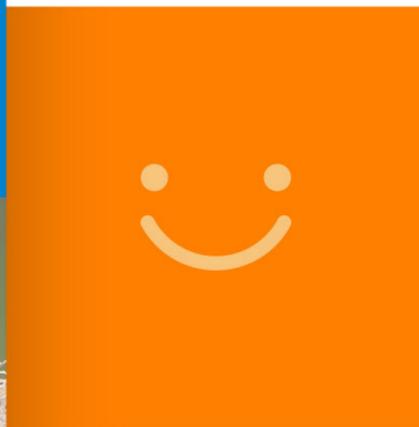
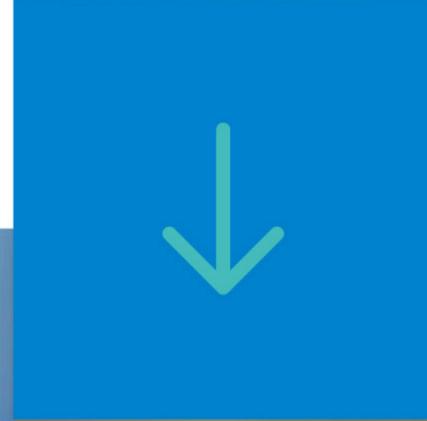




goldenomega®

EXPERIENCE THE DIFFERENCE

Reporte de Sostenibilidad 2023



01

Sobre nuestro Reporte de Sostenibilidad

1.1	Mensaje del Gerente General	05
-----	-----------------------------	----

02

Golden Omega en una mirada

2.1	Propósito y valores	07
2.2	Modelo de creación de valor	08
2.3	Innovación	10
2.4	Nuestro producto	10
2.5	Sistema de aseguramiento de calidad	11
2.6	Reseña histórica	12
2.7	Hitos 2023	13
2.8	Accionistas	14
2.9	Estructura organizacional	14
2.10	Directorio	15
2.11	Administración	15
2.12	Comités	16
2.13	Colaboración sectorial	16

03

Nuestra gestión sostenible

3.1	Principios de sostenibilidad	19
3.2	Adhesión a Pacto Global Chile	20
3.3	Compromiso con nuestros grupos de interés	21
3.4	Proceso de materialidad	22
3.5	Estrategia de sostenibilidad	23
3.6	Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	24
3.6.1	Cuidado del medioambiente	32
3.6.1.1	Aprovisionamiento responsable	33
3.6.1.2	Gestión del recurso hídrico y efluentes	34
3.6.1.3	Gestión de la energía y emisiones	36
3.6.1.4	Gestión de residuos	37
3.6.2	Desarrollo integral de nuestro equipo	40
3.6.2.1	Salud y seguridad en el trabajo	41
3.6.2.2	Bienestar de los trabajadores	42
3.6.2.3	Diversidad e inclusión	44
3.6.2.4	Gestión de contratistas	45
3.6.3	Aportar valor a la comunidad	47
3.6.4	Ética en los negocios	51
3.6.4.1	Gobernanza	51
3.6.4.2	Gestión de cumplimiento	51
3.6.4.2.1	Modelo de Prevención de Delitos (MPD) / Anticorrupción	52
3.6.4.2.2	Gestión de riesgos	53
3.6.4.2.3	Libre competencia	54
3.6.4.2.4	Derechos humanos	54
3.6.4.2.5	Seguridad de la información	54

04

Información general

4.1	Identificación de la sociedad	57
4.2	Detalle de grupos de Interés	57
4.3	Métricas e indicadores de sostenibilidad	59
4.3.1	Gestión del recurso hídrico y efluentes	59
4.3.2	Gestión de la energía y emisiones	63
4.3.3	Gestión de residuos	65
4.3.4	Bienestar de los trabajadores	67
4.3.5	Salud y seguridad en el trabajo	79
4.4	Políticas y procedimientos	81
4.5	Índice de contenidos GRI	82
4.5.1	Contenidos generales	82
4.5.2	Temas materiales	83
4.5.3	Contenidos específicos económicos	84
4.5.4	Contenidos específicos ambientales	85
4.5.5	Contenidos específicos sociales	87
4.6	Índice de contenidos SASB	91
4.6.1	Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad	91
4.6.2	Parámetros de actividad	93



01

Sobre nuestro Reporte de Sostenibilidad



Sobre nuestro Reporte de Sostenibilidad

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

A través de este reporte te invitamos a conocer nuestro avance en materia ambiental, social y de gobernanza durante 2023 y nuestro compromiso para el futuro próximo.

El presente informe se ha elaborado de conformidad con los estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)**¹ en su versión 2021, contemplando las actividades productivas de la empresa en Arica, Chile, y su información corporativa consolidada. Además, se han incorporado indicadores de los sectores del Estándar **SASB**² que conforme al Sistema de Clasificación de la Industria Sostenible® (SICS®) tienen una mayor relación con las actividades de la Compañía³.

Este informe se publica anualmente y cuenta con la revisión y aprobación del Directorio de la Compañía. Además, cuenta con verificación limitada en el cumplimiento de los estándares GRI 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 y 306-5 por BDO Auditores Consultores Ltda.

Para obtener mayor información sobre este informe, escríbenos a sustainability@goldenomega.cl

Recomendaciones de lectura

Los siguientes íconos representan a nuestros grupos de interés:



Clientes



Certificadores



Trabajadores



Reguladores



Proveedores



Asociaciones gremiales



Contratistas



Organizaciones con actividades en el entorno cercano



Accionistas



Comunidad de Arica

1. Establecida en 1997, GRI es una organización internacional independiente que ayuda a las empresas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos al proporcionarles un lenguaje global común para comunicarlos. Hoy en día, más de 10.000 empresas de todo el mundo utilizan GRI para sus informes de sostenibilidad. La secretaría de GRI tiene su sede en Ámsterdam, Países Bajos, con una red de siete centros regionales que garantizan el apoyo estratégico para organizaciones y partes interesadas en todo el mundo.

2. Los estándares SASB guían la divulgación de información de sostenibilidad financieramente significativa por parte de las empresas a sus inversores. Disponibles para 77 industrias, las normas identifican el subconjunto de cuestiones ambientales, sociales y de gobierno más relevantes para el desempeño financiero en cada industria. A partir del 1 de agosto de 2022, Value Reporting Foundation, sede de las normas SASB, se consolidó en la Fundación IFRS, que estableció la primera Junta de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB). Los estándares SASB ahora están bajo la supervisión de ISSB.

3. Ver anexo 4.6 de este informe



Jorge Brahm
Gerente General



Mensaje del Gerente General

Les presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023. Este documento demuestra un compromiso adquirido en nuestra estrategia, definida en base a cuatro pilares: cuidado del medio ambiente, desarrollo integral de nuestro equipo, ética en los negocios y aportar valor a la comunidad.

Desde aquí proyectamos las respuestas a los desafíos que nuestra industria enfrenta, en particular los efectos del cambio climático, cada vez más palpables.

El fenómeno El Niño durante 2023 tuvo consecuencias en la disponibilidad de aceite crudo de pescado, en especial el de anchoveta del Pacífico Sur, la principal materia prima a nivel global para concentrados de Omega-3. La escasez de este elemento esencial para nuestra industria junto a un escenario de mayor inflación se tradujo en una importante alza en los costos que se reflejó también en el precio de nuestros productos.

La innovación está desde nuestro origen y nos ha permitido adaptarnos a lo largo del camino recorrido. Los cambios de escenario descritos anteriormente nos han impulsado a ampliar nuestras fuentes de Omega-3 hacia la pesca salvaje de nuestro país, manteniendo el compromiso de Golden Omega con la pesca responsable al incorporar nuevas especies. Es nuestro aporte a la sostenibilidad de la industria.

Este ADN innovador también nos ha entregado reconocimientos que nos llenan de orgullo. En 2023 fuimos reconocidos como la quinta empresa con mayor portafolio valorizado de propiedad intelectual en Chile, lo que nos posiciona dentro de las 21 principales empresas del país que concentran el 54% de la cartera local de propiedad intelectual.

Un tema que nos preocupa es la escasez hídrica que ha afectado fuertemente el norte de Chile, donde se ubica nuestra planta productiva. Para hacer frente a ello, en 2022 nos propusimos desarrollar la primera Planta Desalinizadora de agua de mar de la ciudad de Arica para abastecer nuestras instalaciones. Esta se puso en marcha a finales de 2023, reduciendo significativamente nuestro uso de agua potable en un valor equivalente al consumo de 6.500 personas, lo que significa un importante beneficio para la comunidad.

En el ámbito comercial, lanzamos en el mercado norteamericano Zooca®, producto derivado del *calanus finmarchicus* - un pequeño zooplancton del océano noratlántico - y que hoy en día forma parte de nuestra propuesta de valor hacia ese mercado, complementando nuestra oferta de soluciones. Al mismo tiempo, nos expandimos a México abriendo nuevas oportunidades.

Detrás de todos estos logros se encuentra el equipo humano de Golden Omega, pieza fundamental para la consolidación de la Compañía. Es por ello que reforzamos nuestra estructura organizacional con un especial foco en la gestión de personas, comunicaciones, riesgos y cumplimiento normativo, para hacer frente a los próximos retos que nos impone el futuro.

Hemos puesto a la ciudad de Arica en el mapa mundial del Omega-3. Hoy representamos más del 20% del valor total de exportaciones de la región. Su gente son la columna vertebral de nuestro equipo, por esta razón hemos centrado nuestro esfuerzo en ser un aporte y un actor relevante para su desarrollo. Nuestra vinculación está presente en el trabajo diario, nos apoyamos en instituciones locales para impactar positivamente a nuestro entorno, siempre acompañados del trabajo de entusiastas pequeños y medianos empresarios.

Durante este 2024 profundizaremos la relación con el entorno mediante una Estrategia de Relacionamiento Comunitario, centrada en la vinculación y la confianza, generando oportunidades para nuestros grupos de interés y así contribuir al progreso de la región que nos ha acogido desde nuestros inicios.

Por último, agradezco a cada cliente la confianza depositada y, especialmente, a quienes trabajan y colaboran con Golden Omega, permitiéndonos crecer y avanzar en nuestro propósito cuyo resultado se verá reflejado en las páginas siguientes.

La innovación está desde nuestro origen y nos ha permitido adaptarnos a lo largo del camino recorrido.

Jorge Brahm
Gerente General



02

Golden Omega en una mirada

Contribuyendo a la salud de
las personas



2.1

Propósito y valores

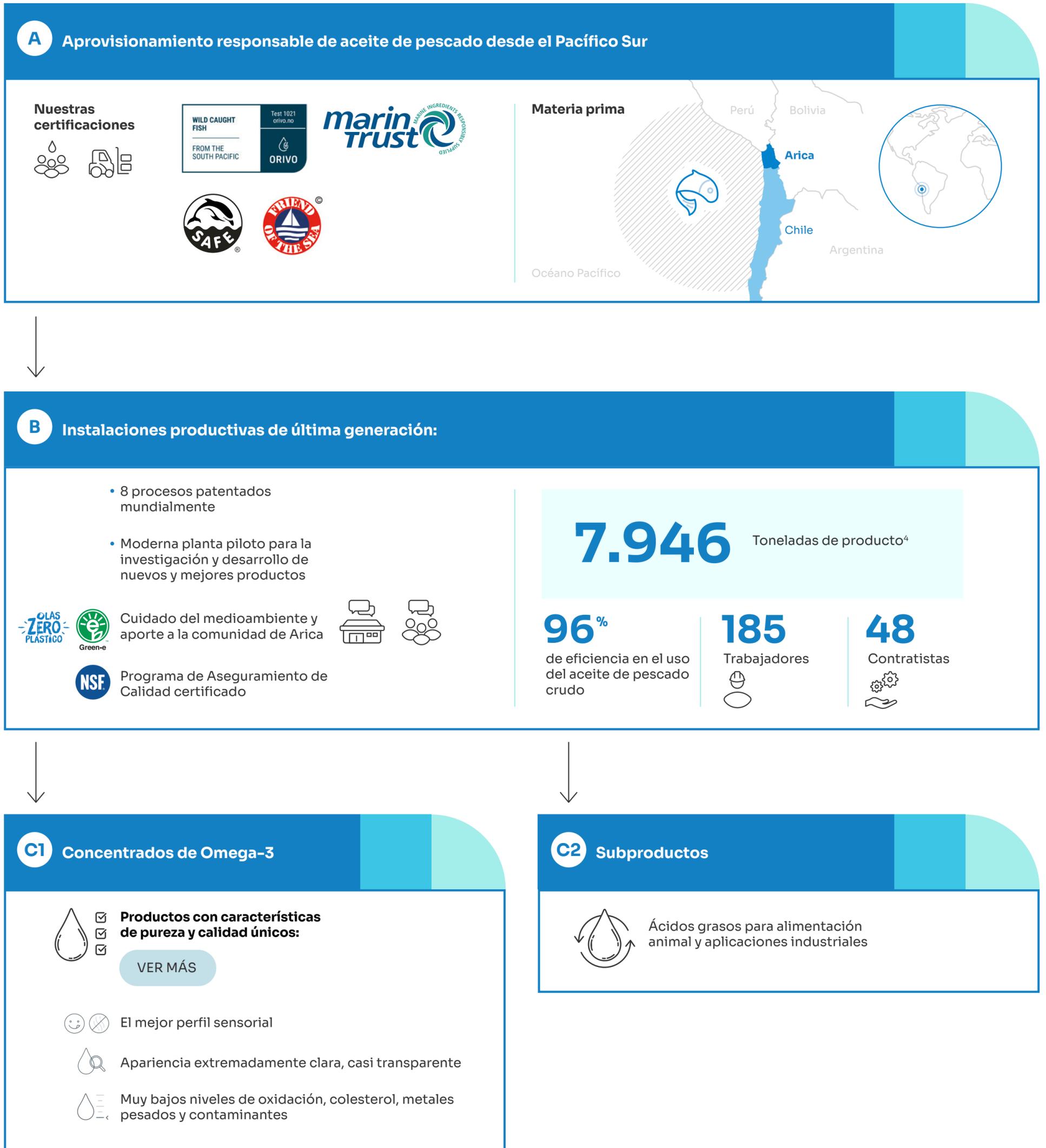
Confianza, innovación y trabajo en equipo son los valores que guían nuestro actuar.



2.2

Modelo de creación de valor

GRI 2-6



4. Concentrados de Omega-3 y subproductos

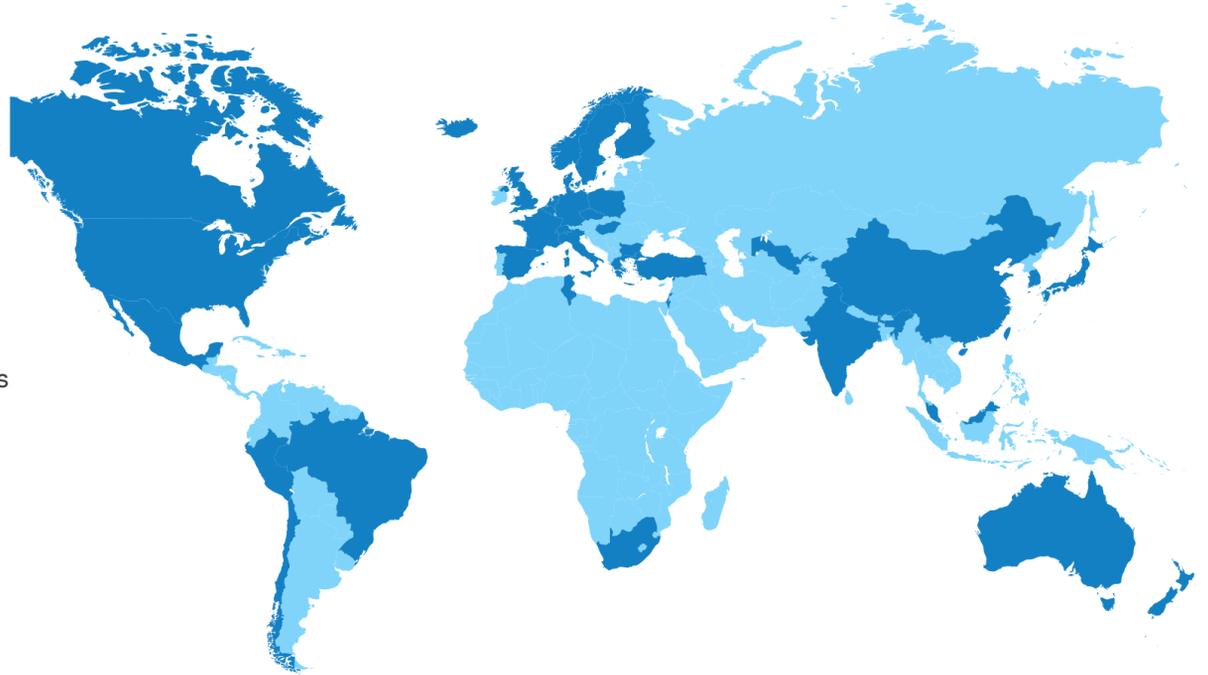
D Golden Omega USA & Distribuidores

Ingresos anuales sobre

75 US\$ Millones



- Actuamos a través de nuestra oficina comercial en EE.UU. y contamos con distribuidores en los principales mercados
- Golden Omega USA es distribuidor exclusivo en Norteamérica para los aceites de algas producidos por Polaris® en Francia y aceites de Calanus producidos por Zooca® en Noruega



E Fabricantes

- Asesoramos a los fabricantes para lograr el mejor resultado en sus procesos
- Desarrollamos alianzas con los mejores fabricantes para ofrecer una variedad de innovadoras soluciones en formatos de producto

+140 Fabricantes a nivel mundial



F Marcas Nutracéuticas⁵

+290 Marcas en 42 países



- **67 marcas** usan nuestro logo en sus envases como símbolo de pureza y calidad
- **13 marcas** usan la certificación de origen ORIVO

5. Marcas bajo las cuales se vende al consumidor final productos con alto contenido de Omega-3

Calidad y pureza que puedes ver

Nuestras tecnologías nos permiten llevar la pureza y calidad de los concentrados de Omega-3 al siguiente nivel, ofreciendo un producto prácticamente transparente.

2.3 Innovación

TECNOLOGÍA APLICADA

Contamos con un equipo diverso de científicos e ingenieros con dedicación exclusiva a la investigación, que en conjunto con laboratorios de última generación y una Planta Piloto, nos han permitido desarrollar nuevas tecnologías en procesos de purificación y concentración de Omega-3, materializados en ocho patentes internacionales.

PLANTA PILOTO

Cada uno de los pasos del proceso productivo tiene su símil a escala piloto. El desarrollo continuo de tecnologías y su pilotaje nos permite una mejora continua de procesos, capacitación del personal y una eficiente entrega de nuevas soluciones para el mercado del Omega-3.

[VER MÁS](#)

2.4 Nuestro producto GRI 416-1, 416-2

En Golden Omega nos preocupamos del bienestar de las personas entregando ingredientes que permitan a nuestros clientes fabricar productos de alta calidad, aportando a la salud del consumidor final.

CONCENTRADOS DE OMEGA-3

En Golden Omega ofrecemos una amplia variedad de concentrados de Omega-3 de calidad superior, con combinaciones **EPA+DHA**⁶ de hasta 700 mg/g, en forma de Etil Ésteres (EE) y Triglicéridos (TG), siendo estos últimos TG estándar (TG>80%) o premium (TG>90%). El formato usual para estos concentrados de Omega-3 es tambores de 190 kilos.

[VER MÁS](#)

6. Los Omega-3 son ácidos grasos poliinsaturados esenciales. El cuerpo humano no puede sintetizar los Omega-3 a partir de otras sustancias, por lo que debe obtener estos importantes nutrientes desde los alimentos que ingiere y de los suplementos que consume. EPA (ácido eicosapentaenoico) y DHA (ácido docosahexaenoico) son los ácidos grasos Omega-3 de cadena larga más importantes. EPA y el DHA se encuentran naturalmente en fuentes marinas, incluidos los pescados grasos.

2.5

Sistema de aseguramiento de calidad

GRI 416-1, 416-2

SASB FB-AG-250a.1, FB-PF-260a.2

Garantizar la calidad e inocuidad de nuestros productos es fundamental para nuestros clientes y el consumidor final, ya que la contaminación por patógenos, sustancias químicas o cualquier adulteración - sea por malas prácticas de los proveedores, de transporte, almacenamiento, fabricación o manipulación - puede generar riesgos para la salud humana. Para cumplir con nuestro compromiso de manera consistente, seguimos los principios establecidos en los siguientes estándares:

- **Programa de Aseguramiento de Calidad SERNAPESCA**, basado en la regulación chilena sobre Seguridad Alimentaria y el Manual de Certificación Res. Ex N°5125/2016;
- **Sistema HACCP**, de acuerdo con las regulaciones HACCP de alimentos marinos 21 CFR 123 y la Guía de Controles y Peligros de Pescado y Productos Pesqueros de la *Food and Drug Administration* de los EE.UU. (FDA);
- En Golden Omega, toda la fabricación sigue los **principios de GMP descritos en el Codex Alimentarius de la OMS / FAO y las regulaciones sobre Suplementos Alimenticios y Buenas Prácticas de Fabricación de Alimentos Humanos de la FDA**, 21 CFR 111 y 21 CFR117, respectivamente. La utilización de las pautas de GMP ayuda a las empresas a desarrollar y mantener controles adecuados en su proceso de fabricación para que los productos se elaboren y etiqueten de manera consistente y cumplan con los estándares de calidad.

CERTIFICACIONES

Las instalaciones productivas de Golden Omega ubicadas en Arica, Chile, se encuentran en el registro de **Buenas Prácticas de Fabricación (GMP)** de suplementos alimenticios de NSF International sobre la fabricación, empaque y distribución de suplementos alimenticios. Dicho registro certifica que las instalaciones productivas cuentan con los métodos, equipos, instalaciones y controles adecuados para producir productos de suplementos alimenticios.

VER MÁS

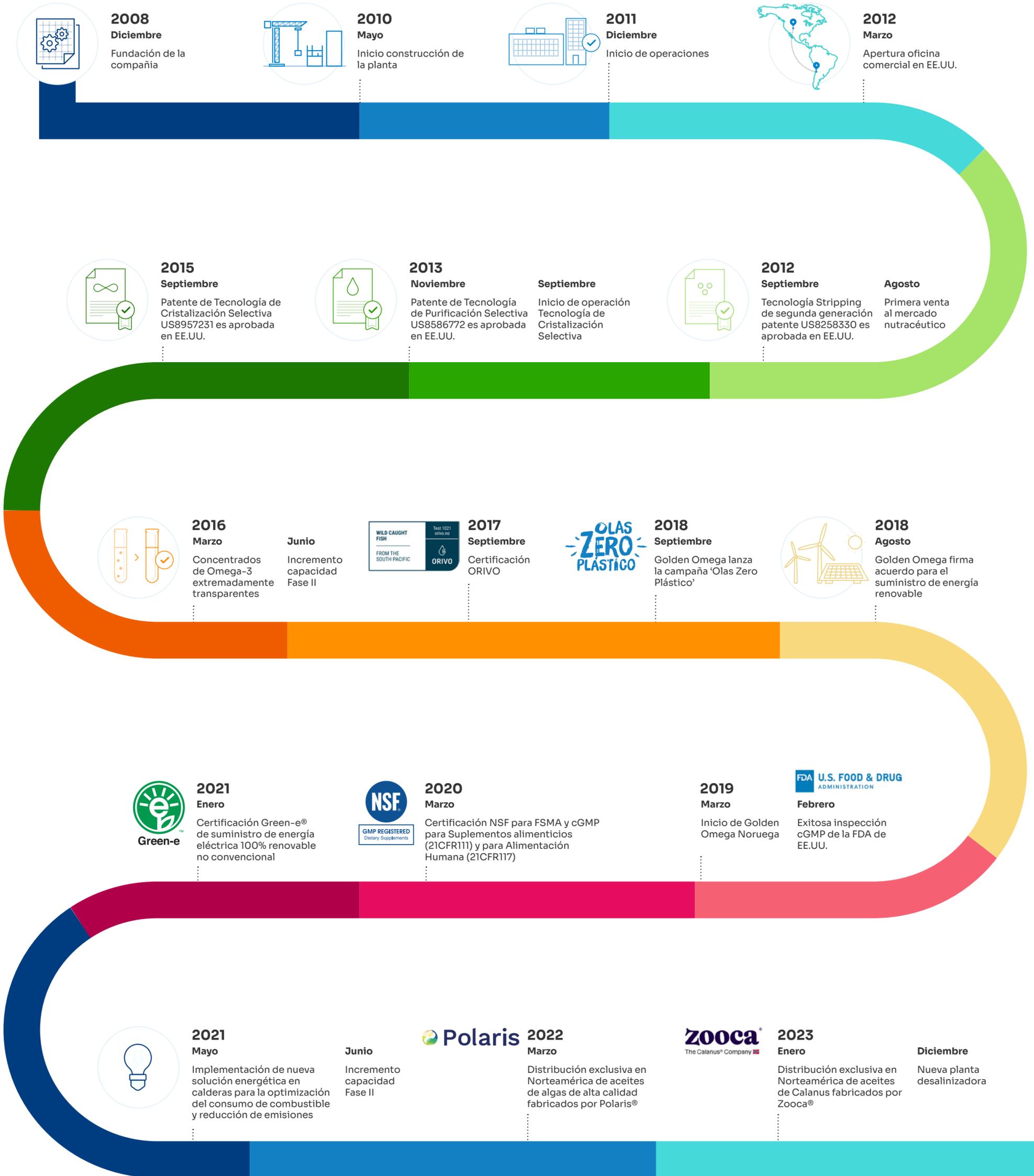


GMP REGISTERED
Dietary Supplements



2.6

Reseña histórica





2.7

Hitos 2023



✓ REPRESENTACIÓN EN NORTEAMÉRICA DE ZOOCA®

Durante enero se concretó una alianza con la empresa noruega Calanus AS, fabricante de aceites de la especie *calanus finmarchicus*. Este acuerdo permite a Golden Omega distribuir en forma exclusiva en Norteamérica aceites de Calanus bajo la marca Zooca®, ampliando la cartera de la compañía con una solución de lípidos de última generación para sus clientes de suplementos dietéticos.



