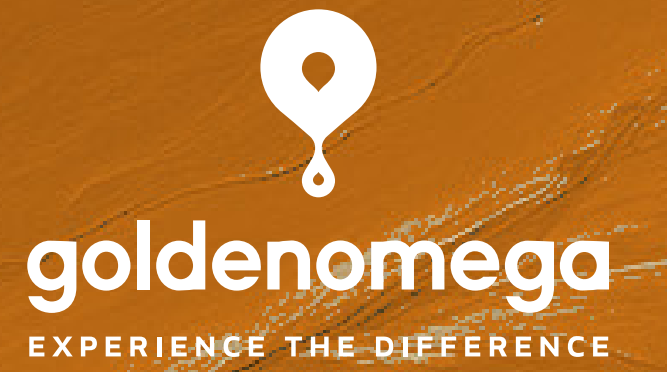


Reporte de Sostenibilidad



Reporte de Sostenibilidad		01 REPORTE	02 COMPAÑÍA	03 GESTIÓN	04 INDICADORES	Pág 2
Reporte		01	Nuestra Compañía			02
Acerca del Reporte de Sostenibilidad		Golden Omega en una mirada				
1.1	2024 en cifras	05	2.1	Identificación de la sociedad		12
1.2	Hitos 2024	06	2.2	Presentación de la empresa		12
1.3	Mensaje del gerente general	07	2.3	Propósito y Valores		13
1.4	Sobre el Reporte de Sostenibilidad	08	2.4	Modelo de creación de valor		14
1.5	Sobre el Proceso de Materialidad	09	2.4.1	Nuestra cadena de valor		14
			2.4.1.1	Aprovisionamiento responsable		15
			2.4.1.2	Planta productiva		15
			2.4.1.3	Etapas del proceso productivo		16
			2.4.1.4	Distribución		16
			2.4.1.5	Clientes		17
			2.4.2	Nuestro producto		18
			2.5	Innovación		20
			2.6	Sistema de aseguramiento de calidad		21
			2.7	Estructura organizacional y gobernanza		22
			2.7.1	Accionistas		22
			2.7.2	Estructura organizacional		22
			2.7.3	Directorio		23
			2.7.4	Administración		24
			2.7.5	Comités		25
			2.8	Colaboración sectorial		26

Reporte de Sostenibilidad			01 Reporte	02 Compañía	03 Gestión	04 Indicadores	Pág 3
Gestión			03	Indicadores			04
Nuestra gestión sostenible				Información general			
3.1	Estrategia de Sostenibilidad	29	4.1	Detalle de grupos de interés		74	
3.2	Principios de Sostenibilidad	30	4.2	Métricas e indicadores de sostenibilidad		76	
3.3	Contribución a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas	31	4.2.1	Gestión del recurso hídrico y efluentes		76	
3.4	Compromiso con nuestros grupos de interés	32	4.2.2	Gestión de energía y emisiones		79	
3.5	Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	33	4.2.3	Gestión de residuos		81	
3.5.1	Cuidado del medioambiente	34	4.2.4	Bienestar de los trabajadores		82	
3.5.1.1	Gestión del recurso hídrico y efluentes	35	4.2.5	Salud y seguridad en el trabajo		92	
3.5.1.2	Gestión de energía y emisiones	38	4.3	Políticas y procedimientos		94	
3.5.1.3	Gestión de residuos	43	4.4	Índice de contenidos GRI		95	
3.5.2	Desarrollo integral de nuestro equipo	46	4.4.1	Contenidos generales		95	
3.5.2.1	Salud y seguridad en el trabajo	47	4.4.2	Temas materiales		97	
3.5.2.2	Bienestar de los trabajadores	49	4.4.3	Contenidos específicos económicos		98	
3.5.2.3	Diversidad e inclusión	53	4.4.4	Contenidos específicos ambientales		99	
3.5.2.4	Gestión de contratistas	55	4.4.5	Contenidos específicos sociales		101	
3.5.3	Creación de valor en la comunidad	56	4.5	Índice de contenidos SASB		103	
3.5.4	Ética en los negocios	61	4.5.1	Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad		104	
3.5.4.1	Gestión de cumplimiento	61	4.5.2	Parámetros de actividad		106	
3.5.4.2	Gestión de proveedores	67					
3.5.4.3	Gestión de clientes	68					
3.5.4.4	Gestión de la calidad y seguridad alimentaria	70					
3.5.4.5	Gestión de la innovación	72					



01

Reporte

- 1.1 2024 en cifras
- 1.2 Hitos 2024
- 1.3 Mensaje del gerente general
- 1.4 Sobre el Reporte de Sostenibilidad
- 1.5 Sobre el Proceso de Materialidad

- 05
- 06
- 07
- 08
- 09



1.1

2024 en cifras

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la salud de las personas, generando desde el Pacífico Sur concentrados de ácidos grasos Omega-3 de alta calidad y pureza, para el bienestar del mundo.

A continuación, presentamos las cifras más relevantes que reflejan los logros alcanzados durante este período.

74 MMUS\$

Ingresos anuales

7.474

Tons. ventas

20%

De las exportaciones de la Región de Arica y Parinacota

135

Clientes directos

+230

Marcas

42

Países en los que estamos presentes

197

Dotación total

3.682

Horas totales de capacitación

8

Procesos patentados mundialmente

48

Empresas contratistas

+400

Personas participaron en acciones con la comunidad



1.2

Hitos 2024

01

Representación de Benexia en el mercado norteamericano

Este año Golden Omega y Benexia© firmaron un acuerdo de distribución de aceite Omega-3 ALA, en base a chía, en el mercado norteamericano, lo que acerca a la empresa procesadora de semillas de chía a la extensa red comercial de Golden Omega en Estados Unidos, ofreciendo un producto sostenible y vegano. Tanto Golden Omega como Benexia© tienen sus plantas productivas en la ciudad de Arica y comparten un interés común por el desarrollo de la industria del Omega-3 en esa ciudad.

Este acuerdo se suma a la variada oferta de lípidos que hoy en día entrega la compañía en el mercado norteamericano, donde distribuye también productos de la empresa noruega Zooca©, generados a base de *Calanus finmarchicus* y de la compañía francesa Polaris©, a base de algas.

02

Avance en estrategia de relacionamiento comunitario

Durante 2024, la compañía puso en marcha su estrategia de relacionamiento comunitario, definida a partir de un diagnóstico realizado el año anterior. Esta nueva etapa ha permitido profundizar sus relaciones con distintos grupos de interés y colaborar en iniciativas asociadas a la promoción del cuidado de las costas de Arica, el deporte en sus reconocidas olas y el desarrollo de talento e innovación local.

En Golden Omega contamos con una política de puertas abiertas, que nos acerca a la comunidad. Durante el año más de 400 personas conocieron nuestra planta productiva, entre ellas juntas de vecinos, estudiantes y profesores de distintos establecimientos educacionales, incluyendo cuerpos docentes de universidades del norte de Chile, Bolivia y Perú. Por último, en el contexto del programa “Empresas abiertas” de Sofofa se organizaron más de 15 visitas guiadas.

03

Desarrollando una cultura de cumplimiento

Durante 2024, se completó el proceso de implementación de un sistema de Cumplimiento, con la actualización de las políticas, procedimientos y matrices de riesgos, así como los distintos controles y sistemas de apoyo que permitirán reforzar en la cultura de la compañía la integridad corporativa y el cumplimiento de la normativa legal.



1.3

Mensaje del gerente general

Desde nuestros inicios hemos creído en la importancia de resguardar la pureza y biodiversidad de los océanos, lo que conlleva la administración responsable de nuestros proveedores, especialmente de las pesqueras. El cuidado del recurso en Chile y Perú durante la crisis que trajo consigo el fenómeno de El Niño permitió durante el último año recuperar los niveles de disponibilidad de aceite crudo de anchoveta, iniciando un proceso de estabilización del mercado y confirmando que el Omega-3 proveniente del aceite de anchoveta es y seguirá siendo un recurso sostenible.

Los desafíos también impulsaron nuestra capacidad de innovación. Durante este año, implementamos mejoras significativas en nuestros procesos productivos, optimizando el uso del aceite crudo y reduciendo de forma sustantiva la generación de residuos. Este avance, reflejado en el último trimestre del año, es un ejemplo de cómo transformamos las crisis en catalizadores para ser más eficientes y agregar valor.

También, reforzamos nuestro compromiso con una sólida cultura de cumplimiento, que nos brinda un apego irrestricto a la normativa vigente e inspira a nuestro equipo de trabajo a buscar las mejores prácticas de mejora continua. Sin duda, esto nos entrega la tranquilidad para desarrollar nuestra actividad de una manera adecuada.

En términos comerciales, nos esforzamos por ofrecer mejores soluciones a nuestros clientes, por ello ampliamos nuestras alianzas estratégicas. A nuestras representaciones de la compañía noruega Zooca® y la francesa Polaris®, sumamos una colaboración con Benexia®, una empresa ubicada en Arica y dedicada a la fabricación de ingredientes de chía, cuyo aceite es rico en ALA, un ácido graso Omega-3 de origen vegetal. Esta alianza no solo diversifica nuestra oferta, sino que también refuerza el posicionamiento de la ciudad de Arica como un referente global en la producción de Omega-3.

Durante 2024, implementamos mejoras significativas en nuestros procesos productivos, optimizando el uso del aceite crudo y reduciendo de forma sustantiva la generación de residuos. Lo que refleja el cómo transformamos las crisis en catalizadores para ser más eficientes y agregar valor.

Durante 2024, trabajamos con fuerza en el desarrollo de nuestra estrategia de relacionamiento comunitario, vinculándonos estrechamente con distintas organizaciones de la sociedad civil, agrupaciones deportivas y autoridades, generando espacios de diálogo y confianza para colaborar de manera positiva.

Finalmente, quiero agradecer la confianza depositada por cada cliente y el aporte de los miembros de nuestro equipo, que con su trabajo diario contribuyen a posicionar un producto ariqueño de una calidad superior en el mercado mundial del Omega-3. Nuestro compromiso es seguir avanzando en el propósito de contribuir a la salud y el bienestar de las personas, manteniendo a Golden Omega como un referente global en la competitiva industria de los ácidos grasos Omega-3.

Jorge Brahm
Gerente general

1.4

Sobre el Reporte de Sostenibilidad

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Recomendaciones de lectura

Los siguientes íconos representan a nuestros grupos de interés*:

	Clientes		Certificadores
	Trabajadores		Reguladores
	Proveedores		Asociaciones gremiales
	Contratistas		Organizaciones con actividades en el entorno cercano
	Accionistas		Comunidad de Arica

*Ver capítulo 4.1 Detalle de grupos de interés.

El presente Reporte de Sostenibilidad tiene como objetivo comunicar de manera transparente las acciones, avances y compromisos de Golden Omega hacia un futuro responsable, en el que nuestras operaciones contribuyan de manera positiva a la sociedad.

Golden Omega desarrolla prácticas que tienen por objetivo minimizar los impactos ambientales de sus operaciones y ocupa tecnología de punta que asegura la eficiencia de sus procesos, buscando soluciones para ir más allá de aquello que la norma exige.

Nuestras certificaciones fortalecen la reputación de Golden Omega como una empresa sostenible en la industria de los ácidos grasos Omega-3.

Este reporte refleja nuestro compromiso con los principios de sostenibilidad, pero también nos permite identificar oportunidades para seguir avanzando en la consecución de los objetivos definidos en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Este informe se ha elaborado en referencia a los estándares del [Global Reporting Initiative](#) (GRI) en su versión 2021, contemplando las actividades productivas de la empresa en la ciudad de Arica, Región de Arica y Parinacota en Chile, y su información corporativa consolidada. Se ha incluido también los indicadores de los sectores del Estándar [SASB](#) que conforme al Sistema de Clasificación de la Industria Sostenible® (SICS®) tienen una mayor relación con las actividades de la compañía,

que son productos agrícolas y alimentos procesados. Finalmente, se reporta que la compañía adhiere a Pacto Global Chile y está comprometida con 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

El informe, que cubre desde el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, se publica en forma anual y es revisado y aprobado por el Directorio de la compañía. Cuenta, además, con verificación externa limitada de BDO Auditores Consultores Ltda. en el cumplimiento de los estándares GRI 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 y 306-5.

Asimismo, el Directorio y los altos ejecutivos de Golden Omega participan de este proceso mediante la validación de los contenidos verificados.

Para obtener más información sobre este informe, escribenos a sustainability@goldenomega.cl

1.5

Sobre el Proceso de Materialidad

GRI 3-1

El Comité de Sostenibilidad consideró las siguientes fuentes de información con la finalidad de identificar aquellos temas relevantes para los distintos grupos de interés:



Percepción de los grupos de interés

El SSINDEX es un índice que mide la sostenibilidad y el grado de satisfacción de diferentes grupos de interés relacionados con la empresa, como clientes, empleados, proveedores y otros agentes relevantes. Por cuarto año consecutivo, la empresa aplicó la metodología del Stakeholders Sustainable Index (SSIndex). Este indicador permite identificar y gestionar focos de riesgo, establecer prioridades en las variables ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) e incrementar el compromiso con los grupos de interés.

Golden Omega fue certificada en 2024 con un puntaje global de 76%, cifra que refleja la valoración del trabajo realizado en las variables ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), que hacen los grupos de interés respecto de nuestro trabajo.



Global 76% -4 vs. 2023 	Clientes 85% +5 vs. 2023 	Trabajadores 79% -3 vs. 2023 
Proveedores 83% -1 vs. 2023 	Comunidad 53%* *En 2024, con el objetivo de obtener una muestra más representativa, se amplió la muestra del estudio descriptivo SSIndex en la comunidad de Arica, pasando de 60 a 388 personas.	



Temas materiales y su impacto en la estrategia sostenible

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 3-2, 3-3

Para determinar los temas materiales, el Comité de Sostenibilidad realizó un proceso que consideró los temas levantados por los principales grupos de interés, a través de la encuesta SSINDEX, que se aplicó entre el 1 de octubre y el 10 de enero de 2025.

Mediante este instrumento, que mide la sostenibilidad y el grado de satisfacción, con el objetivo de evaluar riesgos y oportunidades asociados a los grupos de interés evaluados, se consultó a un total de 882 personas.

Esta medición analizó cuatro pilares: medioambiente, gobierno corporativo, social interno y social externo, y a partir de estas temáticas se analizaron 37 dimensiones. No se realizó priorización de los temas materiales por lo que se consideraron todos los mencionados a partir de la encuesta, los que fueron agrupados en tres ámbitos: Ambiental, Social y Gobernanza.

Los temas materiales para el año 2024 son los siguientes:

- Gestión del recurso hídrico y efluentes
- Gestión de energía y emisiones
- Gestión de residuos
- Salud y seguridad en el trabajo
- Bienestar de los trabajadores
- Diversidad e inclusión
- Gestión de contratistas
- Creación de valor compartido con la comunidad
- Gestión de cumplimiento
- Gestión de proveedores
- Gestión de clientes
- Gestión de la calidad y seguridad alimentaria
- Gestión de la innovación



02

Nuestra Compañía

Calidad e innovación

2.1 Identificación de la sociedad	12
2.2 Presentación de la empresa	12
2.3 Propósito y Valores	13
2.4 Modelo de creación de valor	14
2.5 Innovación	20
2.6 Sistema de aseguramiento de calidad	21
2.7 Estructura organizacional y gobernanza	22
2.8 Colaboración sectorial	26



2.1

Identificación de la sociedad

GRI 2-1, 2-2

Razón Social:

Golden Omega S.A.

RUT:

76.044.336-0

Fecha de constitución:

26 de diciembre de 2008

Tipo de entidad:

Sociedad Anónima Cerrada

Domicilio legal:

Av. Comandante San Martín 3460 Lote B2, Arica.

Teléfono:

+56 67 2589110

Sitio web:

www.goldenomega.cl

La organización se compone de Golden Omega S.A., Golden Omega USA LLC y Golden Omega Norway AS. Se incluyen en este informe las actividades produc-tivas de la empresa en Arica, Chile, y su información corporativa consolidada.

2.2

Presentación de la empresa

GRI 2-6

En Golden Omega producimos concentrados de ácidos grasos Omega-3 de alta calidad y pureza, hechos a partir de la mejor materia prima disponible, aceite crudo de anchoveta proveniente de la pesca sostenible del Pacífico Sur.

Contamos con un complejo industrial en Arica, que tiene una planta de última generación para la producción de concentrados de Omega-3 de alta pureza y calidad. Nuestro producto es comercializado en el mercado nutracéutico global, en el que la sostenibilidad y origen de los productos cobran cada vez más relevancia, llegando a 42 países en los cinco continentes.



2.3

Propósito y valores

Liderando en calidad el mercado mundial de los ácidos grasos Omega-3

Nuestro propósito nos lleva a contribuir a la salud de las personas a través del desarrollo de un producto de la más alta calidad y pureza.



2.4

Modelo de creación de valor

2.4.1

Nuestra cadena de valor

GRI 2-6



2.4.1.1

Aprovisionamiento responsable

GRI 308-1
SASB FB-PF-430a.1, FB-PF-430a.2

El aceite crudo de pescado con el que trabajamos proviene del Océano Pacífico Sur, el que adquirimos en forma directa a un grupo seleccionado de compañías pesqueras proveedoras que cuentan con las certificaciones Marin Trust, Friend of the Sea y Dolphin Safe, que garantizan prácticas relacionadas al uso sustentable y responsable de los recursos pesqueros.

La certificación ORIVO nos permite acreditar que el 100% de la materia prima utilizada por Golden Omega proviene de anchoveta silvestre del Pacífico Sur. De esta manera, ofrecemos a nuestros consumidores, una fuente de materia prima garantizada, testeada y verificada.

La cercanía de nuestra planta productiva con el origen de nuestra materia prima nos permite lograr un proceso logístico eficiente, minimizando su impacto. El aceite se transporta principalmente en barco, sea a granel o en contenedores flexibag, hacia la ciudad de Iquique, donde se almacena para su posterior transporte en camiones aljibes hasta la planta de producción de Golden Omega ubicada en Arica.

Además, contamos con la certificación Green-e, confirmando que la totalidad de la energía eléctrica consumida en nuestra planta tiene su origen en fuentes renovables y con cero emisiones.

Finalmente, contamos con la certificación Halal, que garantiza que un producto o servicio cumple con las exigencias del islam, e IFOS (International Fish Oil Standards) que garantiza la calidad, seguridad y pureza de los aceites de pescado.

Nuestros principales proveedores se encuentran en la zona andina del Pacífico Sur, en Chile, Perú y Bolivia. Esto nos permite contribuir de manera concreta al ODS 10, a través de la meta 10.1 que impulsa a lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población mundial.

2.4.1.2

Planta productiva

El proceso productivo para aumentar la concentración de EPA y DHA del aceite de pescado se realiza en nuestra planta industrial, que utiliza tecnologías únicas de purificación y concentración que forman parte de las ocho patentes industriales que ha registrado Golden Omega a nivel mundial. Además, nuestras instalaciones productivas cuentan con la certificación de Buenas Prácticas de Fabricación (GMP) de suplementos alimenticios de NSF International. Esta certificación garantiza que nuestras plantas cumplen con los más altos estándares en fabricación, empaque y distribución, asegurando que los procesos, equipos e infraestructuras operan bajo estrictos controles de calidad para la producción de suplementos alimenticios.

Durante el 2024, se incorporaron procesos de automatización y modernización de sistemas de control que permitieron reducir significativamente la intervención humana, minimizando errores operativos y optimizando tiempos, lo que ha sido fundamental para continuar asegurando la calidad del producto y lograr una mayor eficiencia. Estas mejoras contribuyeron al significativo incremento de la producción de Omega-3 alcanzado durante el último trimestre del año.

“La planta es como una pieza de software que constantemente evoluciona gracias a las actualizaciones tecnológicas y refleja cómo la tecnología tiene un rol protagonista para mantener la eficiencia operativa y competitividad de los procesos”

Diego Avilés, gerente TICA.



2.4.1.3

Etapas del proceso productivo

- **1. Purificación:** Se eliminan del aceite crudo de pescado impurezas y compuestos no deseados.
- **2. Concentración:** Los ácidos grasos se liberan de su forma natural para posteriormente concentrar EPA y DHA.
- **3. Ajustes:** Se mejora el color, sabor y olor del producto, logrando una calidad superior

La pureza y calidad son factores claves que le permiten a nuestros concentrados de Omega-3 ser utilizados en muchas aplicaciones.

2.4.1.4

Distribución

La distribución de nuestro producto se realiza siguiendo prácticas que aseguran la calidad y la seguridad del producto durante su transporte, en línea con las regulaciones y normas de seguridad aplicables, tales como la FDA 21 CFR 111.

- 1. Envasado:** El concentrado de Omega-3 se envasa en tambores de acero inoxidable, bajo atmósfera inerte. Los tambores son armados en las instalaciones de Golden Omega.
- 2. Etiquetado:** Los tambores se etiquetan y codifican con información sobre el producto, como fecha de producción, número de lote y composición. Por último, se inspeccionan para asegurar su buen estado y hermeticidad.
- 3. Carga y transporte:** El despacho se realiza vía marítima desde Arica y/o vía aérea desde Santiago. Los tambores se almacenan en un área segura y controlada para mantener su temperatura y humedad. El transporte en barco se realiza en contenedores, asegurándose de que estén correctamente sujetos y protegidos contra el movimiento durante el traslado.
- 4. Recepción:** En Estados Unidos, los tambores se entregan directamente al fabricante, y en el resto de los continentes, la entrega se realiza a través del distribuidor nominado en cada mercado.



2.4.1.5

Clientes

Nuestros clientes son tanto empresas distribuidoras de concentrados de Omega-3 como fabricantes. Estos últimos aplican el producto en distintos formatos de consumo, principalmente cápsulas de gelatina blanda, y posteriormente lo venden a compañías que a través de una marca llegan al consumidor final.

Contamos con oficinas comerciales en Estados Unidos y tenemos presencia en los principales mercados del mundo a través de nuestros distribuidores.

Desarrollamos alianzas con fabricantes, ofreciéndoles una variedad de soluciones a la medida para usar nuestros concentrados de Omega-3 en diversos formatos que se ajusten a sus necesidades.

135

Fabricantes

+230

Marcas

42

Países

76

Marcas usan nuestro logo en sus envases como símbolo de pureza y calidad

11

Marcas usan la certificación de origen ORIVO



Golden Omega USA es el distribuidor exclusivo en Norteamérica de los aceites de algas producidos por Polaris® en Francia; aceites de *Calanus Finmarchicus* desarrollados por Zooca® en Noruega, y aceites de Chía elaborados por la empresa chilena Benexia.



2.4.2

Nuestro Producto

GRI 416-1, 416-2

a.Concentrados de Omega-3

En Golden Omega ofrecemos una amplia variedad de concentrados, con combinaciones EPA+DHA desde 500mg/g hasta 750 mg/g, en forma de Etil Ésteres (EE) y Triglicéridos (TG), siendo estos últimos TG estándar (TG>80%) o premium (TG>90%).

También desarrollamos soluciones específicas para las marcas según sus requerimientos. Gracias a nuestras innovadoras tecnologías, llevamos al siguiente nivel la pureza y calidad de los concentrados de Omega-3, ofreciendo un producto excepcionalmente puro y prácticamente transparente.

- Producto con características de pureza y calidad únicos
- El mejor perfil sensorial 
- Apariencia extremadamente clara, casi transparente
- Muy bajos niveles de oxidación, colesterol, metales pesados y contaminantes

VER MÁS

b.Otros ácidos grasos

- Productos para aplicaciones industriales y consumo animal

¿Sabias qué?

Los Omega-3 son ácidos grasos poliinsaturados esenciales. El cuerpo humano no puede sintetizar los Omega-3 a partir de otras sustancias, por lo que debe obtener estos importantes nutrientes desde los alimentos que ingiere y de los suplementos que consume. EPA (ácido eicosapentaenoico) y DHA (ácido docosahexaenoico) son los ácidos grasos Omega-3 de cadena larga más importantes. EPA y el DHA se encuentran naturalmente en fuentes marinas, incluidos los pescados grasos.



Un producto con una pureza y transparencia única



2.5

Innovación

Planta Piloto

Contamos con un equipo diverso de científicos e ingenieros. Gracias a nuestra planta piloto y nuestros laboratorios de última generación, hemos logrado desarrollar nuevas tecnologías para la purificación y concentración de Omega-3.

Nuestra planta piloto es una réplica a pequeña escala de la planta industrial, lo que nos permite el desarrollo de productos personalizados con proporciones específicas de EPA/DHA y concentraciones combinadas de hasta 750 mg/g. Esta infraestructura facilita una transición eficiente desde la fase piloto a la producción comercial, asegurando calidad y precisión en cada etapa del proceso.

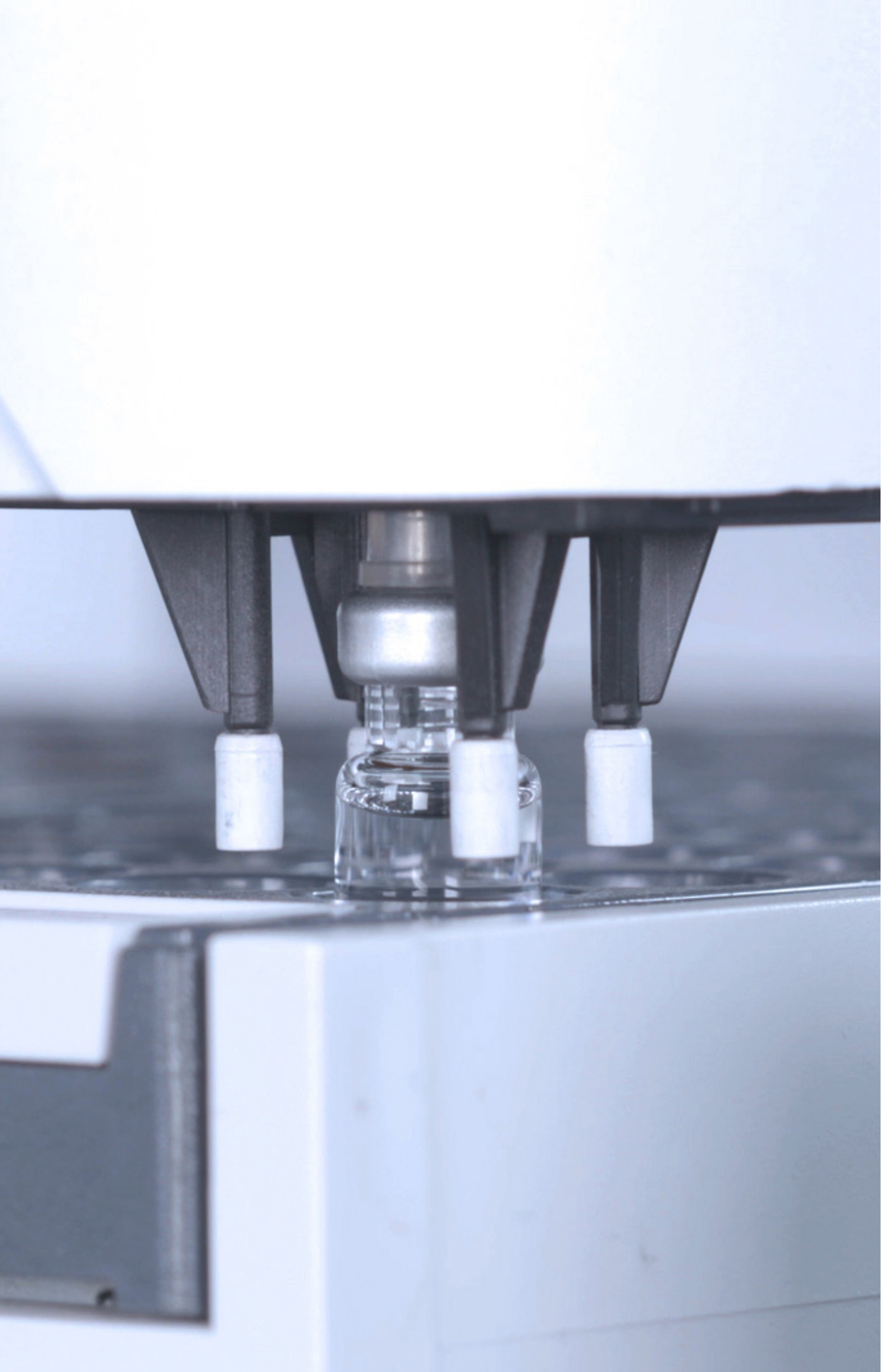
Esta capacidad representa una ventaja competitiva clave para las marcas que buscan desarrollar productos con composiciones específicas. Además, el pilotaje continuo de nuevas tecnologías impulsa la mejora de procesos, la capacitación del personal y la entrega eficiente de soluciones innovadoras para el mercado del Omega-3.