✓ RED PACTO GLOBAL CHILE

A inicios de 2023 Golden Omega se adhirió a Red Pacto Global Chile, una iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas que reúne a más de 120 empresas chilenas para alinear sus operaciones y estrategias con diez Principios en las áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, buscando contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).⁸

✓ PESCA SILVESTRE DEL PACÍFICO SUR

Durante 2023 Golden Omega, en conjunto con la empresa noruega ORIVO AS, desarrolló la extensión de esta certificación al uso de aceite crudo de pescado de especies silvestres del Pacífico Sur. Esto permite mantener el compromiso de Golden Omega con la pesca responsable y, al incorporar nuevas especies, ampliar las posibles fuentes de materia prima para asegurar la sostenibilidad de la industria.⁹

✓ NUEVA PLANTA DESALINIZADORA DE AGUA DE MAR

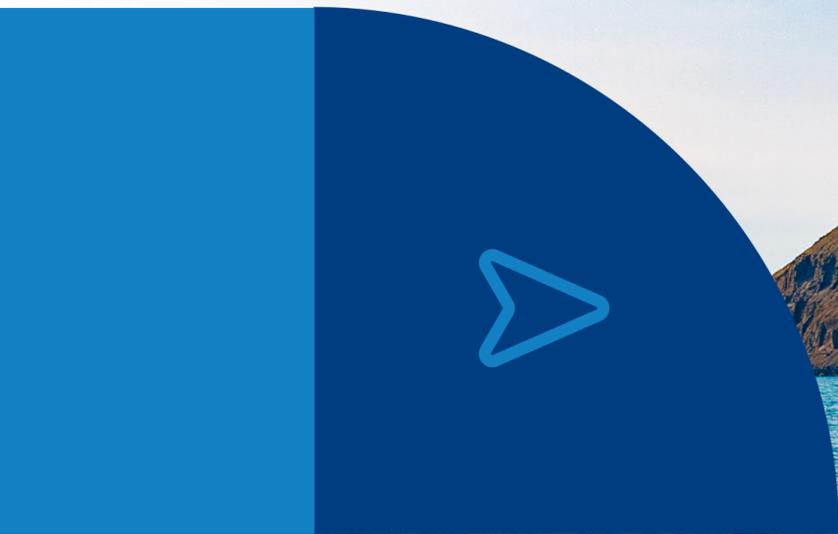
En diciembre de 2023 se puso en marcha la primera Planta Desalinizadora de agua de mar en Arica. Esta iniciativa tiene capacidad para generar en torno a 1.000 m³/h de agua desalinizada, permitiendo asegurar la continuidad de suministro para la operación y alcanzar una importante reducción en el consumo que proviene de la red de agua potable de Arica, equivalente al consumo diario de más de 6.500 personas.¹⁰

✓ DISEÑO DE ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Durante el segundo semestre del 2023, se desarrolló un diagnóstico acerca de las distintas acciones que se realizaban como Compañía hacia la comunidad, recogiendo las opiniones de los distintos grupos de interés y consultores especializados, proceso que culminó con la definición de una Estrategia de Relacionamiento Comunitario.¹¹



8. Ver capítulo 3.2.1 de este informe
9. Ver capítulo 3.6.1.1 de este informe
10. Ver capítulo 3.6.1.2 de este informe
11. Ver capítulo 3.6.3 de este informe



2.8

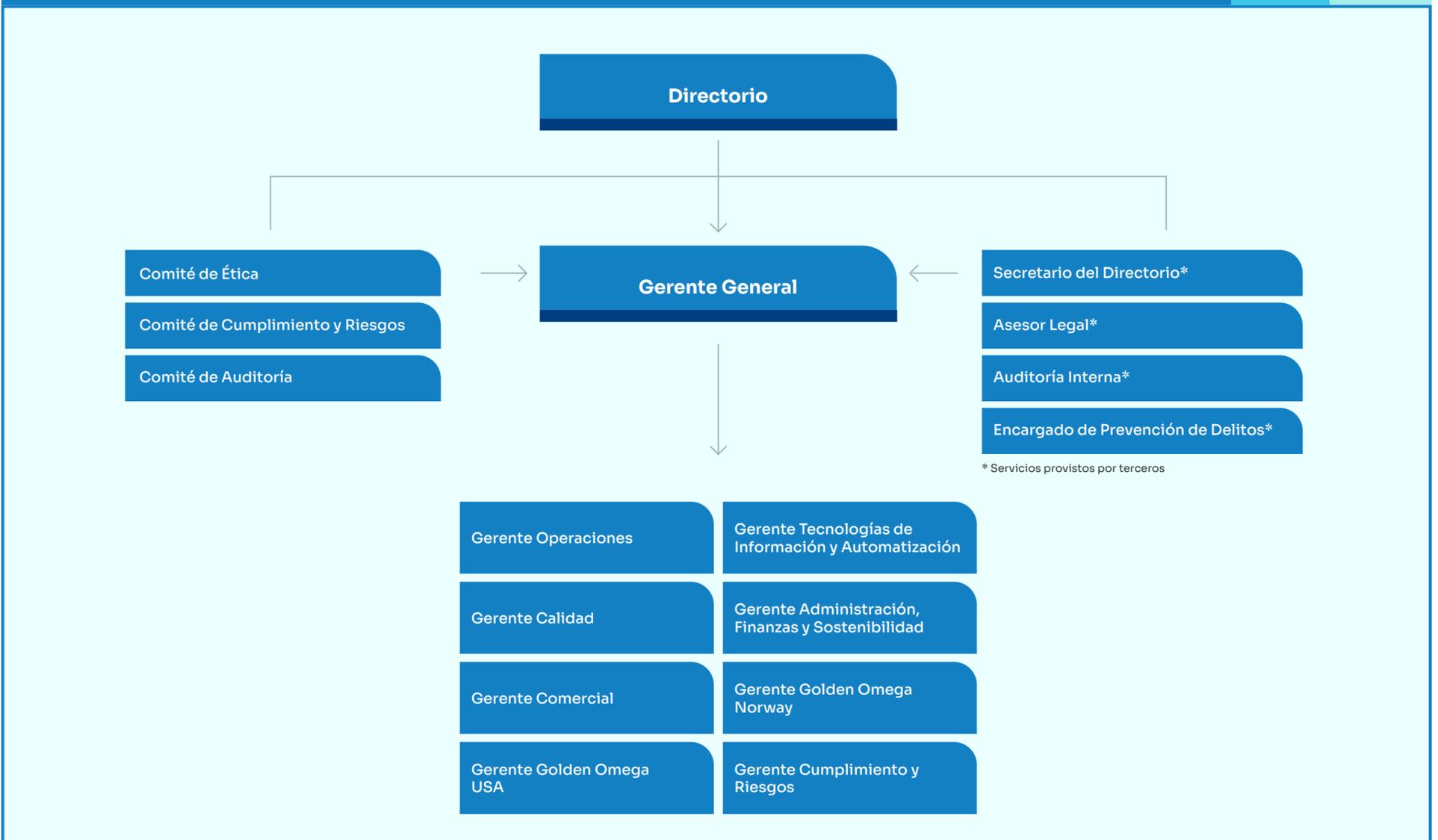
Accionistas

Golden Omega es una sociedad anónima cerrada, conformada por los accionistas **Orizon S.A.** (50,00%) y **Corpescas S.A.** (50,00%). Orizon y Corpescas son compañías pesqueras que pertenecen a **Empresas Copec S.A.**, una de las mayores compañías transadas públicamente en Chile, con operaciones en recursos naturales y energía a lo ancho del mundo.

Somos parte de **Empresas Copec S.A.**, una de las mayores compañías de capitalización bursátil en Chile.

2.9

Estructura Organizacional



2.10 Directorio

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-17

Nuestro Directorio es elegido por votación en Junta General Ordinaria de Accionistas cada 3 años¹². Está compuesto de 5 directores, de los cuales ninguno ejerce un cargo ejecutivo en la Empresa. El Directorio sesiona mensualmente.

Nombre	Cargo	Profesión	Edad	Nacionalidad	Fecha de ingreso al Directorio	Comités en los que participa
Joaquín Cruz Sanfiel	Presidente	Ingeniero Civil Industrial	57 Años	Chileno	26/04/2016	Cumplimiento y Riesgos
Eduardo Navarro Beltrán	Vicepresidente	Ingeniero Comercial	59 Años	Chileno	26/12/2008	Ética
Rodrigo Huidobro Alvarado	Director	Ingeniero Civil Industrial	50 Años	Chileno	15/06/2023	Auditoría
Felipe Zaldívar Prado	Director	Ingeniero Comercial	65 Años	Chileno	03/09/2013	--
Cristián Larraín Reyes	Director	Administrador Agrícola	56 Años	Chileno	15/06/2023	Cumplimiento y Riesgos Auditoría

Sesiones de capacitación al Directorio en 2023 en los siguientes temas:

- El cambio climático en la estrategia de la empresa.
- Desarrollando una cultura de ciberseguridad.
- La nueva ley sobre Delitos Económicos.

11 sesiones en 2023

50%

De manera virtual

88%

Asistencia promedio

2.11 Administración

GRI 2-12, 2-13

El Directorio delega a la administración de la Compañía, conformada por el Gerente General y los 17 ejecutivos en Chile y filiales que a él reportan, la implementación de la estrategia corporativa y el tratamiento de los distintos temas ambientales, sociales y de gobernanza de la Empresa. El Gerente General reporta mensualmente al Directorio sobre la gestión de estos asuntos.

12. El Directorio actual fue elegido en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de junio de 2023. Está compuesto en su totalidad por hombres, ninguno de ellos en situación de discapacidad. Todos ellos cuentan con experiencia en la industria pesquera, sea en cargos de administración o a nivel de directores.

2.12
Comités
GRI 2-12

Comité	Propósito	Miembros
Ética	Asesorar al Directorio en materias de ética y conducta organizacional.	Vicepresidente Gerente General Asesor Legal
Cumplimiento y Riesgos	Apoyar al Directorio en sus responsabilidades de vigilancia de los procesos de cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos y Cumplimiento Normativo y contribuir a la identificación, evaluación, control y monitoreo de riesgos que impacten en el logro de los objetivos del negocio.	Presidente Director Gerente General Gerente Cumplimiento y Riesgos Asesor Legal
Auditoría	Asistir al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de vigilancia respecto del proceso de información financiera y de la eficacia de los procesos de auditoría, sistemas de control interno y de los modelos de prevención de riesgos y delitos.	Directores (2) Gerente General Asesor Legal
Sostenibilidad	Establecer las directrices para la implementación, monitoreo y mejora continua de la estrategia e iniciativas en materia de sostenibilidad.	Gerente General Gerentes de área (5) Subgerente Sostenibilidad y Comunicaciones Subgerente MASSO
Crisis	Enfrentar las contingencias importantes en equipo.	Gerente General Gerentes de área (5) Subgerentes (11)
Seguridad de la información	Impulsar las políticas y procedimientos sobre seguridad de la información y velar por su cumplimiento.	Gerente General Oficial de Seguridad de la Información Gerentes de área (7) Supervisor TI

2.13
Colaboración sectorial
GRI 2-28

La participación de la Compañía en grupos empresariales y sectoriales permite contribuir a la definición de objetivos comunes para alcanzar la sostenibilidad de la industria, siempre siguiendo los principios de la ética y libre competencia.



Global Organization for EPA and DHA Omega-3s (GOED)

- Presidente del Directorio
- Director alterno

[VER MÁS](#)



The Marine Ingredients Organization (IFFO)

- Miembro

[VER MÁS](#)



Sociedad de Fomento Fabril

- Socio

[VER MÁS](#)



Asociación Gremial de Industriales de Arica

- Socio
- Director

[VER MÁS](#)

Nos inspira aportar
a la calidad de vida
de las personas.





03

Nuestra gestión sostenible

Innovando para un futuro próspero





Sostenibilidad en el centro

En Golden Omega estamos comprometidos en un avance conjunto en todas las materias relacionadas con un mayor desarrollo sostenible para hoy y el futuro.

3.1

Principios de Sostenibilidad

GRI 2-25

- Cuidar el **medio ambiente** mediante una operación eficiente y segura de nuestras instalaciones, efectuando las acciones necesarias para prevenir los impactos ambientales de nuestra actividad y promoviendo el respeto por el medio ambiente en nuestros grupos de interés.
- Utilizar en nuestros procesos productivos aceite de pescado obtenido de **proveedores certificados** como sustentables en sus actividades de captura y producción.
- Velar por la **seguridad** y la **salud ocupacional** tanto de nuestros trabajadores, como de nuestros contratistas.
- Generar las condiciones para el **desarrollo de nuestros trabajadores y contratistas**, promoviendo ambientes laborales basados en el respeto, honestidad, calidad profesional, capacitación y trabajo en equipo.
- Construir relaciones permanentes y de **mutua colaboración con la comunidad de Arica**, promoviendo el diálogo y apoyando su desarrollo.

Esta visión es la que nos impulsa a perseverar en el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad, incorporando avances y lecciones aprendidas a lo largo de nuestro recorrido. Aspiramos a un futuro en el que nuestro desarrollo tecnológico e innovación permitan mejorar la calidad de vida de las personas y generar valor compartido con nuestra comunidad, cuidando siempre nuestro medioambiente.

- Mantener una **comunicación transparente y frecuente** con los distintos grupos de interés.
- Cumplir con **principios y conductas éticos, de integridad personal y estricto apego a la regulación vigente**.
- Establecer un **proceso de mejora continua** para asegurar el cumplimiento de estos compromisos.
- **Difundir**, capacitar e involucrar en el cumplimiento de estos compromisos a nuestros grupos de interés.

Revisa aquí nuestra política de sostenibilidad

[VER MÁS](#)

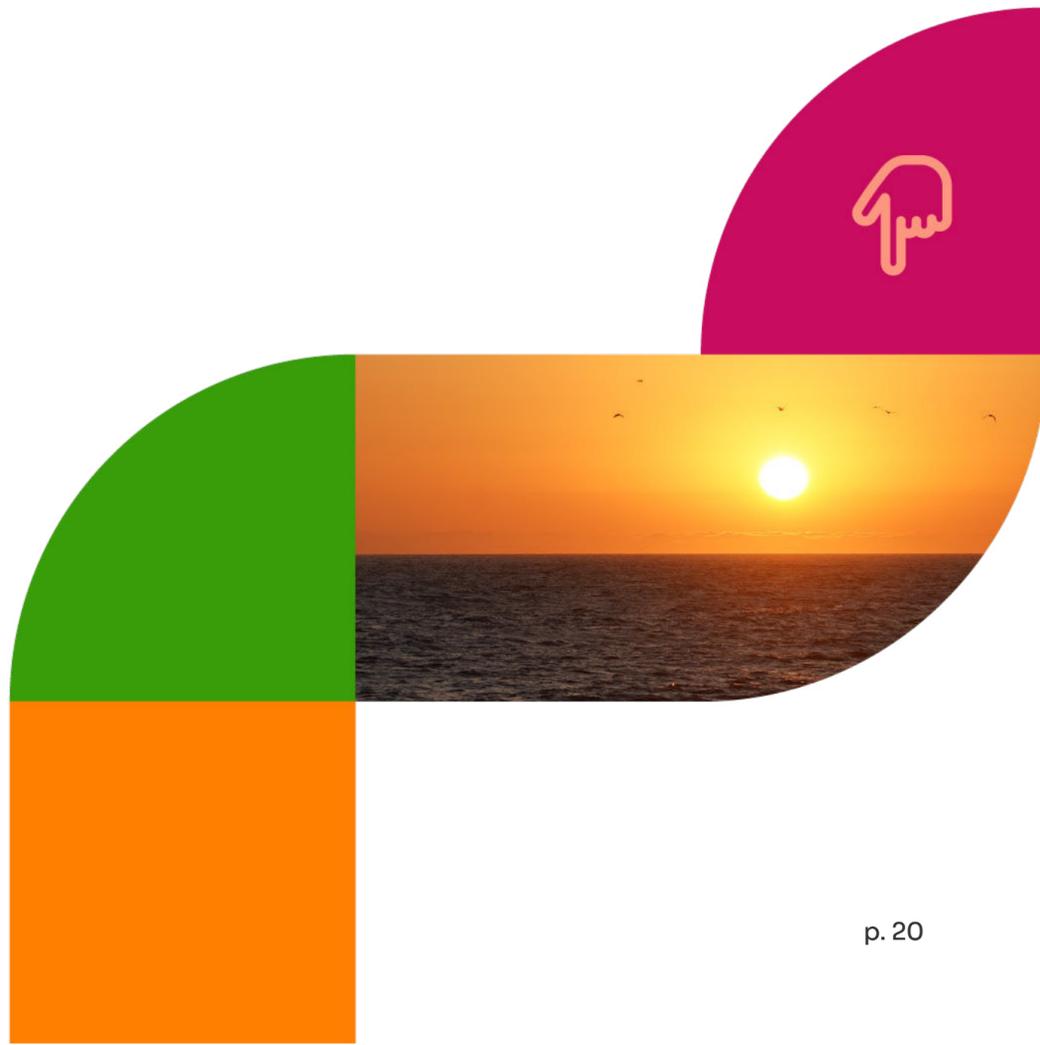
3.2

Adhesión a Pacto Global Chile

Golden Omega adhiere a la iniciativa **Pacto Global Chile** de Naciones Unidas, a través de la cual se compromete a implementar principios, planes y programas concretos en torno a los derechos humanos, las relaciones laborales, el medioambiente y las prácticas anticorrupción. Estos cuatro pilares guían el actuar de la Compañía para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas.

Este 2024 publicaremos nuestra primera Comunicación de Progreso, en la cual daremos cuenta sobre los avances de la organización en la aplicación de los principios del Pacto Global y nuestra contribución a los ODS.

Aportamos con acciones concretas que contribuyen a alcanzar las metas establecidas por la Agenda 2030 de Naciones Unidas en 6 ODS



Somos parte de un espacio con miradas diversas

3.3 Compromiso con nuestros grupos de interés

GRI 2-29, 3-1

El Comité de Sostenibilidad identificó los grupos de interés prioritarios para nuestra estrategia de sostenibilidad a partir del conocimiento del negocio y nivel de relacionamiento alcanzado durante más de 10 años de operación:



Para ver nuestros grupos de interés y sus temas materiales relacionados en mayor detalle, revisa el capítulo 4.2 de este informe

[VER MÁS](#)

3.4

Proceso de materialidad

GRI 3-1

El Comité de Sostenibilidad consideró las siguientes fuentes de información con la finalidad de identificar aquellos temas relevantes para los distintos grupos de interés.



Percepciones de los Grupos de Interés

Por tercer año, la Compañía aplicó la metodología del **Stakeholders Sustainable Index** (SSIndex), indicador que permite identificar y gestionar focos de riesgo y sostenibilidad a través de un análisis completo de los grupos de interés consultados.

El resultado del SSIndex 2023 en Golden Omega fue de un 80%, puntaje con el que los grupos de interés medidos valoran el trabajo que realiza Golden Omega en las variables ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que impactan el valor futuro de la empresa y el compromiso hacia sus grupos de interés.

Golden Omega fue certificada en 2023 en su gestión de colaboradores, clientes y proveedores.

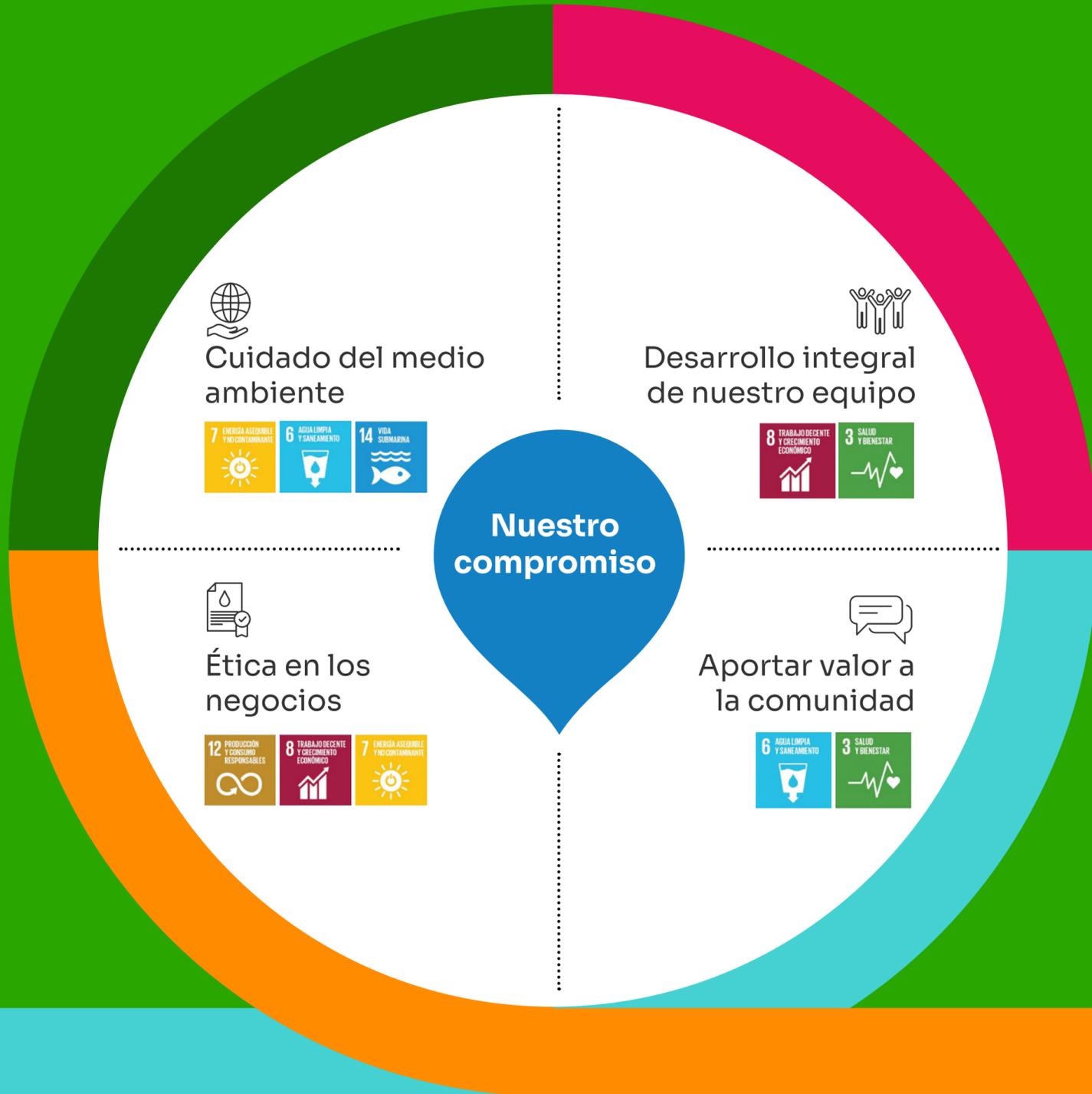


3.5

Estrategia de sostenibilidad

GRI 2-22

El Comité de Sostenibilidad desarrolló una estrategia corporativa de sostenibilidad para el período 2022-2025 basada en cuatro pilares en torno a nuestro compromiso. Esta estrategia está alineada con 6 objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.





3.6

Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 3-2, 3-3

El Comité de Sostenibilidad identificó 12 temas materiales que se priorizaron según su impacto y factibilidad de tratamiento.

1. Gestión del recurso hídrico y efluentes ✓ SASB

Dimensión ASG: Ambiental
Pilar: Cuidado del medio ambiente

Se refiere a todos los riesgos y oportunidades derivados de la gestión del agua. Esto incluye el consumo, los efluentes, así como el número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua. Se espera que la Compañía proporcione una descripción de los riesgos de la gestión del agua y un análisis de las estrategias e iniciativas para mitigarlos.

Grupos de interés:

-  Organizaciones con actividades en el entorno cercano
-  Comunidad de Arica
-  Reguladores
-  Accionistas

COMPROMISO

100% de disponibilidad de información pública sobre efluentes.




Corto plazo 2022 / 2023

<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> % de disponibilidad de información en sitio web. <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Publicación mensual de análisis de efluentes. 	<p>Avances 2023</p> <p>Cumplido. Se publica mensualmente en nuestra página web. Ver más</p>
--	---

COMPROMISO

75% de reducción del consumo de agua potable respecto al año 2021.




Mediano plazo 2022 / 2025

<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> Volumen de agua potable consumida. <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de proyectos para reducción de consumo. 	<p>Avances 2023</p> <p>En progreso. Puesta en marcha de planta desalinizadora. Se espera cumplir el compromiso durante 2024.</p>
---	--

2. Gestión de la energía y emisiones ✓ SASB*

Dimensión ASG: Ambiental
Pilar: Cuidado del medio ambiente

La reducción del consumo de energía y la medición y reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) es imprescindible para enfrentar los aumentos globales de temperaturas y el cambio climático. Se busca que la Compañía entregue una hoja de ruta que aporte a ese propósito.

Grupos de interés:



<p>COMPROMISO</p> <p>10% de reducción de intensidad del consumo energético de combustible respecto al año 2020.</p> <p>Corto plazo 2022 / 2023</p>		
<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> Intensidad del consumo energético de combustible (Energía consumida / Ton. de producto). <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Nueva solución energética en calderas (ya implementada). 	<p>Avances 2023</p> <p>En progreso. Se espera cumplir el compromiso durante 2024.</p>	
<p>COMPROMISO</p> <p>30% de reducción de intensidad de generación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) respecto al año 2020.</p> <p>Corto plazo 2022 / 2023</p>		
<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> Intensidad de generación de GEI (Ton CO₂ eq. / Ton. de producto). <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Nueva solución energética en calderas (ya implementada). 	<p>Avances 2023</p> <p>En progreso. Se espera cumplir el compromiso durante 2024.</p>	
<p>COMPROMISO</p> <p>15% de reducción adicional de intensidad de generación de GEI respecto al año 2020.</p> <p>Mediano plazo 2022 / 2025</p>		
<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> Intensidad de generación de GEI (Ton CO₂ eq. / Ton. de producto). <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de nuevos proyectos para mejorar la eficiencia. 	<p>Avances 2023</p> <p>En estudio. Se espera cumplir el compromiso durante 2025.</p>	
<p>COMPROMISO</p> <p>Medición de la huella de carbono (Alcance 3) para proveedores críticos.</p> <p>Mediano plazo 2022 / 2025</p>		
<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> Avance en el alcance de actividades o procesos que están siendo medidos. <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de consultorías. 	<p>Avances 2023</p> <p>En estudio. Se espera cumplir el compromiso durante 2025.</p>	

* Sólo gestión de energía es considerado en SASB, no emisiones.

3. Gestión de residuos ✓ SASB

Dimensión ASG: Ambiental
Pilar: Cuidado del medio ambiente

Se refiere a la gestión de residuos sólidos, divididos en peligrosos y no peligrosos. Se pretende que la Compañía contemple iniciativas para minimizar la cantidad de residuos generada e implemente en lo posible iniciativas de recuperación de valor o de reciclaje.

Grupos de interés:

- Trabajadores
- Certificadores
- Contratistas
- Reguladores
- Accionistas
- Comunidad de Arica

COMPROMISO

20% de aumento en residuos enviados a reciclaje respecto al año 2021.



Corto plazo 2022 / 2023

Indicador

- Volumen de residuos enviados a reciclaje.

Iniciativas

- Ampliación del programa de reciclaje.

Avances 2023

Cumplido.
60% de aumento de residuos enviados a reciclaje respecto a 2021.

COMPROMISO

Valorización del 15% en 2023 y 50% en 2025 del total de residuos no peligrosos, con respecto al año 2021.



Mediano plazo 2022 / 2025

Indicador

- Volumen de residuos no peligrosos eliminados.

Iniciativas

- Desarrollo de proyectos de recuperación de valor.

Avances 2023

Cumplido.
Se valorizó un 53% de los residuos no peligrosos eliminados con respecto al año 2021.

4. Salud y seguridad en el trabajo

Dimensión ASG: Social
Pilar: Desarrollo Integral de Nuestro Equipo

Refiere a los sistemas y estrategias implementados por la compañía para prevenir, reducir y mitigar los riesgos asociados a la salud y seguridad de los trabajadores en el lugar de trabajo. Esto incluye el monitoreo de indicadores claves de accidentes, fatalidades y enfermedades profesionales.

Grupos de interés:

- Trabajadores
- Certificadores
- Contratistas
- Reguladores
- Accionistas
- Comunidad de Arica

COMPROMISO

Mejora en diagnóstico de cultura de seguridad.



Corto plazo 2022 / 2023

Indicador

- Puntaje obtenido en diagnóstico de cultura de seguridad.

Iniciativas

- Ampliación del programa de mejora para la cultura organizacional en seguridad.
- Extensión de mejores prácticas de seguridad a contratistas.
- Extensión programa salud mental.

Avances 2023

En progreso.
Se extendió el programa de mejora para la cultura organizacional en seguridad hacia jefaturas e implementó la Estrategia de Prevención de Lesiones Graves y Fatales. Se espera realizar un nuevo diagnóstico de cultura en seguridad una vez concluido el programa de mejora.

5. Bienestar de los trabajadores

Dimensión ASG: Social

Pilar: Desarrollo Integral de Nuestro Equipo

Considera un conjunto de programas y medidas que la Compañía lleva a cabo para promover el bienestar de los trabajadores. Esto incluye el desarrollo del talento, gestionado mediante capacitaciones, evaluaciones de desempeño y otros beneficios. Se establece que mantener un equilibrio vida-trabajo razonable es beneficioso para la atracción y retención del talento.

Grupos de interés:



COMPROMISO
70% de aprobación en cursos del Portal de Capacitaciones.

Corto plazo 2022 / 2023



<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> % de aprobación en cursos del Portal de Capacitaciones. <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa de capacitación alineado entre las distintas áreas. 	<p>Avances 2023</p> <p>En progreso. Se conformó el Comité Bipartito de Capacitación e inició un nuevo proceso de detección de necesidades de capacitación.</p>
--	--

COMPROMISO
80% en evaluación de entrenamiento y desarrollo del talento en SSIndex.

Mediano plazo 2022 / 2025



<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> % en evaluación de entrenamiento y desarrollo del talento en SSIndex. <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa de desarrollo de talento. 	<p>Avances 2023</p> <p>En progreso. En SSIndex 2023 colaboradores evaluaron las dimensiones "Capacitación" y "Desarrollo Carrera" con un puntaje del 73% y 72%, respectivamente.</p>
--	--

COMPROMISO
Mejoras en prácticas de comunicación, formación de equipos y oferta de beneficios.

Corto plazo 2022 / 2023



<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> % en evaluación de beneficios en SSIndex. <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividades de cohesión de equipos. Convenios con empresas o instituciones. Plan comunicacional. 	<p>Avances 2023</p> <p>Cumplido. Durante 2023 se sumaron nuevos programas de beneficios y se reforzaron los existentes. También, se generaron nuevos canales de comunicación con los colaboradores. Estos valoraron en SSIndex 2023 la dimensión "Beneficios" con un puntaje del 77% (aumento de 11% con respecto a 2022).</p>
--	--

COMPROMISO
80% en evaluación de equilibrio vida-trabajo en SSIndex.

Mediano plazo 2022 / 2025



<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> % en evaluación de equilibrio vida-trabajo en SSIndex. <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Optimización de turnos de trabajo y su dotación. 	<p>Avances 2023</p> <p>En progreso. En SSIndex 2023 colaboradores evaluaron la dimensión "Equilibrio Vida-Trabajo" con un puntaje del 71% (aumento de 11% con respecto a 2022).</p>
---	---

6. Diversidad e inclusión

Dimensión ASG: Social

Pilar: Desarrollo Integral de Nuestro Equipo

Refiere a la integración de diversos grupos humanos en la dotación de la empresa y a la inclusión de personas en situación de discapacidad. La diversidad puede ser entendida en términos de sexo, nacionalidad, discapacidad, raza o etnia, entre otras categorías. Se considera además la prevención de la discriminación e igualdad de oportunidades.

Grupos de interés:



COMPROMISO

Evaluar situación de la Compañía en materia de inclusión e incorporar mejores prácticas.



Corto plazo 2022 / 2023

Indicador

- % de trabajadores capacitados en materias de inclusión.

Iniciativas

- Adhesión a entidades expertas en materias de inclusión.
- Capacitar a trabajadores en materias de inclusión.
- Análisis de puestos de trabajo para personas con discapacidad.

Avances 2023

En progreso. Participación en instancias de Red de Empresas Inclusivas. En SSIndex 2023 colaboradores evaluaron la dimensión "Diversidad e Inclusión" con un puntaje del 90% (aumento de 8% con respecto a 2022).

7. Gestión de contratistas

Dimensión ASG: Social

Pilar: Desarrollo Integral de Nuestro Equipo

Contempla la gestión de relaciones con empresas externas que prestan un servicio para la Compañía, que considera las etapas de selección, contratación y evaluación.

Grupos de interés:



COMPROMISO

75% en evaluación del proceso de selección y contratación de servicios en SSIndex.



Corto plazo 2022 / 2023

Indicador

- % en evaluación del proceso de selección y contratación de servicios en SSIndex.

Iniciativas

- Fortalecer criterios de selección y comunicación de resultados.

Avances 2023

Cumplido. 90% en evaluación SSIndex de contratistas acerca del proceso de selección de servicios.

COMPROMISO

Contratistas más recurrentes inscritos en el programa de desarrollo de contratistas.



Mediano plazo 2022 / 2025

Indicador

- % de contratistas recurrentes inscrito.

Iniciativas

- Programa de desarrollo de contratistas en aspectos ASG.

Avances 2023

En progreso. Durante 2023 se inició un plan de fortalecimiento de procesos administrativos con el fin de asegurar un pleno cumplimiento de la regulación laboral por parte de nuestros contratistas.

8. Creación de valor compartido con la comunidad

Dimensión ASG: Social
Pilar: Aportar valor a la comunidad

Considera diversos tipos de aportes económicos y sociales a la comunidad donde opera la Compañía. Esto incluye el impacto económico directo, indirecto, así como también los procesos de comunicación con los grupos de interés ubicados en la comunidad local.

Grupos de interés:

-  Asociaciones gremiales
-  Organizaciones con actividades en el entorno cercano
-  Comunidad de Arica

COMPROMISO

Contribuir a la educación en materias de nutrición y sostenibilidad del medio marino.

Corto plazo 2022 / 2023



<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> Efectividad de las actividades realizadas. <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa Olas Zero Plástico. Trabajo conjunto con instituciones educacionales. Diseñar iniciativas de valor social alineadas con el negocio. 	<p>Avances 2023</p> <p>Cumplido.</p> <p>Durante 2023 hubo mayor frecuencia de actividades de Olas Zero Plástico, en colaboración con organizaciones locales. También, se realizaron diversos aportes a iniciativas de valor social alineadas con el negocio.</p>
---	--

COMPROMISO

Alto conocimiento sobre aspectos ASG en Golden Omega.

Corto plazo 2022 / 2023

<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> % de evaluación de la Comunidad sobre el ítem comunicación en SSIndex. <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Plan comunicacional dirigido a los Grupos de Interés. Programa de visitas a planta. 	<p>Avances 2023</p> <p>Cumplido.</p> <p>Durante 2023 se realizó un plan comunicacional dirigido a los Grupos de Interés de la empresa, obteniendo una mejora del 57% en la evaluación de la comunidad en el ítem “Comunicación” de la encuesta SSIndex, en la cual se obtuvo también un puntaje del 70% en el ítem “Cultura Ambiental”.</p>
---	---

COMPROMISO

Aumentar nivel de relacionamiento con la comunidad.

Mediano plazo 2022 / 2025

<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> % de evaluación de la Comunidad sobre los ítems “Impacto Social” y “Negocios Locales” en SSIndex. <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudio de la comunidad. Instancias de diálogo. Implementar iniciativas de valor social alineadas con el negocio. 	<p>Avances 2023</p> <p>En progreso.</p> <p>Durante 2023 se desarrolló una Estrategia de Relacionamiento Comunitario. En SSIndex 2023 se realizó un estudio descriptivo en la comunidad, obteniendo en las dimensiones “Impacto Social” y “Negocios Locales” un puntaje del 53% y 65%, respectivamente.</p>
---	--

9. Gestión de cumplimiento

Dimensión ASG: Gobernanza
Pilar: Promover la ética en los Negocios

Considera todos los procesos implementados por la Compañía para asegurar el cumplimiento legal en materia de ética, prevención de la corrupción y prácticas anticompetitivas.

Grupos de interés:



COMPROMISO
 90% de trabajadores y 50% de contratistas capacitados en materias de ética en los negocios.

Corto plazo 2022 / 2023

<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> % de personas capacitadas. <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Extender Modelo de Prevención de Delitos / Anticorrupción a Contratistas. Capacitación sobre Libre Competencia y Derechos Humanos. 	<p>Avances 2023</p> <p>En progreso. Se reforzó la estructura de gestión de cumplimiento con la creación de Comité de Cumplimiento y Riesgos, Comité de Auditoría y Gerencia de Cumplimiento. Un 94% de los trabajadores fue capacitado en el Modelo de Prevención de Delitos.</p>
--	--

10. Gestión de proveedores ✓ SASB

Dimensión ASG: Ambiental. Social
Pilar: Cuidado del medioambiente, Aportar valor a la comunidad

Contempla a la gestión de relaciones con empresas externas que abastecen determinado bien o producto a la Compañía, que considera las etapas de selección, evaluación y trazabilidad. Se considera además el respeto por estándares ambientales y sociales determinados por la Compañía.

Grupos de interés:



COMPROMISO
 Mantener certificaciones de aprovisionamiento responsable MarinTrust, Friend of the Seas y Dolphin Safe.
 Mantener certificación de origen ORIVO.
 Mantener certificación de Aseguramiento de Calidad NSF con calificación mínima nivel B.
 Implementar aspectos ASG en evaluación de proveedores críticos.

Corto plazo 2022 / 2023

<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> Calificación en certificación de Aseguramiento de Calidad NSF. % de proveedores críticos evaluados en aspectos ASG. <p>Iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejora continua en Sistema de Aseguramiento de Calidad. 	<p>Avances 2023</p> <p>En progreso. Certificaciones MarinTrust, Friend of the Seas, Dolphin Safe y ORIVO se mantienen vigentes. También, se obtuvo certificación NSF con calificación nivel A. Se avanzará en la evaluación ASG en proveedores críticos.</p>
--	---

11. Seguridad alimentaria ✓ SASB

Dimensión ASG: Producto
Pilar: Propósito y valores

Se refiere a todos los aspectos necesarios para asegurar la calidad del producto y cumplir con certificaciones fundamentales para el negocio, siguiendo estándares internacionales en esta materia.

Grupos de interés:

- Clientes
- Certificadores
- Trabajadores
- Reguladores
- Accionistas

COMPROMISO

Mantener certificación de Aseguramiento de Calidad NSF con calificación mínima nivel B.



Corto plazo 2022 / 2023

Indicador

- Calificación en certificación de Aseguramiento de Calidad NSF.

Iniciativas

- Mejora continua en Sistema de Aseguramiento de Calidad.

Avances 2023

Cumplido.
Se obtuvo certificación NSF con calificación nivel A.

12. Gestión de la innovación

Dimensión ASG: Gobernanza
Pilar: Propósito y valores

Refiere a la gestión de la investigación y desarrollo de nuevas soluciones y productos con miras a generar nuevas oportunidades de negocios para el futuro.

Grupos de interés:

- Clientes
- Trabajadores
- Accionistas

COMPROMISO

Introducir al mercado nuevas soluciones, productos, negocios y procesos desarrollados internamente.

Mediano plazo 2022 / 2025

Indicador

- Cantidad de nuevas soluciones, productos, negocios y procesos desarrollados internamente e introducidos exitosamente al mercado.

Iniciativas

- Uso de planta piloto para el desarrollo de nuevos productos.

Avances 2023

Cumplido.
Durante 2023 se adaptaron los procesos productivos al uso de aceite de pescado proveniente de especies distintas de la anchoveta y se introdujo exitosamente nuevos productos al mercado.

Somos un actor relevante en nuestro entorno

3.6.1

Cuidado del medioambiente

Nos esforzamos por preservar nuestro medioambiente, manteniendo los más altos estándares operacionales y trabajando de manera colaborativa con la comunidad, organizaciones y autoridades nacionales.





Innovamos por un mundo sostenible



3.6.1.1

Aprovisionamiento responsable

GRI 308-1

SASB FB-PF-430a.1, FB-PF-430a.2

Grupos de interés



Clientes



Proveedores

En nuestra propuesta de valor incluimos la supervisión y control de proveedores en materias medioambientales, ética y corrupción. Contamos con una gestión de la cadena de suministro para garantizar la completa trazabilidad de insumos para el cumplimiento de los estándares de nuestro Sistema de Aseguramiento de Calidad, así como también las prácticas sostenibles de los proveedores.

Tenemos la convicción de la importancia en resguardar la biodiversidad de las aguas del Océano Pacífico Sur, origen de nuestros productos, mediante el aprovisionamiento de aceite crudo de pescado de forma responsable. Cada uno de nuestros proveedores está certificado por los programas **MarinTrust** y **Friend of the Sea** en sus actividades de captura y producción, formando parte de la cadena de custodia de ambas certificaciones.

Un aspecto que cobra cada vez más relevancia en nuestra industria es asegurar el origen de la materia prima; los consumidores demandan cada vez con mayor fuerza una completa transparencia acerca de las fuentes de

<p>WILD CAUGHT FISH</p> <hr/> <p>FROM THE SOUTH PACIFIC</p>	<p>Test 1021 orivo.no</p>	<p>13</p> <p>marcas usan la certificación de origen ORIVO</p>
---	-------------------------------	--

productos de Omega-3. La certificación ORIVO acredita que el 100% de la materia prima utilizada por Golden Omega corresponde a pesca silvestre del pacífico sur. Basados en un concepto de cadena de custodia, ORIVO ofrece a las marcas la posibilidad de incorporarse en el programa de certificación y usar el logo en el envase de sus productos. De esta manera las marcas pueden ofrecer a sus consumidores una fuente de materia prima garantizada, testeada y certificada.

3.6.1.2

Gestión del recurso hídrico y efluentes

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
SASB FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2

ODS

Grupos de interés

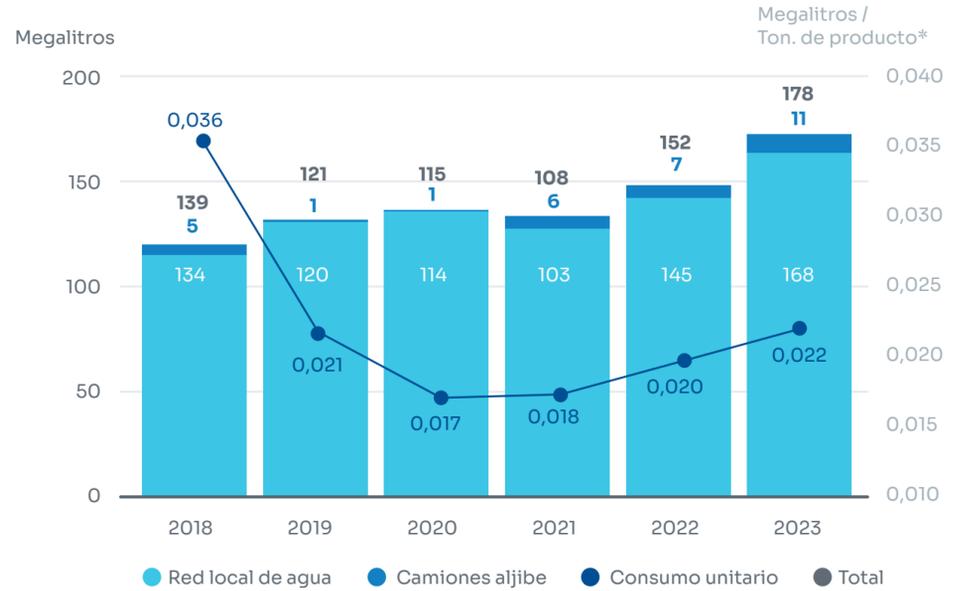
 Accionistas
 Reguladores
 Organizaciones con actividades en el entorno cercano
 Comunidad de Arica

Extracción total de agua



* Concentrados de Omega-3 y subproductos.

Consumo total de agua potable



EXTRACCIÓN Y CONSUMO DE AGUA

Nuestra nueva planta desalinizadora nos permitirá alcanzar la meta de disminuir nuestro consumo de agua.

75% menos de consumo total de agua potable para el 2025.

De acuerdo con el World Resources Institute, Arica es una zona de alto estrés hídrico. Es por ello que desde 2019 Golden Omega ha realizado importantes esfuerzos para alcanzar una reducción del consumo de agua potable, incluyendo la inversión en una planta desalinizadora de agua de mar, cuya puesta en marcha inició a finales de 2023. Se estima que esta iniciativa permitirá alcanzar de manera anticipada la meta de reducción del 75% del consumo de agua potable de la planta que estaba prevista para 2025. Este objetivo se encuentra alineado con la Estrategia Regional de Desarrollo de Arica y Parinacota para el período 2017-2030¹³.

Durante 2023 sólo un 4,1% del consumo total de agua de las instalaciones provino de la red de agua potable, ya que la mayor parte de nuestro consumo es de origen marino.

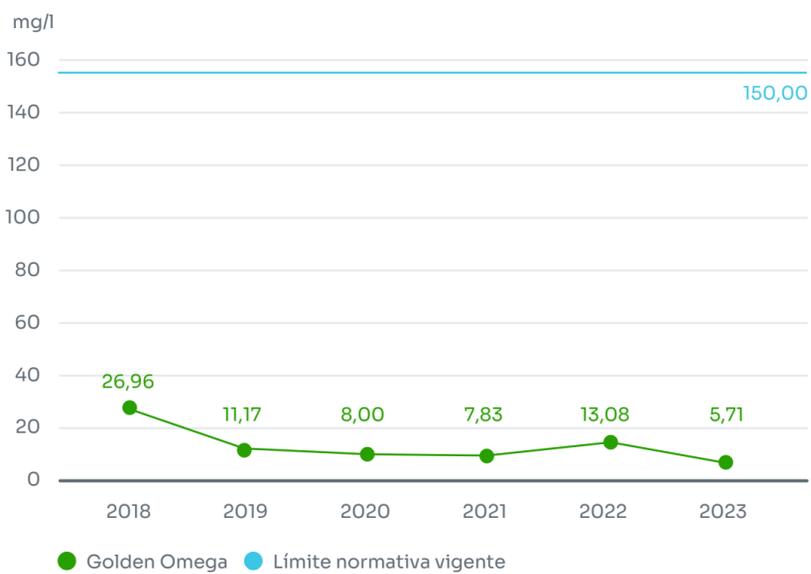
13. Lineamiento SU5. Ver estrategia en: <https://gorearicayparinacota.cl/>

EFLUENTES

Contamos con una planta de residuos industriales líquidos (Riles) de primer nivel, que nos permite asegurar el pleno cumplimiento de la normativa chilena sobre descarga de efluentes¹⁴. Estos son medidos y analizados mensualmente por una entidad técnica de fiscalización autorizada por la Superintendencia del Medio Ambiente del Gobierno de Chile, siendo además publicados mensualmente en la página web de la empresa, siguiendo con nuestro compromiso de transparencia hacia la comunidad.

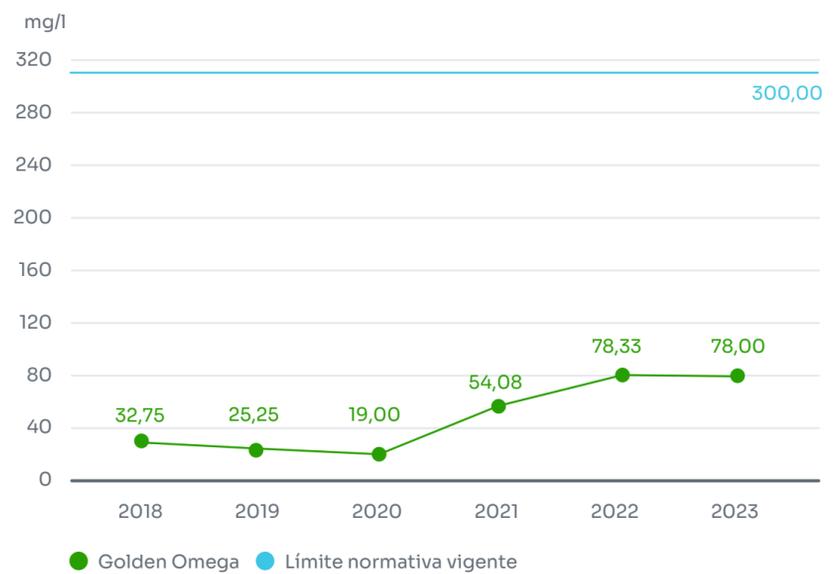
Medimos y publicamos periódicamente nuestro desempeño.

Aceites y grasas*



* Valores promedio anuales

Sólidos suspendidos totales*



14. La norma que rige la descarga de efluentes de Golden Omega corresponde al Decreto Supremo N° 90 (Tabla 5) del Ministerio Secretaría General de la Presidencia de Chile y la Resolución Exenta de la Superintendencia de Medio Ambiente DFZ/RPM N° 893. En estos documentos se establecen los límites máximos permitidos para los parámetros, sustancias de riesgo prioritarias y caudales asociados a su descarga. En el capítulo el 4.3.1 de este informe se presentan los valores promedio anuales de las mediciones de efluentes realizadas y su comparación con los valores máximos permitidos.

3.6.1.3

Gestión de la energía y emisiones

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
 SASB FB-AG-110a.2, FB-AG-130a.1

ODS



Grupos de interés



Nuestra planta productiva requiere el consumo de combustibles no renovables en el sistema de calderas para generación de vapor y el uso de energía eléctrica a lo largo del proceso.

En 2021 se realizaron importantes inversiones en el sistema de generación de vapor, con el objetivo de eficientar el consumo de combustible y reducir el nivel de emisiones. Esperamos que gracias a este esfuerzo podamos en 2024 alcanzar nuestra meta de reducir la intensidad de nuestro consumo energético de combustible y la intensidad de generación de emisiones de Gases de Efecto invernadero (GEI) respecto al año 2020 en un 10% y 30%, respectivamente, ambos objetivos originalmente previstos para 2023.