VER MÁS

Tecnología Aplicada

La tecnología no solo resuelve desafíos técnicos, sino que también impulsa la transformación, por medio de herramientas disponibles que resultan en una mayor productividad. En esta línea, durante 2024 se destaca el desarrollo de los siguientes proyectos:

- 1. Implementación de LIMS (Laboratory Information Management System):** La unidad de Calidad y la gerencia de Tecnologías de Información, Comunicación y Automatización (TICA) implementaron un software con el objetivo de estandarizar procesos, mejorar la precisión de los datos y optimizar la comunicación desde la unidad de calidad con el área de producción. Esta herramienta, además, facilita la gestión de muestras y proporciona información de manera más rápida y confiable, fortaleciendo la eficiencia operativa y la coordinación entre equipos.
- 2. Optimización y automatización de la planta:** Se implementaron mejoras en la automatización de la planta, centradas en la optimización de equipos y zonas críticas, mejorando la eficiencia operativa.



2.6

Sistema de aseguramiento de calidad

GRI 416-1, 416-2

SASB FB-AG-250a.1, FB-PF-260a.2

Asegurar la calidad y seguridad de nuestros productos es una prioridad tanto para nuestros clientes como para el consumidor final. Cualquier contaminación por patógenos, sustancias químicas o adulteraciones derivadas de malas prácticas en la cadena de suministro, ya sea en el transporte, almacenamiento, fabricación o manipulación, representa un riesgo para la salud. Para garantizar este compromiso de forma constante, nos adherimos a los principios establecidos en los siguientes estándares:

- Programa de Aseguramiento de Calidad SERNA-PESCA, basado en la regulación chilena sobre Seguridad Alimentaria y el Manual de Certificación Res. Ex N°5125/2016.
- Sistema HACCP, de acuerdo con las regulaciones HACCP de alimentos marinos 21 CFR 123 y la Guía de Controles y Peligros de Pescado y Productos Pesqueros de la Food and Drug Administration de los EE. UU. (FDA).
- En Golden Omega, toda la fabricación sigue los principios de GMP descritos en el Codex Alimentarius de la OMS / FAO y las regulaciones sobre Suplementos Alimenticios y Buenas Prácticas de Fabricación de Alimentos Humanos de la FDA, 21 CFR 111 y 21 CFR117, respectivamente. La utilización de las pautas de GMP ayuda a las empresas a desarrollar y mantener controles adecuados en su proceso de fabricación para que los productos se elaboren y etiqueten de manera consistente y cumplan con los estándares de calidad.

VER MÁS

Nueva certificación

Golden Omega obtuvo la certificación The National Sanitation Foundation (NSF) Certified for Sport®, un estándar reconocido mundialmente por acreditar la seguridad, calidad y transparencia de los suplementos nutricionales para deportistas. Esta certificación pudo ser obtenida gracias a nuestro cumplimiento anterior de los estándares de NSF/ANSI o NSF 229.

Esta certificación nos da la posibilidad de ofrecer a nuestros clientes un producto apto y admitido por distintas organizaciones deportivas adheridas a la Agencia Antidopaje de Estados Unidos (USADA), como lo son la NFL, NBA, PGA, NASCAR, entre otras.



VER MÁS



2.7.

Estructura organizacional y gobernanza

GRI 2-1

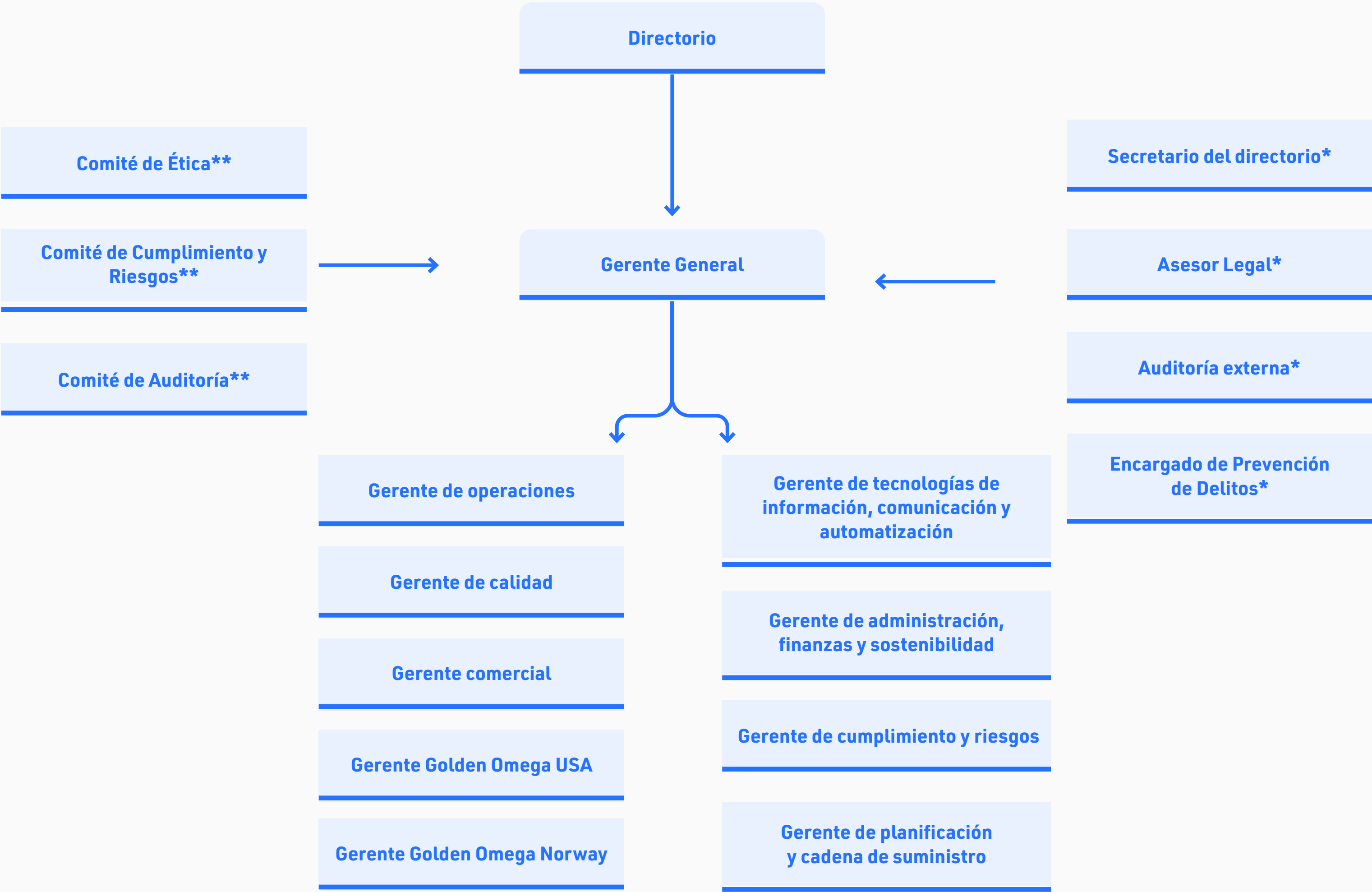
2.7.1

Accionistas

Golden Omega es una sociedad anónima cerrada, conformada por los accionistas Orizon S.A. (50,00%) y Corpesca S.A. (50,00%), ambas son compañías pesqueras que pertenecen al holding industrial chileno Empresas Copec S.A.

2.7.2

Estructura organizacional



*Servicios prestados por terceros.

**Los comités tienen como propósito la implementación de la estrategia corporativa y abordar los distintos temas ambientales, sociales y de gobernanza de la empresa.

 REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 01 REPORTE 02 COMPAÑÍA 03 GESTIÓN 04 INDICADORES Pág 23		
2.7.3 Directorio GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-14, 2-17 Los comités en los que participa el Directorio tienen como propósito la implementación de la estrategia corporativa y abordar los distintos temas ambientales, sociales y de gobernanza de la empresa.		
El Directorio actual de Golden Omega fue elegido en la Junta General Ordinaria de Accionistas del 22 de abril de 2024. Está conformado por cinco directores, todos hombres, quienes representan a las empresas propietarias y accionistas, sin ocupar cargos ejecutivos dentro de la compañía. Sus integrantes cuentan con una sólida trayectoria en la industria pesquera y/o en el sector de alimentos, ya sea en funciones de administración o como miembros de otros directorios. Ninguno de ellos se encuentra en situación de discapacidad. Su renovación es cada tres años mediante votación en la Junta General Ordinaria de Accionistas y sesiona mensualmente. Entre sus responsabilidades, revisa y aprueba la información incluida en este Reporte de Sostenibilidad, asegurando la adecuada identificación y tratamiento de los temas materiales de la organización. En 2021, respaldó la Política de Sostenibilidad definida por el equipo ejecutivo de Golden Omega. Si bien el Directorio no ha participado directamente en el proceso de consulta a los grupos de interés, ha estado informado sobre sus resultados. Siguiendo su recomendación, en 2024 se amplió la muestra del estudio descriptivo SSIndex en la comunidad de Arica, pasando de 60 a 388 personas, con el objetivo de obtener una muestra más representativa.		
Sesiones de capacitación al Directorio en 2024 en los siguientes temas: - El <i>Greenwashing</i> y la responsabilidad en la comunicación corporativa. - La empresa ante un cambio exponencial en su entorno. - Nueva normativa laboral en Chile y su impacto en las empresas. - Aspectos estratégicos, de gobierno y organizacionales para aprovechar el desarrollo de la inteligencia artificial. 11 Sesiones presenciales en 2024 82% Asistencia promedio		
 Joaquín Cruz Sanfiel Presidente Director Titular No Independiente Ingeniero Civil Industrial Fecha de ingreso: 26/04/2016 Comité en que participa: Cumplimiento y Riesgos  Eduardo Navarro Beltrán Vicepresidente Director Titular No Independiente Ingeniero Comercial Fecha de ingreso: 26/12/2008 Comité en que participa: Ética  Rodrigo Huidobro Alvarado Director Titular No Independiente Ingeniero Civil Industrial Fecha de ingreso: 15/06/2023 Comité en que participa: Auditoría  Patricio Tapia Costa Director Titular No Independiente Ingeniero Civil Industrial Fecha de ingreso: 22/04/2024 Comité en que participa: No participa  Cristián Larraín Reyes Director Titular No independiente Administrador Agrícola Fecha de ingreso: 15/06/2023 Comités en que participa: Cumplimiento y Riesgos, Auditoría Juan Pablo Guzmán Monge Secretario del Directorio Abogado Portaluppi, Guzmán y Bezanilla Ltda.		



2.7.4

Administración

GRI 2-12, 2-13, 2-14

Las estructuras de gobierno corporativo de la compañía desempeñan un papel fundamental en la creación de valor sostenible, promoviendo valores éticos y profesionales que garantizan el cumplimiento normativo y fortalecen la cultura de integridad en toda la organización.

El Directorio delega en el gerente general la supervisión de la debida diligencia de la compañía. El equipo ejecutivo que lo respalda y, en particular, el gerente de administración, finanzas y sostenibilidad, son responsables de identificar y gestionar los impactos de la empresa en la economía, el medio ambiente y las personas, asegurando una gestión responsable y alineada con los principios de sostenibilidad. Para garantizar la transparencia y el control efectivo, el gerente general informa mensualmente al directorio sobre el avance y gestión de estos temas.

El Directorio de Golden Omega es responsable de revisar y aprobar la información contenida en este Reporte de Sostenibilidad, incluyendo los temas materiales de la organización. Como parte de este proceso, el reporte es enviado al directorio para su evaluación. Posteriormente, se incorporan las observaciones y se complementa con la información adicional que sea requerida, garantizando así su precisión y alineación con los estándares de la compañía.

2.7.5

Comités

GRI 2-9, 2-10, 2-12

Comité	Propósito	Miembros
Ética	Brinda asesoría al Directorio en temas de ética y conducta organizacional, promoviendo principios y valores alineados con la cultura de la empresa.	Vicepresidente, gerente general y asesor legal.
Cumplimiento y Riesgos	Su objetivo es apoyar al Directorio en la supervisión del cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos y la normativa vigente. Además, contribuye a la identificación, evaluación, control y monitoreo de riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos del negocio.	Presidente, director, gerente general, gerente de Cumplimiento y Riesgos y asesor legal.
Auditoría	Su misión es asistir al Directorio en la supervisión del proceso de información financiera, garantizando su transparencia y precisión. Además, vela por la eficacia de los procesos de auditoría, los sistemas de control interno y los modelos de prevención de riesgos y delitos.	Directores (2), gerente general y asesor legal.
Sostenibilidad	Encargado de definir las directrices para la implementación, seguimiento y mejora continua de la estrategia e iniciativas en materia de sostenibilidad.	Gerente general, gerentes de área (6), sub-gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones y subgerente de Medioambiente y Asuntos Regulatorios.
Crisis	Responsable de gestionar contingencias relevantes de manera coordinada y efectiva.	Gerente general, gerentes de área (7), subgerentes (11).
Seguridad de la información	Encargado de promover las políticas y procedimientos en materia de seguridad de la información, asegurando su correcta implementación y cumplimiento.	Gerente general, oficial de Seguridad de la Información, gerentes de área (7) y supervisor TI.

Estos comités tienen la misión de apoyar la implementación de la estrategia corporativa y gestionar los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza de la empresa. Su conformación es determinada por el Directorio y debe ser comunicada de manera transparente a todo el personal de la organización.

VER MÁS

03

Gestión

3.1 Estrategia de Sostenibilidad	29
3.2 Principios de Sostenibilidad	30
3.3 Contribución a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas	31
3.4 Compromiso con nuestros grupos de interés	32
3.5 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	33

Por un futuro sostenible

En Golden Omega, estamos convencidos de que el crecimiento sostenible solo es posible aportando con acciones concretas a lo largo de nuestra cadena de valor e integrando a todos nuestros grupos de interés.

El 2024 ha sido un año de avances significativos para Golden Omega en materia de sostenibilidad. La reducción del consumo de agua potable, la cuantificación de la huella de carbono, la reducción y valorización de residuos, el fortalecimiento del bienestar laboral, y una mayor integración con la comunidad son solo algunos de los hitos alcanzados, reafirmando nuestro compromiso con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS). Es por ello que nos comprometemos a consolidar nuestra Estrategia de Sostenibilidad, asegurando un impacto positivo tanto en el medioambiente como en la sociedad en su conjunto.



3.1

Estrategia de Sostenibilidad

GRI 2-22, 2-23

Nuestra visión nos motiva a continuar fortaleciendo nuestra Estrategia de Sostenibilidad, integrando aprendizajes y avances obtenidos a lo largo de nuestra trayectoria.

Creemos que el desarrollo sostenible es un camino de mejora continua, que integrando innovación y tecnología podemos aportar a la salud de las personas, impactando positivamente en nuestro entorno.

Nuestro desafío es ir un paso adelante más allá del cumplimiento normativo, a través de buenas prácticas e implementando soluciones eficientes, alineadas con los ODS. En este camino, nuestra Estrategia de Sostenibilidad para el período 2022-2025 se basa en cuatro pilares fundamentales:

1. Cuidado del medioambiente

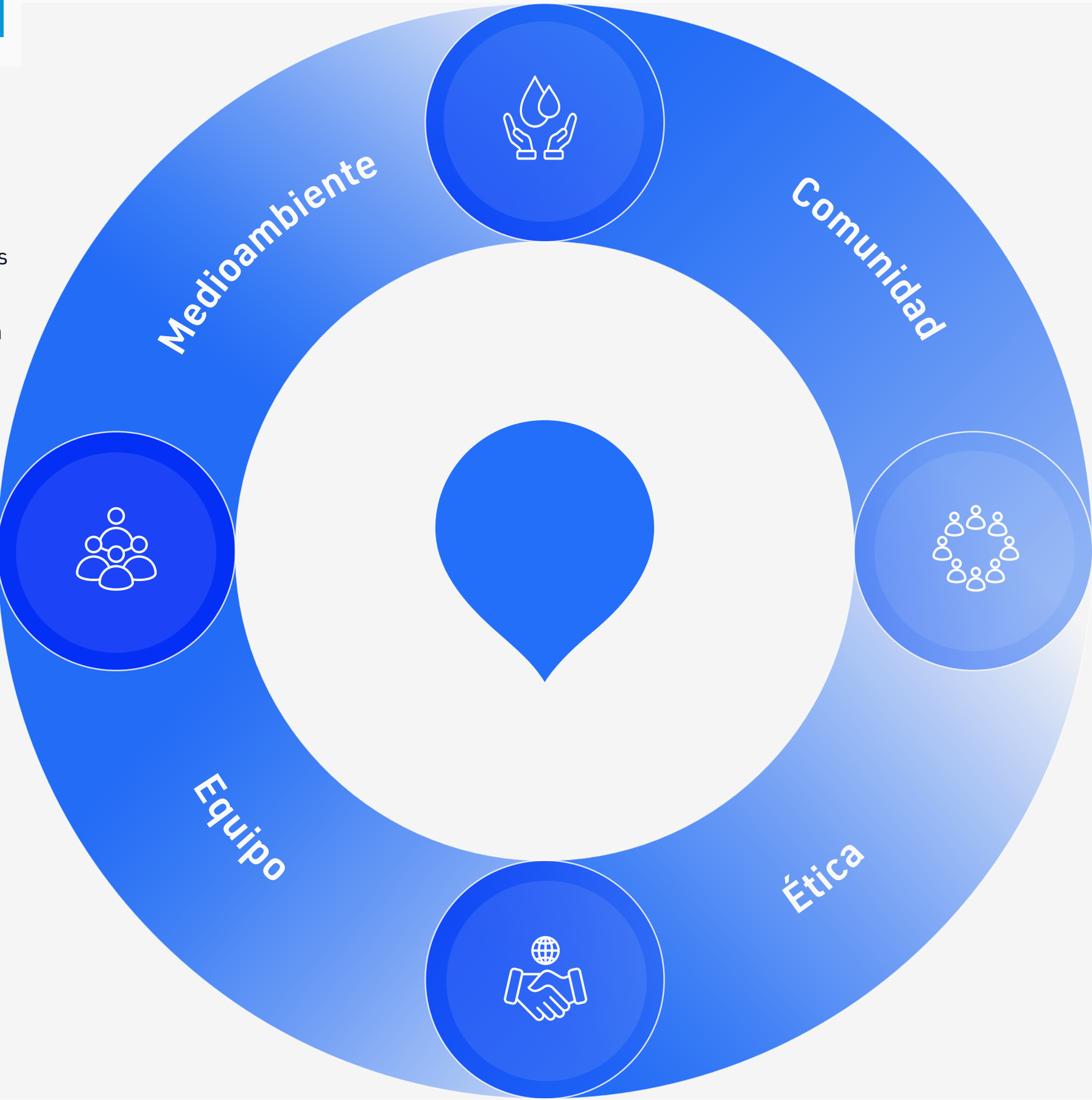


- Uso responsable del agua y la energía.
- Reducción de emisiones y minimización de residuos.
- Implementación de energías renovables y eficiencia energética.
- Desarrollo de prácticas que disminuyan nuestro impacto ambiental.

2. Desarrollo integral de nuestro equipo



- Creación de un entorno laboral seguro y saludable.
- Fomento de la diversidad, inclusión y bienestar de nuestros colaboradores.
- Capacitación y crecimiento profesional continuo.
- Políticas que promuevan el equilibrio entre vida y trabajo.



3. Aportar valor a la comunidad



- Fortalecimiento del vínculo con la comunidad local.
- Educación en nutrición y sostenibilidad del ecosistema marino.
- Difusión de nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
- Desarrollo de proyectos con impacto positivo en la sociedad.

4. Ética en los Negocios



- Implementación de altos estándares de gobernanza corporativa.
- Promoción de una cultura basada en la ética y la transparencia.
- Evaluación continua de riesgos y prevención de la corrupción.
- Relaciones responsables y sostenibles con clientes, proveedores y contratistas.



3.2

Principios de Sostenibilidad

GRI 2-25, 2-23

Nuestra meta no es solo cumplir con la normativa vigente, sino superarnos e ir más allá de los estándares establecidos.

La Política de Sostenibilidad de Golden Omega fue aprobada por el Directorio en su sesión del 5 de abril de 2022. Este documento, de carácter indefinido, estará vigente mientras el máximo órgano del gobierno corporativo de la compañía lo estime conveniente.

1.

Cuidar el **medioambiente** mediante una operación eficiente y segura de nuestras instalaciones, efectuando las acciones necesarias para prevenir los impactos ambientales de nuestra actividad y promoviendo el respeto por el medio ambiente en nuestros grupos de interés.
2.

Utilizar en nuestros procesos productivos aceite de pescado obtenido de **proveedores certificados** como sustentables en sus actividades de captura y producción.
3.

Velar por la **seguridad** y la **salud ocupacional** tanto de nuestros trabajadores, como de nuestros contratistas.
4.

Generar las condiciones para el **desarrollo de nuestros trabajadores y contratistas**, promoviendo ambientes laborales basados en el respeto, honestidad, calidad profesional, capacitación y trabajo en equipo.
5.

Construir relaciones permanentes y de **mutua colaboración con la comunidad de Arica**, promoviendo el diálogo y apoyando su desarrollo.
6.

Mantener una **comunicación transparente y frecuente** con los distintos grupos de interés.
7.

Cumplir con **principios y conductas éticas, de integridad personal y estricto apego a la regulación vigente**.
8.

Establecer un **proceso de mejora continua** para asegurar el cumplimiento de estos compromisos.
9.

Difundir, capacitar e involucrar en el cumplimiento de estos compromisos a nuestros grupos de interés.

Revisa aquí nuestra Política de Sostenibilidad

VER MÁS



3.3

Contribución a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Pacto Global de las Naciones Unidas es la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial a nivel mundial. Su objetivo es alinear las estrategias y operaciones de las empresas con los principios fundamentales en Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, promoviendo negocios responsables que contribuyan al desarrollo sostenible. A través de esta red global, las empresas adquieren el compromiso de operar con integridad y transparencia, acelerando su impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

En 2023, Golden Omega adhirió a Red Pacto Global Chile, sumándose a más de 200 empresas que buscan integrar estos principios en su gestión y contribuir activamente al cumplimiento de los ODS. Como parte de este compromiso, en 2024 presentamos nuestra primera Comunicación de Progreso (CoP), un reporte que refleja nuestros avances en la implementación de los principios adquiridos con Pacto Global. Esta instancia nos permite evaluar nuestro desempeño, fortalecer estrategias y reafirmar la visión de ser una empresa comprometida con un futuro sostenible.



3.4

Compromiso con nuestros grupos de interés

GRI 2-29, 3-1

Juntos construimos un camino donde el bienestar, el desarrollo y el crecimiento, se entrelazan en armonía.

En Golden Omega reconocemos que nuestra sostenibilidad depende en gran medida de la relación que forjamos con nuestros grupos de interés. Desde nuestros inicios, hemos buscado establecer vínculos de confianza y colaboración con cada uno de ellos.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se basa en un diálogo abierto y transparente, asegurándonos que sus expectativas y necesidades sean parte de nuestra toma de decisiones.

Para conocer en detalle nuestros grupos de interés y los temas materiales relacionados, te invitamos a consultar el capítulo 4.1 de este informe.

VER MÁS

Grupos de interés

 Cientes: distribuidores, fabricantes, marcas	
 Trabajadores	 Proveedores
 Contratistas	 Accionistas
 Certificadores	 Reguladores
	 Asociaciones gremiales
 Organizaciones con actividades en el entorno cercano	 Comunidad de Arica

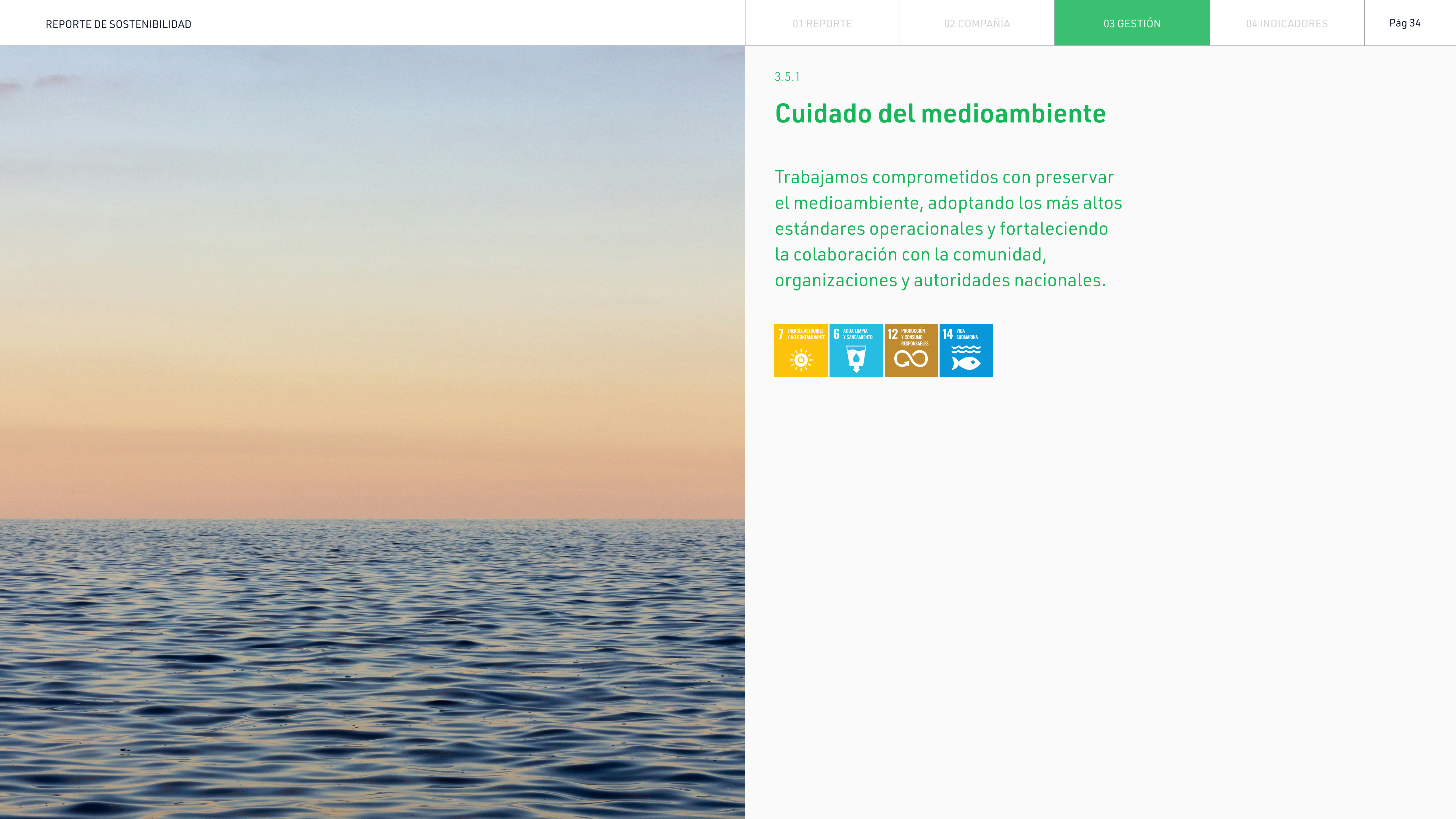


3.5

Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 3-2, 3-3

Golden Omega ha definido sus temas materiales como aquellos aspectos claves que impactan su desempeño ambiental, social y de gobernanza, alineándose con su compromiso con la sostenibilidad. La encuesta SSIndex ha sido un pilar en este proceso, proporcionando valiosa información sobre la percepción y expectativas de los grupos de interés. Esta herramienta ha sido fundamental para identificar y priorizar aquellas áreas de mayor relevancia, asegurando que nuestros esfuerzos sean eficaces y generen un impacto positivo.