Durante 2023 se mantuvieron frecuentes cortes de suministro de energía eléctrica en la red de Arica, lo que obligó a la Compañía a utilizar equipos generadores de respaldo para asegurar la continuidad de la operación, los cuales utilizan petróleo diésel. Durante el año 2023, la

energía entregada por estos equipos representó el 2% del consumo total de energía eléctrica de la planta productiva y su emisión de GEI representó un 2% del total emitido por la Empresa.

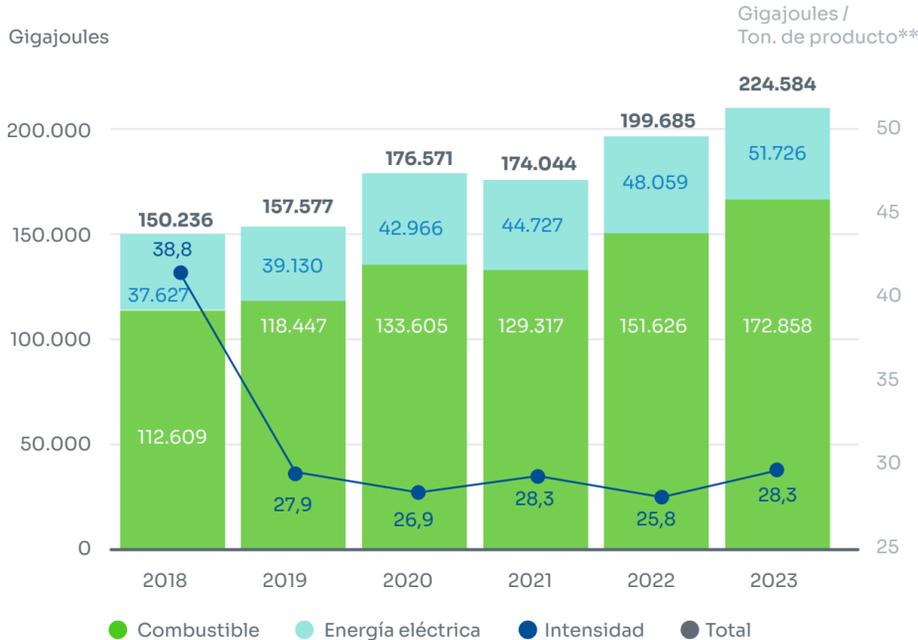
Para el año 2025 aspiramos a lograr una reducción adicional del 15% en la intensidad de generación de GEI respecto al año 2020, además de medir la huella de carbono generada por emisiones indirectas (Alcance 3) para nuestros proveedores de insumos más relevantes. Esto nos permitirá identificar acciones adicionales con el objetivo de seguir reduciendo nuestra huella.

Para el año 2025 aspiramos a lograr una reducción adicional del 15% en la intensidad de generación de GEI respecto al año 2020.

Disminución de intensidad de generación de emisiones con respecto a 2020 de:

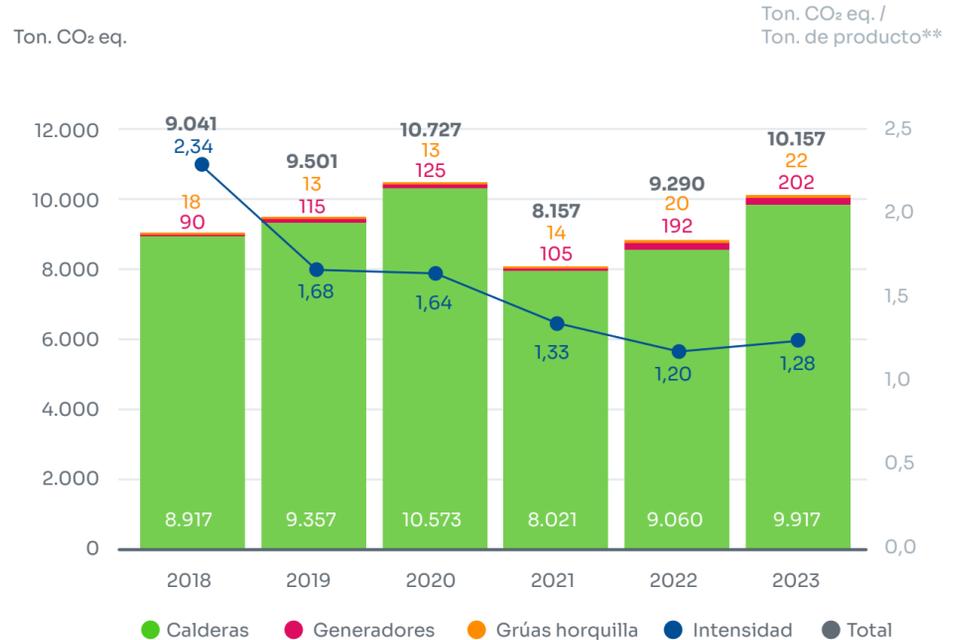


Consumo de energía*



* Considera solamente el consumo y emisiones directas de energía (Alcance 1), dado que no existe consumo ni emisiones indirectas por generación de energía (Alcance 2).
 ** Concentrados de Omega-3 y subproductos

Generación GEI



Energía eléctrica 100% renovable y libre de emisiones.

El 100% de la energía proveniente de la red eléctrica y que es utilizada en el proceso productivo de Golden Omega proviene de fuentes de Energía Renovable no Convencional (ERNC), lo que es acreditado tanto por la certificación Green-e™ como por el Registro de Energías Renovables del Coordinador Eléctrico Nacional del Estado de Chile (RENOVA).

Green-e™ es el principal programa independiente de Estados Unidos para la verificación y certificación de

la energía renovable y de las contrapartidas de carbono, contando con un amplio reconocimiento en los mercados internacionales.

La Compañía está comprometida con la meta del Estado de Chile de incorporar a su matriz energética un 70% de ERNC al año 2030 con el objetivo de reducir las emisiones y evitar el aumento del calentamiento global, lo que es posible gracias a la riqueza de recursos energéticos renovables en el país.

3.6.1.4

Gestión de residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

ODS



Grupos de interés



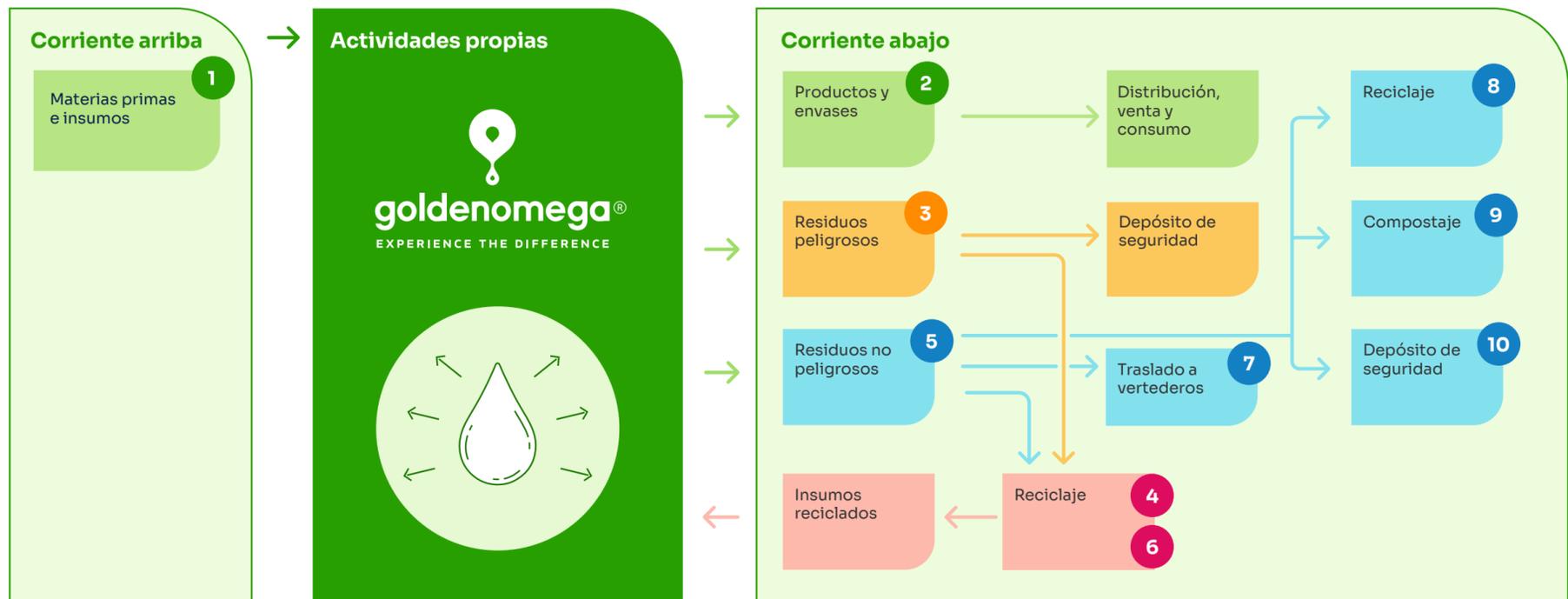
La producción de concentrados de Omega-3 requiere fundamentalmente aceite crudo de pescado como materia prima e insumos químicos para su procesamiento.

En Golden Omega, fomentamos la valorización de los residuos en nuestro proceso productivo. Es por ello que del total de aceite de pescado consumido en 2023, un 96% terminó en alguna forma de producto o subproducto.

Cada residuo es identificado, pesado y preparado para su despacho según destino, de acuerdo a la normativa vigente. Los residuos no peligrosos son registrados en el Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER), mientras que los residuos peligrosos son anotados en el Sistema de Declaración de Residuos Peligrosos (SIDREP).

DIAGRAMA DE MANEJO DE RESIDUOS

Cadena de Valor



1. Aceite de pescado, etanol, ácido sulfúrico, etóxido de sodio, tierra de blanqueo, soda cáustica, glicerina, ácido cítrico y enzimas.
2. Concentrados de Omega-3 (en tambores), ácidos grasos.
3. Etanol no apto para venta o reproceso, mezclas o emulsiones de agua e hidrocarburos, filtros con aceites de pescado, envases y recipientes que hayan contenido sustancias peligrosas, sustancias químicas residuales no identificadas.
4. Etanol reprocesado.
5. Ácidos grasos aptos para venta o reproceso, ácidos grasos no aptos para venta o reproceso, tierra de blanqueo agotada, glicerina no apta para venta o reproceso, basura industrial.

6. Ácidos grasos reprocesados.
7. Basura industrial.
8. Botellas plásticas, latas de bebidas y papeles.
9. Papeles, cartones y materia orgánica.
10. Tierra de blanqueo agotada, ácidos grasos no aptos para venta o reproceso, glicerina no apta para venta o reproceso.

VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Durante los últimos años, se ha avanzado en una serie de procesos de recuperación de valor para ácidos grasos que antes se enviaban a vertedero, lo que durante el año 2023 permitió a la Empresa vender más de 950 toneladas de aceite equivalentes al 53% de los residuos no peligrosos eliminados en 2021, cumpliendo de manera anticipada la meta propuesta al año 2025.

Durante 2024 se espera avanzar con el estudio de nuevos proyectos que nos permitan recuperar valor desde nuestros residuos.

53%

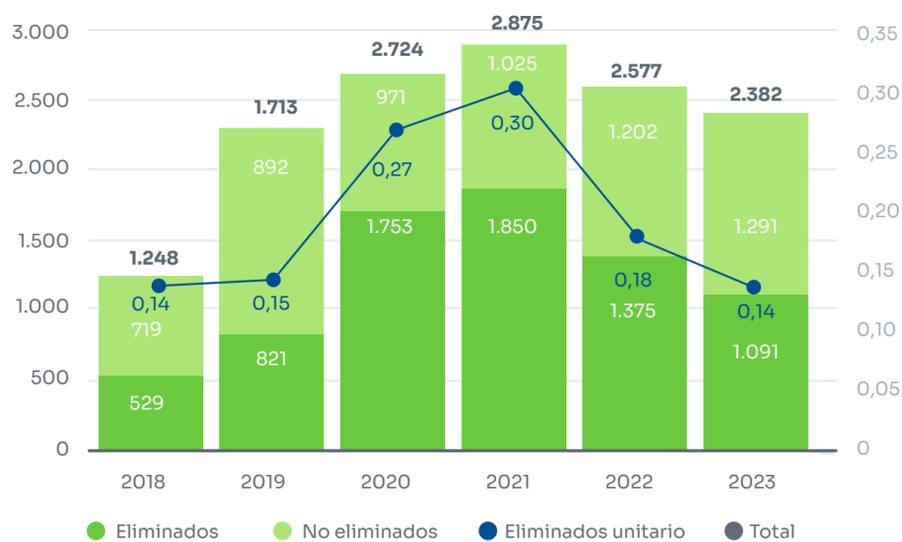
de valorización de residuos no peligrosos eliminados, respecto de 2021.



Residuos generados

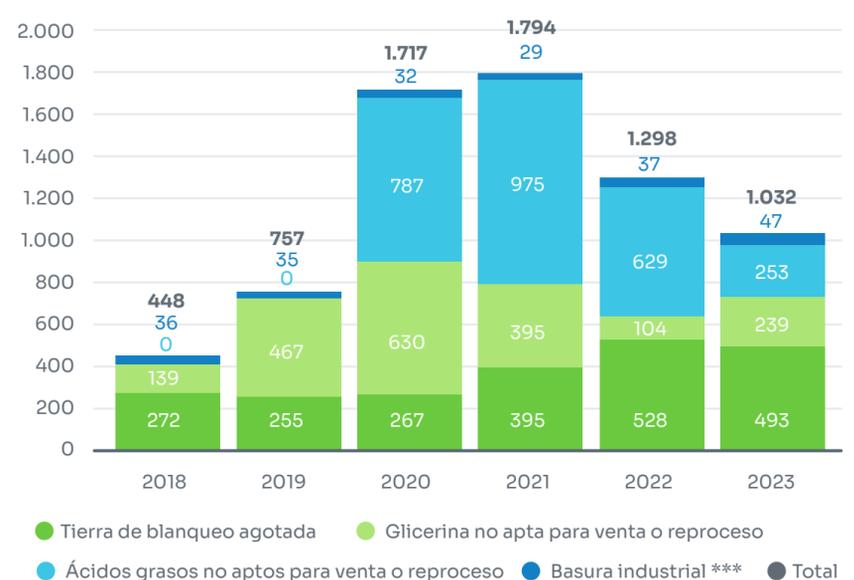
Toneladas

Ton. Residuos** / Ton. Producto*



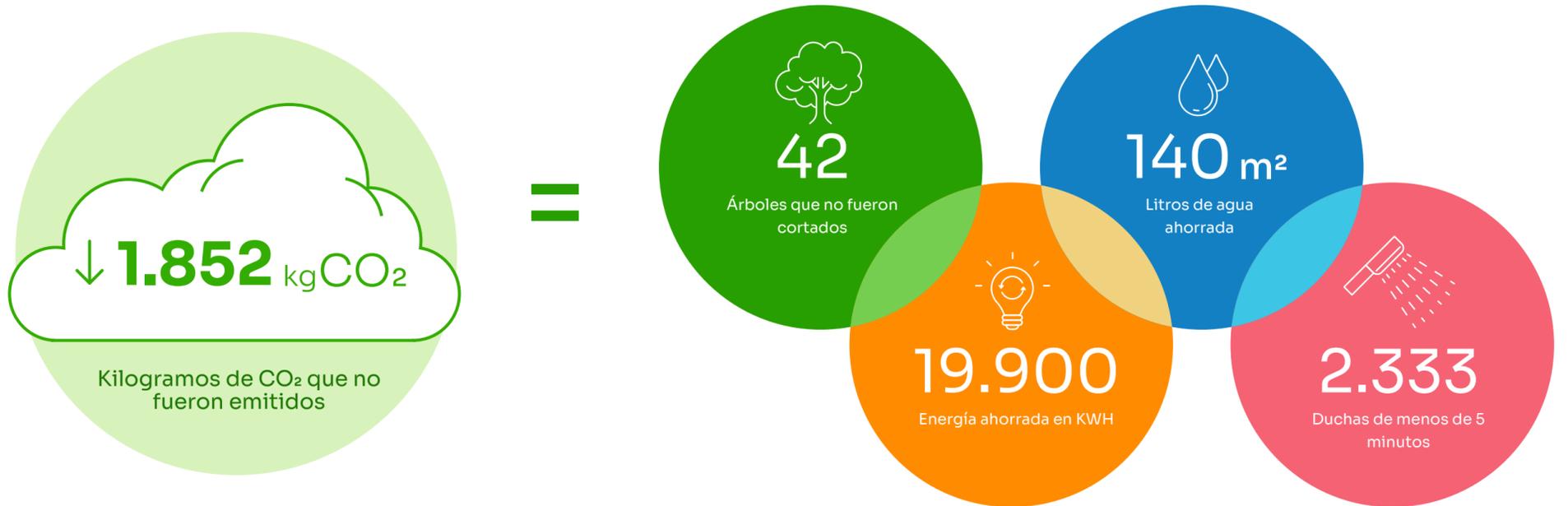
Residuos no peligrosos eliminados

Toneladas



* Concentrados de Omega-3 y subproductos
 ** Eliminados: enviados a depósito de seguridad o vertedero / No eliminados: reutilizados o vendidos.
 *** Basura industrial: Tonelaje estimado según el volumen de carga transportada

Nuestras actividades de reciclaje permitieron durante 2023 los siguientes ahorros a nuestro ecosistema:

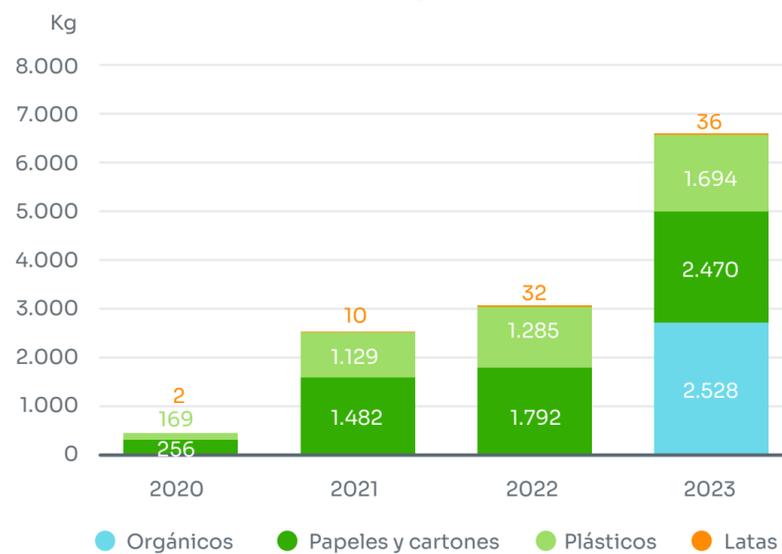


RECICLAJE

Desde el año 2019, adquirimos el compromiso de desarrollar dentro de la Compañía una cultura del reciclaje. Junto a la empresa Reciclos, reciclamos botellas plásticas, papeles y cartones, agregando a partir de 2023 el compostaje de toda la materia orgánica generada por el casino del personal de la planta en Arica.

En 2023 cumplimos con nuestro compromiso de aumentar el volumen de residuos enviados a reciclaje respecto al año 2021, alcanzando un 60% de incremento*.

Residuos reciclados por categoría



* Considerando sólo residuos plásticos, latas, papeles y cartones.

Vamos juntos por el camino de la sostenibilidad.

3.6.2

Desarrollo integral de nuestro equipo

Nuestros trabajadores están siempre en el centro de nuestro compromiso. Por ello nos preocupamos de mantener prácticas de salud y seguridad adecuadas, junto con promover el bienestar de nuestros trabajadores.

3.6.2.1

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10

ODS



Grupos de interés



Trabajadores



Reguladores



Contratistas

La prevención de riesgos es tarea de cada uno de los miembros de nuestro equipo. Ante algún evento investigamos exhaustivamente para aclarar sus causas y tomar medidas concretas que permitan evitarlos en el futuro.

En Golden Omega gestionamos las materias de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la legislación chilena vigente, la que establece una estructura de apoyo en la gestión de salud y seguridad en el trabajo¹⁵.

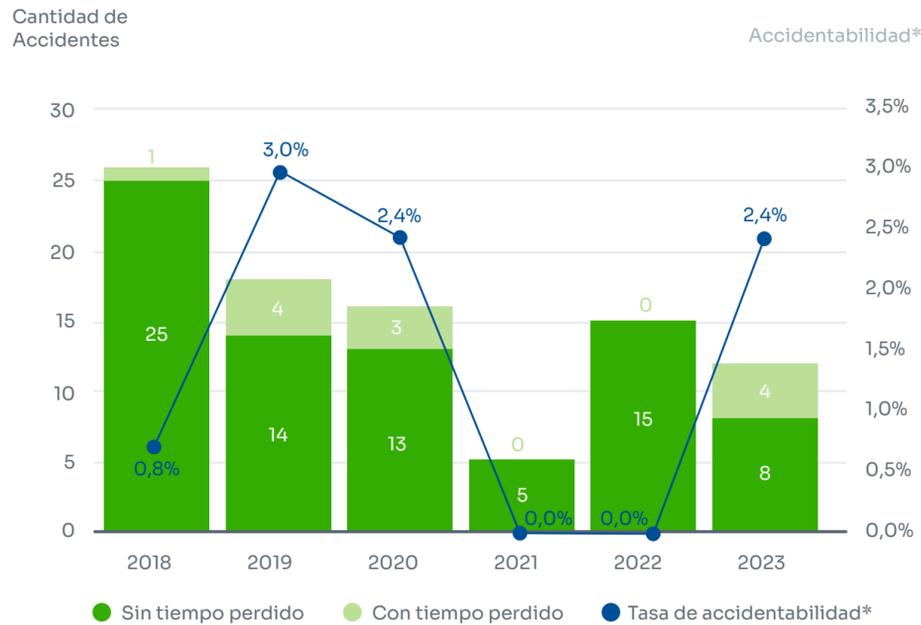
La comunicación y capacitación continua y oportuna sobre los riesgos inherentes a las actividades de cada trabajador, las medidas preventivas y los métodos de trabajo correcto son vitales para resguardar la salud y seguridad de nuestros trabajadores.

En septiembre de 2020, la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) realizó un diagnóstico sobre nuestra cultura organizacional referente a la seguridad, el cual

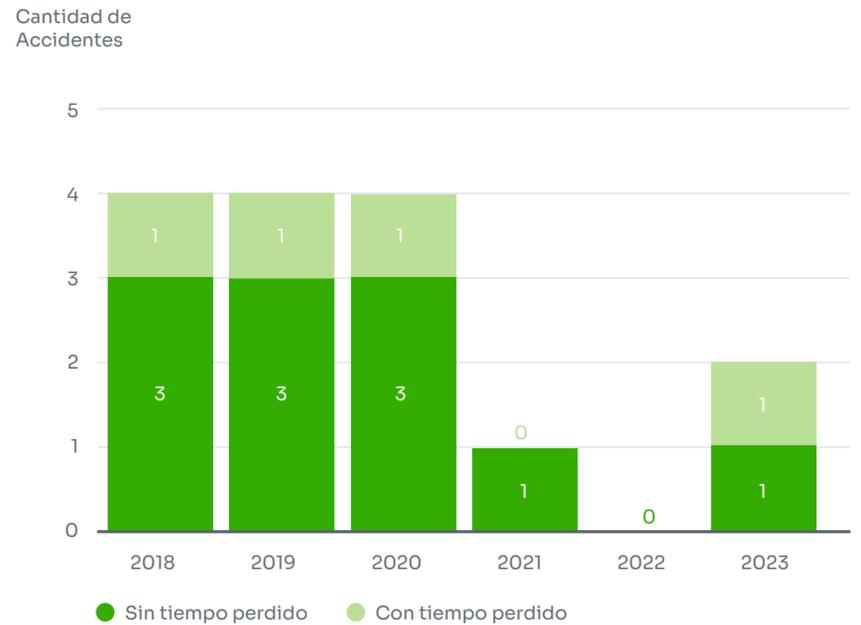
concluyó que resultaba primordial reforzar esta área. Esto se tradujo en acciones concretas durante los últimos años, alineando a las personas, procesos y métricas para reducir la exposición a riesgos en el lugar de trabajo, prestando coaching individual a los líderes y talleres para jefaturas, y fomentando comunicaciones frecuentes a todo el personal en materias de seguridad. Dentro de este programa, durante 2023 se implementó la Estrategia de Prevención de Lesiones Graves y Fatales, con el objetivo de integrar a la organización un nuevo paradigma de seguridad que aumenta la efectividad en la prevención de accidentes.

Durante 2024 se reforzará el entrenamiento a supervisores en actividades críticas para la seguridad.

Accidentes totales



Accidentes potencialmente graves



* Número de accidentes laborales con tiempo perdido / dotación
15. Ver capítulo 4.3.5 de este informe



Nuestro equipo es la base de lo que hacemos

3.6.2.2

Bienestar de los trabajadores

GRI 404-1, 404-2

ODS



Grupos de interés



Trabajadores

Nos preocupamos de fomentar un ambiente de trabajo basado en valores sólidos, calidad profesional y colaboración; además de generar las condiciones que permitan el desarrollo personal de cada trabajador. En línea con este compromiso, durante 2023 se creó la Subgerencia de Personas, que nos permitirá potenciar distintas iniciativas orientadas hacia el bienestar de nuestros colaboradores, además de la Subgerencia de Sostenibilidad y Comunicaciones, que en conjunto con la anterior permitirá una comunicación eficaz de ellas.

DESARROLLO DE TALENTO

Fabricar Omega-3 de alta calidad y pureza requiere un equipo altamente capacitado. Para ello reclutamos y formamos al talento adecuado para una industria de tecnología avanzada y sin precedentes en Arica y Chile.

En 2023 se fortalecieron los procesos de selección y contratación de personal, poniendo en marcha una

plataforma en línea, con el objetivo de entregar una experiencia amigable e intuitiva a los candidatos y obtener mejores datos para la toma de decisiones en cada proceso.

Además, se realizaron distintas iniciativas con el objetivo de lograr un plan de capacitación alineado con las necesidades de cada área. En este ámbito cabe destacar la conformación del Comité Bipartito de Capacitación.

Durante 2024 esperamos actualizar la descripción de funciones y responsabilidades de cada cargo, que nos permitirán mejorar los procesos de selección y capacitación.

Fabricar Omega-3 de alta calidad y pureza requiere un equipo altamente capacitado.

73% Puntuación SSIndex 2023 Trabajadores, ítem **Capacitación**

72% Puntuación SSIndex 2023 Trabajadores, ítem **Desarrollo Carrera**

97% Aprobación de cursos en Portal de Capacitaciones

BENEFICIOS

Durante 2023 se realizó una Feria del Bienestar, la que dio un nuevo impulso a nuestro programa de beneficios, pudiendo los colaboradores conocerlos en detalle.

También realizamos una evaluación social de nuestros trabajadores junto a SemSo, Social Tech que a través de una plataforma mide, analiza y gestiona el bienestar de los trabajadores y su hogar, en torno a 6 dimensiones claves (emocional, física, educacional, económico, vivienda y entorno, redes). Esta evaluación nos permitirá entregar a nuestros trabajadores y sus familias beneficios personalizados para mejorar su bienestar.

Lo anterior se refleja en una puntuación del ítem "Beneficios" de la encuesta SSIndex 2023, en la cual nuestros colaboradores valoraron con un 77% el desempeño de la Compañía en este ámbito, lo que representa una mejora del 11% respecto a la versión anterior.

Nuestros trabajadores en Chile con contrato indefinido han podido durante 2023 acceder a distintos beneficios y convenios con instituciones, asociados a descuentos y programas especiales.

- **MUS\$57:** Aguinaldos, asignaciones y otros haberes similares entregados a trabajadores.
- **MUS\$8:** Asignaciones de educación para trabajadores y sus hijos
- **28 Trabajadores** suscritos al seguro complementario de salud y vida.
- **386 Cajas de alimentos** entregadas a trabajadores y sus familias.
- **105 Trabajadores inscritos** en programa de suplementación gratuita de Omega-3.
- **75 Horas de atención psicológica gratuita** para trabajadores y sus familias.



10 AÑOS HACIENDO LA DIFERENCIA

Golden Omega celebró sus primeros 10 años de operación. Como equipo nos reunimos en un almuerzo conmemorativo en el que recordamos el camino recorrido y los hitos que han sido posibles gracias al aporte de cada persona de nuestra Empresa.

EQUILIBRIO VIDA-TRABAJO

El equilibrio entre la vida y el trabajo es esencial para el bienestar y la satisfacción personal y laboral. Se trata de encontrar un equilibrio saludable entre las demandas del trabajo y las necesidades personales, y esto requiere un esfuerzo conjunto tanto por parte de las personas como de las empresas.

En este sentido, destaca la conformación del Club Deportivo Golden Omega y el primer torneo de futbolito realizado en 2023, el que contó con equipos conformados por hombres y mujeres, oficializando así un anhelo de nuestros colaboradores de contar con una organización que permita el esparcimiento entre integrantes de nuestro equipo.

También, es importante mencionar la visita a nuestra planta de más de 200 personas familiares de nuestros colaboradores, quienes tuvieron la oportunidad de recorrer nuestras instalaciones, conocer procesos y así asimilar mejor nuestro trabajo y el de sus familiares, además de participar de juegos y concursos. Fue un momento de mucha alegría y asombro para quienes nos visitaron por primera vez y pudieron ver en primera persona todo el esfuerzo que hay detrás del trabajo que realizamos.

En la última encuesta realizada por SSIndex a nivel general se obtuvo un desempeño del 71% en el indicador equilibrio vida-trabajo, lo que representa un aumento del 11% respecto al año anterior. Esperamos durante el año 2024 consolidar distintas iniciativas de bienestar, que nos permitan mejorar en este ámbito con miras a alcanzar hacia el año 2025 un 80% en este indicador.



Club deportivo Golden Omega

+200

personas familiares de nuestros colaboradores visitaron nuestra planta

71%

Puntuación SSIndex 2022 Trabajadores, ítem **Equilibrio Vida-Trabajo**



3.6.2.3

Diversidad e inclusión

GRI 405-1, 405-2, 406-1

ODS



Grupos de interés



Trabajadores



Reguladores



Comunidad de Arica

Desarrollamos nuestras actividades y relaciones en un ambiente donde el respeto y la promoción de la diversidad e inclusión forman parte fundamental de nuestra cultura organizacional, y donde se busca asegurar la integración y desarrollo de las personas al interior de la Compañía.

Estamos convencidos de que la diversidad nos enriquece como organización, por lo que seguiremos fomentando en nuestro equipo una cultura donde se promueve la no discriminación y el respeto, y un lugar donde cada trabajador pueda aspirar a desarrollar su potencial al máximo.

Formamos parte de la Red de Empresas Inclusivas (ReIN), iniciativa que fomenta procesos responsables de inclusión laboral en Chile con el objetivo de conocer las mejores prácticas y la experiencia de otras empresas en esta materia.

Durante 2024 esperamos iniciar un análisis de puestos de trabajo que permita validar aquellos cargos que pueden ser desempeñados de forma segura por personas con discapacidad.

Revisa aquí nuestra Política de Diversidad e Inclusión

[VER MÁS](#)

90%

Puntuación SSIndex 2023 Trabajadores, ítem **Diversidad e inclusión**

Nacionalidad

85% Chilena

8% Venezolana

7% Otras nacionalidades

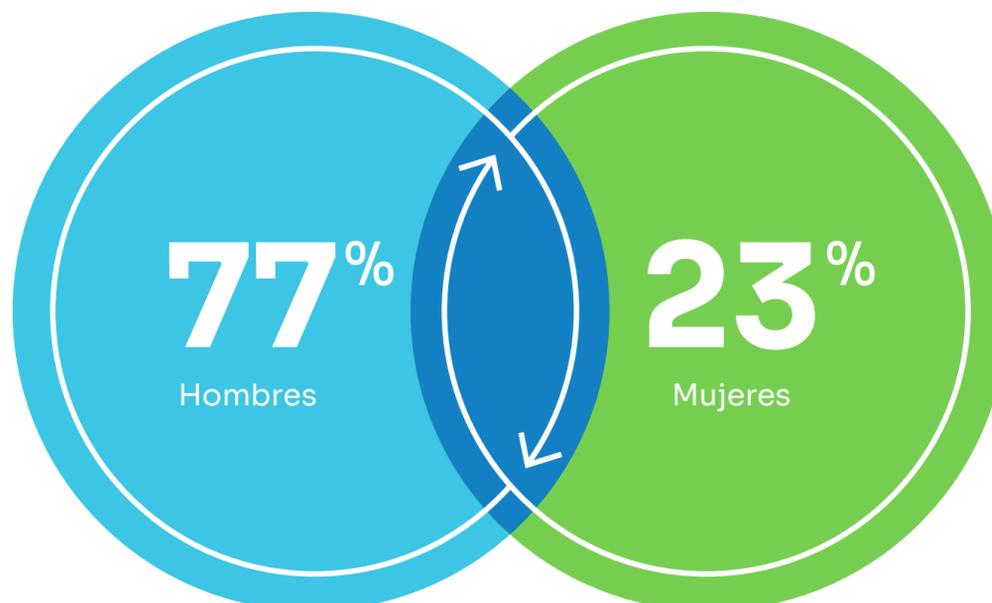
Lugar de trabajo

86% Arica

11% Santiago

3% Extranjero

2 Personas en situación de discapacidad



Edades

26% menor de 30 años

35% entre 30 y 40 años

20% entre 41 y 50 años

14% entre 51 y 60 años

5% entre 61 y 70 años

1% mayor a 70 años

3.6.2.4

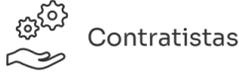
Gestión de contratistas

GRI 2-8, 414-1

ODS



Grupos de interés



En Golden Omega, los contratistas juegan un papel fundamental en nuestras operaciones.

Nos esforzamos por establecer con ellos relaciones de largo plazo, basadas en la excelencia profesional y la adopción de estándares de seguridad similares a los que aplicamos a nuestros empleados. Además, trabajamos juntos para mejorar continuamente nuestros conocimientos y técnicas específicas para la industria.

Lo anterior se ve reflejado en la última evaluación realizada por SSIndex, en la cual nuestros contratistas de servicios valoraron con un puntaje promedio de 87% el trabajo que realiza Golden Omega sobre las variables ASG.

Durante 2023 iniciamos un plan de fortalecimiento de procesos administrativos con el fin de asegurar un pleno cumplimiento de la regulación laboral por parte de nuestros contratistas.

Esperamos en 2024 incorporar al personal de contratistas en nuestro Portal de Capacitaciones y, además, establecer nuevos canales de comunicación que nos permitan reforzar el conocimiento de nuestras medidas de salud y seguridad, así como nuestro modelo de prevención de delitos y el canal de denuncias.

Hacia 2025 tenemos como meta formalizar un programa de desarrollo de contratistas, que nos permita abordar de manera sistemática nuestra relación con los proveedores locales más recurrentes.

87 % Puntuación SSIndex 2023 Proveedores, grupo **Contratistas**



Queremos ser parte de
la solución, respetando
nuestro entorno

3.6.3

Aportar valor a la comunidad

GRI 203-1, 204-1, 413-1

ODS



Grupos de interés



Organizaciones con actividades en el entorno cercano



Asociaciones gremiales



Comunidad de Arica

Buscamos contribuir a la comunidad donde estamos insertos con acciones concretas para promover su desarrollo y el cuidado de su medioambiente.

Para ello, establecemos relaciones de largo plazo y de mutua colaboración con entidades públicas y privadas, participamos en programas de voluntariado y lideramos iniciativas asociadas a preservar la pureza de nuestro mar.

Estrategia de relacionamiento comunitario

Durante 2023 se desarrolló una estrategia que nos permitirá focalizar de mejor manera nuestro trabajo hacia la comunidad, la que se compone de los siguientes pilares:

- **Vinculación y confianza:** por medio de la transparencia, responsabilidad y colaboración deseamos construir relaciones de largo plazo, basados en el respeto mutuo, con un genuino compromiso de potenciar nuestras acciones en conjunto.
- **Oportunidades y equipo local:** promovemos el desarrollo de talento y contratistas locales y además, buscamos catalizar procesos de innovación que generen mayor valor a la comunidad.
- **Olas de Arica:** apoyamos iniciativas desde el emprendimiento local, el cuidado de las costas de Arica y el fomento del deporte en el mar.

Establecemos relaciones de largo plazo y mutua colaboración.



COLABORACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE PROMUEVEN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD LOCAL

En el contexto de nuestra estrategia de relacionamiento comunitario mantenemos un estrecho vínculo con las siguientes entidades:



Corporación Municipal Costa Chinchorro

Objetivo: cooperar en iniciativas que fomenten el cuidado y protección de los balnearios de Arica a través de actividades de limpieza del borde costero, educativas, entre otras.



Unión Flopos

Objetivo: colaborar en la realización de actividades deportivas y promover la cultura del reciclaje en la comunidad del Bodyboard, con un foco especial en niños y jóvenes de la comuna.

Junta de Vecinos Miramar II

Objetivo: desarrollar actividades con sus integrantes como también su barrio en proyectos comunitarios que permitan potenciar liderazgos e impactar en la calidad de vida de los vecinos.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

Universidad de Tarapacá

Objetivo: potenciar la capacidad de investigación y desarrollo por medio de la colaboración entre academia y empresa. Facilitar la realización de prácticas profesionales y actividades de titulación en Golden Omega, así como la participación en seminarios respecto a distintas temáticas de interés y promover visitas técnicas a nuestras instalaciones en el marco del proceso de aprendizaje de los alumnos.



Punto Surf

Objetivo: apoyar la organización de actividades deportivas que busquen potenciar la actividad del surf en mujeres, niños y adolescentes y además, inculcar la cultura del reciclaje mediante capacitaciones específicas de líderes nacionales de este ámbito.



Museo del Mar

Objetivo: colaborar a través de actividades públicas que convoquen a la comunidad a interesarse en la protección del mar y en especial las playas de Arica, con un especial foco en fauna y vida submarina.

Sindicato de Pescadores de Orilla Perico

Objetivo: construir en conjunto proyectos que impacten en sus funciones habituales como pescadores de orilla, fortaleciendo sus capacidades e incorporando variables ligadas a la sostenibilidad.



Club Deportivo y Social El Rancio

Objetivo: generar instancias para poder impulsar el acceso a la Ola El Rancio ubicada en las cercanías de nuestra planta productiva para asegurar una práctica segura del bodyboard en este lugar único en el mundo.



OLAS ZERO PLÁSTICO

Desde 2018 nuestra campaña **Olas Zero Plástico** busca sensibilizar a la comunidad sobre el grave impacto que provocan los desechos plásticos en la fauna marina.

Es un problema que afecta diferentes partes del mundo y que intentamos prevenir en nuestras costas.

En 2023 realizamos la ya tradicional campaña de verano en las Playas de La Lisera y El Laucho. Además, durante el año participamos en distintas actividades de limpieza de playas organizadas por nuestro equipo, por Directemar (Armada de Chile) y por el Museo del Mar de Arica. También, realizamos actividades de cuidado ambiental en conjunto con los colegios María Montessori, Ignacio Serrano y Northamerican College; y con agrupaciones de Boy Scouts de Arica, entre otros.

También, voluntarios de **Olas Zero Plástico** realizaron limpiezas de playas en el contexto de los campeonatos deportivos "**Arica Cultura Bodyboard 2023**" y "**Latin Girl Arica Prime**" realizados en la región. Alumnos de colegios locales y deportistas se unieron a esta cruzada para cuidar la biodiversidad de nuestro mar.

Por último, el recientemente formado Club Deportivo Golden Omega, organización integrada por nuestros

trabajadores, participó activamente de las actividades de limpieza de playas en el sector de Arenillas Negras en Arica.

El año 2024 esperamos extender nuestras actividades durante todo el año, en conjunto con organizaciones locales. Por último, organizaremos charlas y cursos para la comunidad de manera tal sumar un mayor número de voluntarios hacia nuestra iniciativa.

5 Limpiezas de playas

5 Publicaciones en medios locales

1 participación en feria ambiental



Participación activa en redes sociales (Instagram, Youtube).



VALOR COMPARTIDO

Ofrecemos una importante fuente de trabajo para la ciudad de Arica, extremo norte de Chile, de donde proviene aproximadamente un 75% de los trabajadores de nuestra planta productiva.

4,05 US\$ MM. Remuneración de trabajadores en Arica.

Promovemos el desarrollo de nuestros contratistas locales. Trabajamos en conjunto con ellos los conocimientos y habilidades específicas que nuestro negocio requiere.

3,42 US\$ MM. Proyectos y servicios realizados por empresas locales.

Contribuimos a la economía local y su sector exportador, motivo por el cual recibimos el reconocimiento otorgado por la Asociación de Industriales de Arica (ASINDA) como "Empresa Destacada del Año"

22,85% de las exportaciones de la región de Arica y Parinacota en 2023

OTROS APORTES

Participamos en programas de voluntariado. Durante 2023, trabajadores de Golden Omega y miembros de sus familias participaron en programas de tutorías desarrollados por la Fundación Belén Educa para orientar a alumnos de cuarto medio en su desarrollo profesional futuro.

Patrocinamos una corrida en el contexto de la concientización por el cáncer de mama organizado por la Ilustre Municipalidad de Arica a través de su Dirección Municipal de Salud.

13

alumnos en programas de tutorías

POLÍTICA DE APORTES A LA COMUNIDAD

Hemos definido en este documento los lineamientos para que el apoyo y los aportes directos que la Compañía otorgue por medio de donaciones, patrocinios u otros, se realicen, en su forma y fondo, de acuerdo con sus principios y valores y que éstos vayan en beneficio directo de la comunidad.

[VER MÁS](#)



3.6.4

Ética en los negocios

Grupos de interés



Procuramos que la pureza y la transparencia de nuestros productos se vea reflejada en cómo hacemos las cosas. Mantenemos relaciones comerciales sólidas, honestas

y de larga duración con nuestros clientes, socios y colaboradores a nivel global.

3.6.4.1

Gobernanza

Las estructuras de gobierno corporativo de la Compañía juegan un papel esencial en la gestión de valor sostenible, al adoptar valores y prácticas que aseguran el cumplimiento regulatorio y promueven la integridad de cada persona de la Compañía.

actualizarse permanentemente en toda normativa que regule la actividad de Golden Omega.

Lo anterior implica, entre otras cosas, prevenir de manera sistemática aquellos eventos que pueden representar riesgos para la Compañía y nuestro equipo; además de

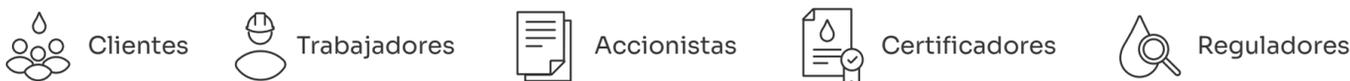
Para abordar los desafíos que se nos presentan en este ámbito, durante 2023 se reforzaron las funciones de Gestión de Riesgos, Cumplimiento y Auditoría con la creación de una Gerencia de Cumplimiento y Riesgos, un Comité de Cumplimiento y Riesgos y un Comité de Auditoría.

3.6.4.2

Gestión de cumplimiento

GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26

Grupos de interés



En Golden Omega estamos comprometidos con un sólido sistema de gestión de cumplimiento, orientado a la implementación de las mejores prácticas a nivel nacional e internacional. Este sistema está basado en los principios de nuestra Política de Gestión de Cumplimiento, en nuestro Código de Ética y en otras Políticas, Procedimientos y Programas de Cumplimiento que se detallan en este capítulo.

El cumplimiento debe integrarse en la cultura de la organización y reflejarse en el comportamiento de quienes trabajan en la Empresa.

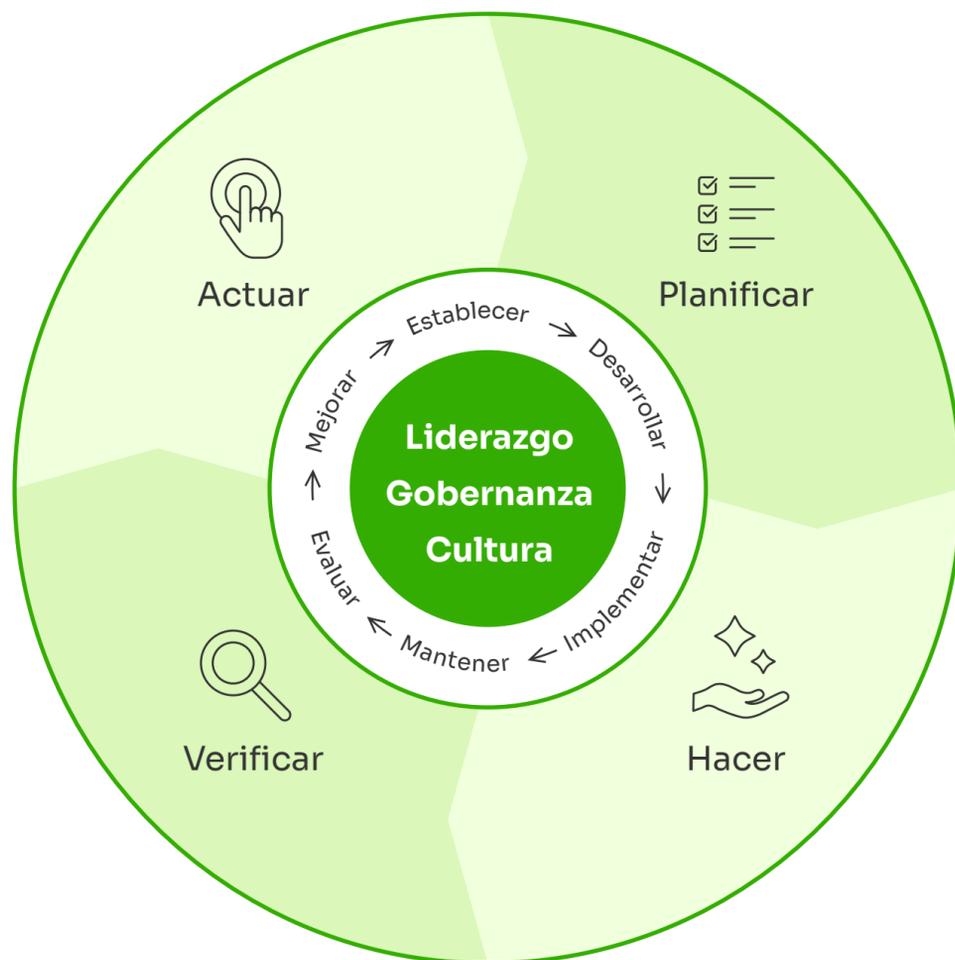
POLÍTICA DE GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO

Nuestra Política se basa en dos pilares fundamentales: Cumplimiento Normativo, y Ética y Modelo de Prevención de Delitos, con el objetivo de generar una cultura de cumplimiento que permee a toda la organización. El marco conceptual utilizado es la norma ISO 37.301:2021 “Sistemas de Gestión de Compliance-Requisitos con orientación para su uso”.

[VER MÁS](#)

GERENTE DE CUMPLIMIENTO Y RIESGOS

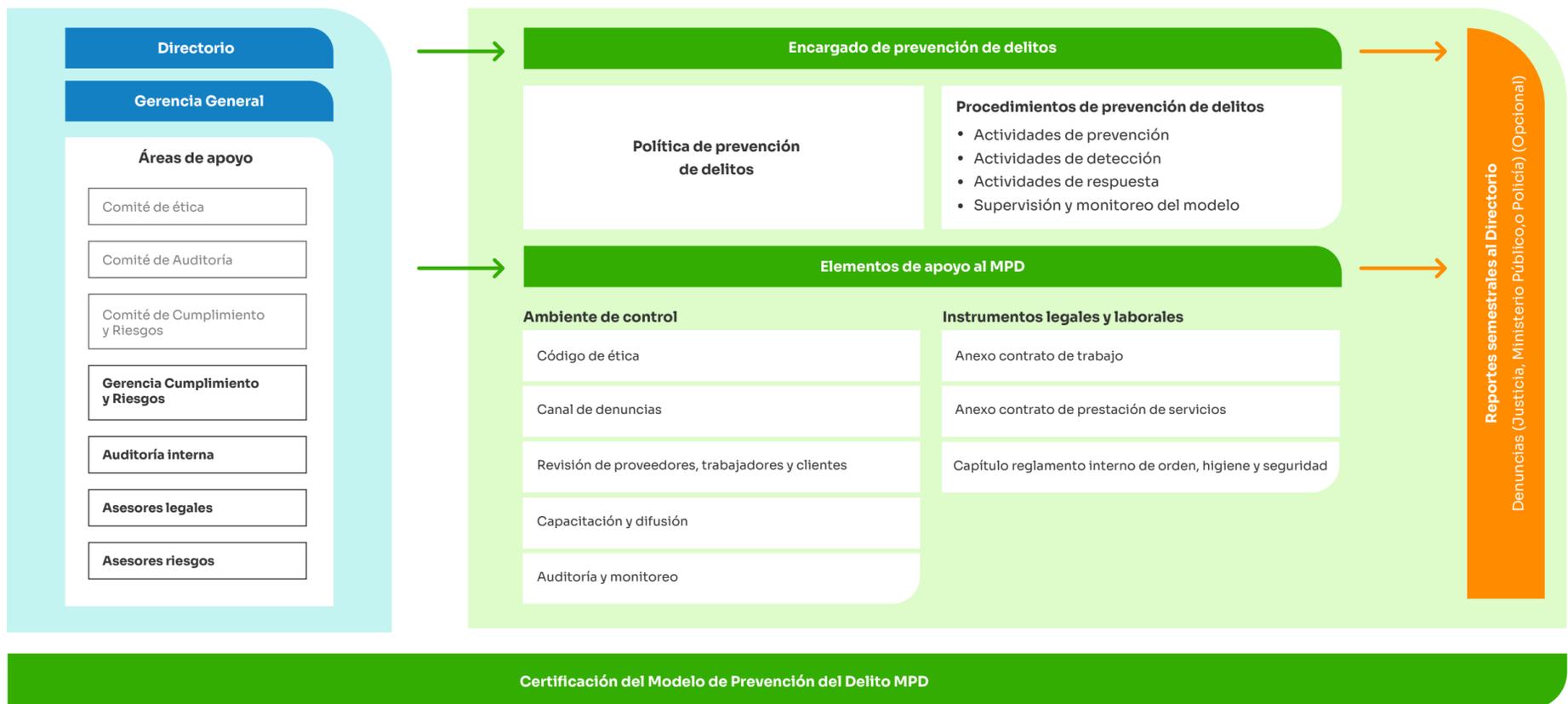
Es responsable de prevenir, detectar y monitorear los riesgos de la Empresa, contribuyendo a la promoción y al desarrollo de una cultura de mejores prácticas en materias de gobierno corporativo, manejo de riesgos transversales a la organización o específicos de las áreas operativas, promoviendo un comportamiento ético y de cumplimiento normativo a toda la organización.