3.5.1

Cuidado del medioambiente

Trabajamos comprometidos con preservar el medioambiente, adoptando los más altos estándares operacionales y fortaleciendo la colaboración con la comunidad, organizaciones y autoridades nacionales.



Planta Desalinizadora

Desde 2019, en Golden Omega hemos trabajado intensamente para reducir nuestro consumo de agua potable. En ese contexto, durante 2022 nos propusimos desarrollar la primera planta desalinizadora de agua de mar en la ciudad de Arica, con una capacidad de producción de aproximadamente 1.000 m3/día de agua desalinizada, con el objetivo de abastecer nuestras instalaciones.

Su puesta en marcha tuvo lugar en diciembre de 2023, sin embargo, durante su implementación se presentaron dificultades operativas que impidieron alcanzar la meta de reducción del 75% en el consumo de agua potable en 2024.

A lo largo de ese año, realizamos nuevas inversiones para mejorar su funcionamiento, lo que nos permitió reducir en un 47% el consumo de agua potable proveniente de la red pública con respecto al año 2021.

Nuestro objetivo para el 2025 es lograr una completa autonomía en nuestras operaciones respecto de la red de agua potable de Arica, lo que representará un beneficio significativo para la Región de Arica y Parinacota y que está alineado con su estrategia de desarrollo al 2030¹.

Optimización del recurso hídrico

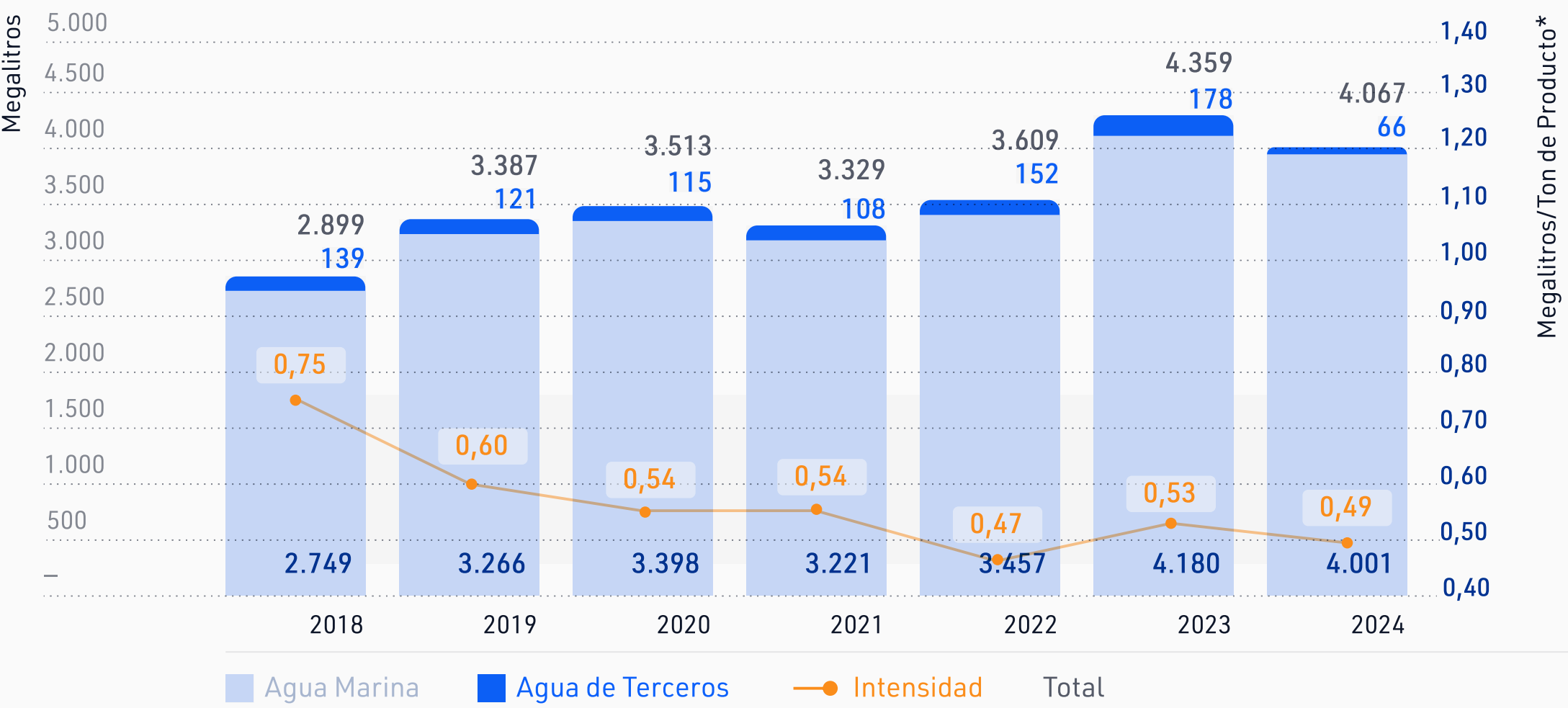
Junto con ampliar nuestras fuentes de agua dulce, en Golden Omega nos encontramos desarrollando proyectos de mejora en las calderas, los que nos permitieron en 2024 disminuir en un 35% la intensidad de consumo de agua respecto a 2023. Una vez que finalicen estos proyectos durante el 2025, esperamos conseguir una mayor reducción.

Medición de huella de agua

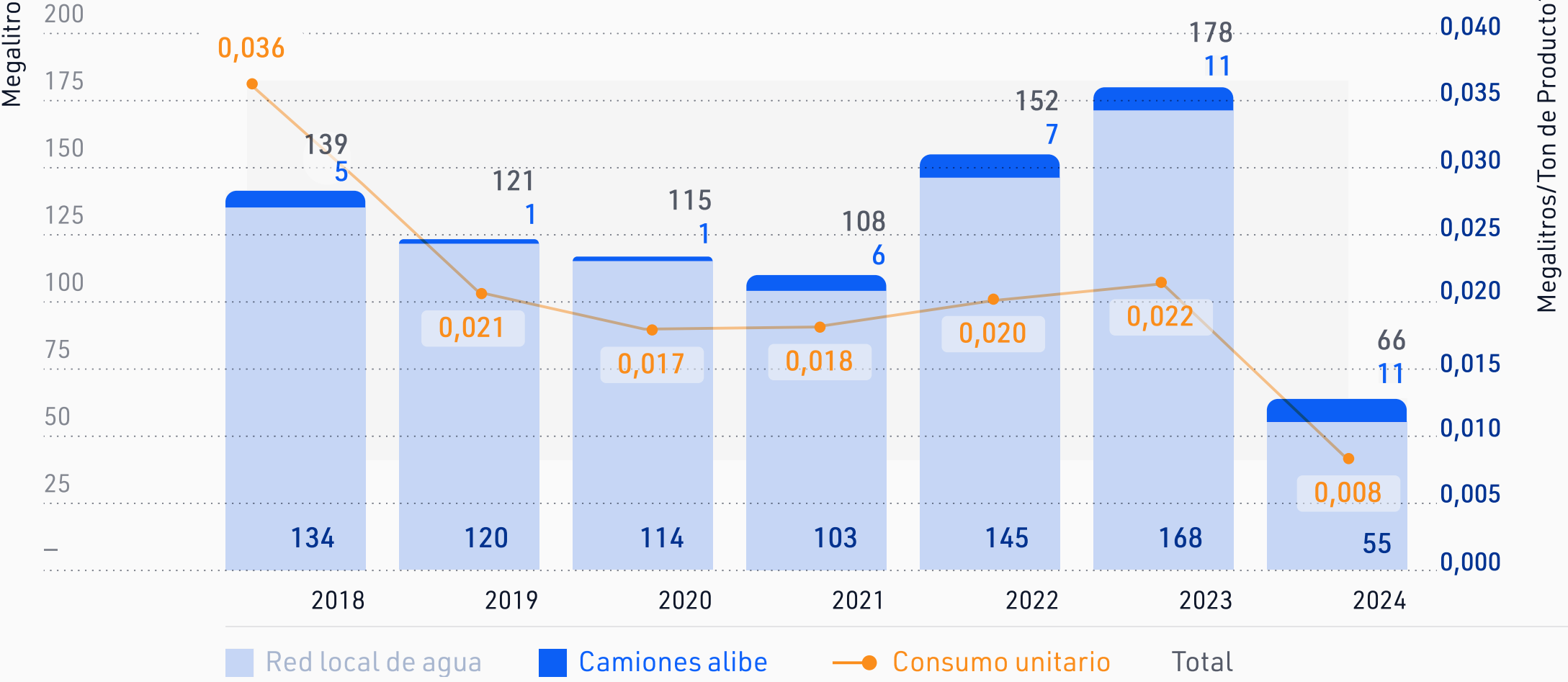
A través de un ejercicio acucioso de cuantificación y recopilación de información, Golden Omega midió la huella de agua 2024 de su Planta en Arica, bajo el estándar ISO 14046:2015. Esto marca un hito en nuestra gestión del recurso, permitiéndonos generar un inventario del agua, conocer la magnitud del impacto producido por nuestras actividades e identificar oportunidades para un uso más eficiente.

Esperamos durante el 2025 complementar este trabajo con la obtención de certificaciones que refuercen nuestro compromiso con el uso sustentable del agua, contribuyendo a un modelo de operación más resiliente y alineado con los desafíos globales de sostenibilidad.

Extracción total de agua



Consumo total de agua potable



*Concentrados de Omega-3 y otros ácidos grasos.

** El término "intensidad" de extracción de agua se refiere al volumen total de agua extraída por tonelada de Producto, en tanto, el término "Consumo unitario" de agua potable se refiere al volumen de agua potable proveniente de terceros por tonelada de Producto. En ambos casos, incluye el agua que posteriormente es devuelta al medioambiente. Ver más detalles en el capítulo 4.2.1 de este informe.

1. [Estrategia Regional de Desarrollo de Arica y Parinacota 2017-2030](#)

Efluentes

Disponemos de una planta de tratamiento de residuos industriales líquidos (Riles) de alto nivel, que nos asegura el estricto cumplimiento de la normativa chilena en materia de descarga de efluentes². Los efluentes son monitoreados y analizados mensualmente por una entidad técnica de fiscalización autorizada por la Superintendencia del Medio Ambiente del Gobierno de Chile, y en línea con nuestro compromiso de transparencia con la comunidad, estos datos se publican cada mes en la página web de la empresa.

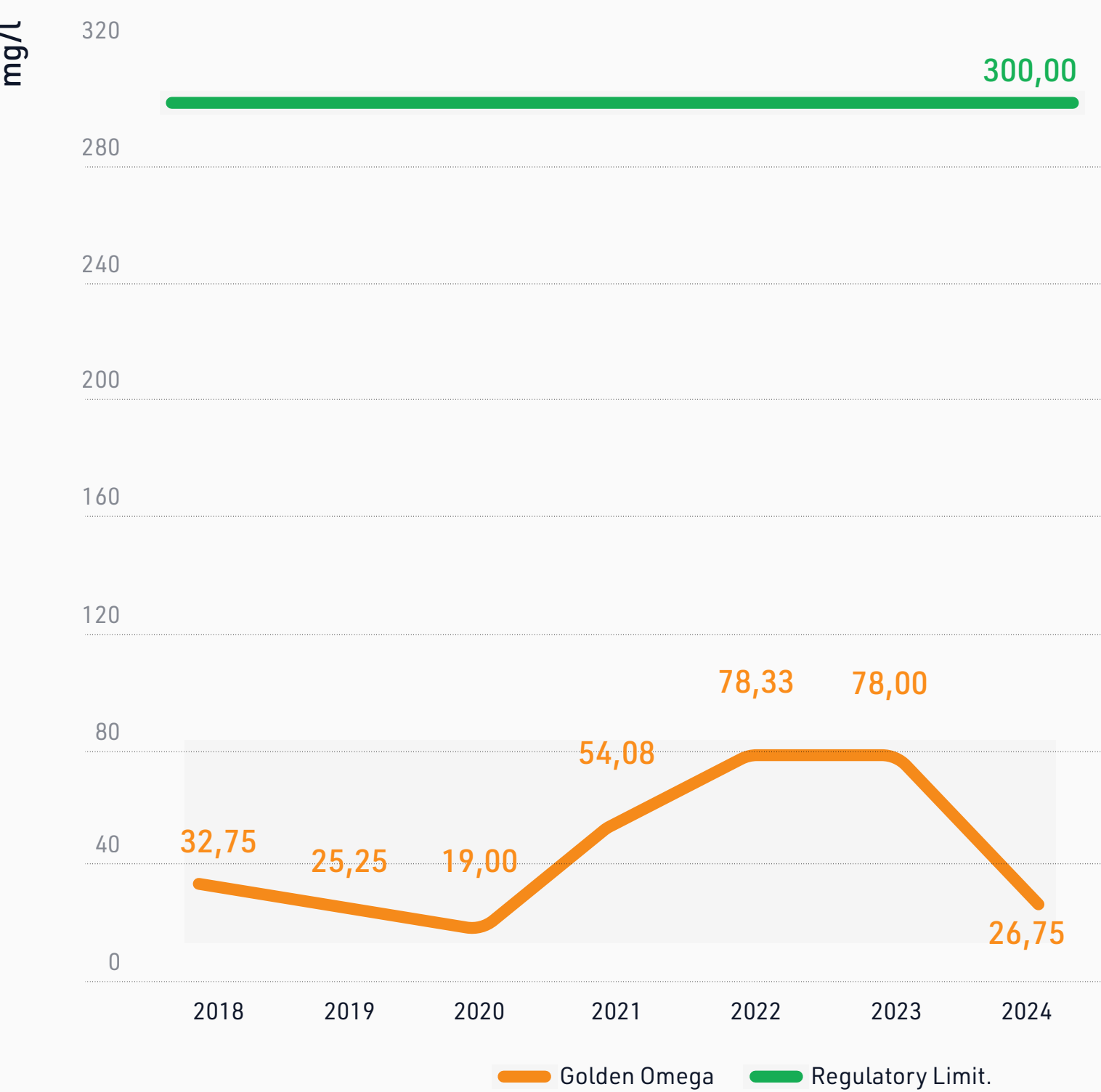
Además, a través de nuestro “Programa de Vigilancia Ambiental”, realizamos un monitoreo semestral de la zona de descarga de riles y su área de influencia para determinar si nuestra operación genera algún impacto ambiental. Este estudio considera características fisicoquímicas y de biodiversidad y es realizado por el Instituto de Investigación Pesquera, quienes a la fecha han concluido que el comportamiento del cuerpo de agua ha sido normal, con la variación propia de los efectos de la naturaleza.

2. La norma que regula la descarga de efluentes corresponde al Decreto Supremo N°90 (Tabla 5) del Ministerio Secretaría General de la Presidencia de Chile y la Resolución Exenta de la Superintendencia de Medio Ambiente DFZ/RPM N°893. En estos documentos se establecen los límites máximos permitidos para los parámetros, sustancias de riesgo prioritarias y caudales asociados a su descarga. En el capítulo el 4.2.1 de este reporte se presentan los valores promedio anuales de las mediciones de efluentes realizadas por Golden Omega en comparación con los valores máximos permitidos.

Aceites y grasas*



Sólidos suspendidos totales*



* Valores promedio anuales

3.5.1.2

Gestión de energía y emisiones

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
SASB FB-AG-110a.2, FB-AG-130a.1

Dimensión ASG

Ambiental

Pilar

Cuidado del medioambiente

La reducción del consumo de energía, la medición y disminución de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) es imprescindible para enfrentar los aumentos globales de temperaturas y afrontar el cambio climático. Se busca que la compañía entregue una hoja de ruta que aporte a ese propósito.

Grupos de interés


 Reguladores


 Proveedores


 Certificadores


 Comunidad de Arica

ODS relacionados



Compromiso

10% de reducción de intensidad del consumo energético de combustible respecto al año 2020.

Plazo

2025

Indicador

Intensidad del consumo energético de combustible (Energía consumida / Ton. de producto).

Iniciativas

Desarrollo de nuevos proyectos para mejorar la eficiencia de las calderas.

Avances 2024

En progreso.
 Aún cuando este indicador presenta un retroceso en su desempeño, se espera cumplir el compromiso durante 2025 al implementar las iniciativas descritas.

Compromiso

30% de reducción de intensidad de generación de GEI respecto al año 2020.

Plazo

2025

Indicador

Intensidad de generación de GEI (Ton. CO2 eq./ Ton. de producto).

Iniciativas

Desarrollo de nuevos proyectos para mejorar la eficiencia de las calderas.

Avances 2024

En progreso.
 Aún cuando este indicador presenta un retroceso en su desempeño, se espera cumplir el compromiso durante 2025 al implementar las iniciativas descritas.

Compromiso

Medición de la huella de carbono (Alcance 3) para proveedores críticos.

Plazo

2025

Indicador

Avance en el alcance de actividades o procesos que están siendo medidos.

Iniciativas

Desarrollo de consultorías.

Avances 2024

Cumplido.
 Se midió la huella de carbono corporativa de Golden Omega usando el estándar ISO 14.064, logrando el reconocimiento del programa Huella Chile.

Compromiso

15% de reducción adicional de intensidad de generación de GEI respecto al año 2020.

Indicador

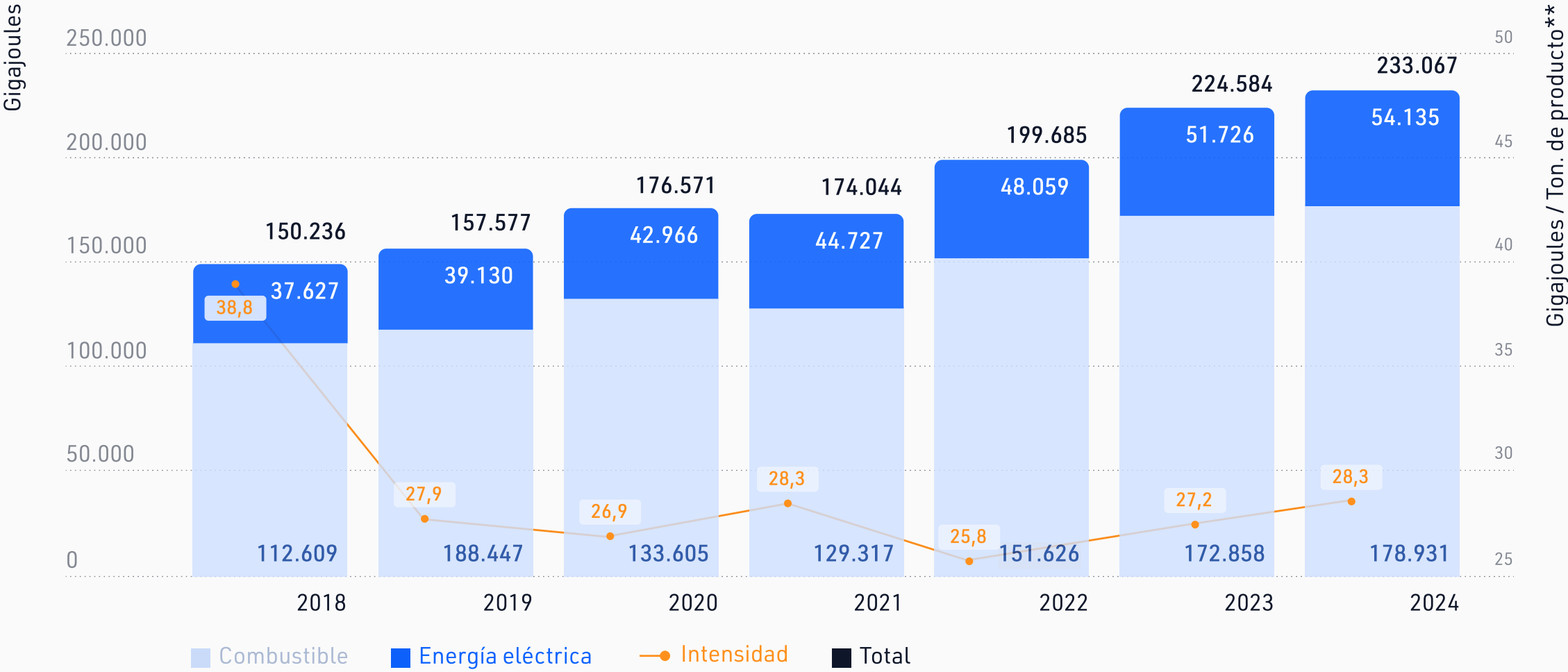
Intensidad de generación de GEI (Ton. CO2 eq. / Ton. de producto).

Estado

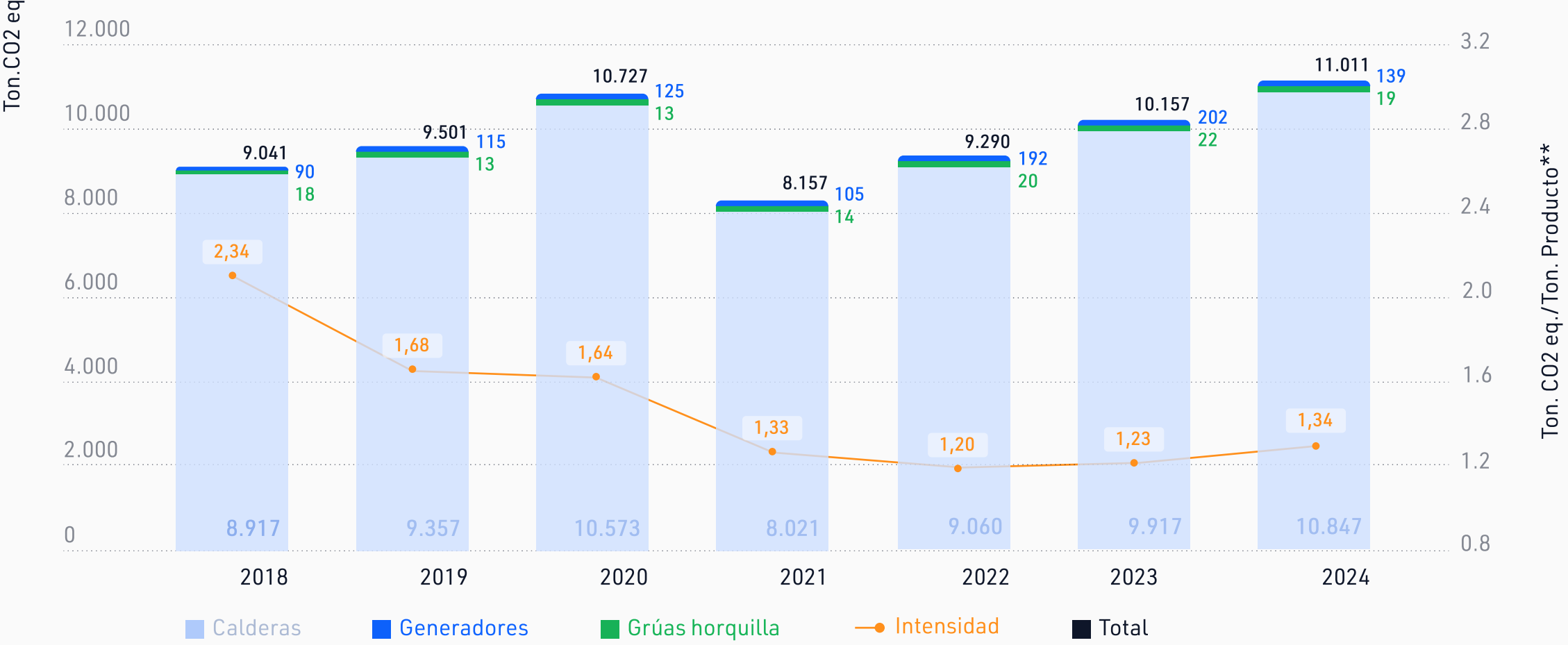
Se redefinirá este compromiso en el marco de nuestra nueva estrategia de sostenibilidad a partir de 2025.

Destacamos la transición hacia energías renovables y la medición de la huella de carbono como parte de la Estrategia de Sostenibilidad.

Consumo de Energía*



Generación GEI



* Considera solamente el consumo y emisiones directas de energía (Alcance 1), dado que no existe consumo ni emisiones indirectas por generación de energía (Alcance 2)

** Concentrados de Omega-3 y otros ácidos grasos

*** No obstante existe una importante disminución en la intensidad de generación GEI respecto de 2020, durante los últimos 4 años se presenta un incremento. Se espera lograr reducciones adicionales con las iniciativas de mejora en capacidad y eficiencia de calderas.

*** Disminución de intensidad de generación de emisiones con respecto a 2020 de:

-18%	-52%
GEI	NOx
-4%	-69%
SOx	MP



Mejora en capacidad y eficiencia de calderas

Nuestra planta productiva requiere el uso de energía eléctrica a lo largo del proceso y el consumo de combustibles no renovables para que el sistema de calderas genere vapor.

En el año 2024 iniciamos un proyecto para mejorar la capacidad y eficiencia de nuestras calderas, el cual culminará el 2025 y nos permitiría alcanzar nuestra meta de una reducción del 10% del consumo de combustible fósil respecto del año 2020.

Lo anterior, tendrá también un efecto favorable en la disminución de la intensidad de generación de emisiones de Gases de Efecto invernadero (GEI), pues esperamos alcanzar la meta de un 30% de reducción de intensidad de generación de GEI respecto al año 2020, originalmente prevista para 2023. Sin embargo, pese a los esfuerzos anteriormente señalados, estimamos que no será posible durante 2025 cumplir con la meta de un 15% adicional de reducción de intensidad de generación de GEI respecto al año 2020. Este compromiso será reevaluado en el marco de una nueva Estrategia de Sostenibilidad que se definirá en 2025.

Energía eléctrica 100% renovable y libre de emisiones

El 100% de la energía proveniente de la red eléctrica y que es utilizada en el proceso productivo de Golden Omega proviene de fuentes de Energía Renovable no Convencional (ERNC), lo que es acreditado tanto por la certificación Green-e™ como por el Registro de Energías Renovables del Coordinador Eléctrico Nacional del Estado de Chile (RENOVA).

Green-e™ es el principal programa independiente de Estados Unidos para la verificación y certificación de la energía renovable y de las contrapartidas de carbono, contando con un amplio reconocimiento en los mercados internacionales.

Huella de carbono corporativa de Golden Omega

En 2024 medimos la huella de carbono corporativa de Golden Omega correspondiente al año 2023 y 2024, usando el estándar ISO 14064/1:2019. Esta iniciativa nos permitió identificar mejoras para lograr una cuantificación de emisiones de alcance 1 más precisa y, por otra parte, conocer oportunidades de reducción de emisiones de alcance 3.

Para el período 2023 obtuvimos el reconocimiento que el Programa Huella Chile otorga a quienes cumplen con requisitos de medición, reducción o neutralización de los GEI.