3.6.4.2.1

Modelo de Prevención de Delitos (MPD)¹⁶ / Anticorrupción

GRI 205-1,205-2,205-3



Política de Prevención de Delitos

Establece los lineamientos sobre los cuales se sustenta la adopción, implementación y operación del MPD.

[Descargar](#)

Encargado de Prevención de Delitos

Responsable de promover, aplicar y fiscalizar las normas establecidas en el MPD. Reporta al Directorio de la Empresa, no teniendo ningún otro cargo en ella.

Código de Ética

Establece principios éticos que guían la conducta de cada miembro de la organización en el desarrollo de sus actividades, promoviendo un ambiente de transparencia, rectitud, respeto e integridad personal que se impregna en la cultura de la Empresa.

[Descargar](#)

Política de Manejo de Conflictos de Interés

Tiene como objetivo identificar y regular las situaciones que configuran un potencial conflicto de interés para los trabajadores de la Compañía, sus directores, ejecutivos, representantes, y asesores.

[Descargar](#)

Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad

Según lo requerido por el artículo 153 del Código del Trabajo y el artículo 67 de la Ley N° 16.744, sobre Seguro Social contra Riesgos de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales.

[Descargar](#)

Procedimiento de Prevención de Delitos

Establece las actividades que intervienen en la implementación y operación del MPD.

[Descargar](#)

Procedimiento de Denuncias

Establece el Canal de Denuncias, los tipos de denuncias, su contenido, tratamiento, seguimiento y comunicación de resultados.

[Descargar](#)

Canal de Denuncias

Disponible en la página web de la Empresa para denunciar por parte de cualquier persona y con total confidencialidad, tanto los delitos configurados en la Ley N°20.393, como otras conductas impropias. Es administrado por el Encargado de Prevención de Delitos.

Durante el año 2023 no se recibieron denuncias por transgresiones al Modelo de Prevención de Delitos o al Código de Ética.

[Acceso](#)

Auditoría Externa

Responsable de examinar y emitir su opinión sobre los estados financieros de la Sociedad. La empresa de auditoría es designada por la Junta General Ordinaria de Accionistas, siendo elegida para el período 2023 la firma KPMG.

Auditoría Interna

Responsable de evaluar el control interno de la Compañía. Reporta directamente al Presidente del Directorio. Actualmente esta función la cumple Servicios Corporativos SerCor S.A.

Certificación

El Modelo de Prevención de Delitos de Golden Omega S.A. fue certificado por ICR Clasificadora de Riesgos Ltda., para el período comprendido entre abril de 2023 y abril de 2025.

94%

de trabajadores capacitados en el Modelo de Prevención de Delitos

16. Sistema que tiene por objetivo prevenir los delitos relacionados a las Leyes Chilenas N° 20.393 y N° 21.595.

3.6.4.2.2

Gestión de riesgos

El desarrollo de cualquier actividad está expuesto a situaciones que pueden impactar en forma negativa los objetivos propuestos. Como consecuencia de la diversidad de riesgos, se requiere un acercamiento más profundo, metodológico y sistemático a la administración de ellos.

Política de Gestión Integral de Riesgos

Define los lineamientos y principios que permiten reconocer de forma sistemática los eventos internos o externos a la Compañía que pueden representar riesgos para el logro de los objetivos del negocio. Asimismo, contempla las herramientas para evaluarlos de manera consistente, determinar sus consecuencias y desarrollar las acciones de detección, prevención y mitigación que permitan mantenerlos en un nivel aceptable.

Descargar

Modelo de Gestión Integral de Riesgos

El modelo de Administración Integral de Riesgos incluye una serie de conceptos, definiciones, herramientas y procesos mediante los cuales se identifican, categorizan y evalúan los riesgos de los procesos de negocio, se definen las medidas de control necesarias para su mitigación, se monitorea su aplicación y se informa de sus resultados al Directorio de la Empresa. El marco conceptual aplicado es la norma ISO 31000.

Unidad de Gestión de Riesgos

La Compañía cuenta con un Comité de Cumplimiento y Riesgos que sesiona trimestralmente y que resuelve la dirección estratégica de la gestión de riesgos, aprueba recursos, el plan de trabajo y se informa de los principales avances en materia de control y tratamiento de riesgos. Además, cuenta con un Comité Ejecutivo de Gestión de Riesgos, que sesiona trimestralmente, y que resuelve la implementación de la Política de Gestión de Riesgos y el modelo de Administración Integral de Riesgos antes descrito.

Usamos una mirada integral para identificar eventos que puedan representar un riesgo para la compañía.





3.6.4.2.3

Libre competencia

GRI 206-1

La libre competencia es la base esencial para el desarrollo de los mercados en los que participamos, dado que permite la generación de mayor riqueza, la igualdad de oportunidades, una mayor eficiencia en la producción, además de incentivar la innovación.

Durante 2023 se realizaron cursos sobre libre competencia a ejecutivos de la Compañía.

Revisa aquí nuestra Política de Libre Competencia

VER MÁS

3.6.4.2.4

Derechos humanos

GRI 2-23, 2-24

Nuestra Política de Derechos Humanos reúne los principios que han guiado el actuar de la Compañía en esta materia a lo largo de su historia, donde ha primado el estricto apego a los principios éticos, de integridad personal y de pleno respeto a las normas establecidas.

Conforme a lo anterior, nos preocupamos de que en nuestras actividades se respeten los derechos humanos de los trabajadores, y de todos aquellos que integran nuestros grupos de interés.

Revisa aquí nuestra Política de Derechos Humanos

VER MÁS

3.6.4.2.5

Seguridad de la información

En nuestro quehacer es fundamental proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información, mediante una adecuada gestión de riesgos.

Durante 2023 se completó la implementación de un Sistema de Seguridad de la Información (SGSI), con la definición de políticas y procedimientos de alcances específicos, la evaluación de riesgos asociados a seguridad de la información y la implementación de controles prioritarios.

En 2024 se espera avanzar en la implementación de una metodología de administración de activos de información y gestión de riesgos tecnológicos, alineados con la normativa ISO 27.001 de Seguridad de la Información.

Revisa aquí nuestra Política de Seguridad de la Información

VER MÁS

Usamos una mirada integral para identificar eventos que puedan ser un riesgo para la compañía

La Sostenibilidad
está en el centro de
lo que hacemos



04

Información general



4.1

Identificación de la sociedad

GRI 2-1

Razón Social: Golden Omega S.A.
RUT: 76.044.336-0
Fecha de constitución: 26 de diciembre de 2008
Tipo de entidad: Sociedad Anónima Cerrada
Domicilio legal: Av. Comandante San Martín 3460 Lote B2, Arica.
Teléfono: +56 67 2589110
Sitio web: www.goldenomega.cl

4.2

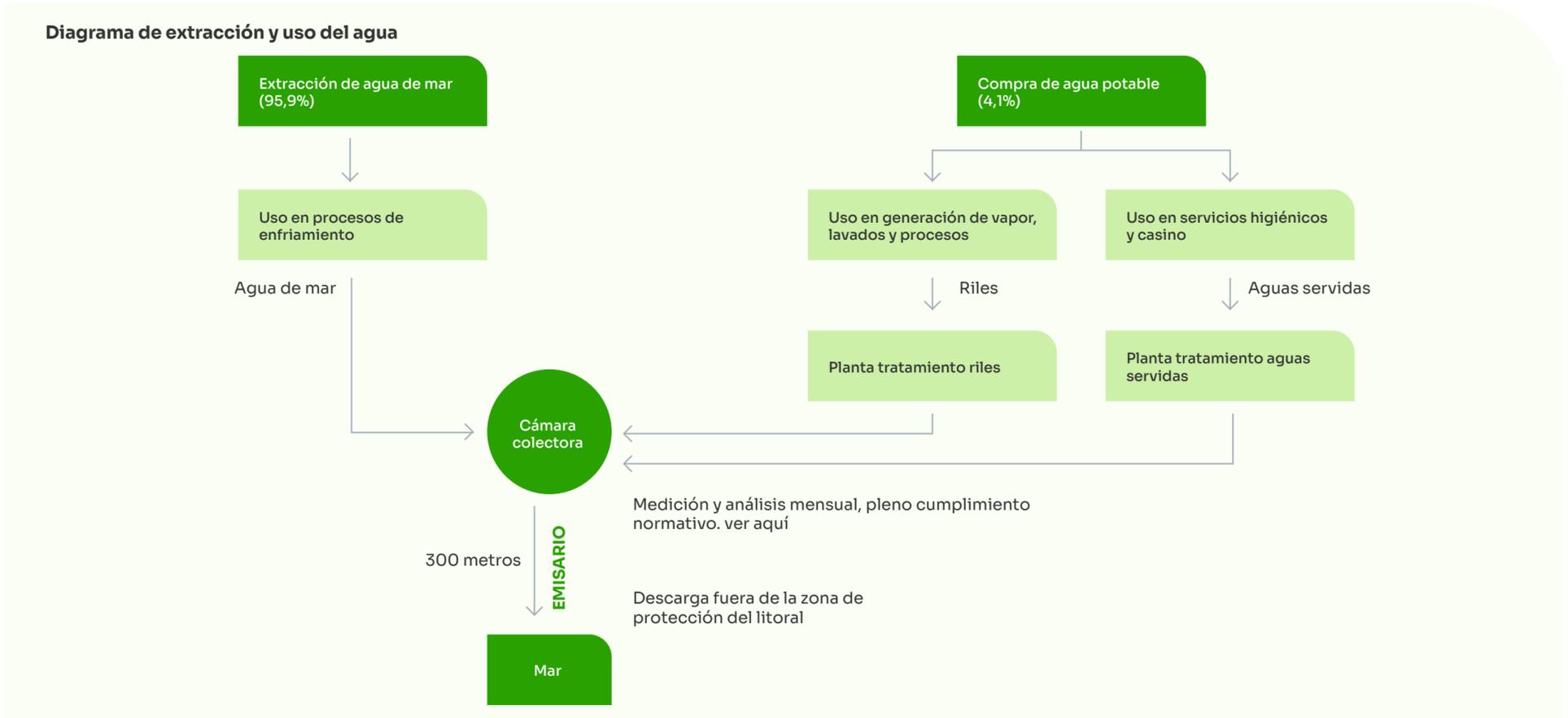
Detalle de Grupos de Interés

Nombre	Definición	¿Por qué es relevante?	¿Cómo impacta la operación de la compañía en este grupo?	¿Cómo se vincula la empresa con este grupo?	Temas Materiales relacionados	Responsable de gestionar relación con este grupo
Clientes	Empresas que compran los productos de la Compañía, sean estos distribuidores de concentrados de Omega-3 o fabricantes de productos con alto contenido de Omega-3, y sus respectivos clientes que venden un producto nutracéutico de marca a una persona para su consumo.	Conocer la percepción y satisfacción de los clientes es esencial para el crecimiento del negocio.	Se benefician de los productos fabricados por la Compañía.	- Relación comercial a través del equipo comercial en Chile, Europa y EE.UU. o a través de la red de distribuidores. - Durante 2023, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	- Gestión del cumplimiento - Seguridad alimentaria	Gerencia Comercial
Trabajadores	Personas que mantienen una relación laboral con la Compañía de acuerdo con lo establecido por la legislación vigente.	La gestión adecuada del capital humano permite atraer, desarrollar y retener el talento necesario para lograr los objetivos de la organización.	La gestión del capital humano incluye la identificación de las habilidades y fortalezas de los trabajadores, la implementación de programas de capacitación y desarrollo, la creación de un ambiente de trabajo positivo y la oferta de compensaciones y beneficios atractivos. También, involucra la satisfacción de las necesidades y expectativas de los trabajadores, lo que a su vez fomenta la lealtad y el compromiso con la organización.	- Comunicación a través de las jefaturas y gerencias de cada área, con apoyo del Subgerente de Personas. - La Compañía cuenta con un ingeniero experto que se comunica con los trabajadores en materia de salud y seguridad. Adicionalmente, se cuenta con un Comité Paritario. - La empresa cuenta con los servicios de una asistente social y un convenio de atención en salud mental con especialistas. - Durante 2023, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	- Gestión de residuos - Salud y seguridad en el trabajo - Bienestar de los trabajadores - Diversidad e inclusión - Gestión de cumplimiento - Seguridad alimentaria - Gestión de la innovación	- Todas las gerencias y subgerencias - Subgerencia de Personas - Subgerencia MASSO
Proveedores	Empresas o personas que proveen un determinado bien utilizado en el proceso productivo de la Compañía o un servicio fuera del recinto de la planta productiva.	El cumplimiento contractual de proveedores permite asegurar el suministro de bienes y la calidad de los productos de la Compañía.	Una adecuada gestión de proveedores considera un proceso de selección transparente, una comunicación efectiva y una recepción y pago oportunos de los bienes y servicios adquiridos.	- En el caso de proveedores de materiales, comunicación a través de la Subgerencia de Abastecimiento. - En el caso de proveedores de servicio, comunicaciones a través del área solicitante. - Durante 2023, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	- Gestión de la energía y emisiones - Gestión de proveedores	- Bienes: Subgerencia Abastecimiento - Servicios: todas las gerencias y subgerencias
Contratistas	Empresas o personas que prestan un servicio dentro del recinto de la planta productiva.	El cumplimiento contractual de contratistas es esencial para asegurar la continuidad de la operación y prevenir riesgos operacionales o relacionados a la salud y seguridad de los trabajadores.	La gestión de contratistas involucra un proceso de selección transparente, una comunicación efectiva, capacitaciones en materia de salud y seguridad y el pago oportuno de los servicios.	- Comunicaciones a través del área solicitante. - Durante 2023, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	- Gestión de residuos - Salud y seguridad en el trabajo - Gestión de contratistas	Todas las gerencias y subgerencias en planta

Nombre	Definición	¿Por qué es relevante?	¿Cómo impacta la operación de la compañía en este grupo?	¿Cómo se vincula la empresa con este grupo?	Temas Materiales relacionados	Responsable de gestionar relación con este grupo
Accionistas	Persona natural o jurídica propietaria de una o más acciones emitidas por la Compañía.	Proporcionar información veraz, oportuna y relevante permite generar confianza y estabilidad del capital.	El resultado de la operación de la Compañía tiene un impacto directo en el valor generado para sus accionistas.	- Comunicaciones a través del Directorio. - La Compañía emite estados financieros semestrales y un informe de sostenibilidad anual.	- Gestión del recurso hídrico y efluentes - Gestión de residuos - Gestión del cumplimiento - Seguridad alimentaria - Gestión de la innovación	Directorio
Certificadores	Entidades reconocidas por el mercado o reguladores, que otorgan certificaciones en materias de calidad o ASG.	Contar con certificaciones permite demostrar la calidad de los productos de la Compañía, la realización de procesos acorde a los estándares requeridos por reguladores y una operación responsable con el cuidado del medioambiente.	La oportuna y transparente respuesta a las auditorías de un proceso de certificación aumentan la eficiencia del proceso y la confianza entre las partes.	- Comunicaciones a través del área a cargo del proceso de certificación.	- Gestión de la energía y emisiones - Gestión de residuos - Gestión de cumplimiento - Seguridad alimentaria	- Gerencia de Calidad - Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad
Reguladores	Entidades regulatorias a nivel nacional e internacional, entre las cuales se encuentran a nivel nacional el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, el Servicio Agrícola y Ganadero, la Superintendencia de Medioambiente, y el Ministerio de Salud, y a nivel internacional la Food and Drug Administration de los Estados Unidos (FDA) y la European Food Safety Authority en la Unión Europea (EFSA), entre otras instituciones.	El cumplimiento regulatorio es importante para asegurar el cuidado del medioambiente, la inocuidad de los productos y para generar valor compartido.	Una adecuada operación previene cualquier riesgo para el cumplimiento regulatorio y facilita la labor de los organismos reguladores.	- Comunicaciones a través del área a cargo del proceso asociado al organismo regulador.	- Gestión del recurso hídrico y efluentes - Gestión de la energía y emisiones - Gestión de residuos - Salud y seguridad en el trabajo - Diversidad e inclusión - Gestión de cumplimiento - Seguridad alimentaria	- Gerencia de Calidad - Gerencia Comercial - Gerencia de Operaciones - Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad - Subgerencia MASSO
Asociaciones gremiales	Agrupaciones de empresas que tienen como objetivo representar un determinado rubro o actividad económica.	La participación de la Compañía en grupos empresariales y sectoriales permite contribuir a la definición de objetivos comunes para alcanzar la sostenibilidad de la industria.	Un buen actuar de la Compañía influye sobre la percepción que la sociedad tiene sobre la industria.	- GOED : Presidente, Director alterno - IFFO : miembro - SOFOFA : socio - ASINDA : socio	- Creación de valor compartido con la comunidad	- Gerencia General - Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad - Subgerencia Sostenibilidad y Comunicaciones - Subgerencia MASSO
Organizaciones con actividades en el entorno cercano	Personas u organizaciones que ejercen actividades en el entorno cercano de la planta productiva en Arica.	Una buena relación con estos grupos permite gestionar adecuadamente los potenciales impactos de la operación de la Compañía y asegurar la continuidad operacional.	Una adecuada operación y la generación de valor compartido permiten minimizar potenciales impactos del funcionamiento de la Compañía sobre las actividades que personas u organizaciones realizan en el entorno cercano de la planta productiva.	- Comunicación permanente y aportes. - Durante 2023, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	- Creación de valor compartido con la comunidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	- Subgerencia Sostenibilidad y Comunicaciones - Subgerencia MASSO
Comunidad de Arica	Personas u organizaciones que habitan o ejercen su actividad principal en la ciudad de Arica.	La percepción que tiene la comunidad sobre la Compañía influye en el ánimo de los trabajadores y el nivel de fiscalización efectuado por reguladores, afectando la productividad.	Crear valor compartido tiene un efecto en los contratistas y trabajadores locales. Los aportes a la comunidad que la Compañía realiza impactan de manera directa a los habitantes de la ciudad de Arica.	- Participación en entidades públicas o privadas que promueven el desarrollo de la comunidad local. - Durante 2023, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	- Gestión del recurso hídrico y efluentes - Gestión de la energía y emisiones - Gestión de residuos - Diversidad e inclusión - Gestión de contratistas - Creación de valor compartido con la comunidad	- Subgerencia Sostenibilidad y Comunicaciones - Subgerencia MASSO

4.3 Métricas e indicadores de sostenibilidad

4.3.1 Gestión del recurso hídrico y efluentes
GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5



Composición de extracción y vertido de aguas		2018	2019	2020	2021	2022	2023
GRI 303-3	Extracción de agua (megalitros)						
	a. Extracción de agua en todas las zonas (megalitros)						
	I Agua superficial	-	-	-	-	-	
	II Agua subterránea	-	-	-	-		
	III Agua marina	2.749	3.266	3.398	3.221	3.457	4.180
	IV Agua producida	-	-	-	-		
	V Agua de terceros*	139	121	115	108	152	178
	Total	2.889	3.387	3.513	3.329	3.609	4.359
	b. Extracción de agua desde zonas con estrés hídrico (megalitros)						
	I Agua superficial	-	-	-	-		
	II Agua subterránea	-	-	-	-		
	III Agua marina	2.749	3.266	3.398	3.221	3.457	4.180
	IV Agua producida	-	-	-	-		
	V Agua de terceros*	139	121	115	108	152	178
Total	2.889	3.387	3.513	3.329	3.609	4.359	

* Compra de agua potable desde la red pública y compra de agua dulce industrial en camiones aljibe, ambas provenientes desde fuentes subterráneas en la región.

Composición de extracción y vertido de aguas		2018	2019	2020	2021	2022	2023
GRI 303-3	Extracción de agua (megalitros) - continuación						
	c. Desglose de la extracción total de agua procedente de cada una de las fuentes (megalitros)						
	I Agua superficial	-	-	-	-	-	-
	i Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	-	-	-	-	-	-
	ii Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	-	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	-	-	-
	II Agua subterránea	-	-	-	-	-	-
	i Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	-	-	-	-	-	-
	ii Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	-	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	-	-	-
	III Agua marina	-	-	-	-	-	-
	i Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	-	-	-	-	-	-
	ii Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	2.749	3.266	3.398	3.221	3.457	4.180
	Total	2.749	3.266	3.398	3.221	3.457	4.180
	IV Agua producida	-	-	-	-	-	-
	i Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	-	-	-	-	-	-
	ii Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	-	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	-	-	-
	V Agua de terceros*						
	i Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	139	121	115	108	152	178
	ii Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	-	-	-	-	-	-
	Total	139	121	115	108	152	178
	Total extracción de agua						
i Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	139	121	115	108	152	178	
ii Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	2.749	3.266	3.398	3.221	3.457	4.180	
Total	2.889	3.387	3.513	3.329	3.609	4.359	

* Compra de agua potable desde la red pública y compra de agua dulce industrial en camiones aljibe, ambas provenientes desde fuentes subterráneas en la región.

Composición de extracción y vertido de aguas		2018	2019	2020	2021	2022	2023
GRI 303-4	Vertido de agua* (megalitros)						
	a. Vertido total de aguas en todas las zonas						
	I Agua superficial	-	-	-	-	-	-
	II Agua subterránea	-	-	-	-	-	-
	III Agua marina	2.871	3.361	3.487	3.305	3.568	4.310
	IV Agua de terceros	-	-	-	-	-	-
	Total	2.871	3.361	3.487	3.305	3.568	4.310
	b. Desglose del vertido total de agua						
	I Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	121	96	89	85	111	129
	II Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	2.749	3.266	3.398	3.221	3.457	4.180
	Total	2.871	3.361	3.487	3.305	3.568	4.310
	c. Vertido total de aguas en todas las zonas con estrés hídrico						
	I Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	121	96	89	85	111	129
II Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	2.749	3.266	3.398	3.221	3.457	4.180	
Total	2.871	3.361	3.487	3.305	3.568	4.310	
GRI 303-5	Consumo de agua** (megalitros)						
	a. Todas las zonas	18	26	26	24	41	49
	b. Zonas con estrés hídrico	18	26	26	24	41	49

* Golden Omega descarga sus efluentes fuera de la Zona de Protección del Litoral, mediante un emisario a más de 300 metros de la costa, cuyo caudal cuenta con sistema de medición. No presenta incidencias de incumplimiento de límites de vertido para el período de este reporte.

** Se reporta solamente el consumo de agua dulce en los procesos de vapor (evaporación), que corresponde al consumo más significativo. El agua de mar es utilizada en procesos de enfriamiento y posteriormente se descarga como efluente. La extracción total de agua marina se determina como la suma del vertido total de agua y el consumo de agua reportado, menos el total de agua proveniente de terceros.

Análisis de efluentes*

Parámetro	Unidad	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Límite Normativa***
Aceites y grasas	mg/l	26,96	11,17	8,00	7,83	13,08	5,71	150,00
Aluminio	mg/l	0,05	0,13	0,04	0,05	0,03	0,01	10,00
Detergente SAAM**	mg/l	0,33	0,37	0,12	0,07	0,00	0,00	15,00
Sólidos sedimentables	ml/l/h	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00
Sólidos suspendidos totales	mg/l	32,75	25,25	19,00	54,08	78,33	78,00	300,00

* Según DFZ/RPM 893

** Sustancias activas al azul de metileno

*** Decreto Supremo N°90

4.3.2

Gestión de la energía y emisiones

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7

Composición del consumo de energía*		2018	2019	2020	2021	2022	2023
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización						
	a. Fuentes no renovables						
	Petróleo bunker (Kg)	2.603.444	2.731.997	3.087.071	710.462	-	-
	Petróleo bunker (megajoules)	110.542.252	116.000.605	131.077.043	30.166.203	-	-
	Petróleo diesel (Kg)	36.240	45.146	47.193	42.523	78.212	68.999
	Petróleo diesel (megajoules)	1.651.446	2.057.307	2.150.590	1.937.769	3.564.121	3.144.283
	Gas licuado de petróleo (Kg)	8.652	8.099	7.861	2.025.278	3.084.626	3.535.708
	Gas licuado de petróleo (megajoules)	415.296	388.752	377.328	97.213.337	148.062.041	169.713.973
	Total consumo energético fuentes no renovables (megajoules)	112.608.994	118.446.664	133.604.961	129.317.310	151.626.162	172.858.256
	b. Fuentes renovables	-	-	-	-	-	-
	c.I) Consumo de electricidad						
	Energía eléctrica (Kwh)	10.452.007	10.869.480	11.935.116	12.424.126	13.349.613	14.368.351
	Energía eléctrica (megajoules)	37.627.226	39.130.128	42.966.419	44.726.854	48.058.608	51.726.062
	c.II) Consumo de calefacción	-	-	-	-	-	-
	c.III) Consumo de refrigeración	-	-	-	-	-	-
c.IV) Consumo de vapor	-	-	-	-	-	-	
d) Venta de energía	-	-	-	-	-	-	
e) Consumo total de energía (megajoules)	150.236.220	157.576.792	176.571.380	174.044.163	199.684.770	224.584.318	
GRI 302-3	Intensidad energética** (gigajoules consumidos/ton.producto***)	38,8	27,9	26,9	28,3	25,8	28,3

* El inventario de energía consumida (alcances 1 y 2), fue calculado siguiendo los lineamientos del GHG Protocol, bajo un enfoque de consolidación de control financiero. Para la confección de esta tabla se consideró el total de compras de petróleo bunker, petróleo diesel, energía eléctrica y el consumo real de gas licuado durante cada período. Los factores de conversión utilizados (poder calorífico) se encuentran en <https://www.recope.go.cr/productos/calidad-y-seguridad-de-productos/poder-calorico/>

** El ratio de intensidad de consumo abarca el consumo total de energía dentro de la organización.

*** Concentrados de Omega-3 + subproductos.

Composición de las emisiones		2018	2019	2020	2021	2022	2023
GRI 305-1	Emisiones directas GEI - Alcance 1* (ton. CO₂ eq)						
	I Calderas	8.917	9.357	10.573	8.021	9.060	9.917
	II Generadores	90	115	125	105	192	202
	III Grúas horquilla	18	13	13	14	20	22
	IV Vehículos (camionetas)	16	16	16	16	19	17
	Total	9.041	9.501	10.727	8.157	9.290	10.157
GRI 305-2	Emisiones indirectas GEI asociadas a la energía - Alcance 2** (ton. CO₂ eq)	-	-	-	-	-	-
GRI 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI*** (ton.CO₂ eq/ton.producto****)	2,34	1,68	1,64	1,33	1,20	1,28
GRI 305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire						
	I NOx	17,81	19,21	21,59	11,77	13,54	14,96
	II SOx	0,15	0,19	0,21	0,18	0,10	0,12
	III COP	-	-	-	-	-	-
	IV COV	-	-	-	-	-	-
	V HAP	-	-	-	-	-	-
	VI PM	1,18	1,28	1,44	0,62	0,26	0,28
	VII Otros	-	-	-	-	-	-

* El inventario de emisiones directas e indirectas de GEI (alcances 1 y 2), fue calculado siguiendo los lineamientos del GHG Protocol, bajo un enfoque de consolidación de control financiero. Los consumos de combustible son informados al Registro de Emisiones y Transferencias Contaminantes del Ministerio de Medio Ambiente de Chile, entidad que estima las emisiones de gases para cada tipo de combustible en base a la información proporcionada. Luego, se utilizan los factores de conversión disponibles determinados por el gobierno del Reino Unido para determinar la equivalencia en CO₂ para las emisiones de GEI (<https://www.gov.uk/government/collections/government-conversion-factors-for-company-reporting>). Los gases de efecto invernadero generados son los siguientes: Dióxido de carbono (CO₂), Metano (CH₄) y Óxido de Nitrógeno (N₂O). Las emisiones correspondientes al año 2022 fueron corregidas, siguiendo lo anteriormente descrito.

** La compañía mantiene un contrato con Colbún S.A. para el suministro de energía renovable, libre de emisiones, lo que es acreditado por el Registro de Energías Renovables del Coordinador Eléctrico Nacional del Estado de Chile (RENOVA).

*** El ratio de intensidad abarca todas las emisiones de GEI.

**** Concentrados de Omega-3 + subproductos

Potencial de Calentamiento Global de Gases de Efecto Invernadero (comparado al CO₂)

Gas de Efecto Invernadero	Potencial Calentamiento Global
Dióxido de Carbono CO ₂	1
Metano CH ₄	25
Óxido de Nitrógeno N ₂ O	298
Hidrofluorocarbonos HFCs	124 - 14.800
Perfluorocarbonos PFCs	7.390 - 12.200
Sulfuro Hexafluorido SF ₆	22.800

Fuente: Cuarto informe de evaluación (AR4) del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC)

4.3.3

Gestión de residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Composición de los residuos*		2018	2019	2020	2021	2022	2023
GRI 306-3	Residuos generados (ton.)						
	Residuos peligrosos						
	Etanol apto para venta o reproceso	58,80	37,28	75,47	80,03	129,87	97,69
	Mezclas o emulsiones de agua e hidrocarburos	38,45	24,09	2,00	14,98	10,81	3,13
	Filtros con aceites de pescado	14,77	19,31	13,26	30,60	48,03	25,65
	Envases y recipientes que hayan contenido sustancias peligrosas	9,20	14,00	14,11	7,88	11,77	25,13
	Sustancias químicas residuales no identificadas	10,02	6,11	3,42	2,60	-	3,50
	Otros	8,37	0,76	3,61	0,75	6,37	1,35
	Total residuos peligrosos	139,60	101,54	111,87	136,84	206,85	156,45
	Residuos no peligrosos						
	Ácidos grasos aptos para venta o reproceso	660,34	855,01	894,88	942,00	1.068,94	1.186,73
	Ácidos grasos no aptos para venta o reproceso	-	-	786,71	974,59	629,04	253,08
	Tierra de blanqueo agotada	272,34	254,89	267,45	395,06	528,29	493,21
	Glicerina no apta para venta o reproceso	139,41	466,75	630,26	394,93	103,71	238,80
	Basura industrial*	36,08	35,20	32,56	31,68	40,25	53,94
	Total residuos no peligrosos	1.108,17	1.611,85	2.611,86	2.738,26	2.370,23	2.225,76
	Total residuos generados	1.247,77	1.713,39	2.723,73	2.875,10	2.577,08	2.382,21

* Cada residuo es pesado en la planta previo a su despacho, a excepción de la basura industrial, cuyo tonelaje se estima según el volumen de carga transportada.

Composición de los residuos*		2018	2019	2020	2021	2022	2023
GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación (ton.)**						
	Residuos peligrosos						
	Etanol apto para venta o reproceso	58,80	37,28	75,47	80,03	129,87	97,69
	Total residuos peligrosos no destinados a eliminación	58,80	37,28	75,47	80,03	129,87	97,69
	Residuos no peligrosos						
	Ácidos grasos aptos para venta o reproceso	660,34	855,01	894,88	942,00	1.068,94	1.186,73
	Basura a reciclaje (plásticos, latas, papeles y cartones)	-	-	0,43	2,62	3,11	6,73
	Total residuos no peligrosos no destinados a eliminación	660,34	855,01	895,31	944,62	1.072,05	1.193,46
	Total residuos no destinados a eliminación	719,14	892,29	970,78	1.024,65	1.201,92	1.291,15
	GRI 306-5	Residuos destinados a eliminación (ton.)***					
Residuos peligrosos							
Mezclas o emulsiones de agua e hidrocarburos		38,45	24,09	2,00	14,98	10,81	3,13
Filtros con aceites de pescado		14,77	19,31	13,26	30,60	48,03	25,65
Envases y recipientes que hayan contenido sustancias peligrosas		9,20	14,00	14,11	7,88	11,77	25,13
Sustancias químicas residuales no identificadas		10,02	6,11	3,42	2,60	-	3,50
Otros		8,37	0,76	3,61	0,75	6,37	1,35
Total residuos peligrosos destinados a eliminación		80,80	64,26	36,40	56,81	76,98	58,76
Residuos no peligrosos							
Ácidos grasos no aptos para venta o reproceso		-	-	786,71	974,59	629,04	253,08
Tierra de blanqueo agotada		272,34	254,89	267,45	395,06	528,29	493,21
Glicerina no apta para venta o reproceso		139,41	466,75	630,26	394,93	103,71	238,80
Basura industrial*		36,08	35,20	32,13	29,06	37,14	47,21
Total residuos no peligrosos destinados a eliminación		447,83	756,84	1.716,55	1.793,64	1.298,19	1.032,30
Total residuos destinados a eliminación		528,63	821,10	1.752,95	1.850,45	1.375,17	1.091,06

* Cada residuo es pesado en la planta previo a su despacho, a excepción de la basura industrial, cuyo tonelaje se estima según el volumen de carga transportada.
 ** Los residuos no destinados a eliminación son recuperados y valorizados dentro de las instalaciones de Golden Omega, a excepción de la basura enviada a reciclaje, cuyo proceso es realizado por terceros.
 *** Los residuos peligrosos y no peligrosos son enviados fuera de las instalaciones de la Compañía a depósito de seguridad y vertedero, respectivamente.

4.3.4
Bienestar de los trabajadores
 GRI 2-7, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1

Dotación por categoría de cargo, género y lugar de trabajo

Categoría de cargo	Total			Arica			Santiago			Extranjero		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	9	1	10	1	-	1	7	-	7	1	1	2
Gerencia	9	-	9	5	-	5	4	-	4	-	-	-
Jefatura	20	5	25	20	5	25	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	7	4	11	7	4	11	-	-	-	-	-	-
Otros técnicos	30	9	39	29	9	38	1	-	1	-	-	-
Operario	45	-	45	45	-	45	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	1	1	2	-	-	-	-	-	-	1	1	2
Administrativo	15	14	29	12	7	19	3	6	9	-	1	1
Auxiliar	7	8	15	7	8	15	-	-	0	-	-	-
Total	143	42	185	126	33	159	15	6	21	2	3	5

Dotación por nacionalidad, categoría de cargo y género

Hombres	Chilena	Venezolana	Colombiana	Estadounidense	Peruana	Noruega	Argentina	Cubana	Total
Alta Gerencia	7	-	1	1	-	-	-	-	9
Gerencia	9	-	-	-	-	-	-	-	9
Jefatura	20	-	-	-	-	-	-	-	20
Otros profesionales	7	-	-	-	-	-	-	-	7
Otros técnicos	25	4	-	-	-	-	1	-	30
Operario	36	6	2	-	1	-	-	-	45
Fuerza de venta	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Administrativo	13	1	-	-	1	-	-	-	15
Auxiliar	6	1	-	-	-	-	-	-	7
Total	123	12	3	2	2	0	1	0	143

Dotación por nacionalidad, categoría de cargo y género

Mujeres	Chilena	Venezolana	Colombiana	Estadounidense	Peruana	Noruega	Argentina	Cubana	Total
Alta Gerencia	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Gerencia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jefatura	5	-	-	-	-	-	-	-	5
Otros profesionales	2	-	1	-	-	-	-	1	4
Otros técnicos	8	1	-	-	-	-	-	-	9
Operario	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Administrativo	12	1	-	1	-	-	-	-	14
Auxiliar	8	-	-	-	-	-	-	-	8
Total	35	2	1	2	0	1	0	1	42

Dotación por nacionalidad, categoría de cargo y género

Total	Chilena	Venezolana	Colombiana	Estadounidense	Peruana	Noruega	Argentina	Cubana	Total
Alta Gerencia	7	-	1	1	-	1	-	-	10
Gerencia	9	-	-	-	-	-	-	-	9
Jefatura	25	-	-	-	-	-	-	-	25
Otros profesionales	9	-	1	-	-	-	-	1	11
Otros técnicos	33	5	-	-	-	-	1	-	39
Operario	36	6	2	-	1	-	-	-	45
Fuerza de venta	-	-	-	2	-	-	-	-	2
Administrativo	25	2	-	1	1	-	-	-	29
Auxiliar	14	1	-	-	-	-	-	-	15
Total	158	14	4	4	2	1	1	1	185

Dotación por rango de edad, categoría de cargo y género

Hombres	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Alta Gerencia	-	-	5	4	-	-	9
Gerencia	-	1	2	2	3	1	9
Jefatura	2	14	-	3	1	-	20
Otros profesionales	-	5	-	2	-	-	7
Otros técnicos	18	6	4	1	1	-	30
Operario	12	17	10	5	1	-	45
Fuerza de venta	1	-	-	-	-	-	1
Administrativo	5	4	2	3	1	-	15
Auxiliar	2	-	2	1	2	-	7
Total	40	47	25	21	9	1	143

Dotación por rango de edad, categoría de cargo y género

Mujeres	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Alta Gerencia	-	-	1	-	-	-	1
Gerencia	-	-	-	-	-	-	-
Jefatura	-	1	4	-	-	-	5
Otros profesionales	-	3	1	-	-	-	4
Otros técnicos	4	5	-	-	-	-	9
Operario	-	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	1	-	-	-	1
Administrativo	4	5	3	2	-	-	14
Auxiliar	-	3	2	3	-	-	8
Total	8	17	12	5	0	0	42

Dotación por rango de edad, categoría de cargo y género

Total	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Alta Gerencia	-	-	6	4	-	-	10
Gerencia	-	1	2	2	3	1	9
Jefatura	2	15	4	3	1	-	25
Otros profesionales	12	17	10	5	1	-	45
Otros técnicos	1	-	1	-	-	-	2
Operario	9	9	5	5	1	-	29
Fuerza de venta	2	3	4	4	2	-	15
Administrativo	-	8	1	2	-	-	11
Auxiliar	22	11	4	1	1	-	39
Total	48	64	37	26	9	1	185

Dotación por antigüedad laboral, categoría de cargo y género (según la antigüedad de la persona en la Compañía)

Hombres	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	-	1	5	1	2	9
Gerencia	3	1	2	2	1	9
Jefatura	4	2	5	2	7	20
Otros profesionales	2	1	2	1	1	7
Otros técnicos	22	2	2	3	1	30
Operario	22	10	4	6	3	45
Fuerza de venta	1	-	-	-	-	1
Administrativo	7	3	3	1	1	15
Auxiliar	4	1	-	2	-	7
Total	65	21	23	18	16	143

Dotación por antigüedad laboral, categoría de cargo y género (según la antigüedad de la persona en la Compañía)

Mujeres	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	-	1	-	-	-	1
Gerencia	-	-	-	-	-	-
Jefatura	1	1	-	2	1	5
Otros profesionales	1	2	-	-	1	4
Otros técnicos	7	1	1	-	-	9
Operario	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	-	1	-	-	-	1
Administrativo	6	5	2	1	-	14
Auxiliar	4	1	3	-	-	8
Total	19	12	6	3	2	42

Dotación por antigüedad laboral, categoría de cargo y género (según la antigüedad de la persona en la Compañía)

Total	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	-	2	5	1	2	10
Gerencia	3	1	2	2	1	9
Jefatura	5	3	5	4	8	25
Otros profesionales	3	3	2	1	2	11
Otros técnicos	29	3	3	3	1	39
Operario	22	10	4	6	3	45
Fuerza de venta	1	1	-	-	-	2
Administrativo	13	8	5	2	1	29
Auxiliar	8	2	3	2	-	15
Total	84	33	29	21	18	185

Número de personas en situación de discapacidad

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	-	-	-
Otros profesionales	-	-	-
Otros técnicos	-	-	-
Operario	1	-	1
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	-	-	-
Auxiliar	-	1	1
Total	1	1	2

Formalidad laboral

	Hombres	Mujeres	Total
Dotación con contrato a plazo indefinido	137	38	175
Dotación con contrato a plazo fijo	6	4	10
Dotación con contrato por obra o faena	-	-	-
Personas que prestan servicios a honorarios	-	-	-
Total	143	42	185

Adaptabilidad laboral

	Hombres	Mujeres	Total
Dotación con jornada ordinaria de trabajo*	143	42	185
Dotación con jornada a tiempo parcial	-	-	-
Dotación con pactos de adaptabilidad laboral para trabajadores con responsabilidades familiares	-	-	-
Total	143	42	185

* Jornada mayor a 30 horas semanales.

Adaptabilidad laboral - teletrabajo

	Hombres	Mujeres	Total
Personas que se acogen a teletrabajo o pactos de adaptabilidad laboral	24	12	36

Desglose dotación femenina

	Mujeres	Hombres	%
Proporción de mujeres en la fuerza laboral total (como % de la plantilla total)	42	143	23%
Proporción de mujeres en todos los puestos directivos, incluidos los de dirección, jefatura, gerencia y alta gerencia (como % del total de puestos directivos)	6	38	14%
Proporción de mujeres en puestos de jefatura, es decir, primer nivel de gestión (como % del total de puestos de dirección junior)	5	20	20%
Proporción de mujeres en puestos de alta dirección, es decir, un máximo de dos niveles por encima del CEO o puestos comparables (como % del total de puestos de alta dirección)	-	-	-
Proporción de mujeres en puestos gerenciales (alta gerencia, gerencia y jefatura) en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como % de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de apoyo como recursos humanos, TI, legal, etc.)	6	30	17%
Proporción de mujeres en puestos relacionados con STEM - Science, Technology, Engineering and Mathematics (como % del total de puestos STEM)	11	29	28%

Brecha salarial 2023*

	Media	Mediana
Alta Gerencia	62%	62%
Gerencia	N/A	N/A
Jefatura	104%	76%
Otros profesionales	88%	95%
Otros técnicos	84%	83%
Operario	N/A	N/A
Fuerza de venta	156%	156%
Administrativo	112%	102%
Auxiliar	96%	100%
Total	70%	84%

* Medido como porcentaje que el salario bruto de mujeres representa respecto del salario bruto de los hombres

Relación del salario mínimo con el salario mínimo local

	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Renta bruta más baja*	\$397.550	\$421.826	\$488.806	\$488.806	\$499.120	\$488.806
Ingreso mínimo	\$334.250	\$334.250	\$400.00	\$400.000	\$460.000	\$460.000
Ratio	1,19	1,26	1,22	1,22	1,09	1,06
Gratificación legal	\$132.307	\$132.307	\$158.333	\$158.333	\$182.083	\$182.083
Ratio ajustado	1,59	1,66	1,62	1,62	1,48	1,46

* Considera solamente sueldo base, sin incluir gratificación legal, horas extras, bonos, asignaciones y otros haberes.

Beneficios a los empleados

Categoría	Asignaciones y Beneficios	Descripción	PI	PF
Natalidad	Permiso por nacimiento	Derecho a 5 días de permiso pagado por el nacimiento de un hijo, el que podrá utilizar a su elección desde el momento del parto, y en este caso será de forma continua, excluyendo el descanso semanal, o distribuirlo dentro del primer mes desde la fecha del nacimiento.	✓	✓
	Ajuar	Entrega de ajuar con ropa básica para el recién nacido	✓	✓
	Beneficio de sala cuna	Pago directo de los gastos de sala cuna al establecimiento para que la trabajadora lleve a sus hijos de hasta dos años de edad.	✓	✓
	Bono compensatorio sala cuna	Compensación monetaria que recibe la trabajadora quien por motivos de salud de su hijo, previa prescripción médica, no puede enviarlo a sala cuna. Este bono es un concepto no imponible ni tributable.	✓	✓
	Permiso de lactancia	Derecho de las trabajadoras de alimentar a los hijos hasta los dos años durante la jornada laboral, que debe ser de una hora diaria sin considerar el tiempo de traslado.	✓	✓
Escolaridad	Asignación de escolaridad pre básica, básica, media, universitaria	Monto en dinero para apoyar los estudios de los trabajadores y sus hijos	✓	
Paseo anual y vacaciones	Paseo anual	Aporte por trabajador para que puedan organizar un paseo con su equipo de trabajo	✓	
	Bono de vacaciones	Monto en dinero que se otorga al trabajador con motivo de su feriado legal	✓	
Fiestas patrias	Aguinaldo fiestas patrias	Monto en dinero que se entrega con motivo de Fiestas Patrias	✓	
	Paquete de fiestas patrias	Caja de víveres para el trabajador y su grupo familiar	✓	✓
Navidad	Aguinaldo navidad	Monto en dinero que se entrega con motivo de Navidad	✓	
	Paquete de navidad	Caja de víveres para el trabajador y su grupo familiar	✓	✓
Convenios	Seguro complementario de salud, dental, catastrófico y vida	Pólizas complementarias para el trabajador y su grupo familiar, co-financiadas por la empresa y el trabajador	✓	
	Convenio oncológico fundación arturo lópez perez (falp)	Valores preferentes para trabajador y grupo familiar. Acceso a tratamiento completo de cáncer en la Clínica FALP	✓	
	Convenio caja de compensación los andes	Ofrecen una serie de beneficios y convenios los cuales están a disposición de sus afiliados y cargas legales reconocidas	✓	✓
Salud	Atención salud mental	Disponibilidad de atención psicológica gratuita para el colaborador y su grupo familiar en Fundación Centro de las Familias (CENFA)	✓	✓
	Programa de suplementación de omega-3	Medición de riesgo cardiovascular y suplementación gratuita de Omega-3 a trabajadores	✓	
	Campañas de vacunación contra la influenza	Vacunación gratuita para trabajadores	✓	✓
Movilización	Movilización de acercamiento	Buses de traslado para el ingreso y salida de turnos	✓	✓
Alimentación	Servicio de alimentación	Casino con servicio de alimentación	✓	✓
Otros beneficios	Venta de suplementos alimenticios y alimentos	Venta interna al personal a precio preferente de productos de Orizon y Newscience	✓	
	Plataforma de beneficios	Plataforma que entrega beneficios personalizados para cada uno de los colaboradores	✓	✓

Sindicalización

	Mujeres	Hombres	%
Cantidad de colaboradores sindicalizados	23	87	59%
Cantidad de sindicatos	1		

* Con fecha 15 de diciembre de 2023 se firmó un nuevo contrato colectivo de trabajo con el Sindicato de Trabajadores Golden Omega, el cual tiene vigencia entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2026.

Número de personas que se acogieron al permiso postnatal

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	-	1	1
Otros profesionales	-	-	-
Otros técnicos	-	-	-
Operario	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	-	1	1
Auxiliar	-	1	1
Total	0	3	3

Promedio de días de permiso postnatal utilizados durante el año, legal y extralegal

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	-	100	100
Otros profesionales	-	-	-
Otros técnicos	-	-	-
Operario	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	-	72	72
Auxiliar	-	145	145
Total	0	317	317

Promedio de horas de capacitación al año por empleado

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	4,3	-	3,9
Gerencia	5,8	-	5,8
Jefatura	5,9	5,0	5,7
Otros profesionales	6,6	6,0	6,4
Otros técnicos	6,6	5,9	6,4
Operario	5,5	-	5,5
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	5,9	5,9	5,9
Auxiliar	6,7	4,4	5,5
Total	5,8	5,2	5,7

Horas totales de capacitación

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	39	-	39
Gerencia	52	-	52
Jefatura	117	25	142
Otros profesionales	46	24	70
Otros técnicos	197	53	250
Operario	246	-	246
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	89	83	172
Auxiliar	47	35	82
Total	833	220	1.053

Contratación

	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad de nuevas contrataciones	50	14	64
Tasa de contratación*	35%	33%	35%

* Cantidad de nuevas contrataciones / cantidad de trabajadores

Movilidad interna

	Hombres	Mujeres	Total
Cargos cubiertos por personal interno (ascenso o movimiento horizontal)	11	5	16
% Movilidad interna*	18%	26%	20%

* Cargos cubiertos por personal interno / (cargos cubiertos por personal interno + cantidad de nuevas contrataciones)

Desvinculaciones

	Hombres	Mujeres	Total
N° total de personas desvinculadas (voluntarias e involuntarias)	32	7	39
Tasa de rotación*	22%	17%	21%
N° de personas que renunciaron, se jubilaron anticipadamente o fallecieron(voluntarias)	10	1	11

* Total de personas desvinculadas / Total dotación

** Las principales causales de nuestros finiquitos son por necesidad de la empresa, mayormente asociadas a cambios en perfiles de cargos, y renuncias voluntarias relacionadas principalmente a cambios de trabajo.

Índice de rotación

	Hombres	Mujeres	Total
Dotación inicio de año	125	35	160
Contrataciones	50	14	64
Desvinculaciones	32	7	39
Dotación fin de año	143	42	185
Índice de rotación*	13%	18%	14%

* $(\text{Contrataciones} - \text{desvinculaciones}) / ((\text{dotación inicio de año} + \text{dotación fin de año})/2)$

4.3.5

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10

Estructura

La estructura de apoyo en la gestión de salud y seguridad en el trabajo se encuentra conformada por:

- Un organismo administrador que preste capacitación y asesoría. Durante 2023 esta función fue desempeñada por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).
- Un ingeniero experto en prevención de riesgos, quien capacita, inspecciona y vela por la seguridad de los trabajadores, siendo el canal oficial para comunicar cualquier situación de peligro.
- Un Comité Paritario de Higiene y Seguridad, integrado por tres representantes de los trabajadores y tres miembros designados por la Empresa. Dentro de sus funciones, están: investigar las causas de los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales que se produzcan en la Empresa; indicar la adopción de todas las medidas de higiene y seguridad que sirvan para la prevención de los riesgos profesionales y vigilar su cumplimiento; asesorar e instruir a los trabajadores para la correcta utilización de los instrumentos de protección y promover la realización de cursos destinados a la capacitación profesional de los trabajadores en esta materia.

Capacitación

Todo trabajador que ingresa a Golden Omega recibe:

- Una instrucción básica en materia de prevención de riesgos de parte de su jefe directo.
- Información completa sobre los elementos, productos y sustancias que deban utilizar en los procesos de producción o en su trabajo, la identificación de éstos, los límites de exposición permisible a esos productos, los peligros para la salud y las medidas de control y prevención que deben adoptar para evitar tales riesgos.
- Información sobre accidentes o enfermedades profesionales que se encuentran presentes en los procesos de producción, destacando las medidas preventivas a cumplir obligatoriamente para mantener controladas las situaciones que pudieran generar accidentes laborales o enfermedades profesionales. Dicha información, al igual que la anterior, es entregada tanto por el Comité Paritario de Seguridad como por el ingeniero experto en prevención de riesgos.