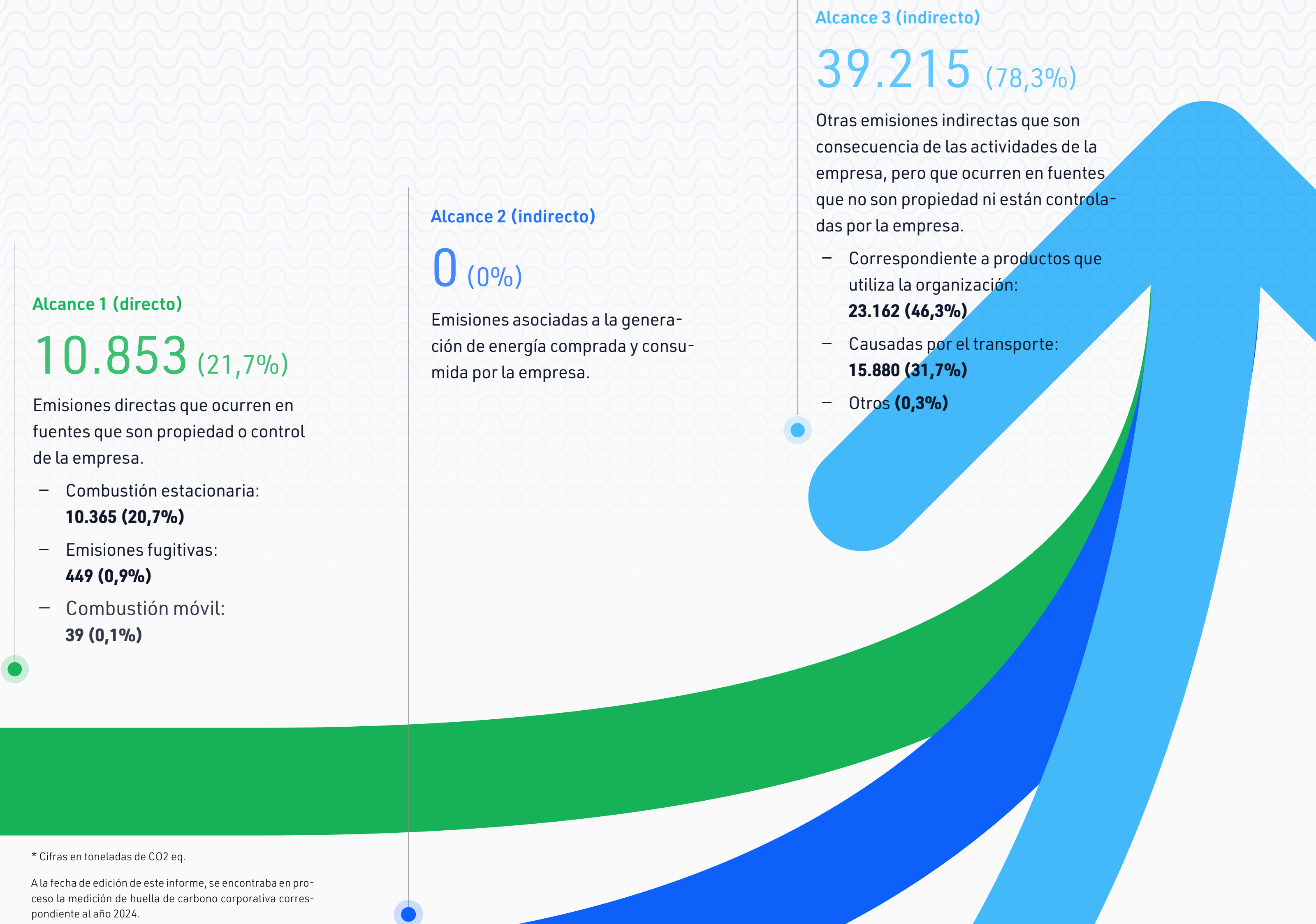
El Programa Huella Chile es una iniciativa del Ministerio de Medio Ambiente de Chile que tiene como objetivo la cuantificación, reporte y gestión de las GEI en organizaciones del sector público y privado.

Este avance es el punto inicial para gestionar los riesgos y oportunidades que se encuentran respecto de las emisiones indirectas de GEI que ocurren dentro de nuestra cadena de valor.



La medición de la huella de carbono corporativa es importante para identificar oportunidades de mejora, facilitando la adopción de soluciones eficaces.

Las emisiones totales de Golden Omega durante 2023 fueron de 50.068 toneladas de CO2eq.

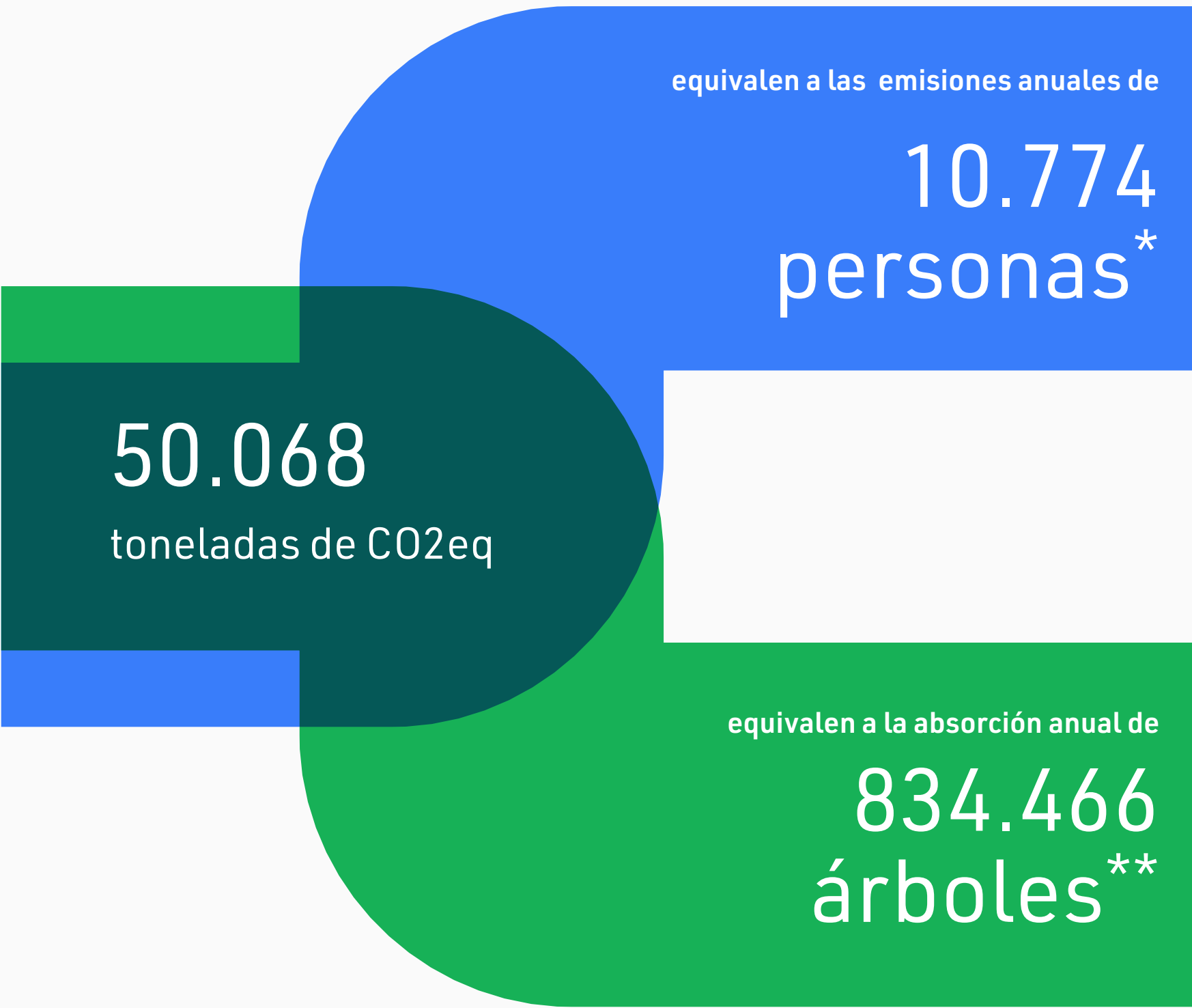


* Cifras en toneladas de CO2 eq.

A la fecha de edición de este informe, se encontraba en proceso la medición de huella de carbono corporativa correspondiente al año 2024.



Eco equivalencias



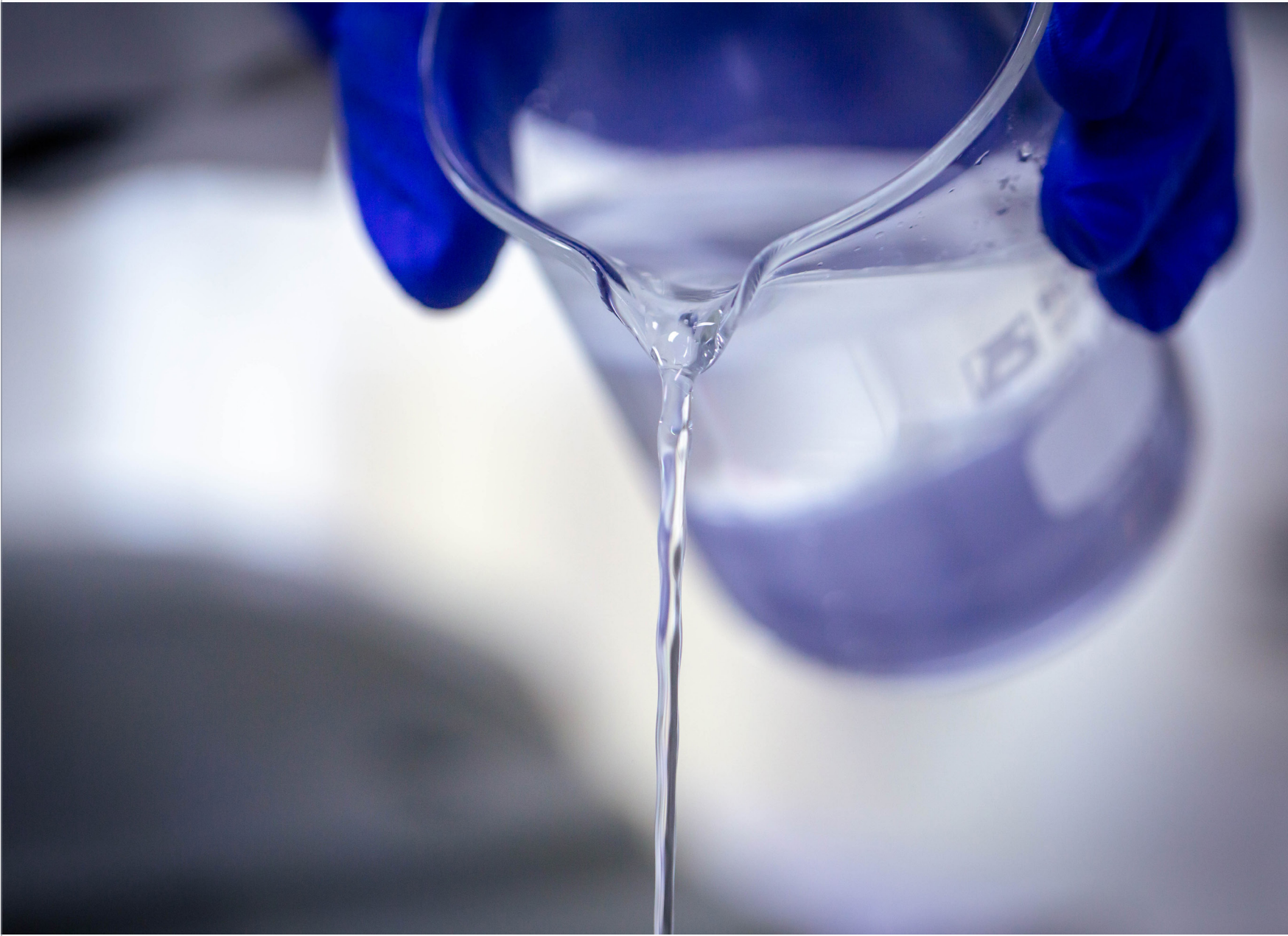
Nuestra compañía está comprometida con la meta del Estado de Chile de incorporar a su matriz energética un 70% de ERNC al año 2030 con el objetivo de reducir las emisiones y evitar el aumento del calentamiento global, lo que es posible gracias a la riqueza de recursos energéticos renovables en el país.

Electromovilidad

En 2024 iniciamos un plan piloto de incorporación de vehículos eléctricos a nuestra flota.

*En base a lo publicado por Biblioteca Nacional de Chile (2020).

**En base a lo publicado por la Environmental Protection Agency de Estados Unidos.



3.5.1.3

Gestión de residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Dimensión ASG

Ambiental

Pilar

Cuidado del medioambiente

Se refiere a la gestión de residuos sólidos, divididos en peligrosos y no peligrosos. Se pretende que la compañía contemple iniciativas para minimizar la cantidad de residuos generados e implemente en lo posible iniciativas de recuperación de valor o de reciclaje.

Grupos de interés

 Accionistas	 Trabajadores
 Contratistas	 Reguladores
 Certificadores	 Comunidad de Arica.

ODS relacionados



Compromiso

20% de aumento en residuos enviados a reciclaje respecto al año 2021.

Plazo

Compromiso cumplido en 2022 y que se mantiene permanente.

Indicador

Reducción en volumen de residuos enviados a reciclaje.

Iniciativas

- Ampliación del programa de reciclaje.
- Capacitación interna en manejo de residuos y buenas prácticas ambientales.

Avances 2024

Cumplido.

202% de aumento de residuos enviados a reciclaje respecto a 2021.

Compromiso

Valorización del 15% en 2023 y 50% en 2025 del total de residuos no peligrosos, con respecto al año 2021.

Plazo

Compromiso cumplido en 2023 y que se mantiene permanente.

Indicador

Volumen de residuos no peligrosos eliminados.

Iniciativas

Desarrollo de proyectos de recuperación de valor.

Avances 2024

Cumplido.

Se redujo en un 63% el volumen de residuos no peligrosos destinados a eliminación con respecto al año 2021, tanto por mayores eficiencias como por valorización.

La producción de concentrados de Omega-3 requiere fundamentalmente de aceite crudo de pescado como materia prima e insumos químicos para su procesamiento. Cada residuo es identificado, pesado y preparado para su despacho según destino de acuerdo con la normativa vigente. Los residuos no peligrosos son registrados en el Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER) y enviados a depósitos de seguridad, mientras que los residuos peligrosos son anotados en el Sistema de Declaración de Residuos Peligrosos (SIDREP).

Durante 2024 se avanzó en la optimización del proceso productivo, lo que permitió reducir en un 19% la cantidad total de residuos generada el año anterior. Esto, sumado al desarrollo -durante los últimos años- de una serie procesos de recuperación de valor para los ácidos grasos, nos ha permitido alcanzar una mayor eficiencia en el uso del aceite crudo de pescado. Gracias a esto, del total de aceite consumido en 2024, un 97% terminó en alguna forma de producto.

Diagrama de
 manejo
 de residuos

Corriente Arriba

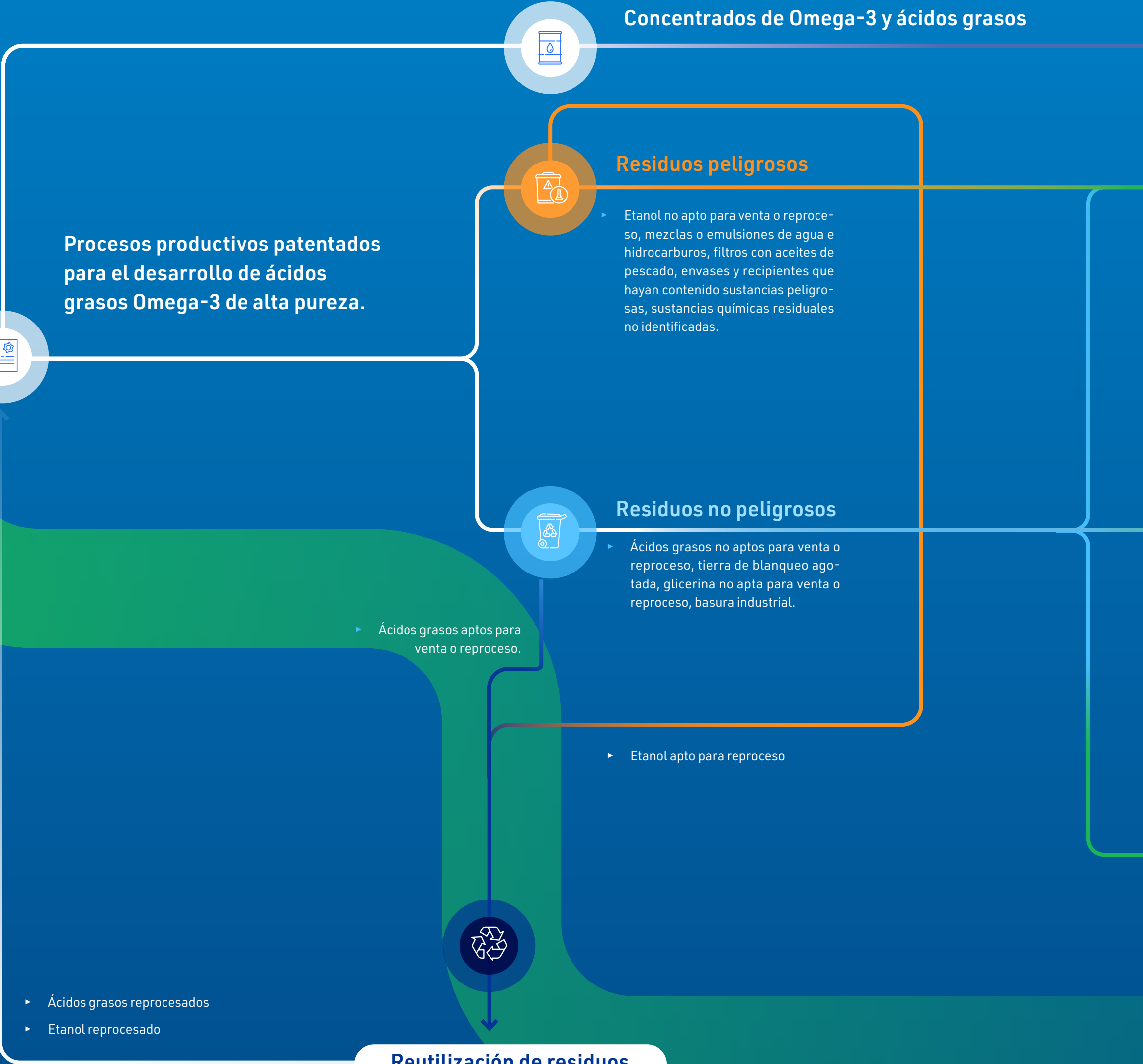


Materiales e Insumos

Aceite crudo 100% de anchoveta del Pacífico Sur y otros insumos para el desarrollo de nuestro producto.

- Aceite de pescado, etanol, ácido sulfúrico, etóxido de sodio, tierra de blanqueo, soda cáustica, glicerina, ácido cítrico y enzimas.

Actividades Propias Golden Omega | Experience The Difference



Distribuidores y clientes

- Concentrados de Omega-3 en tambores, ácidos grasos en bins e isotanques.

Depósito de seguridad

- Mezclas o emulsiones de agua e hidrocarburos, filtros con aceites de pescado, envases y recipientes que hayan contenido sustancias peligrosas, sustancias químicas residuales no identificadas.
- Ácidos grasos no aptos para venta o reproceso, glicerina no apta para venta o reproceso.

Vertedero

- Basura industrial
- Tierra de blanqueo agotada

Reciclaje / compostaje

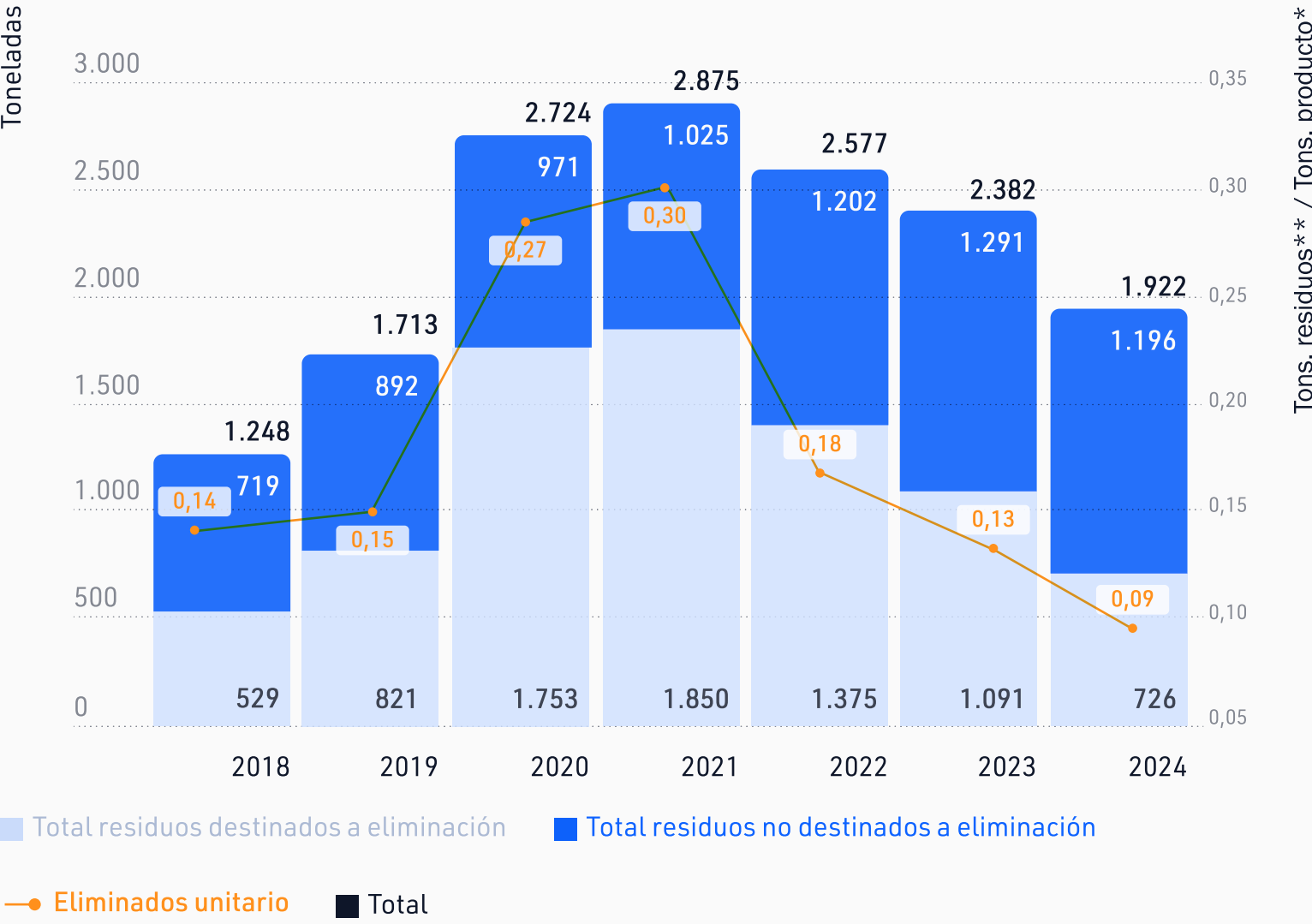
- Botellas plásticas, latas de bebidas y papeles
- Residuos orgánicos

Corriente Abajo

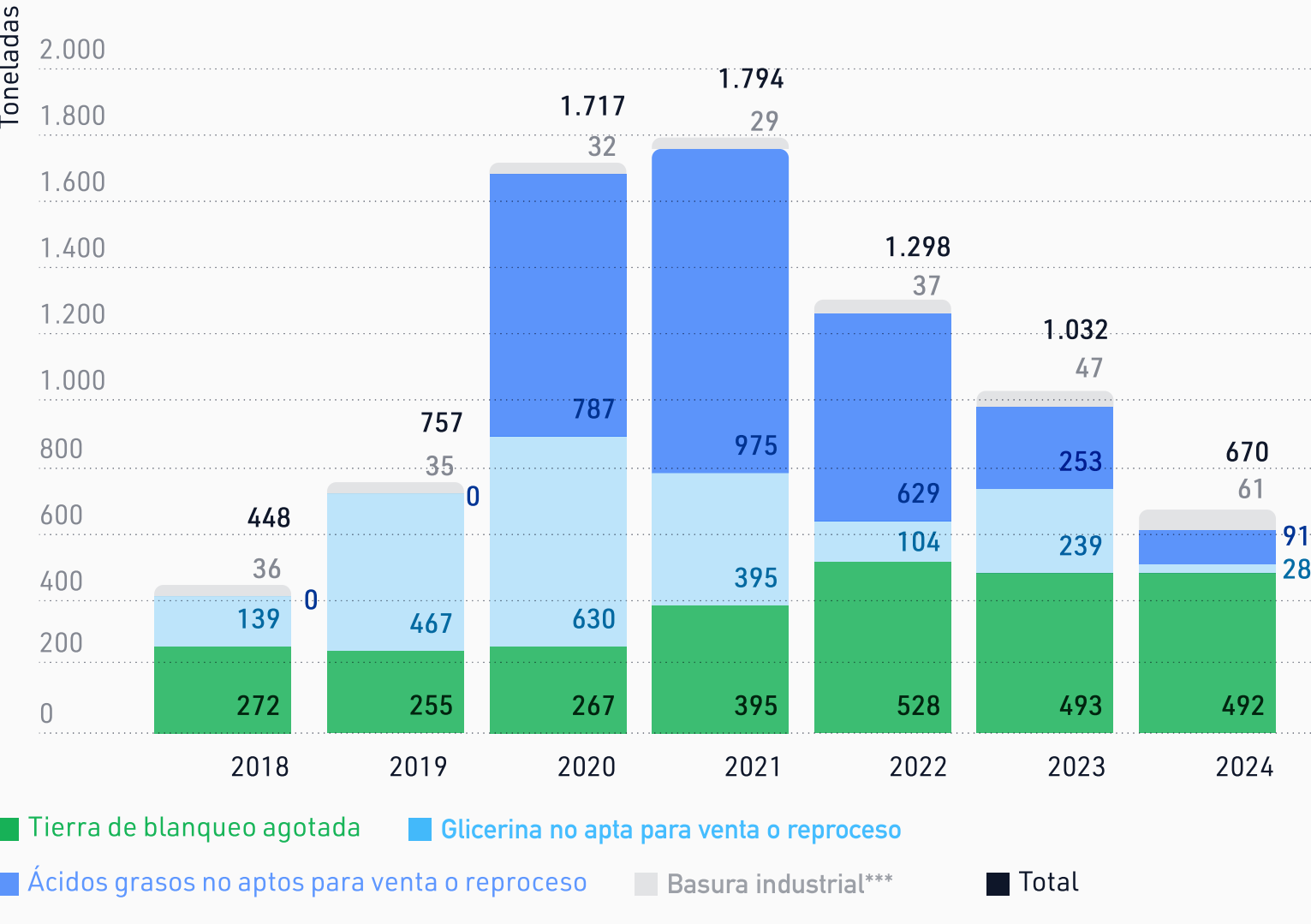
Valorización de residuos

En Golden Omega, fomentamos la recuperación de valor de los residuos de nuestro proceso productivo. Los avances logrados nos permitieron alcanzar una disminución del 63% en residuos no peligrosos enviados a disposición final con respecto a 2021.

Residuos generados



Residuos no peligrosos eliminados

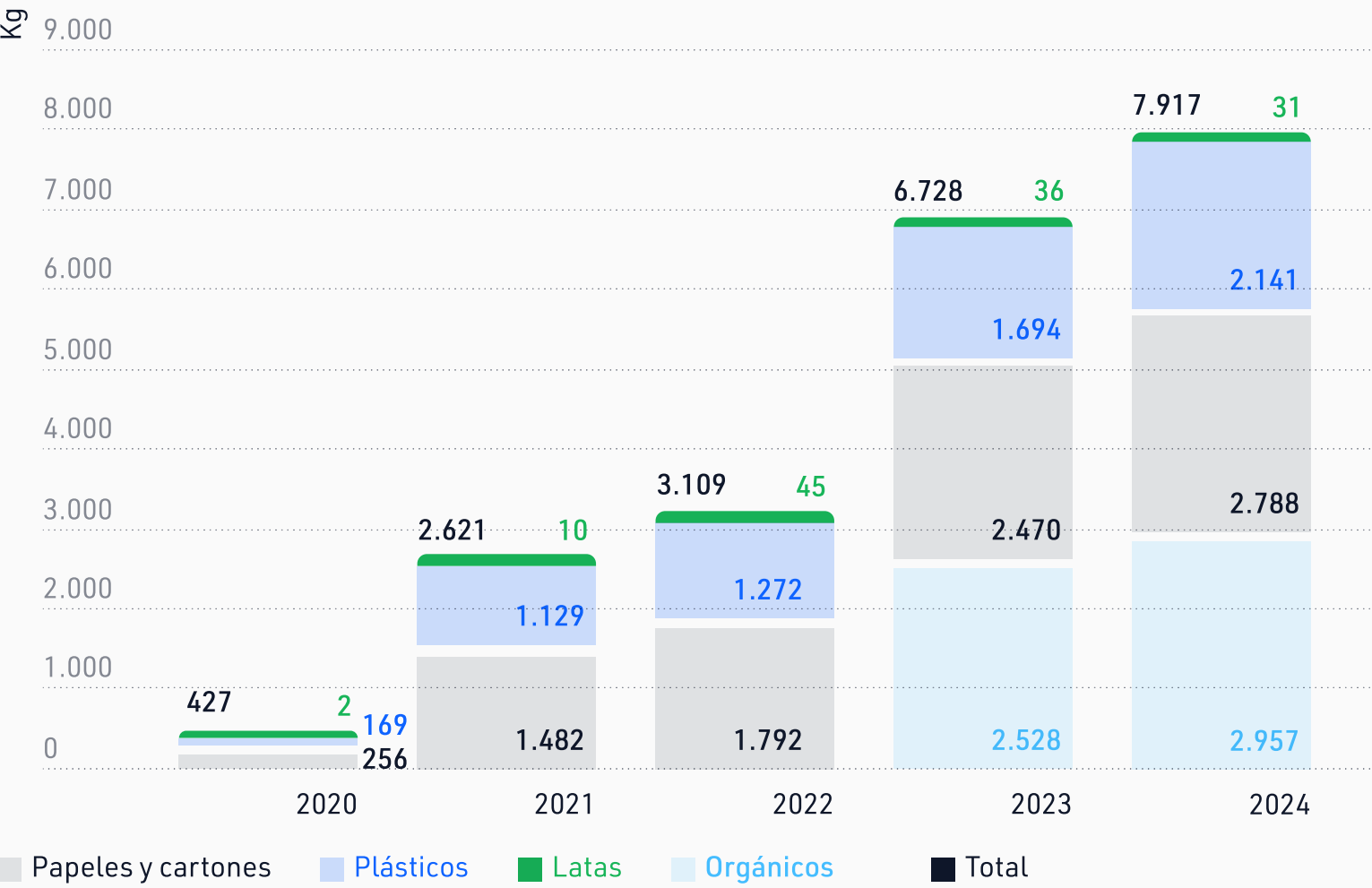


* Concentrados de Omega-3 y otros ácidos grasos.
 ** Eliminados: enviados a depósito de seguridad o vertedero / No eliminados: reutilizados o vendidos.
 ***Basura industrial: Tonelaje estimado según el volumen de carga transportada. La basura industrial aumenta en los últimos años conforme a la mayor utilización de insumos de proceso y la puesta en marcha de la planta desalinizadora.