Número de accidentes

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dotación considerada para los indicadores de salud y seguridad	133	135	124	134	146	169
Número de horas trabajadas	271.141	280.860	251.519	278.372	298.075	364.468
Número de días perdidos por accidentes laborales	6	65	27	-	-	41
Número de accidentes laborales totales (con y sin tiempo perdido)	26	18	16	5	15	12
Número de accidentes laborales con tiempo perdido	1	4	3	-	-	4
Número de accidentes laborales con grandes consecuencias	-	-	-	-	-	-
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	-	-	9 (covid)	17 (covid)	38 (covid)	-
Tasa de accidentabilidad*	0,8%	3,0%	2,4%	0,0%	0,0%	2,4%
Tasa de siniestralidad**	19,5%	13,3%	12,9%	3,7%	10,3%	7,1%

* Número de accidentes laborales con tiempo perdido / dotación
 ** Número de accidentes laborales totales (con y sin tiempo perdido) / dotación

Cursos de seguridad y salud ocupacional

Curso	Área
Orientación en prevención de riesgos	Miembros Comité Paritario de Higiene y Seguridad
Investigación de accidentes	Miembros Comité Paritario de Higiene y Seguridad
Trabajo en altura, escalas y techumbres	Producción, mantención, servicios generales , control de calidad, bodega de materiales
Manejo de extintores	Administración, aseguramiento de calidad, bodega de materiales, bodega de productos terminados, gestión, mantención, MASSO, planificación, planta piloto, servicios generales, producción
Manejo de sustancias químicas peligrosas	Bodega de materiales, bodega de productos terminados, control de calidad, mantención, producción, servicios generales
Manejo manual de carga	Caldera, control de calidad, producción, servicios generales
Medidas de seguridad y salud en teletrabajo	Administración, gestión, planificación y en general trabajadores en modalidad de teletrabajo
Evitando dolencias musculoesqueléticas de extremidades superiores (Tmert) en su trabajo	Formulación y envasado, servicios generales
Trabajo seguro en espacios confinados	Mantención, servicios generales
Medidas de prevención frente a la exposición a radiación UV	Trabajadores de distintas areas, identificados como expuestos a radiación UV
Uso de equipos autónomos	Mantención, producción, servicios generales y sanitización
Dekra	Jefes de área

4.4

Políticas y procedimientos

GRI 2-23, 206-1

Las políticas y reglas que definen el Gobierno Corporativo de Golden Omega se describen en los siguientes documentos, disponibles en la página web de la Compañía:

→ Política de Sostenibilidad

DESCARGAR

→ Política de Aportes a la Comunidad

DESCARGAR

→ Política de Gestión de Riesgos

DESCARGAR

→ Política de Prevención de Delitos

DESCARGAR

→ Política de Diversidad e Inclusión

DESCARGAR

→ Política de Manejo de Conflictos de Interés

DESCARGAR

→ Política de Seguridad de la Cadena de Suministro

DESCARGAR

→ Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad

DESCARGAR

→ Política de Derechos Humanos

DESCARGAR

→ Código de Ética

DESCARGAR

→ Política de Libre Competencia

DESCARGAR

→ Procedimiento de Prevención de Delitos

DESCARGAR

→ Política de Seguridad de la Información

DESCARGAR

→ Procedimiento de Denuncias

DESCARGAR

→ Política de Cumplimiento y Riesgos

DESCARGAR

4.5 Índice de contenidos GRI

4.5.1 Contenidos generales

Estandar	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 2: Contenidos Generales (2021)	2-1 Detalles organizacionales	4.1 Identificación de la sociedad	57
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1. Sobre nuestro reporte de sostenibilidad	4
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1. Sobre nuestro reporte de sostenibilidad	4
	2-4 Actualizaciones de la información	Comentario: se actualizaron para el año 2022 los contenidos GRI 305-1, 305-4 y 305-7, debido a un error de cálculo, dando lugar a emisiones 6,0 veces superiores a las anteriormente reportadas. También, se actualizó el contenido GRI 303-3 para el período 2018-2022, debido a un cambio en la metodología de cálculo, generando una variación menor al 5%.	No aplica
	2-5 Verificación externa	1. Sobre nuestro reporte de sostenibilidad	4
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2.2 Modelo de creación de valor	8
	2-7 Empleados	4.3.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores Comentario: datos se presentan al final del período objeto del informe.	67
	2-8 Trabajadores que no son empleados	3.6.2.4 Gestión de contratistas Comentario: no se reporta el número de trabajadores que no son empleados para el período 2023.	45
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	2.10 Directorio	15
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	2.10 Directorio	15
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	2.10 Directorio	15
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	2.11 Administración Comentario: El Directorio delega al Gerente General la supervisión de la debida diligencia de la organización y de otros procesos para identificar y abordar sus impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	15
		2.12 Comités	16
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	2.11 Administración	15
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	1. Sobre nuestro reporte de sostenibilidad	4
	2-15 Conflictos de interés	3.6.4.2 Gestión de cumplimiento Comentario: durante el período 2023 no se informó formalmente a los grupos de interés acerca de eventuales conflictos de interés, según los requisitos de esta norma.	51
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	3.6.4.2 Gestión de cumplimiento Comentario: la comunicación de inquietudes críticas se realiza a través del Canal de Denuncias y son tratadas por el Encargado de Prevención de Delitos, quien en caso que lo amerite, elevará la denuncia a revisión del Comité de Ética.	51
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2.10 Directorio	15	

4.5.1

Contenidos generales (continuación)

Estandar	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 2: Contenidos Generales (2021)	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Comentario: no existe un proceso de evaluación de desempeño para el Directorio, este es elegido por votación cada 3 años en la Junta General Ordinaria de Accionistas.	No aplica
	2-19 Políticas de remuneración	Comentario: en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de junio de 2023 se determinó no asignar remuneración a los directores de la Sociedad. Las compensaciones, indemnizaciones e incentivos a gerentes y ejecutivos principales de la administración son determinadas por el Presidente del Directorio y el Gerente General.	No aplica
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Las compensaciones, indemnizaciones e incentivos a gerentes y ejecutivos principales de la administración son determinadas por el Presidente del Directorio y el Gerente General. Las compensaciones, indemnizaciones e incentivos a otros empleados son determinadas por la Administración.	No aplica
	2-21 Ratio de compensación total anual	No se reporta para el período 2023	No aplica
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3.5 Estrategia de Sostenibilidad	23
	2-23 Compromisos y políticas	3.6 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	24
		3.6.4.2. Gestión de cumplimiento	51
		3.6.4.2.4 Derechos Humanos	54
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	4.4 Políticas y Procedimientos	81
		3.6 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	24
		3.6.4.2. Gestión de cumplimiento	51
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	3.6.4.2.4 Derechos Humanos	54
		3.6 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	24
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	3.6.4.2. Gestión de cumplimiento	51
		Comentario: la Compañía cuenta con un Canal de Denuncias disponible en su página web. También, sostiene mesas de diálogo con sus grupos de interés relevantes, a quienes además aplica anualmente el estudio SSIndex.	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	3.6.4.2 Gestión de cumplimiento	51
Comentario: la Compañía cuenta con un Canal de Denuncias disponible en su página web. También, aplica anualmente el estudio SSIndex a sus grupos de interés.			
2-28 Afiliación a asociaciones	Comentario: durante el periodo objeto del informe no hubo casos de incumplimiento significativo de la legislación y normativas.	No aplica	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	2.13 Colaboración sectorial	16	
	3.3 Compromiso con nuestros grupos de interés	21	
	3.6 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	24	

4.5.2

Temas materiales

Estandar	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	3.4 Proceso de materialidad	22
	3-2 Lista de temas materiales	3.3 Compromiso con nuestros grupos de interés	21
		3.6 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	24
	3-3 Gestión de los temas materiales	3.6 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	24

4.5.3
Contenidos específicos económicos

Estándar	Tema material relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 201: Desempeño económico 2016	Creación de valor compartido con la comunidad	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	No se reporta para el período 2023	No aplica
		201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Comentario: Golden Omega ha recibido un valor total de \$47.741.789 pesos con motivo de la "Ley Chilena N°19.853 Que Crea una Bonificación a la Contratación de Mano de Obra en las Regiones I, XV, XI, XII y provincias de Chiloé y Palena", aplicable al período 2023.	No aplica
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	Creación de valor compartido con la comunidad	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Comentario: 7 de los ejecutivos de Alta Gerencia y Gerencias viven en la ciudad de Arica, Chile, equivalente al 41% de los altos ejecutivos.	No aplica
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	Creación de valor compartido con la comunidad	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	3.6.3 Aportar valor a la comunidad	47
		203-2 Impactos económicos indirectos significativos	No se reporta para el período 2023	No aplica
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	Gestión de proveedores	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	3.6.3 Aportar valor a la comunidad Comentario: 43% del valor total pagado en servicios de contratistas corresponde a empresas de Arica, Chile.	47
GRI 205: Anticorrupción 2016	Gestión de cumplimiento	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	3.6.4.2.1. Modelo de Prevención de delitos (MPD) / Anticorrupción	52
		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3.6.4.2.1. Modelo de Prevención de delitos (MPD) / Anticorrupción	52
		205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	3.6.4.2.1. Modelo de Prevención de delitos (MPD) / Anticorrupción	52
GRI 206: Competencia desleal 2016	Gestión de cumplimiento	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	3.6.4.2.3. Libre Competencia Comentario: la Compañía nunca ha sido objeto en su historia de acciones legales relacionadas con competencia desleal o infracciones en estas materias.	54
			4.4. Políticas y procedimientos	81
GRI 207: Fiscalidad 2019	Gestión de cumplimiento	207-1 Enfoque fiscal	Comentario: Golden Omega S.A. tiene filiales en Estados Unidos y Noruega, cumpliendo con la legislación tributaria de cada país. Las transacciones intercompañía se realizan a valores de mercado, cumpliendo estrictamente con las regulaciones locales.	No aplica
		207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Comentario: los estados financieros e información tributaria de Golden Omega son auditados por un tercero independiente (KPMG Auditores Consultores Ltda.) y aprobados por el Directorio.	No aplica

4.5.4
Contenidos específicos ambientales

Estándar	Tema material relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 301: Materiales 2016	Gestión de residuos	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	No se reporta para el período 2023 Comentario: los principales materiales utilizados son aceite de pescado, etanol, ácido sulfúrico, etóxido de sodio, tierra de blanqueo, soda cáustica, glicerina, ácido cítrico y enzimas.	No aplica
		301-2 Insumos reciclados utilizados	No se reporta para el período 2023 Comentario: de los principales materiales utilizados, se reciclan los siguientes insumos: etanol, ácidos grasos.	No aplica
		301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	El peso de los envases de productos vendidos durante 2023 totaliza 243 toneladas, correspondientes principalmente a tambores de acero, pallets de madera y bins, los cuales son reciclables. De ellos, se estima un reciclaje del 20%.	No aplica
GRI 302: Energía 2016	Gestión de la energía y emisiones	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	3.6.1.3 Gestión de la energía y emisiones	36
			4.3.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	63
		302-2 Consumo de energía fuera de la organización	No se reporta para el período 2023	No aplica
			No se reporta para el período 2023	No aplica
		302-3 Intensidad energética	3.6.1.3 Gestión de la energía y emisiones	36
			4.3.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	63
		302-4 Reducción del consumo energético	3.6.1.3 Gestión de la energía y emisiones	36
Comentario: durante el período 2023 no se reportan nuevas iniciativas de reducción de consumo energético, manteniéndose como año base 2020. 4.3.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	63			
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Los productos ofrecidos por la Compañía no tienen requerimientos energéticos para su uso/consumo.	No aplica		
GRI 303: Agua y efluentes 2018	Gestión del recurso hídrico y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	3.6.1.2 Gestión del recurso hídrico y efluentes	34
			4.3.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	59
		303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	3.6.1.2 Gestión del recurso hídrico y efluentes	34
			4.3.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	59
		303-3 Extracción de agua	3.6.1.2 Gestión del recurso hídrico y efluentes	34
			4.3.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	59
		303-4 Vertido de agua	3.6.1.2 Gestión del recurso hídrico y efluentes	34
4.3.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	59			
303-5 Consumo de agua	3.6.1.2 Gestión del recurso hídrico y efluentes	34		
	4.3.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	59		

4.5.4
Contenidos específicos ambientales (continuación)

Estándar	Tema material relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 305: Emisiones 2016	Gestión de la energía y emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3.6.1.3 Gestión de la energía y emisiones	36
			4.3.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	63
		305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	3.6.1.3 Gestión de la energía y emisiones	36
			4.3.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	63
		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No se reporta para el período 2023	No aplica
			No se reporta para el período 2023	No aplica
		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	3.6.1.3 Gestión de la energía y emisiones	36
			4.3.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	63
		305-5 Reducción de las emisiones de GEI	3.6.1.3 Gestión de la energía y emisiones	36
			Comentario: durante el período 2023 no se reportan nuevas iniciativas de reducción de consumo energético, manteniéndose como año base 2020.	
			4.3.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	63
		305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	Comentario: Golden Omega no compra, produce ni emite sustancias que agoten la capa de ozono.	No aplica
		305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	3.6.1.3 Gestión de la energía y emisiones	36
			4.3.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	63
GRI 306: Residuos 2020	Gestión de residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	3.6.1.4 Gestión de residuos	37
			Comentario: Los residuos peligrosos tienen un impacto ambiental significativo y por ello son enviados a depósitos de seguridad. En cuanto a los residuos no peligrosos, los ácidos grasos o glicerina no aptos para venta o reproceso tienen un impacto significativo por su alto volumen y combustibilidad, por lo que también son enviados a depósito de seguridad. Finalmente, la tierra agotada tiene un impacto significativo por el volumen generado y es enviada a vertedero.	
			4.3.3 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de residuos	65
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	3.6.1.4 Gestión de residuos	37
			4.3.3 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de residuos	65
		306-3 Residuos generados	3.6.1.4 Gestión de residuos	37
4.3.3 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de residuos	65			

4.5.4
Contenidos específicos ambientales (continuación)

Estándar	Tema material relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 306: Residuos 2020	Gestión de residuos	306-4 Residuos no destinados a eliminación	3.6.1.4 Gestión de residuos	37
			4.3.3 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de residuos	65
		306-5 Residuos destinados a eliminación	3.6.1.4 Gestión de residuos	37
			4.3.3 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de residuos	65
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	Gestión de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	3.6.1.1 Aprovechamiento responsable Comentario: se realizan filtros de selección para proveedores de aceite crudo de pescado, los cuales cuentan con certificaciones que acreditan la pesca responsable.	33
		308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se reporta para el período 2023	No aplica

4.5.5
Contenidos específicos sociales

Estándar	Tema material relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 401: Empleo 2016	Bienestar de los trabajadores	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	4.3.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Bienestar de los trabajadores	67
		401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	4.3.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Bienestar de los trabajadores	67
		401-3 Permiso parental	4.3.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Bienestar de los trabajadores	67
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.6.2.1 Salud y seguridad en el trabajo Comentario: no se reporta en el período 2023 información detallada relacionada a trabajadores no contratados. Sin embargo, es requisito para toda empresa contratista cumplir con la ley Chilena 16.744 sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.	41
			4.3.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	79
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3.6.2.1 Salud y seguridad en el trabajo Comentario: no se reporta en el período 2023 información detallada relacionada a trabajadores no contratados. Sin embargo, es requisito para toda empresa contratista cumplir con la ley Chilena 16.744 sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.	41
			4.3.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	79

4.5.5

Contenidos específicos sociales (continuación)

Estándar	Tema material relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	Salud y seguridad en el trabajo	403-3 Servicios de salud en el trabajo	3.6.2.1 Salud y seguridad en el trabajo Comentario: no se reporta en el período 2023 información detallada relacionada a trabajadores no contratados. Sin embargo, es requisito para toda empresa contratista cumplir con la ley Chilena 16.744 sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.	41
			4.3.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	79
		403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3.6.2.1 Salud y seguridad en el trabajo Comentario: no se reporta en el período 2023 información detallada relacionada a trabajadores no contratados. Sin embargo, es requisito para toda empresa contratista cumplir con la ley Chilena 16.744 sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.	41
			4.3.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	79
		403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	3.6.2.1 Salud y seguridad en el trabajo Comentario: no se reporta en el período 2023 información detallada relacionada a trabajadores no contratados. Sin embargo, es requisito para toda empresa contratista cumplir con la ley Chilena 16.744 sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.	41
			4.3.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	79
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	3.6.2.1 Salud y seguridad en el trabajo Comentario: no se reporta en el período 2023 información detallada relacionada a trabajadores no contratados. Sin embargo, es requisito para toda empresa contratista cumplir con la ley Chilena 16.744 sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.	41
			4.3.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	79
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	No se reporta para el período 2023	No aplica
		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.6.2.1 Salud y seguridad en el trabajo Comentario: no se reporta en el período 2023 información detallada relacionada a trabajadores no contratados. Sin embargo, es requisito para toda empresa contratista cumplir con la ley Chilena 16.744 sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.	41
			4.3.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	79

4.5.5
Contenidos específicos sociales (continuación)

Estándar	Tema material relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	Salud y seguridad en el trabajo	403-9 Lesiones por accidente laboral	3.6.2.1 Salud y seguridad en el trabajo Comentario: no se reporta en el período 2023 información detallada relacionada a trabajadores no contratados. Sin embargo, es requisito para toda empresa contratista cumplir con la ley Chilena 16.744 sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.	41
			4.3.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	79
		403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	3.6.2.1 Salud y seguridad en el trabajo Comentario: no se reporta en el período 2023 información detallada relacionada a trabajadores no contratados. Sin embargo, es requisito para toda empresa contratista cumplir con la ley Chilena 16.744 sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.	41
			4.3.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	79
GRI 404: Formación y educación 2016	Bienestar de los trabajadores	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	3.6.2.2 Bienestar de los trabajadores	42
			4.3.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Bienestar de los trabajadores	67
		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	3.6.2.2 Bienestar de los trabajadores Comentario: la Compañía no cuenta con programas formales de ayuda a la transición.	42
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	Diversidad e inclusión	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	3.6.2.3 Diversidad e inclusión	44
		405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	3.6.2.3 Diversidad e inclusión	44
GRI 406: No discriminación 2016	Diversidad e inclusión	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	3.6.2.3 Diversidad e inclusión Comentario: no se notificaron casos de discriminación durante el período objeto del informe.	44
GRI 408: Trabajo infantil 2016	Cumplimiento normativo	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Comentario: en Golden Omega no existe el trabajo forzoso u obligatorio.	No aplica
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	Cumplimiento normativo	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Comentario: en Golden Omega no se permite el trabajo de menores de edad.	No aplica
GRI 413: Comunidades locales 2016	Creación de valor compartido con la comunidad	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	3.6.3 Aportar valor a la comunidad Comentario: no se reporta para el período 2023 el porcentaje de operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	47
		413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Comentario: no existen comunidades cercanas a las instalaciones de Golden Omega que puedan verse afectadas por impactos negativos significativos reales o potenciales.	No aplica

4.5.5

Contenidos específicos sociales (continuación)

Estándar	Tema material relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	Gestión de proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	3.6.2.4 Gestión de contratistas Comentario: todo proveedor de Golden Omega es evaluado en listas de negatividad. No se realizan filtros de selección con criterios sociales adicionales.	45
		414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se reporta para el período 2023	No aplica
GRI 415: Política pública 2016	Gestión de cumplimiento	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Comentario: Golden Omega no aporta a partidos y/o representantes políticos.	No aplica
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	Seguridad alimentaria	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	2.4 Nuestro producto	10
			2.5 Sistema de aseguramiento de calidad	11
		416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	2.4 Nuestro producto	10
			2.5 Sistema de aseguramiento de calidad Comentario: durante 2023 Golden Omega no presentó eventos asociados a incumplimientos significativos o retiro de productos por razones de seguridad.	11

4.6 Índice de contenidos SASB

Se han incorporado a este reporte indicadores de los siguientes sectores del Estándar SASB, que conforme al Sistema de Clasificación de la Industria Sostenible® (SICS®) tienen una mayor relación con las actividades de la Compañía:

Productos Agrícolas

La industria de productos agrícolas se dedica al procesamiento, comercio y distribución de verduras y frutas, así como a la producción y molienda de materias primas agrícolas como cereales, azúcar, aceites comestibles, maíz, soja y piensos. Los productos agrícolas se venden directamente a los consumidores y a las empresas para su uso en productos de consumo e industriales. Las empresas del sector suelen comprar los productos agrícolas a entidades que los cultivan (directa o indirectamente) para luego llevar a cabo actividades de valor añadido (por ejemplo, procesamiento, comercio,

distribución y molienda). Las empresas de productos agrícolas también se dedican a la venta al por mayor y a la distribución. Las empresas del sector pueden abastecerse una parte sustancial de los productos básicos agrícolas de terceros cultivadores de diversos países. Por lo tanto, la gestión de los riesgos de sostenibilidad dentro de la cadena de suministro es fundamental para garantizar un suministro fiable de materias primas y reducir el riesgo de subida y volatilidad de los precios a largo plazo.

Alimentos Procesados

El sector de los alimentos procesados incluye empresas que procesan y envasan alimentos para el consumo minorista. Estos productos se preparan para el consumo, se comercializan para los consumidores minoristas y pueden encontrarse en los estantes de tiendas de alimentación. El sector se caracteriza por las grandes y complejas cadenas de suministro de los ingredientes, ya que muchas compañías se abastecen de ingredientes procedentes de todo el mundo. Las grandes compañías trabajan a nivel mundial, y las oportunidades internacionales están impulsando el crecimiento.

4.6.1 Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-AG-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	4.3.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	63
	FB-AG-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	3.6.1.3 Gestión de la energía y emisiones	36
	FB-AG-110a.3	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	4.3.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones Comentario: no se reporta uso de combustible renovable para la flota en el período 2023.	63
Gestión de la energía	FB-AG-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	3.6.1.3 Gestión de la energía y emisiones Comentario: El 98% de la electricidad que se consume proviene de la red y corresponde a Energía Renovable No Convencional (ERNC).	36
			4.3.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	63
Gestión del agua	FB-AG-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	3.6.1.2 Gestión del recurso hídrico y efluentes Comentario: El 100% del consumo hídrico de Golden Omega se da en la región de Arica y Parinacota, Chile, zona categorizada por el World Resources Institute (WRI) como “zona de alto estrés hídrico”. El WRI categoriza las zonas en 5 niveles, desde “bajo” a “extremadamente alto” estrés hídrico, además de la categoría anexa “zona árida de bajo consumo hídrico”.	34
			4.3.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	59

4.6.1

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad (continuación)

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
Gestión del agua	FB-AG-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	3.6.1.2 Gestión del recurso hídrico y efluentes	34
	FB-AG-140a.3	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Comentario: Durante 2023 no hubo incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	No aplica
Seguridad alimentaria	FB-AG-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	2.5 Sistema de aseguramiento de calidad Comentario: las instalaciones productivas de Golden Omega ubicadas en Arica, Chile, se encuentran en el registro de GMP de suplementos alimenticios de NSF International. Aunque este programa de certificación es uno de los más reconocidos a nivel mundial, no se encuentra reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI). La tasa de no conformidad de la auditoría realizada por NSF International en 2023 fue de un 0%, no existiendo no conformidades importantes. La tasa de acciones correctivas para estos casos de no conformidad fue del 0%.	11
	FB-AG-250a.2	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Comentario: el 98% de los ingredientes de nuestros concentrados de Omega-3 procede de instalaciones certificadas por NSF International. El 2% de los ingredientes procede de instalaciones certificadas por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).	No aplica
	FB-AG-250a.3	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	Comentario: durante 2023 Golden Omega no presentó eventos asociados a retiro de productos por razones de seguridad.	No aplica
Salud y nutrición	FB-PF-260a.1	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	Comentario: el 100% de nuestros productos contribuyen a la salud de las personas.	No aplica
	FB-PF-260a.2	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	2.5 Sistema de aseguramiento de calidad	11
Salud y nutrición	FB-PF-270a.1	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	Comentario: este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consumidor final	No aplica
	FB-PF-270a.2	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	Comentario: este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consumidor final.	No aplica
	FB-PF-270a.3	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Comentario: este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consumidor final.	No aplica
	FB-PF-270a.4	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	Comentario: este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consumidor final.	No aplica

4.6.1

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad (continuación)

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
Gestión del ciclo de vida de los envases	FB-PF-410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Comentario: el peso de los envases de productos terminados vendidos durante 2023 totaliza 243 toneladas, correspondiente principalmente a tambores de acero, pallets de madera y bins, todos los cuales son reciclables. De ellos, se recicló aproximadamente el 20%.	No aplica
	FB-PF-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Comentario: en Golden Omega entendemos la relevancia que significa una buena gestión del ciclo de vida de nuestros envases y embalajes. Se ha postergado para 2024 el diagnóstico y generación de una estrategia al respecto, inicialmente comprometida para 2023.	No aplica
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	FB-PF-430a.1	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	3.6.1.1 Aprovechamiento responsable Comentario: el principal insumo para la fabricación de concentrados de Omega-3 corresponde al aceite crudo de pescado, siendo el 100% de sus proveedores certificado por los programas MarinTrust y Friend of the Sea como responsables en sus actividades de captura y producción.	33
	FB-PF-430a.2	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	3.6.1.1 Aprovechamiento responsable Comentario: los resultados de los procesos de auditoría realizados por Friend of the Sea a nuestros proveedores de aceite crudo de pescado en 2023 señalan una tasa de 0% de no conformidades importantes y 0% de no conformidades leves.	33
Suministro de ingredientes	FB-PF-440a.1	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Comentario: el 98% de nuestros ingredientes proviene de zonas categorizadas por el WRI como “zona de alto estrés hídrico”.	No aplica
	FB-PF-440a.2	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	Comentario: los principales ingredientes de nuestros productos son “concentrados de Omega-3” y “tocoferoles”. La Compañía mantiene un inventario suficiente de insumos para minimizar cualquier riesgo de abastecimiento de ingredientes debido a consideraciones ambientales y sociales.	No aplica

4.6.2

Parámetros de actividad

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Contabilidad
Parámetros de actividad	FB-PF-000.A	Peso de los productos vendidos	7.946 ton de producto (Concentrados de Omega-3 y subproductos)
	FB-PF-000.B	Número de instalaciones de producción	1 planta productiva, ubicada en Arica, Chile.

golden omega

El camino de la
Sostenibilidad lo
recorreremos juntos



Reporte de Sostenibilidad 2023

www.goldenomega.cl

Chile
+56 67 2589110
Av. Comandante San Martín 3460 lote B2, Arica.

EE.UU.
+1 469 210 4021
Golden Omega USA LLC, 5000 Riverside Drive,
building 6, Suite 100-E Irving, TX 75039.