Reciclaje

En línea con el compromiso de desarrollar dentro de la compañía una cultura del reciclaje, durante 2024, se desarrollaron capacitaciones sobre manejo de residuos y buenas prácticas ambientales. Estas permitieron aumentar el nivel de conocimiento sobre el programa de reciclaje y generar conciencia acerca de las oportunidades que abre para algunos tipos de residuos.

Residuos reciclados por categoría





3.5.2

Desarrollo integral de nuestro equipo

El bienestar de nuestros trabajadores es una de nuestras prioridades. Por eso, fomentamos un entorno seguro y saludable, sosteniendo prácticas que protejan su integridad y promuevan su calidad de vida.



3.5.2.1

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10

Dimensión ASG

Social

Pilar

Desarrollo integral de nuestro equipo

Refiere a los sistemas y estrategias implementados por la compañía para prevenir, reducir y mitigar los riesgos asociados a la salud y seguridad de los trabajadores en el lugar de trabajo. Esto incluye el monitoreo de indicadores claves de accidentes, fatalidades y enfermedades profesionales.

Grupos de interés

Trabajadores

Contratistas

Reguladores

ODS relacionados



Compromiso

Mejorar la cultura de salud ocupacional y seguridad al interior de la empresa.

Plazo

2025

Indicador

% en evaluación de salud y seguridad en SSIndex.

Iniciativas

- Difusión de prevención de riesgos.
- Extensión de mejores prácticas de seguridad a contratistas.
- Extensión programa salud mental.

Avances 2024

En progreso.

Durante el 2024 se creó la Subgerencia de Salud y Seguridad Ocupacional, la que gestionará este tema material.

En Golden Omega, la salud y seguridad es un compromiso permanente. Nos esforzamos en garantizar entornos laborales seguros, a través de la capacitación, la prevención y la gestión estratégica de riesgos.

Para reforzar este compromiso, en 2024 se creó la Subgerencia de Salud y Seguridad Ocupacional, con el objetivo de gestionar y supervisar todas las iniciativas en esta materia.

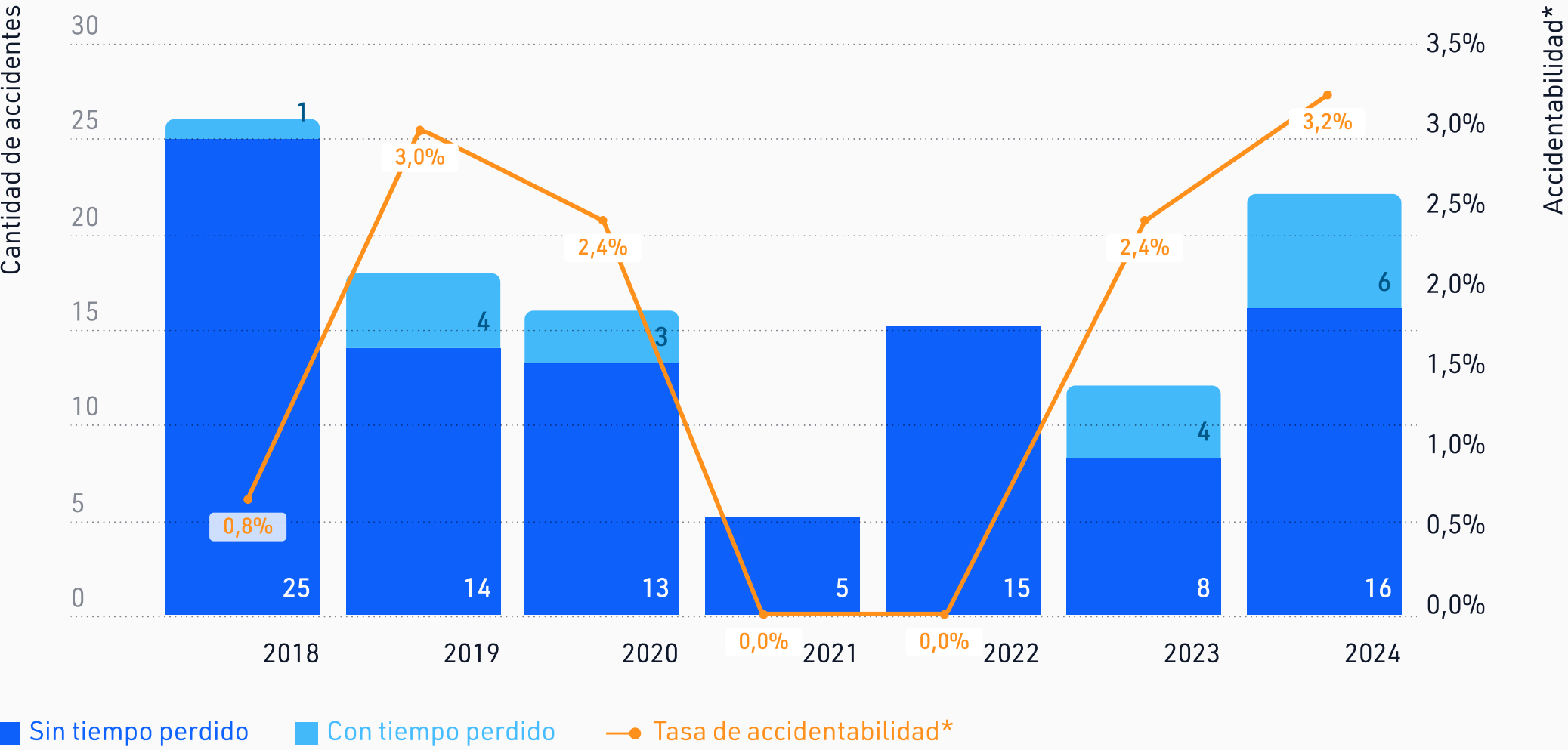
Capacitación y prevención de riesgos

La formación continua es clave para fortalecer la seguridad laboral en nuestra empresa y generar resultados positivos en la prevención de accidentes y la concientización de los trabajadores.

Nuestro enfoque en seguridad ha permitido mantener un ambiente de trabajo protegido y alineado con los estándares de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).



Accidentes totales



*Número de accidentes laborales con tiempo perdido / dotación.

3.5.2.2

Bienestar de los trabajadores

GRI 2-7, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1

Dimensión ASG

Social

Pilar

Desarrollo integral de nuestro equipo

Considera un conjunto de programas y medidas que la compañía lleva a cabo para promover el bienestar de los trabajadores. Esto incluye el desarrollo del talento, gestionado mediante capacitaciones, evaluaciones de desempeño y otros beneficios. Se establece que mantener un equilibrio vida-trabajo razonable es beneficioso para la atracción y retención del talento.

Grupos de interés



Trabajadores

ODS relacionados



Compromiso

80% en evaluación de capacitación en SSIndex.

Plazo

2025

Indicador

% en evaluación de capacitación en SSIndex.

Iniciativas

- Programa de capacitación alineado entre las distintas áreas.
- Desarrollo de cursos especializados en el Portal de Capacitaciones.

Avances 2024

En progreso.

En SSIndex 2024 colaboradores evaluaron la dimensión “Capacitación” con un puntaje del 74%.

Compromiso

80% en evaluación de desarrollo del talento en SSIndex.

Plazo

2025

Indicador

% en evaluación de desarrollo del talento en SSIndex.

Iniciativas

Programa de desarrollo de talento.

Avances 2024

En progreso.

En SSIndex 2024, los colaboradores evaluaron la dimensión “Desarrollo Carrera” con un puntaje del 71%.

Compromiso

Mejoras en prácticas de comunicación, formación de equipos y oferta de beneficios.

Plazo

Compromiso cumplido en 2023 y que se mantiene permanente.

Indicador

% en evaluación de beneficios en SSIndex.

Iniciativas

- Actividades de cohesión de equipos
- Convenios con empresas o instituciones.
- Plan comunicacional.

Avances 2024

Cumplido.

Durante 2024 se lanzó una nueva estrategia de beneficios y se generaron nuevos canales de comunicación con los colaboradores. Estos valoraron en SSIndex 2024 la dimensión “Beneficios” con un puntaje del 73%.

Compromiso

80% en evaluación de equilibrio vida-trabajo en SSIndex.

Plazo

2025

Indicador

% en evaluación de equilibrio vida-trabajo en SSIndex.

Iniciativas

Optimización de turnos de trabajo y su dotación.

Avances 2024

En progreso.

En SSIndex 2024 colaboradores evaluaron la dimensión “Equilibrio Vida-Trabajo” con un puntaje del 65%.

“El éxito de nuestra empresa radica en el compromiso con el bienestar de nuestros trabajadores. Cuando reconocemos su esfuerzo, fomentamos un entorno seguro y atendemos sus necesidades, creamos un ambiente laboral positivo y una cultura de pertenencia que impulsa nuestro crecimiento”

Marcelo Villablanca, Subgerente de Personas

En SSIndex 2024, la dimensión de “Desarrollo de Carrera” obtuvo un puntaje del 71% y la dimensión de “Capacitación” un 74%.

Desarrollo de Talento

En Golden Omega creemos que el desarrollo profesional de nuestros equipos es trascendental para el éxito de la compañía. Nuestro desafío es seguir implementando iniciativas que potencien su crecimiento profesional, y que cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para fortalecer sus habilidades y proyectar su futuro dentro de la organización.

Durante 2024, llevamos a cabo importantes avances en esta materia:

- **Actualización de funciones y responsabilidades** de cada cargo, optimizando los procesos de selección y capacitación.
- **Aumento de las horas de capacitación**, pasando de aproximadamente 1.100 a más de 3.600 horas, reflejando nuestra inversión en formación continua.
- **Cursos especializados** en prevención de riesgos, seguridad, cumplimiento, herramientas tecnológicas y manejo de equipos industriales.

La empresa proporciona estabilidad laboral, un aspecto que los colaboradores valoran altamente, lo que incluye ofrecer un entorno seguro y confiable.

Beneficios

En Golden Omega buscamos entregar a los trabajadores beneficios que mejoren su calidad de vida. En 2024, lanzamos un nuevo programa de beneficios, “Golden Omega Somos Todos” basado en tres pilares:

1. **Golden Omega es Salud:** busca potenciar los beneficios ya disponibles para los colaboradores en esta área, con nuevas prestaciones y convenios.
2. **Golden Omega es Futuro:** tiene como objetivo promover el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores, otorgándoles herramientas que aporten a su desarrollo.
3. **Golden Omega es Apoyo Social:** busca ayudar a que las familias de nuestros colaboradores puedan alcanzar programas sociales que les permitan un mayor bienestar.

En este contexto destaca la Feria del Bienestar, un espacio que, por segundo año consecutivo, acerca a nuestros colaboradores a la amplia gama de beneficios a su disposición. Este esfuerzo se complementa con el desarrollo de nuevos canales de comunicación que nos han permitido transmitir esta propuesta hacia nuestros trabajadores.

Estos avances se reflejaron en una evaluación del 73% en la dimensión de “Beneficios” en la encuesta SSIndex 2024, consolidando nuestro compromiso con el bienestar, desarrollo y satisfacción de nuestro equipo.

Porque creemos en los beneficios del Omega-3 para la salud, desde el 2020 Golden Omega y su cliente Newscience mantienen una alianza para compartir nuestro producto a quienes día a día lo producen. Este esfuerzo conjunto permite que nuestros trabajadores en Chile conozcan la importancia del Omega-3 para su salud, midan sus niveles en el cuerpo y accedan gratuitamente a su suplementación mediante cápsulas.



La dimensión “Equilibrio Vida-Trabajo” fue evaluado por los trabajadores con un 65% en SSIndex 2024. Para 2025, nuestra meta es alcanzar un 80%.



Equilibrio Vida-Trabajo

El equilibrio entre la vida laboral y personal es un pilar fundamental para el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores. Lograr una armonía saludable entre las responsabilidades del trabajo y las necesidades personales requiere un compromiso tanto de los equipos de trabajo como de la empresa, promoviendo un entorno flexible y saludable.

En Golden Omega, hemos implementado mejoras significativas en las condiciones laborales, reflejadas en:

- **Reducción del índice de rotación laboral al 3%**, en comparación con un 14% en 2023.
- **Disminución de las horas extraordinarias de trabajo**, a menos del 50% de las existentes en 2023.
- **Ajuste de jornadas laborales** en conformidad con la normativa legal, garantizando un mejor balance para nuestros trabajadores.

Además, fomentamos espacios de integración y bienestar a través de diversas iniciativas. Destacamos, entre ellas, el Club Deportivo Golden Omega, el cual durante 2024 realizó campeonatos deportivos mixtos, impulsando el esparcimiento, la salud y el trabajo en equipo.

Asimismo, en 2024, más de 200 familiares de nuestros trabajadores visitaron la planta productiva, participando en actividades recreativas, educativas y talleres diseñados para acercarlos a la cultura de Golden Omega. Este tipo de iniciativas fortalece el vínculo con nuestros trabajadores y sus familias.

3.5.2.3

Diversidad e inclusión

GRI 405-1, 405-2, 406-1

Dimensión ASG

Social

Pilar

- Aportar valor a la comunidad
- Desarrollo integral de nuestro equipo

Refiere a la integración de diversos grupos humanos en la dotación de la empresa y a la inclusión de personas en situación de discapacidad. La diversidad puede ser entendida en términos de sexo, nacionalidad, discapacidad, raza o etnia, entre otras categorías. Se considera además la prevención de la discriminación e igualdad de oportunidades.

Grupos de interés


Trabajadores


Reguladores


Comunidad de Arica

ODS relacionados



Compromiso

Evaluar situación de la compañía en materia de inclusión e incorporar mejores prácticas.

Plazo

2025

Indicador

% de trabajadores capacitados en materias de inclusión.

Iniciativas

- Adhesión a entidades expertas en materias de inclusión.
- Capacitar a trabajadores en materias de inclusión.
- Análisis de puestos de trabajo para personas con discapacidad.

Avances 2024

En progreso.

En SSIndex 2024 colaboradores evaluaron la dimensión “Diversidad e Inclusión” con un puntaje del 84%.

En Golden Omega, creemos que un equipo diverso y un entorno de trabajo inclusivo generan innovación y colaboración para un crecimiento sostenible, aportando a la sociedad y al desarrollo de la empresa.

Alineados con nuestra Política de Diversidad e Inclusión, seguimos avanzando en la consolidación de un ambiente de trabajo donde cada persona tenga igualdad de oportunidades y trato, para desarrollar su máximo potencial.

Nuestro compromiso se manifiesta a través de diversas acciones, entre ellas:

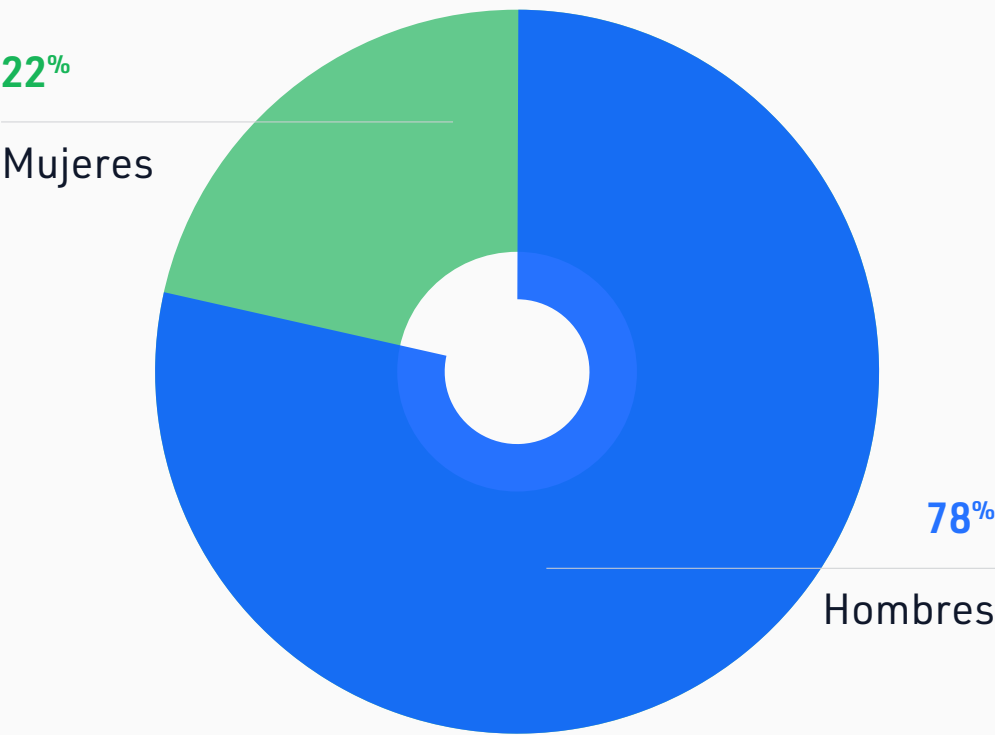
- **Adhesión a la Red de Empresas Inclusivas (ReIN)**, iniciativa que fomenta la inclusión laboral en Chile y promueve el intercambio de mejores prácticas.
- **Evaluación de indicadores de equidad y diversidad en la dotación**, para garantizar la igualdad de oportunidades dentro de la empresa.
- **Capacitación en inclusión y diversidad**, sensibilizando a nuestros equipos sobre la importancia del respeto en el ambiente laboral.
- **Análisis de puestos de trabajo para personas con discapacidad**, con el objetivo de identificar cargos que puedan ser desempeñados de manera segura.



Análisis de nuestra dotación

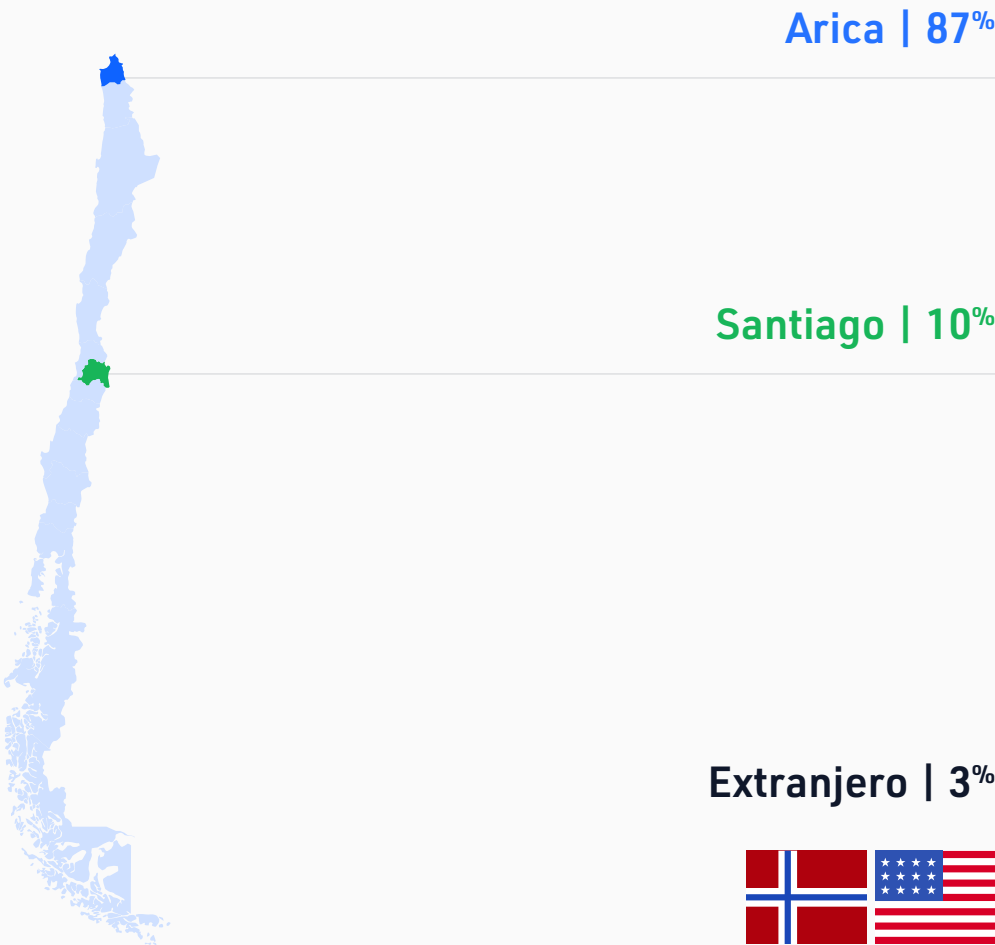
Distribución por género

La participación femenina enriquece a nuestra organización al aportar un conjunto único de habilidades, talentos y estilos de liderazgo que complementan y fortalecen a nuestros equipos.



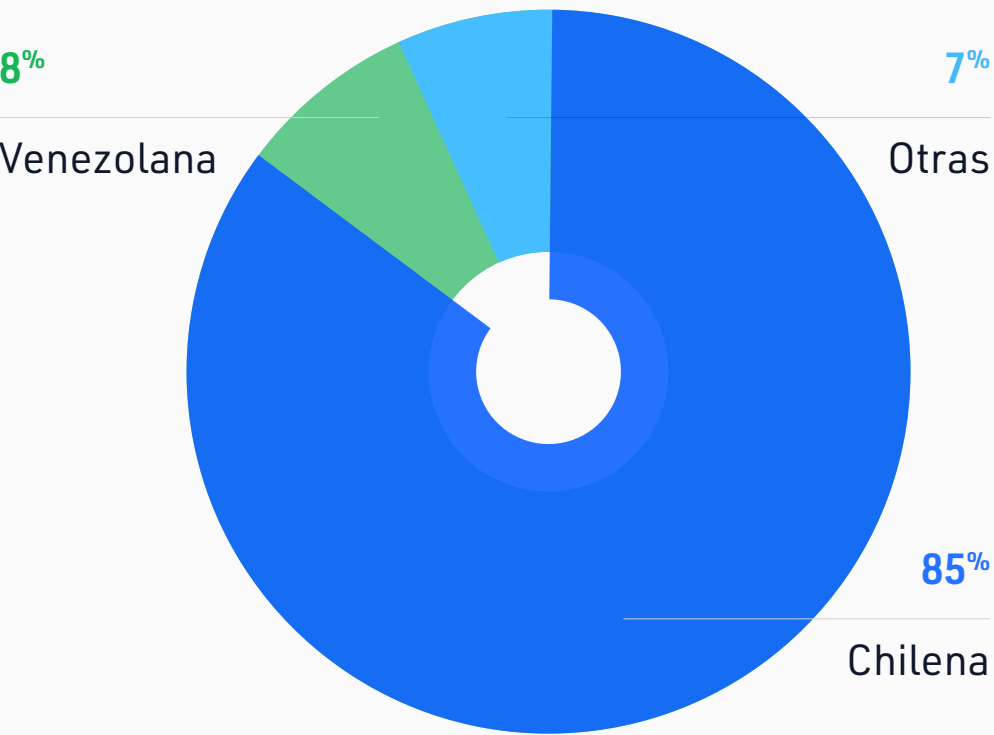
Ubicación

Nuestra operación se concentra mayoritariamente en Arica, donde aportamos al desarrollo económico y social gracias a la generación de empleo.



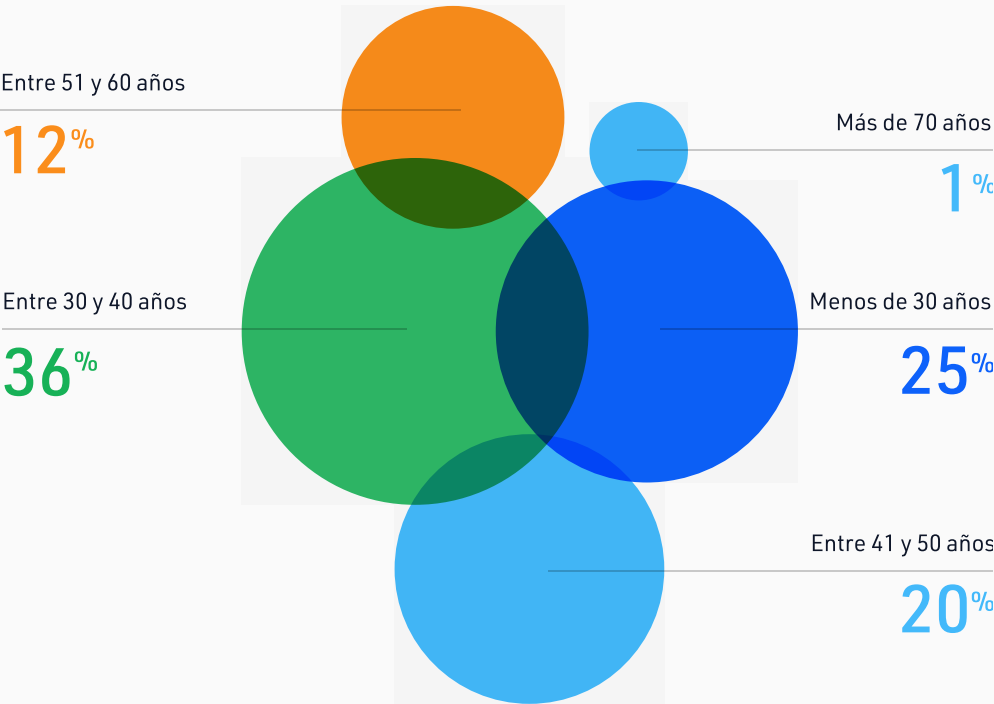
Nacionalidad

Golden Omega es una empresa multicultural, con un equipo que integra talento de distintas nacionalidades, fortaleciendo la diversidad cultural y la visión global de la compañía.



Distribución por edad

Nuestra fuerza laboral está equilibrada entre jóvenes profesionales y trabajadores con amplia experiencia, lo que permite combinar dinamismo con conocimientos consolidados en la industria.



3.5.2.4

Gestión de contratistas

GRI 2-8, 414-1

Dimensión ASG

Social

Pilar

Desarrollo integral de nuestro equipo

Contempla la gestión de relaciones con empresas externas que prestan un servicio para la compañía, que considera las etapas de selección, contratación y evaluación.

Grupos de interés



Contratistas



Comunidad de Arica

ODS relacionados



Compromiso

75% en evaluación del proceso de selección y contratación de servicios en SSIndex.

Plazo

Compromiso cumplido en 2022 y que se mantiene permanente.

Indicador

% en evaluación del proceso de selección y contratación de servicios en SSIndex.

Iniciativas

Fortalecer criterios de selección y comunicación de resultados.

Avances 2024

Cumplido.

91% en evaluación SSIndex de contratistas acerca del proceso de selección de servicios.

Compromiso

Contratistas más recurrentes inscritos en el programa de desarrollo de contratistas.

Plazo

2025

Indicador

% de contratistas recurrentes inscritos.

Iniciativas

Programa de desarrollo de contratistas en aspectos ASG.

Avances 2024

En progreso.

Durante 2024 se reforzaron los procesos administrativos con el fin de asegurar un pleno cumplimiento de la regulación laboral por parte de nuestros contratistas.

En Golden Omega, reconocemos el importante papel que desempeñan nuestros contratistas en las operaciones. Su contribución es fundamental en distintas fases de nuestro proceso productivo, desde la mantención mecánica y eléctrica, pasando por la alimentación, vigilancia y transporte, entre otros. Nuestro compromiso con ellos se basa en la excelencia profesional, la adopción de altos estándares de seguridad y la construcción de relaciones a largo plazo.

Fortalecimiento del proceso de selección y contratación

Uno de nuestros principales compromisos con nuestros contratistas es ofrecer procesos de contratación transparentes, justos y eficientes. En 2024, logramos un 91% de satisfacción en la evaluación SSIndex sobre este ámbito.

Desarrollo y capacitación

Conscientes de que el desarrollo de nuestros contratistas fortalece la competitividad de nuestra industria, trabajamos en mejorar sus capacidades técnicas y de gestión. Por este motivo, en 2024 reforzamos los procesos administrativos para asegurar el pleno cumplimiento de la regulación laboral.

Además, se crearon cursos específicos para contratistas en el Portal de Capacitaciones de Golden Omega, por ejemplo, sobre formación en buenas prácticas laborales.

Una iniciativa para destacar fue el Día del Contratista, una jornada de vinculación y reconocimiento del aporte que hacen a Golden Omega.

3.5.3

Creación de valor en la comunidad

GRI 203-1, 204-1, 413-1

Dimensión ASG

Social

Pilar

Aportar valor a la comunidad

Considera diversos tipos de aportes económicos y sociales a la comunidad donde opera la compañía. Esto incluye el impacto económico directo, indirecto, así como también los procesos de comunicación con los grupos de interés ubicados en la comunidad local.

Grupos de interés



Asociaciones gremiales



Comunidad de Arica



Organizaciones de la sociedad civil con actividades en el entorno

ODS relacionados



Compromiso

Contribuir a la educación en materias de nutrición y sostenibilidad del medio marino.

Plazo

Compromiso cumplido en 2023 y que se mantiene permanente.

Indicador

Efectividad de las actividades realizadas.

Iniciativas

- Programa Olas Zero Plástico.
- Trabajo conjunto con instituciones educativas.
- Diseñar iniciativas de valor social alineadas con el negocio.

Avances 2024

Cumplido.

Durante 2024 hubo mayor frecuencia de actividades de Olas Zero Plástico en colaboración con organizaciones locales y se apoyaron iniciativas de alto valor social alineadas con nuestra Estrategia de Relacionamento comunitario.

Compromiso

Alto conocimiento sobre aspectos ASG en Golden Omega.

Plazo

Compromiso cumplido en 2023 y que se mantiene permanente.

Indicador

% de evaluación de la Comunidad sobre el ítem comunicación en SSIndex.

Iniciativas

- Plan comunicacional dirigido a los grupos de interés.
- Programa de visitas a la planta productiva.

Avances 2024

Cumplido.

Durante 2024 se realizó un plan comunicacional dirigido a la comunidad, a fin de dar a conocer los aspectos ASG en Golden Omega. En SSIndex 2024 se obtuvo en la dimensión “Comunicación” un puntaje del 61%.

Compromiso

Aumentar el nivel de relacionamiento con la comunidad.

Plazo

2025

Indicador

% de evaluación de la Comunidad en SSIndex.

Iniciativas

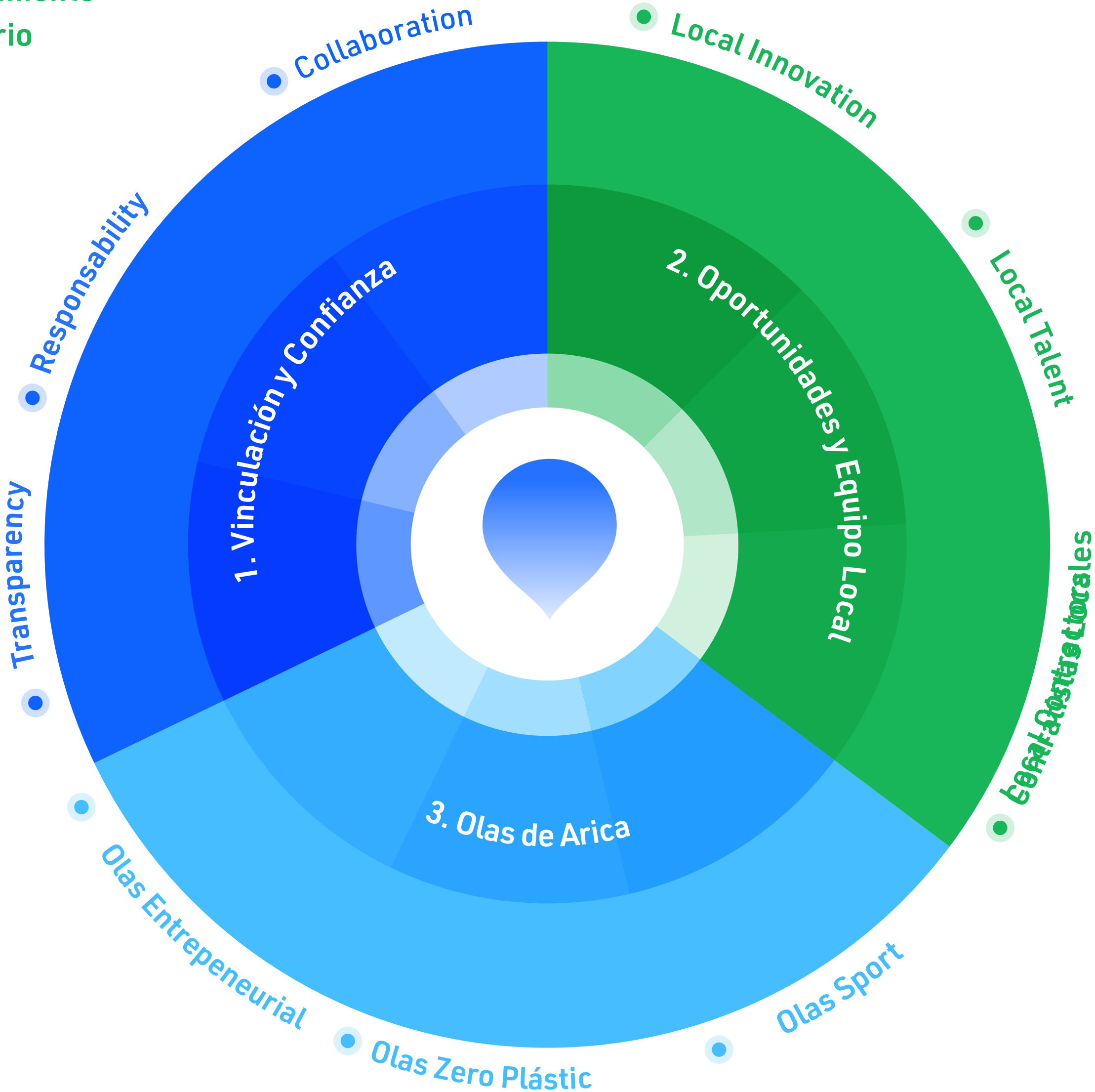
- Estudio de la comunidad.
- Instancias de diálogo.
- Implementar iniciativas de valor social alineadas con el negocio.

Avances 2024

En progreso.

Durante 2024 se puso en marcha nuestra Estrategia de Relacionamento Comunitario definida en 2023. En SSIndex 2024 se realizó por primera vez una medición completa de la percepción de la comunidad sobre Golden Omega, obteniendo un puntaje de 53%.

Estrategia de
Relacionamiento
Comunitario



Mantenemos relaciones
positivas con la comunidad
para un desarrollo
sostenible.

20%

de las exportaciones de la Región
de Arica y Parinacota en 2024

US\$2,27

millones en proyectos y servicios
realizados por empresas locales

87%

de nuestros trabajadores vive
en Arica



Arica es más que nuestra ubicación geográfica; es nuestro hogar y un emblema para proyectarnos al mundo, a través de la innovación, la calidad y el compromiso con su comunidad.

Arica no es solo el lugar donde operamos, sino la esencia de nuestra identidad como empresa. Desde aquí, en el extremo norte de Chile, frente al Océano Pacífico Sur, producimos concentrados de Omega-3 de alta pureza para el mundo. Esta región nos entrega la mejor materia prima, fundamental para nuestro negocio, desde dónde operamos con responsabilidad, buscando realizar un aporte positivo hacia nuestro entorno.

Estamos comprometidos con el crecimiento y desarrollo económico de Arica y Parinacota, promoviendo empleo, fortaleciendo la educación técnica y universitaria, fomentando buenas prácticas ambientales y cooperando con su comunidad.

El 2024 implementamos nuestra Estrategia de Relacionamento Comunitario, definida el año anterior. Esto se vio reflejado en una mayor frecuencia de actividades educativas, ambientales y deportivas, avanzando en nuestro relacionamiento con el entorno y fortaleciendo el trabajo entre la empresa, la comunidad y sus agrupaciones. Impulsamos oportunidades para el talento local, fortaleciendo emprendedores, deportistas y, además, generamos conciencia ambiental en las playas de Arica, vinculándonos para la construcción de lazos de confianza.

En el contexto de nuestra Estrategia de Relacionamento Comunitario desarrollamos las siguientes alianzas e iniciativas:

1. Vinculación y confianza
- a.

Alianza estratégica con el Museo del Mar de Arica para la promoción del turismo, educación y la protección del borde costero.
- b.

Alianza con la Corporación Municipal Costa Chinchorro para fomentar la protección de los balnearios y el desarrollo de actividades con la comunidad de Arica.
- c.

Apoyo a la Junta de Vecinos Miramar II.
- d.

Colaboración con el Club de Básquetbol Coraceros.

2. Oportunidades y equipo local
- a.

Convenio con la Universidad de Tarapacá, donde 18 estudiantes realizaron su práctica profesional en la empresa.
- b.

Participación en la Feria Laboral 2024 del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo en Arica.
- c.

Firma de convenio con el liceo Politécnico de Arica a través de la Red de Empresas por la Educación Técnico-Profesional (RedTP) de Sofofa.

3. Olas de Arica
- a.

Patrocinio del torneo de olas grandes de surf Santos del Mar, Latin Girl Arica Prime y Arica Cultura Bodyboard en olas emblemáticas de Arica, como “El Gringo”, “El Buey” y playa Chinchorro.
- b.

Organización de actividades para el avistamiento de aves junto a la Red de Observadores de Arica.
- c.

Trabajo conjunto con el Sindicato de Pescadores de Orilla Perico para el desarrollo de proyectos.

En este documento hemos establecido las directrices que garantizan que los aportes de la compañía se otorguen de manera alineada con nuestros principios y valores.

VER MÁS

“Creemos en la colaboración como motor de cambio, promoviendo iniciativas concretas que beneficien a la comunidad. Nuestro compromiso es claro: ser un actor que contribuya activamente al desarrollo sostenible de Arica”

Nicolás Huidobro, Gerente de Administración, Finanzas y Sostenibilidad

53%

Puntuación SSIndex 2024
Comunidad, evaluación general

61%

Puntuación SSIndex 2024
Comunidad, ítem Comunicación

Hitos destacados

Clúster de Omega-3

Alianza con empresas locales para posicionar a Arica como capital del Omega-3 en Chile.

Mesa de Trabajo con Gobernación Marítima

Gestión para habilitar la práctica del surf legalmente en áreas industriales durante campeonatos, en particular, en la Ola El Rancio.

Comunicación y transparencia

En 2024 impulsamos distintas acciones de difusión en actividades públicas, medios locales y redes sociales, que permitieron a la comunidad comprender los avances alcanzados por la compañía en el contexto de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Realizamos el seminario “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una oportunidad para Arica”, instancia a la cual asistieron autoridades y líderes de opinión que compartieron su visión sobre el rol de las empresas en el futuro sostenible de Arica, a través del compromiso con los ODS.

Participamos activamente en el programa Empresas Abiertas de Sofofa, iniciativa que permitió que más de 150 personas visitaran nuestra planta durante el último trimestre de 2024 para conocer el proceso de producción de Omega-3 y nuestra gestión sostenible. En total, fueron 14 visitas guiadas, a las que asistieron estudiantes, juntas de vecinos y contratistas.

Programa Olas Zero Plástico

Trabajamos en conjunto con diversos actores locales para fomentar la importancia de preservar los ecosistemas marinos.

- a. Se realizaron cuatro limpiezas de playas en colaboración con organizaciones locales, con la participación de más de 400 voluntarios.
- b. Instalación de stands informativos en playas, promoviendo la reducción del uso de plásticos y la recolección de colillas de cigarro, logrando recuperar 27.000 colillas.
- c. Campañas educativas con colegios locales sobre el impacto de los desechos plásticos en la fauna marina.
- d. Salida de observación de aves en la Playa Arenillas Negras.

Alianza con el Museo del Mar

La alianza de Golden Omega con el Museo del Mar se inscribe dentro de la Estrategia de Relacionamento Comunitario, y está centrada en promover el desarrollo cultural, educacional y ambiental de Arica.

Los objetivos son fomentar el conocimiento del ecosistema marino y su conservación desde la comunidad local, especialmente en niños y jóvenes; crear conciencia sobre la importancia de proteger los océanos y los recursos marinos y, por último, generar espacios educativos y culturales abiertos a la comunidad, reforzando la conexión entre Golden Omega, el Museo del Mar y la comunidad local.

A continuación, las actividades realizadas durante el 2024

Concursos de Fotografía y Pintura

Certámenes enfocados en el océano y la biodiversidad marina de Arica, involucrando la participación de niños y adolescentes. Estas actividades fomentaron la creatividad y la sensibilización ambiental.

Participación en eventos locales

Actividades relacionadas con el mes del Mar, que incluyeron charlas, exhibiciones y eventos interactivos abiertos a la comunidad.

Promoción de la historia y conservación marina

Iniciativas de difusión sobre la vida marina y su historia, entre las que destaca una charla educativa realizada por Marcelo Lagos, geógrafo ariqueño reconocido nacionalmente, a la que asistieron cerca de 350 niños.

Política de aportes a la comunidad

En este documento hemos establecido las directrices que garantizan que los aportes de la Compañía se otorguen de manera alineada con nuestros principios y valores.

VER MÁS



3.5.4

Ética en los negocios

3.5.4.1

Gestión del cumplimiento

GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27

Dimensión ASG

Gobernanza

Pilar

Promover la ética en los negocios

Considera todos los procesos implementados por la compañía para asegurar el cumplimiento legal en materia de ética, prevención de la corrupción y de prácticas anticompetitivas

Grupos de interés



Clientes



Trabajadores



Accionistas



Certificadores



Reguladores

ODS relacionados



Compromiso

90% de trabajadores y 50% de contratistas capacitados en materias de ética en los negocios.

Plazo

2025

Indicador

% de personas capacitadas.

Iniciativas

- Extender Modelo de Prevención de Delitos / Anticorrupción a contratistas.
- Capacitación sobre Libre Competencia y Derechos Humanos.

Avances 2024

En progreso.

Durante 2024 un 96% de los trabajadores fueron capacitados respecto al cumplimiento regulatorio. Además, se iniciaron las capacitaciones a personal de contratistas en este ámbito.

“El fortalecimiento del área de Cumplimiento y Riesgos ha optimizado nuestra gobernanza, asegurando una alineación estratégica con normativas clave y estableciendo una base sólida para la obtención de certificaciones y estándares futuros. Este avance no solo refuerza la transparencia y sostenibilidad de la empresa, sino que también consolida nuestra reputación como una organización comprometida con la excelencia y la integridad”

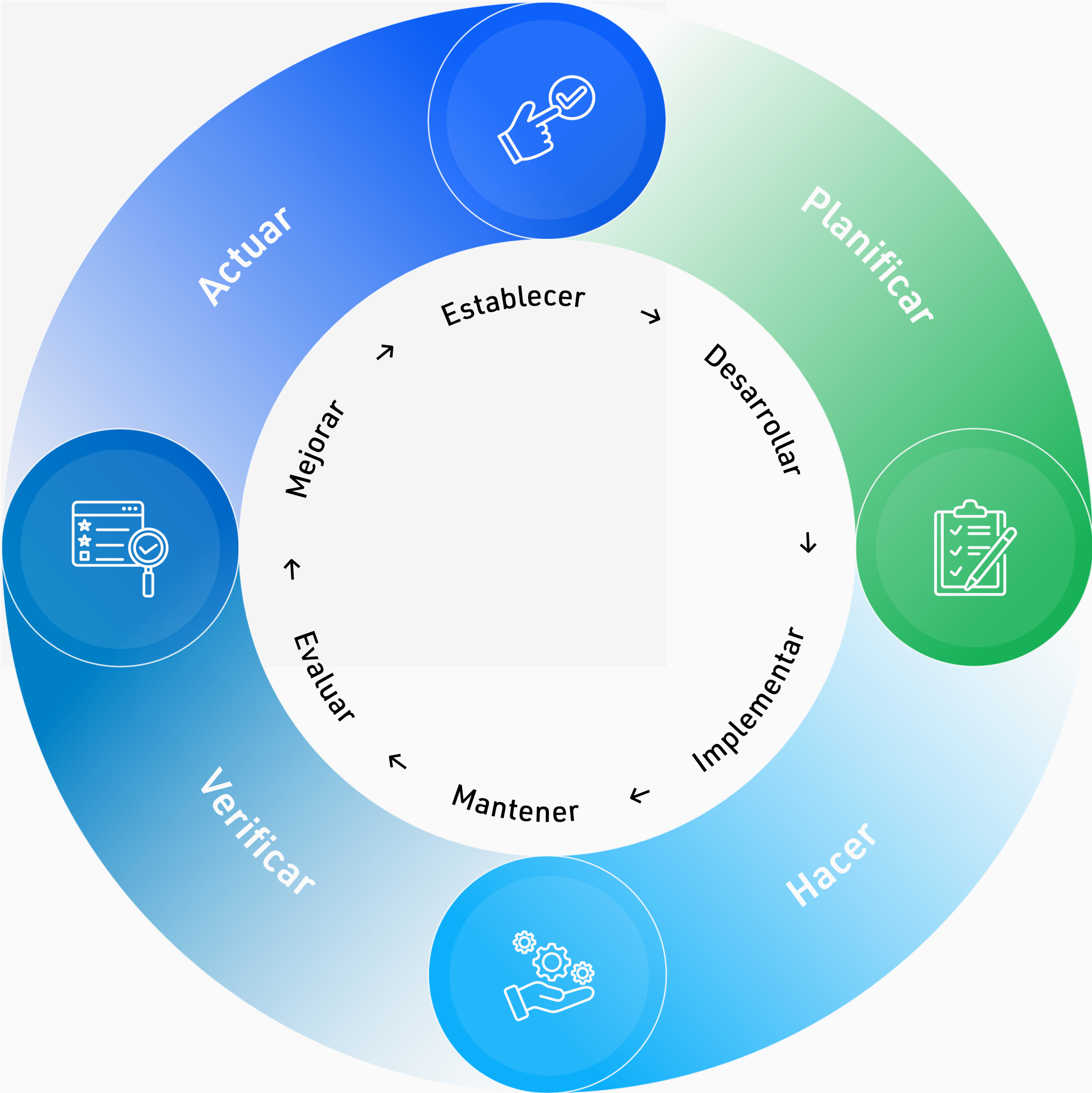
Pablo Díaz, Gerente de Cumplimiento y Riesgos

Desarrollando una cultura de cumplimiento

La gestión de cumplimiento es un eje estratégico que sustenta nuestra integridad corporativa, al fortalecer nuestra capacidad para mitigar riesgos legales, consolidar una cultura ética y asegurar el cumplimiento normativo en un entorno regulatorio dinámico.

Hemos implementado un modelo de prevención robusto, alineado con las mejores prácticas nacionales e internacionales. Esto incluye la actualización de políticas, la implementación de mecanismos de control interno y la capacitación transversal de nuestros colaboradores.

Además, el establecimiento de nuestro canal de denuncia asegura la prevención y sanción de delitos e incumplimientos, fomentando la transparencia.



En Golden Omega promovemos una cultura de cumplimiento basada en la ética, la transparencia y el compromiso con las mejores prácticas.

96% de los trabajadores fueron capacitados en las siguientes materias:

- Compliance: Ética y Cumplimiento
- Concientización sobre Ciberseguridad y revisión documentos claves Sistema de Gestión de Seguridad de la Información
- Prevención de soborno, vulneración de derechos humanos y malas prácticas de terceros
- Taller híbrido: Ley de Delitos Económicos, Responsabilidad Penal Persona Jurídica y Aplicabilidad de Delitos Tributarios y Aduaneros
- Taller presencial: Delitos Medioambientales
- Webinar Ley de Delitos Económicos y su relación con el software GRC

Política de Gestión de Cumplimiento

Nuestra Política se basa en dos pilares fundamentales: Cumplimiento Normativo, y Ética y Modelo de Prevención de Delitos, con el objetivo de generar una cultura de cumplimiento que permee a toda la organización. El marco conceptual utilizado es la norma ISO 37.301:2021 “Sistemas de Gestión de Compliance-Requisitos con orientación para su uso”.

[Descargar](#)

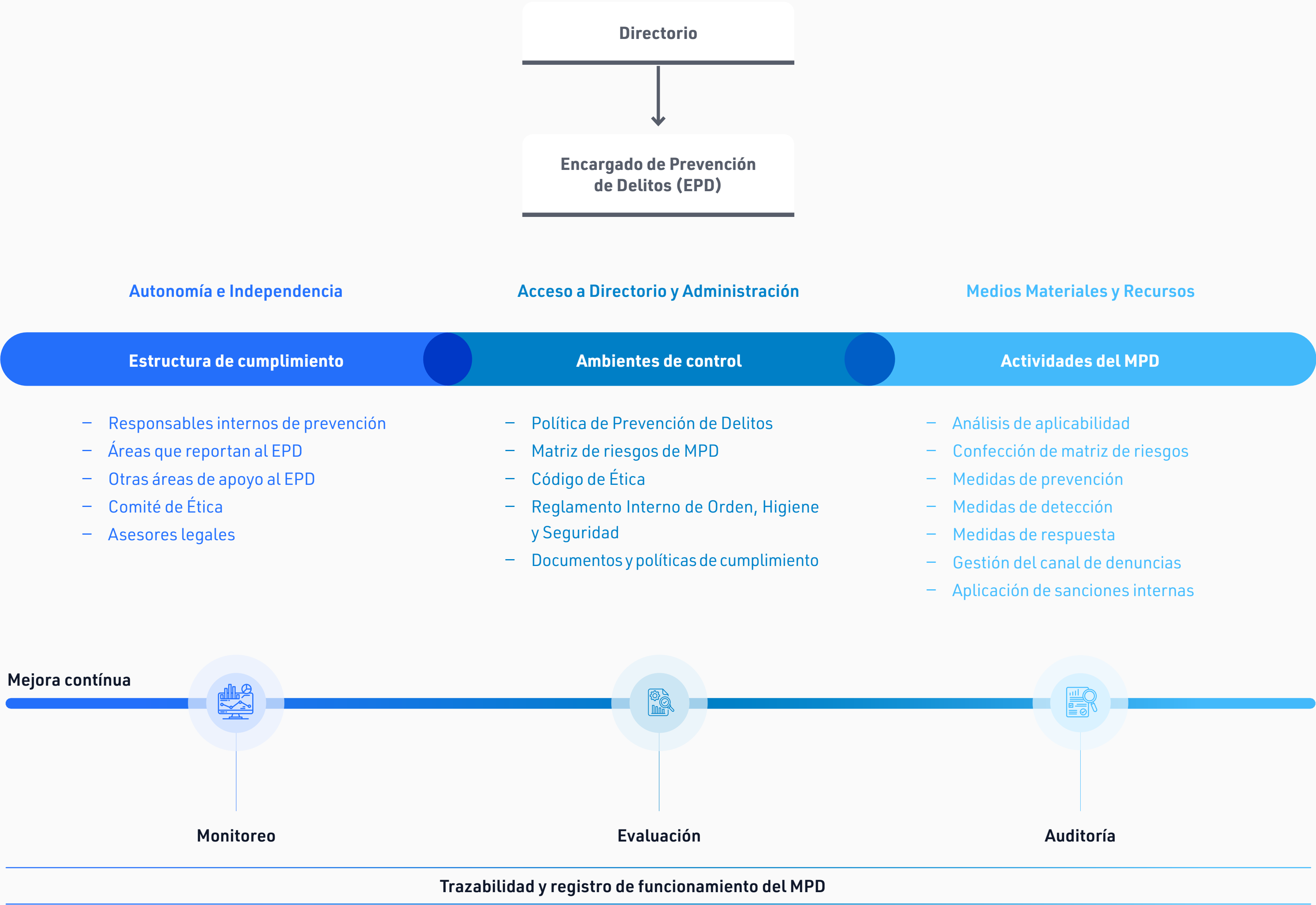
Modelo de Prevención de Delitos (MPD) / Anticorrupción

GRI 205-1, 205-2

La ética y la transparencia son pilares fundamentales de nuestra gestión corporativa. Para fortalecer nuestro compromiso con la integridad, hemos implementado un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) alineado con la Ley 20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas. Este modelo no solo nos permite identificar y mitigar riesgos asociados a delitos económicos, sino que también promueve una cultura organizacional basada en el cumplimiento normativo y las mejores prácticas de gobernanza.

A través de nuestro Modelo de Prevención de Delitos, buscamos no solo prevenir riesgos, sino que también consolidar una cultura de integridad que garantice la sostenibilidad y la confianza de nuestros grupos de interés.

Componentes y áreas participantes del MPD



Política de Prevención de Delitos

Establece los lineamientos sobre los cuales se sustenta la adopción, implementación y operación del MPD.

Descargar

Encargado de Prevención de Delitos

Responsable de promover, aplicar y fiscalizar las normas establecidas en el MPD. Reporta al Directorio de la Empresa, no teniendo ningún otro cargo en ella.

Código de Ética

Establece principios éticos que guían la conducta de cada miembro de la organización en el desarrollo de sus actividades, promoviendo un ambiente de transparencia, rectitud, respeto e integridad personal que se impregna en la cultura de la Empresa.

Descargar

Política de Manejo de Conflictos de Interés

Tiene como objetivo identificar y regular las situaciones que configuran un potencial conflicto de interés para los trabajadores de la compañía, sus directores, ejecutivos, representantes, y asesores.

Descargar

Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad

Según lo requerido por el artículo 153 del Código del Trabajo y el artículo 67 de la Ley N° 16.744, sobre Seguro Social contra Riesgos de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales.

Descargar

Procedimiento de Prevención de Delitos

Establece las actividades que intervienen en la implementación y operación del MPD.

Descargar

Procedimiento de Denuncias

Establece el Canal de Denuncias, los tipos de denuncias, su contenido, tratamiento, seguimiento y comunicación de resultados.

Descargar

Canal de Denuncias

Disponible en la página web de la Empresa para denunciar por parte de cualquier persona y con total confidencialidad, tanto los delitos configurados en la Ley N°20.393, como otras conductas impropias. Es administrado por el Encargado de Prevención de Delitos.

Durante el año 2024 no se recibieron denuncias por transgresiones al Modelo de Prevención de Delitos o al Código de Ética.

Acceso

Auditoría Externa

Responsable de examinar y emitir su opinión sobre los estados financieros de la Sociedad. La empresa de auditoría es designada por la Junta General Ordinaria de Accionistas, siendo elegida para el período 2024 la firma KPMG.

Auditoría Interna

Responsable de evaluar el control interno de la compañía. Reporta directamente al presidente del Directorio. Actualmente esta función la cumple Servicios Corporativos SerCor S.A.

Certificación y Revisión

El Modelo de Prevención de Delitos de Golden Omega S.A. fue certificado por ICR Clasificadora de Riesgos Ltda., para el período comprendido entre abril de 2023 y abril de 2025. A partir de 2025 se realizará una revisión anual al MPD, en el contexto de las modificaciones realizadas a la Ley 20.393 durante los últimos años.



Gestión de riesgos

Nuestra estructura de gobierno corporativo ha evolucionado para fortalecer la gestión de riesgos y cumplimiento, asegurando el cumplimiento de elevados estándares de ética y transparencia. La consolidación de nuestros comités internos ha sido trascendental para garantizar un marco sólido de gobernanza y sostenibilidad.

Política de Gestión Integral de Riesgos

Establece los principios y directrices que permiten identificar de manera estructurada los factores internos y externos que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía. Además, incorpora herramientas para evaluar estos riesgos de forma coherente, analizar sus posibles impactos y desarrollar acciones efectivas de detección, prevención y mitigación, asegurando que se mantengan dentro de niveles controlados y aceptables para la organización.

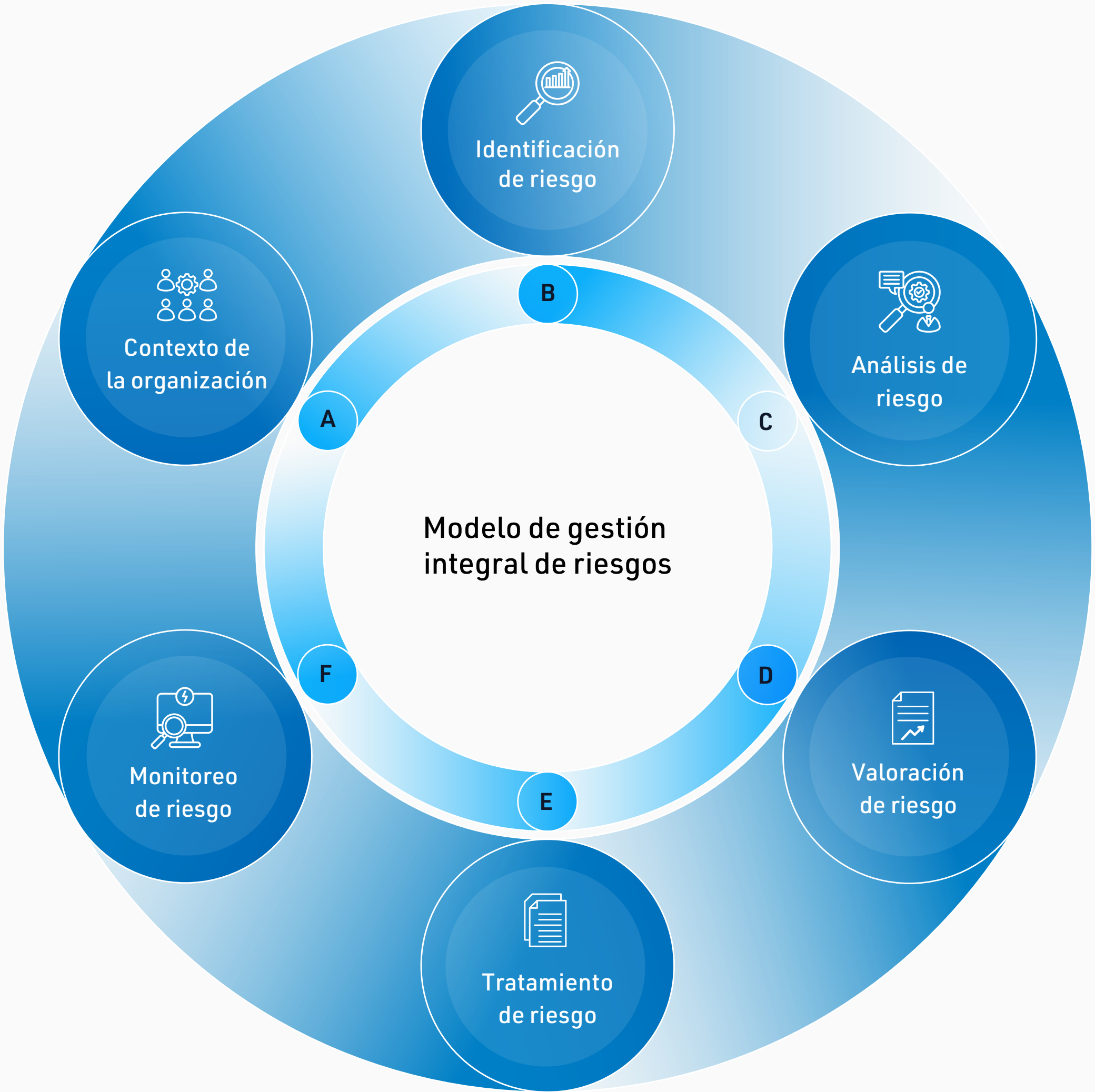
[Descargar](#)

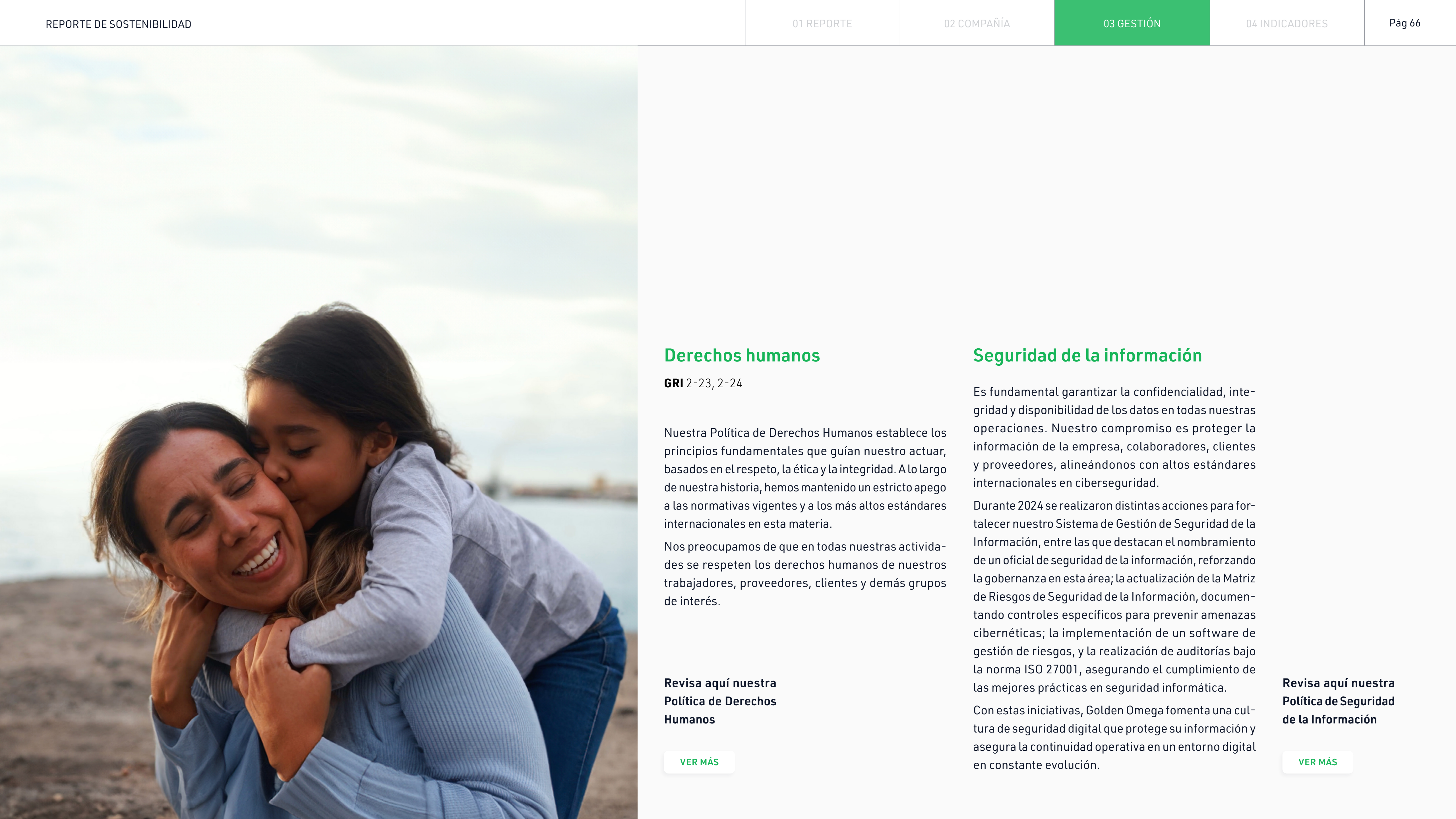
Modelo de Gestión Integral de Riesgos

El modelo de Gestión Integral de Riesgos establece un enfoque estructurado para la identificación, clasificación y evaluación de los riesgos asociados a los procesos de negocio. A través de herramientas y procedimientos específicos, se definen y aplican medidas de control para mitigar los riesgos, garantizando su monitoreo continuo y la comunicación de resultados al Directorio de la empresa. Este modelo se fundamenta en el marco conceptual de la norma ISO 31000, asegurando una gestión eficaz y alineada con estándares internacionales.

Comités

La compañía cuenta con un Comité de Cumplimiento y Riesgos que resuelve la dirección estratégica de la gestión de riesgos, aprueba recursos, el plan de trabajo y se informa de los principales avances en materia de control y tratamiento de riesgos. Además, cuenta con un Comité Ejecutivo de Gestión de Riesgos que resuelve la implementación de la Política de Gestión de Riesgos y el modelo de Administración Integral de Riesgos antes descrito.





Derechos humanos

GRI 2-23, 2-24

Nuestra Política de Derechos Humanos establece los principios fundamentales que guían nuestro actuar, basados en el respeto, la ética y la integridad. A lo largo de nuestra historia, hemos mantenido un estricto apego a las normativas vigentes y a los más altos estándares internacionales en esta materia.

Nos preocupamos de que en todas nuestras actividades se respeten los derechos humanos de nuestros trabajadores, proveedores, clientes y demás grupos de interés.

Revisa aquí nuestra
Política de Derechos
Humanos

VER MÁS

Seguridad de la información

Es fundamental garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos en todas nuestras operaciones. Nuestro compromiso es proteger la información de la empresa, colaboradores, clientes y proveedores, alineándonos con altos estándares internacionales en ciberseguridad.

Durante 2024 se realizaron distintas acciones para fortalecer nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, entre las que destacan el nombramiento de un oficial de seguridad de la información, reforzando la gobernanza en esta área; la actualización de la Matriz de Riesgos de Seguridad de la Información, documentando controles específicos para prevenir amenazas cibernéticas; la implementación de un software de gestión de riesgos, y la realización de auditorías bajo la norma ISO 27001, asegurando el cumplimiento de las mejores prácticas en seguridad informática.

Con estas iniciativas, Golden Omega fomenta una cultura de seguridad digital que protege su información y asegura la continuidad operativa en un entorno digital en constante evolución.

Revisa aquí nuestra
Política de Seguridad
de la Información

VER MÁS

3.5.4.2

Gestión de proveedores

GRI 308

SASB FB-PF-430a.1, FB-PF-430a.2, FB-AG-250a.2

Dimensión ASG

Ambiental y Social

Pilar

- Cuidado del medioambiente
- Aportar valor a la comunidad

Contempla a la gestión de relaciones con empresas externas que abastecen determinado bien o producto a la compañía, que considera las etapas de selección, evaluación y trazabilidad. Se considera además el respeto por estándares ambientales y sociales determinados por la compañía.

Grupos de interés



Clientes



Proveedores

ODS relacionados



Compromiso

- Mantener certificaciones de aprovisionamiento responsable MarinTrust, Friend of the Seas y Dolphin Safe.
- Mantener verificación de origen Orivo.
- Mantener certificación de Aseguramiento de Calidad NSF con calificación mínima nivel B.

Plazo

Compromiso cumplido que se mantiene permanente.

Indicador

Calificación en certificación de Aseguramiento de Calidad NSF.

Iniciativas

Mejora continua en Sistema de Aseguramiento de Calidad.

Avances 2024

Cumplido.

Certificaciones MarinTrust, Friend of the Seas, Dolphin Safe y verificación Orivo se mantienen vigentes. También, se obtuvo certificación NSF con calificación nivel A.

Compromiso

Implementar aspectos ASG en evaluación de proveedores críticos.

Plazo

2025

Indicador

% de proveedores críticos evaluados en aspectos ASG.

Iniciativas

- Evaluación de proveedores en listas de negatividad
- Incorporación de variables ASG en la evaluación de proveedores.

Avances 2024

En progreso

Priorizamos la construcción de relaciones estratégicas con proveedores confiables, comprometidos con la sostenibilidad y la ética en los negocios, asegurando la calidad, seguridad y trazabilidad de nuestra cadena de suministro.

Según la encuesta SSIndex 2024, nuestros proveedores valoraron el desempeño de Golden Omega en aspectos ASG con una puntuación del 83%, destacando los ítems “Plazos de pago adecuados” y “Confianza general”, ambos con una puntuación del 94%.

Hemos incorporado criterios de calidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo en proveedores críticos. Esperamos durante el 2025 aumentar el alcance de las variables ASG en nuestra evaluación de proveedores. Nuestra meta es seguir fortaleciendo nuestra cadena de abastecimiento con prácticas alineadas a la sostenibilidad y la excelencia operativa.

“La relación con nuestros proveedores es sumamente importante para garantizar la trazabilidad y alta calidad de nuestros productos. No solo buscamos aliados estratégicos, sino socios que compartan nuestra visión de sostenibilidad y compromiso con la excelencia”

Pablo Napolitano, Gerente de Planificación y Cadena de Suministro

3.5.4.3

Gestión de Clientes

SASB FB-PF-250a.4, FB-PF-410a.1, FB-PF-410a.2

Dimensión ASG

Ambiental y Social

Pilar

- Cuidado del medioambiente
- Ética en los Negocios

Se refiere a la relación con empresas externas que adquieren los productos de la compañía, considerando aspectos como el nivel de satisfacción y valoración del producto, la experiencia en el proceso de venta y la gestión de reclamos.

Grupos de interés



Clientes

ODS relacionados



Compromiso

Realizar frecuentemente encuesta de percepción SSIndex.

Plazo

Compromiso cumplido que se mantiene permanente.

Indicador

% evaluación encuesta SSIndex clientes.

Iniciativas

Comunicación de resultados del SSIndex.

Avances 2024

Cumplido.

Durante 2024 se obtuvo en encuesta SSIndex un puntaje del 85%.

“En Golden Omega, garantizamos la pureza y trazabilidad del aceite de anchoveta del Pacífico Sur mediante tecnologías avanzadas como las que utiliza la verificación Orivo. Este enfoque nos permite ofrecer un Omega-3 de alta calidad y sostenible, diferenciándonos en el mercado global”

Claudio Aracena, Gerente Comercial

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 01 REPORTE 02 COMPAÑÍA 03 GESTIÓN 04 INDICADORES Pág 69			
	La gestión de clientes en Golden Omega es sustancial para nuestra Estrategia de Sostenibilidad y crecimiento. Nuestro enfoque en calidad, transparencia e innovación nos permite establecer relaciones de largo plazo con nuestros clientes, contribuyendo no solo a su éxito comercial, sino también a la promoción de la salud global. A medida que la gente se preocupa más por su salud y nutrición, la demanda de Omega-3 crece en un mercado internacional muy competitivo. En este contexto, la presencia de productos de calidad inferior y poca transparencia representa una amenaza para la industria. Nosotros respondemos a esta situación con un compromiso firme: entregar ácidos grasos Omega-3 que sean sinónimo de pureza, sostenibilidad y alta calidad, tanto en beneficio de nuestros clientes como para el futuro de la industria. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes para desarrollar formulaciones específicas que les permitan diferenciarse en el mercado, entregándoles una oferta a la medida.	El compromiso con nuestros clientes se traduce en resultados concretos: – 90% de satisfacción en encuesta a clientes directos, destacando el compromiso con la calidad y la atención personalizada, según resultados del SSIndex 2024. – Incremento del 15% en la tasa de retención de clientes, reforzando la confianza en nuestra empresa como proveedor estratégico. – Expansión de nuestra presencia comercial en mercados clave, consolidándonos como referentes en la industria del Omega-3.	Libre competencia GRI 206-1 La libre competencia es un pilar esencial para el desarrollo de los mercados en los que operamos, ya que fomenta la generación de valor, promueve la igualdad de oportunidades, impulsa la eficiencia productiva y estimula la innovación. En Golden Omega, mantenemos un firme compromiso con la transparencia, la ética empresarial y la diferenciación de nuestros productos, asegurando una participación competitiva y responsable en la industria. Revisa aquí nuestra Política de Libre Competencia VER MÁS

3.5.4.4

Gestión de la calidad y seguridad alimentaria

GRI 416-1, 416-2

SASB FB-AG-250a.1, FB-PF-260a.2, FB-AG-250a.4

Dimensión ASG

Producto

Pilar

Propósito y valores

Se refiere a todos los aspectos necesarios para asegurar la calidad del producto y cumplir con certificaciones fundamentales para el negocio, siguiendo estándares internacionales en esta materia.

Grupos de interés



Clientes



Trabajadores



Accionistas



Certificadores



Reguladores

ODS relacionados



Compromiso

Mantener certificación de Aseguramiento de Calidad NSF con calificación mínima nivel B.

Plazo

Compromiso cumplido que se mantiene permanente.

Indicador

Calificación en certificación de Aseguramiento de Calidad NSF.

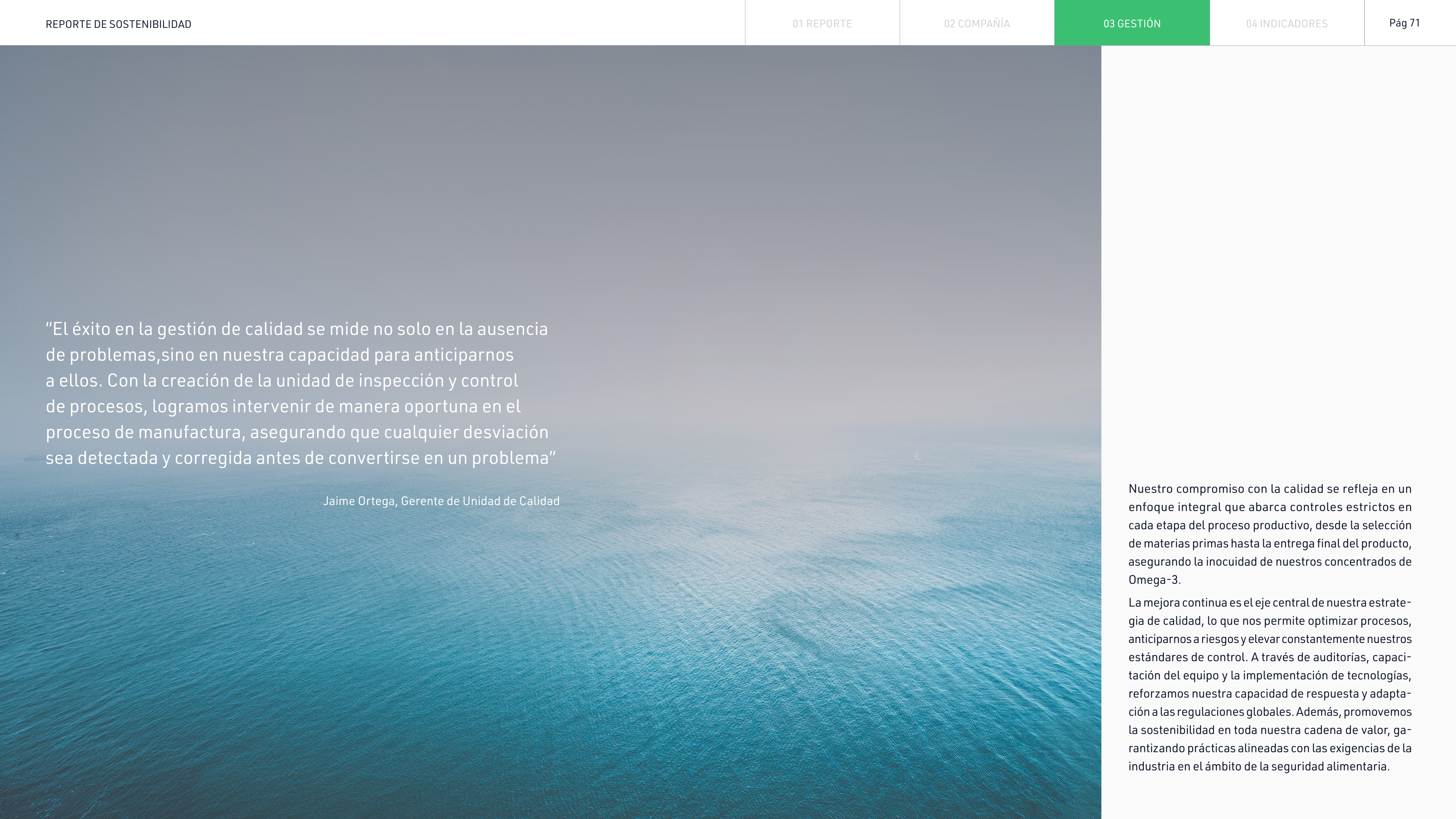
Iniciativas

Mejora continua en Sistema de Aseguramiento de Calidad.

Avances 2024

Cumplido.

Se obtuvo certificación NSF con calificación nivel A.



“El éxito en la gestión de calidad se mide no solo en la ausencia de problemas,sino en nuestra capacidad para anticiparnos a ellos. Con la creación de la unidad de inspección y control de procesos, logramos intervenir de manera oportuna en el proceso de manufactura, asegurando que cualquier desviación sea detectada y corregida antes de convertirse en un problema”

Jaime Ortega, Gerente de Unidad de Calidad

Nuestro compromiso con la calidad se refleja en un enfoque integral que abarca controles estrictos en cada etapa del proceso productivo, desde la selección de materias primas hasta la entrega final del producto, asegurando la inocuidad de nuestros concentrados de Omega-3.

La mejora continua es el eje central de nuestra estrategia de calidad, lo que nos permite optimizar procesos, anticiparnos a riesgos y elevar constantemente nuestros estándares de control. A través de auditorías, capacitación del equipo y la implementación de tecnologías, reforzamos nuestra capacidad de respuesta y adaptación a las regulaciones globales. Además, promovemos la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor, garantizando prácticas alineadas con las exigencias de la industria en el ámbito de la seguridad alimentaria.

3.5.4.5

Gestión de la innovación

Dimensión ASG

Gobernanza

Pilar

Propósito y valores

Refiere a la gestión de la investigación y desarrollo de nuevas soluciones y productos con miras a generar nuevas oportunidades de negocios para el futuro.

Grupos de interés



Clientes



Trabajadores



Accionistas

ODS relacionados



Compromiso

Introducir al mercado nuevas soluciones, productos, negocios y procesos desarrollados internamente.

Plazo

Compromiso cumplido que se mantiene permanente.

Indicador

Cantidad de nuevas soluciones, productos, negocios y procesos desarrollados internamente e introducidos exitosamente al mercado.

Iniciativas

Uso de planta piloto para el desarrollo de nuevos productos.

Avances 2024

Cumplido.

Durante 2024 se desarrollaron nuevos productos de polvos compresibles de Omega-3 y se realizaron mejoras operacionales que permitirán alcanzar mayores eficiencias productivas.

La innovación es esencial en Golden Omega. Desarrollamos soluciones que optimizan la producción y elevan los estándares de calidad en la industria del Omega-3, lo que nos ha posicionado como referentes en el mercado.

Durante 2024, se implementaron mejoras en la automatización de la planta productiva, optimizando equipos y procesos para mejorar la eficiencia operativa. Además, el uso de la planta piloto ha sido fundamental para el desarrollo de nuevos productos dentro de la categoría de polvos compresibles de Omega-3, ampliando nuestra oferta al mercado nutracéutico. Estas innovaciones no solo aumentan la eficiencia, sino que también garantizan que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de calidad, asegurando una operación eficiente y confiable.



04

Indicadores

4.1 Detalle de grupos de interés	74
4.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad	76
4.3 Políticas y procedimientos	94
4.4 Índice de contenidos GRI	95
4.5 Índice de contenidos SASB	103

4.1

Detalle de grupos de interés

Nombre	Definición	¿Por qué es relevante?	¿Cómo impacta la operación de la compañía en este grupo?	¿Cómo se vincula la empresa con este grupo?	Temas Materiales relacionados	Responsable de gestionar relación con este grupo
Clientes	Empresas que compran los productos de la compañía, sean estos distribuidores de concentrados de Omega-3 y/o fabricantes de productos con alto contenido de Omega-3, y sus respectivos clientes que venden un producto nutracéutico de marca a una persona para su consumo.	Conocer la percepción y satisfacción de los clientes es esencial para el crecimiento del negocio.	Se benefician de los productos fabricados por la compañía.	▶ Relación comercial a través del equipo comercial en Chile, Europa y EE.UU. o a través de la red de distribuidores. ▶ Durante 2024, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	▶ Gestión de cumplimiento ▶ Seguridad alimentaria	Gerencia Comercial
Trabajadores	Personas que desempeñan un rol en la empresa y mantienen una relación laboral con la compañía de acuerdo con lo establecido por la legislación vigente.	La gestión adecuada del capital humano es clave para atraer, desarrollar y retener el talento necesario para lograr los objetivos de la organización.	La gestión del talento humano impulsa el desarrollo sostenible de la empresa al potenciar habilidades, ofrecer formación continua y promover un entorno laboral seguro e inclusivo. La implementación de beneficios equitativos y el cumplimiento de expectativas fortalecen el compromiso, la productividad y la cultura organizacional.	▶ Comunicación a través de las jefaturas y gerencias de cada área, con apoyo del Subgerente de Personas. ▶ La compañía cuenta con un ingeniero experto que se comunica con los trabajadores en materia de salud y seguridad. Adicionalmente, se cuenta con un Comité Paritario. ▶ La empresa cuenta con los servicios de una asistente social y un convenio de atención en salud mental con especialistas. ▶ Durante 2024, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	▶ Gestión de residuos ▶ Salud y seguridad en el trabajo ▶ Bienestar de los trabajadores ▶ Diversidad e inclusión ▶ Gestión de cumplimiento ▶ Seguridad alimentaria ▶ Gestión de la innovación	▶ Todas las gerencias y subgerencias ▶ Subgerencia de Personas ▶ Subgerencia SSO
Proveedores	Empresas o personas que desempeñan un rol en la empresa y/o proveen un determinado bien utilizado en el proceso productivo de la compañía o un servicio fuera del recinto de la planta productiva.	El cumplimiento contractual con los proveedores permite asegurar el suministro de bienes y la calidad de los productos de la compañía.	Una adecuada gestión de los proveedores considera un proceso de selección transparente, una comunicación efectiva y una recepción y pago oportunos de los bienes y servicios adquiridos.	▶ En el caso de proveedores de materiales, comunicación a través de la Subgerencia de Abastecimiento. ▶ En el caso de proveedores de servicio, comunicaciones a través del área solicitante. ▶ Durante 2024, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	▶ Gestión de energía y emisiones ▶ Gestión de proveedores	▶ Bienes: subgerencia abastecimiento ▶ Servicios: todas las gerencias y subgerencias
Contratistas	Empresas y/o personas que prestan un servicio dentro del recinto de la planta productiva.	El cumplimiento contractual con los contratistas es esencial para asegurar la continuidad de la operación y prevenir riesgos operacionales o relacionados a la salud y seguridad de los trabajadores.	La gestión de los contratistas involucra un proceso de selección transparente, una comunicación efectiva, capacitaciones en materia de salud y seguridad y el pago oportuno de los servicios.	▶ Comunicaciones a través del área solicitante. ▶ Durante 2024, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	▶ Gestión de residuos ▶ Salud y seguridad en el trabajo ▶ Gestión de contratistas	Todas las gerencias y subgerencias en planta
Accionistas	Persona natural o jurídica propietaria de una o más acciones emitidas por la compañía.	Proporcionar información veraz, oportuna y relevante permite generar confianza y estabilidad del capital.	El resultado de la operación de la compañía tiene un impacto directo en el valor generado para sus accionistas.	▶ Comunicaciones a través del Directorio. ▶ La compañía emite estados financieros semestrales y un informe anual de sostenibilidad.	▶ Gestión del recurso hídrico y efluentes ▶ Gestión de residuos ▶ Gestión de cumplimiento ▶ Seguridad alimentaria ▶ Gestión de la innovación	▶ Directorio

 REPORTE DE SOSTENIBILIDAD				01 REPORTE	02 COMPAÑÍA	03 GESTIÓN	04 INDICADORES	Pág 75
Nombre	Definición	¿Por qué es relevante?	¿Cómo impacta la operación de la compañía en este grupo?	¿Cómo se vincula la empresa con este grupo?	Temas Materiales relacionados		Responsable de gestionar relación con este grupo	
Certificadores	Entidades reconocidas por el mercado o por los reguladores, que otorgan certificaciones en materias de calidad o ASG.	Contar con certificaciones es clave para demostrar la calidad de los productos de la Compañía, la realización de procesos acorde a los estándares requeridos por los reguladores y una operación responsable con el cuidado del medioambiente.	La oportuna y transparente respuesta a las auditorías de un proceso de certificación aumentan la eficiencia del proceso y la confianza entre las partes.	Comunicaciones a través del área a cargo del proceso de certificación.	- Gestión de energía y emisiones - Gestión de residuos - Gestión de cumplimiento - Seguridad alimentaria		- Gerencia de Calidad - Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad	
Reguladores	Entidades regulatorias a nivel nacional e internacional. A nivel nacional se encuentran, el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, el Servicio Agrícola y Ganadero, la Superintendencia de Medioambiente, y el Ministerio de Salud. A nivel internacional, la Food and Drug Administration de los Estados Unidos (FDA) y la European Food Safety Authority en la Unión Europea (EFSA), entre otras instituciones.	El cumplimiento regulatorio es importante para asegurar el cuidado del medioambiente, la inocuidad de los productos y para generar valor compartido.	Una operación responsable y alineada con estándares de sostenibilidad no solo garantiza el cumplimiento normativo, sino que también contribuye a la transparencia y eficiencia de los organismos reguladores y a fortalecer la confianza de las autoridades.	Comunicaciones a través del área a cargo del proceso asociado al organismo regulador.	- Gestión del recurso hídrico y efluentes - Gestión de energía y emisiones - Gestión de residuos - Salud y seguridad en el trabajo - Diversidad e inclusión - Gestión de cumplimiento - Seguridad alimentaria		- Gerencia de Calidad - Gerencia Comercial - Gerencia de Operaciones - Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad - Subgerencia SSO - Subgerencia Medioambiente y Asuntos Regulatorios	
Asociaciones gremiales	Agrupaciones de empresas que tienen como objetivo representar un determinado rubro o actividad económica.	La participación de la compañía en grupos empresariales y sectoriales permite contribuir a la definición de objetivos comunes para alcanzar la sostenibilidad de la industria.	Actuar con responsabilidad social y ambiental fortalece la percepción pública del sector y fomenta un modelo de desarrollo sostenible en la sociedad.	- GOED: <i>Past President</i> del Directorio, Director - IFFO: miembro - Pacto Global Chile: socio - SOFOPA: socio - ASINDA: socio - ReIN: socio - Red TP: miembro	Creación de valor compartido con la comunidad		- Gerencia General - Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad - Subgerencia Sostenibilidad y Comunicaciones - Subgerencia Medio Ambiente y Asuntos Regulatorios	
Organizaciones con actividades en el entorno cercano	Personas u organizaciones que ejercen actividades en el entorno cercano de la planta productiva en Arica.	Una buena relación con estos grupos permite gestionar adecuadamente los potenciales impactos de la operación de la compañía y asegurar la continuidad operacional.	Una operación responsable y la creación de valor compartido son fundamentales para minimizar los impactos de la compañía en las actividades económicas, sociales y ambientales de las comunidades cercanas a la planta productiva.	- Comunicación permanente y aportes. - Durante 2024, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	- Creación de valor compartido con la comunidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes		- Subgerencia Sostenibilidad y Comunicaciones - Subgerencia Medio Ambiente y Asuntos Regulatorios	
Comunidad de Arica	Personas u organizaciones que habitan o ejercen su actividad principal en la ciudad de Arica.	La percepción que la comunidad tiene sobre la empresa no solo influye en su reputación, sino que también impacta directamente en el compromiso de los trabajadores, en la confianza de los reguladores y en el nivel de escrutinio al que está sujeta la organización. Un entorno comunitario positivo puede contribuir a reducir riesgos de conflictividad y mejorar la productividad.	Crear valor compartido tiene un efecto en los contratistas y trabajadores locales. Los aportes a la comunidad que la compañía realiza impactan de manera directa a los habitantes de la ciudad de Arica.	- Participación en entidades públicas o privadas que promueven el desarrollo de la comunidad local. - Durante 2024, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX."	- Gestión del recurso hídrico y efluentes - Gestión de energía y emisiones - Gestión de residuos - Diversidad e inclusión - Gestión de contratistas - Creación de valor compartido con la comunidad		- Subgerencia Sostenibilidad y Comunicaciones - Subgerencia SSO - Subgerencia Medio Ambiente y Asuntos Regulatorios	

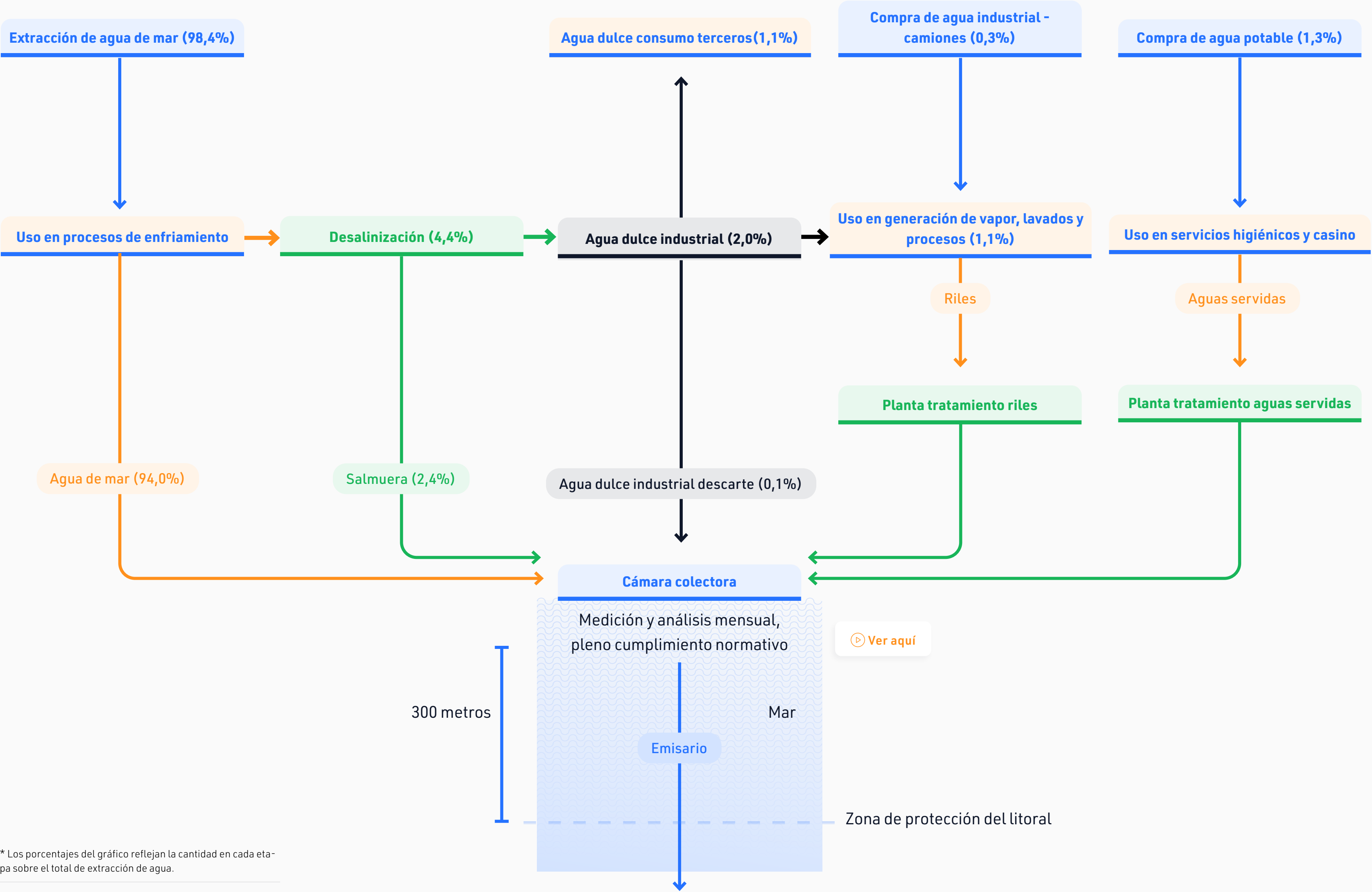
4.2

Métricas e indicadores de sostenibilidad

4.2.1

Gestión del recurso hídrico y efluentes

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5





GRI 303-3

Composición de extracción y vertido de aguas	2021	2022	2023	2024
Extracción de agua (megalitros)				
a. Extracción de agua en todas las zonas (megalitros)				
i. Agua superficial	-	-	-	-
ii. Agua subterránea	-	-	-	-
iii. Agua marina	3.221	3.457	4.180	4.001
iv. Agua producida	-	-	-	-
v. Agua de terceros*	108	152	178	66
Total	3.329	3.609	4.359	4.067
b. Extracción de agua desde zonas con estrés hídrico (megalitros)				
i. Agua superficial	-	-	-	-
ii. Agua subterránea	-	-	-	-
iii. Agua marina	3.221	3.457	4.180	4.001
iv. Agua producida	-	-	-	-
v. Agua de terceros*	108	152	178	66
Total	3.329	3.609	4.359	4.067
c. Desglose de la extracción total de agua procedente de cada una de las fuentes (megalitros)				
i. Agua superficial				
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	-	-	-	-
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).	-	-	-	-
Total	-	-	-	-
ii. Agua subterránea				
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	-	-	-	-
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).	-	-	-	-
Total	-	-	-	-
iii. Agua marina				
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	-	-	-	-
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).	3.221	3.457	4.180	4.001
Total	3.221	3.457	4.180	4.001
iv. Agua producida				
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	-	-	-	-
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).	-	-	-	-
Total	-	-	-	-
v. Agua de terceros*				
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	108	152	178	66
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).	-	-	-	-
Total	108	152	178	66
Total				
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	108	152	178	66
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).	3.221	3.457	4.180	4.001
Total	3.329	3.609	4.359	4.067

GRI 303-4

Composición de extracción y vertido de aguas	2021	2022	2023	2024
Vertido de agua** (megalitros)				
a. Vertido total de aguas en todas las zonas				
i. Agua superficial	-	-	-	-
ii. Agua subterránea	-	-	-	-
iii. Agua marina	3.305	3.568	4.310	3.993
iv. Agua producida	-	-	-	-
v. Agua de terceros*	-	-	-	-
Total	3.305	3.568	4.310	3.993
b. Desglose del vertido total de agua				
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	85	111	129	34
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).	3.221	3.457	4.180	4.001
Total	3.305	3.568	4.310	4.036
c. Vertido total de aguas en todas las zonas con estrés hídrico				
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	85	111	129	34
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).	3.221	3.457	4.180	4.001
Total	3.305	3.568	4.310	4.036

GRI 303-5

Composición de extracción y vertido de aguas	2021	2022	2023	2024
Consumo de agua*** (megalitros)				
a. Todas las zonas	24	41	49	75
b. Zonas con estrés hídrico	24	41	49	75
Consumo de agua en la organización	24	41	49	32
Venta de agua a terceros	-	-	-	43

*
 Compra de agua potable desde la red pública y la compra de agua dulce industrial en camiones aljibe, ambas provenientes desde fuentes subter neas en la región.

**
 Golden Omega descarga sus efluentes fuera de la Zona de Protección del Litoral, mediante un emisario a más de 300 metros de la costa, cuyo caudal cuenta con sistema de medición. No presenta incidencias de incumplimiento de límites de vertido para el período de este reporte.

 Se reporta solamente el consumo de agua dulce en los procesos de vapor (evaporación), que corresponde al consumo más signifi- cativo . El agua de mar es utilizada en procesos de enfriamiento y posteriormente se descarga como efluente. La extracción total de agua marina se determina como la suma del vertido total de agua y el consumo de agua reportado, menos el total de agua prove- niente de terceros. El almacenamiento de agua no genera un impacto significativo.



Análisis de efluentes*

Parámetro	Unidad	2021	2022	2023	2024	Límite Normativa***
Aceites y grasas	mg/l	7,83	13,08	5,71	7,19	150,00
Aluminio	mg/l	0,05	0,03	0,01	0,14	10,00
Detergente SAAM**	mg/l	0,07	0,00	0,00	0,00	15,00
Sólidos sedimentables	ml/l/h	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00
Sólidos suspendidos totales	mg/l	54,08	78,33	78,00	26,75	300,00

*
Según DFZ/RPM 893

**
Sustancias activas al azul de metileno

Decreto Supremo N°90



4.2.2

Gestión de energía y emisiones

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

SASB FB-AG-110a.2, FB-AG-130a.1

Composición del consumo de energía *		2021	2022	2023	2024
GRI 302-1	Consumo energético				
	a. Fuentes no renovables				
	Petróleo bunker (Kg)	710.462	-	-	-
	Petróleo bunker (megajoules)	30.166.203	-	-	-
	Petróleo diesel (kg)	42.523	78.212	68 999	46.229
	Petróleo diesel (megajoules)	1.937.769	3.564.121	3.144.283	2.106.643
	Gas licuado de petróleo (Kg)	2.025.278	3.084.626	3.535.708	3.683.848
	Gas licuado de petróleo (megajoules)	97.213.337	148.062.041	169.713.973	176.824.706
	Total consumo energético fuentes no renovables (megajoules)	129.317.310	151.626.162	172.858.256	178.931.349
	b. Fuentes renovables				
	c.i) Consumo de electricidad				
	Energía eléctrica (kwh)	12.424.126	13.349.613	14.368.351	15.037.604
	Energía eléctrica (megajoules)	44.726.854	48.058.608	51.726.062	54.135.376
	c.ii) Consumo de calefacción	-	-	-	-
	c.iii) Consumo de refrigeración	-	-	-	-
	c.iv) Consumo de vapor	-	-	-	-
	d. Venta de energía	-	-	-	-
	e. Consumo total de energía (megajoules)	174.044.163	199.684.770	224.584.318	233.066.725
GRI 302-3	Intensidad energética** (gigajoules consumidos/ton.producto***)	28,3	25,8	27,2	28,3

*
 El inventario de energía consumida (Alcances 1 y 2), fue calculado siguiendo los lineamientos del GHG Protocol, bajo un enfoque de consolidación de control financiero. Para la confección de esta tabla se consideró el total de compras de petróleo bunker, petróleo diesel, energía eléctrica y el consumo real de gas licuado durante cada período. Los factores de conversión utilizados (poder calorífico) se encuentran en <https://www.recope.go.cr/productos/calidad-y-seguridad-de-productos/poder-calorico/>

**
 El ratio de intensidad de consumo abarca el consumo total de energía dentro de la organización.

 Concentrados de Omega-3 y otros ácidos grasos.



Composición de las emisiones

	2021	2022	2023	2024
GRI 305-1Emisiones directas GEI - Alcance 1* (ton. CO2 eq)				
Calderas	8.021	9.060	9.917	10.847
Generadores	105	192	202	139
Grúas horquilla	14	20	22	19
Vehículos (camionetas)	16	19	17	6
Total	8.157	9.290	10.157	11.011
GRI 305-2Emisiones indirectas GEI asociadas a la energía - Alcance 2** (ton. CO2 eq)	-	-	-	-
GRI 305-4Intensidad de las emisiones de GEI*** (ton.CO2 eq/ton.producto****)	1,33	1,20	1,23	1,34
GRI 305-7Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire				
i. NOx	11,77	13,54	14,96	13,12
ii. SOx	0,18	0,10	0,12	0,25
iii. COP	-	-	-	-
iv. COV	-	-	-	-
v. HAP	-	-	-	-
vi. MP	0,62	0,26	0,28	0,56
vii. Otros	-	-	-	-

* El inventario de emisiones directas e indirectas de GEI (Alcances 1 y 2), fue calculado siguiendo los lineamientos del GHG Protocol, bajo un enfoque de consolidación de control financiero. Los consumos de combustible son informados al Registro de Emisiones y Transferencias Contaminantes del Ministerio de Medio Ambiente de Chile, entidad que estima las emisiones de gases para cada tipo de combustible en base a la información proporcionada. Luego, se utilizan los factores de conversión disponibles determinados por el gobierno del Reino Unido para determinar la equivalencia en CO2 para las emisiones de GEI (<https://www.gov.uk/government/collections/government-conversion-factors-for-company-reporting>). Los gases de efecto invernadero generados son los siguientes: Dióxido de carbono (CO2), Metano (CH4) y Óxido de Nitrógeno (N2O). Las emisiones correspondientes al año 2022 fueron corregidas, siguiendo lo anteriormente descrito.

**
La compañía mantiene un contrato con Colbún S.A. para el suministro de energía renovable, libre de emisiones, lo que es acreditado por el Registro de Energías Renovables del Coordinador Eléctrico Nacional del Estado de Chile (RENOVA). Por lo tanto, no existen emisiones de GEI de Alcance 2.

El ratio de intensidad abarca todas las emisiones de GEI.

Concentrados de Omega-3 y otros ácidos grasos

Potencial de calentamiento global de gases de efecto invernadero (comparado al CO2)

Gas de efecto invernadero	Potencial calentamiento global
Dióxido de carbono CO2	1
Metano CH4	25
Óxido de nitrógeno N2O	298
Hidrofluorocarbonos HFCs	124 – 14.800
Perfluorocarbonos PFCs	7.390 – 12.200
Sulfuro hexafluorido SF6	22.800

Fuente: Cuarto informe de evaluación (AR4) del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC)



4.2.3

Gestión de residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

GRI 306-3	2021	2022	2023	2024
Residuos generados (ton).				
Residuos peligrosos				
Etanol apto para venta o reproceso	80,03	129,87	97,69	82,97
Mezclas o emulsiones de agua e hidrocarburos	14,98	10,81	3,13	2,07
Filtros con aceites de pescado	30,60	48,03	25,65	27,88
Envases y recipientes que hayan contenido sustancias peligrosas	7,88	11,77	25,13	17,86
Sustancias químicas residuales no identificadas	2,60	-	3,50	5,38
Otros	0,75	6,37	1,35	2,90
Total residuos peligrosos	136,84	206,85	156,45	139,05
Residuos no peligrosos				
Ácidos grasos aptos para venta o reproceso	942,00	1.068,94	1.186,73	1.105,13
Ácidos grasos no aptos para venta o reproceso	974,59	629,04	253,08	90,53
Tierra de blanqueo agotada	395,06	528,29	493,21	491,52
Glicerina no apta para venta o reproceso	394,93	103,71	238,80	27,51
Basura industrial*	31,68	40,25	53,94	68,50
Total residuos no peligrosos	2.738,26	2.370,23	2.225,76	1.783,19
Total residuos generados	2.875,10	2.577,08	2.382,21	1.922,24

GRI 306-4	2021	2022	2023	2024
Residuos no destinados a eliminación (ton.)**				
Residuos peligrosos				
Etanol apto para venta o reproceso	80,03	129,87	97,69	82,97
Total residuos peligrosos no destinados a eliminación	80,03	129,87	97,69	82,97
Residuos no peligrosos				
Ácidos grasos aptos para venta o reproceso	942,00	1.068,94	1.186,73	1.105,13
Basura a reciclaje (plásticos, latas, papeles y cartones)	2,62	3,11	6,73	7,92
Total residuos no peligrosos no destinados a eliminación	944,62	1.072,05	1.193,46	1.113,05
Total residuos no destinados a eliminación	1.024,65	1.201,92	1.291,15	1.196,02

*
Cada residuo es pesado en la planta previo a su despacho, a excepción de la basura indutrial, cuyo tonelaje se estima según el volumen de carga transportada.

**
Los residuos no destinados a eliminación son recuperados y valorizados dentro de las instalaciones de Golden Omega, a excepción de la basura enviada a reciclaje, cuyo proceso es realizado por terceros.

Los residuos peligrosos y no peligrosos son enviados fuera de las instalaciones de la Compañía a depósito de seguridad y vertedero, respectivamente.

GRI 306-5	2021	2022	2023	2024
Residuos destinados a eliminación (ton.)***				
Residuos peligrosos				
Mezclas o emulsiones de agua e hidrocarburos	14,98	10,81	3,13	2,07
Filtros con aceites de pescado	30,60	48,03	25,65	27,88
Envases y recipientes que hayan contenido sustancias peligrosas	7,88	11,77	25,13	17,86
Sustancias químicas residuales no identificadas	2,60	-	3,50	5,38
Otros	0,75	6,37	1,35	2,90
Total residuos peligrosos destinados a eliminación	56,81	76,98	58,76	56,08
Residuos no peligrosos				
Ácidos grasos no aptos para venta o reproceso	974,59	629,04	253,08	90,53
Tierra de blanqueo agotada	395,06	528,29	493,21	491,52
Glicerina no apta para venta o reproceso	394,93	103,71	238,80	27,51
Basura industrial*	29,06	37,14	47,21	60,58
Total residuos no peligrosos destinados a eliminación	1.793,64	1.298,19	1.032,30	670,14
Total residuos destinados a eliminación	1.850,45	1.375,17	1.091,06	726,22



4.2.4

Bienestar de los trabajadores

GRI 2-7, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1

Dotación por categoría de cargo, género y lugar de trabajo

	Total			Arica			Santiago			Extranjero		
Categoría de cargo	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	9	1	10	1	-	1	7	-	7	1	1	2
Gerencia	11	-	11	4	-	4	7	-	7	-	-	-
Jefatura	17	6	23	17	5	22	-	1	1	-	-	-
Otros profesionales	7	5	12	7	5	12	-	-	-	-	-	-
Otros técnicos	28	8	36	28	8	36	-	-	-	-	-	-
Operario	50	-	50	50	-	50	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	1	1	2	-	-	0	-	-	-	1	1	2
Administrativo	18	15	33	16	11	27	2	3	5	-	1	1
Auxiliar	12	8	20	12	8	20	-	-	-	-	-	-
Total	153	44	197	135	37	172	16	4	20	2	3	5



Dotación por nacionalidad,
 categoría de cargo y género

Hombres	Chilena	Venezolana	Colombiana	Estadounidense	Peruana	Noruega	Argentina	Total
Alta Gerencia	7	-	1	1	-	-	-	9
Gerencia	11	-	-	-	-	-	-	11
Jefatura	17	-	-	-	-	-	-	17
Otros profesionales	7	-	-	-	-	-	-	7
Otros técnicos	23	4	-	-	-	-	1	28
Operario	39	7	2	-	2	-	-	50
Fuerza de venta	-	-	-	1	-	-	-	1
Administrativo	16	1	-	-	1	-	-	18
Auxiliar	10	1	1	-	-	-	-	12
Total	130	13	4	2	3	-	1	153

Mujeres	Chilena	Venezolana	Colombiana	Estadounidense	Peruana	Noruega	Argentina	Total
Alta Gerencia	-	-	-	-	-	1	-	1
Gerencia	-	-	-	-	-	-	-	-
Jefatura	6	-	-	-	-	-	-	6
Otros profesionales	5	-	-	-	-	-	-	5
Otros técnicos	7	1	-	-	-	-	-	8
Operario	-	-	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-	1	-	-	-	1
Administrativo	12	1	1	1	-	-	-	15
Auxiliar	8	-	-	-	-	-	-	8
Total	38	2	1	2	-	1	-	44

Total	Chilena	Venezolana	Colombiana	Estadounidense	Peruana	Noruega	Argentina	Total
Alta Gerencia	7	-	1	1	-	1	-	10
Gerencia	11	-	-	-	-	-	-	11
Jefatura	23	-	-	-	-	-	-	23
Otros profesionales	12	-	-	-	-	-	-	12
Otros técnicos	30	5	-	-	-	-	1	36
Operario	39	7	2	-	2	-	-	50
Fuerza de venta	0	-	-	2	-	-	-	2
Administrativo	28	2	1	1	1	-	-	33
Auxiliar	18	1	1	-	-	-	-	20
Total	168	15	5	4	3	1	1	197



Dotación por rango de edad, categoría de cargo y género.

Hombres	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Alta Gerencia	-	-	5	3	1	-	9
Gerencia	-	3	3	1	3	1	11
Jefatura	1	11	3	2	-	-	17
Otros profesionales	4	2	-	1	-	-	7
Otros técnicos	13	10	4	-	1	-	28
Operario	16	18	8	6	2	-	50
Fuerza de venta	-	1	-	-	-	-	1
Administrativo	6	5	2	3	2	-	18
Auxiliar	6	1	1	2	2	-	12
Total	46	51	26	18	11	1	153

Mujeres	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Alta Gerencia	-	-	1	-	-	-	1
Gerencia	-	-	-	-	-	-	-
Jefatura	-	2	4	-	-	-	6
Otros profesionales	2	3	-	-	-	-	5
Otros técnicos	1	7	-	-	-	-	8
Operario	-	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	1	-	-	-	1
Administrativo	3	5	4	2	1	-	15
Auxiliar	0	2	3	3	-	-	8
Total	6	19	13	5	1	-	44

Total	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Alta Gerencia	-	-	6	3	1	-	10
Gerencia	-	3	3	1	3	1	11
Jefatura	1	13	7	2	-	-	23
Otros profesionales	16	18	8	6	2	-	50
Otros técnicos	-	1	1	-	-	-	2
Operario	9	10	6	5	3	-	33
Fuerza de venta	6	3	4	5	2	-	20
Administrativo	6	5	-	1	-	-	12
Auxiliar	14	17	4	-	1	-	36
Total	52	70	39	23	12	1	197



Dotación por antigüedad laboral, categoría de cargo y género (según la antigüedad de la persona en la compañía)

Hombres	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	-	1	1	5	2	9
Gerencia	4	1	1	4	1	11
Jefatura	3	3	2	4	5	17
Otros profesionales	5	1	-	1	-	7
Otros técnicos	19	4	3	2	-	28
Operario	27	6	7	5	5	50
Fuerza de venta	1	-	-	-	-	1
Administrativo	10	2	2	3	1	18
Auxiliar	10	1	-	1	-	12
Total	79	19	16	25	14	153

Mujeres	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	-	1	-	-	-	1
Gerencia	-	-	-	-	-	-
Jefatura	-	2	-	3	1	6
Otros profesionales	4	1	-	-	-	5
Otros técnicos	6	-	1	-	1	8
Operario	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	1	-	-	1
Administrativo	7	5	1	1	1	15
Auxiliar	4	1	3	-	-	8
Total	21	10	6	4	3	44

Total	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	-	2	1	5	2	10
Gerencia	4	1	1	4	1	11
Jefatura	3	5	2	7	6	23
Otros profesionales	9	2	-	1	-	12
Otros técnicos	25	4	4	2	1	36
Operario	27	6	7	5	5	50
Fuerza de venta	1	-	1	-	-	2
Administrativo	17	7	3	4	2	33
Auxiliar	14	2	3	1	-	20
Total	100	29	22	29	17	197



Número de personas en situación de discapacidad

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	-	-	-
Otros profesionales	-	-	-
Otros técnicos	-	-	-
Operario	1	-	1
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	-	-	-
Auxiliar	-	1	1
Total	1	1	2

Formalidad laboral

	Hombres	Mujeres	Total
Dotación con contrato a plazo indefinido	140	42	182
Dotación con contrato a plazo fijo	13	2	15
Dotación con contrato por obra o faena	-	-	-
Personas que prestan servicios a honorarios	-	-	-
Total	153	44	197

Adaptabilidad laboral

	Hombres	Mujeres	Total
Dotación con jornada ordinaria de trabajo*	153	44	197
Dotación con jornada a tiempo parcial	-	-	-
Dotación con pactos de adaptabilidad laboral para trabajadores con responsabilidades familiares	-	-	-
Total	153	44	197

* Jornada mayor a 30 horas semanales.

Adaptabilidad laboral - teletrabajo

	Hombres	Mujeres	Total
Personas que se acogen a teletrabajo o pactos de adaptabilidad laboral*	27	15	42

* Acuerdos que permiten a los trabajadores solicitar adecuaciones en su jornada laboral.



Desglose de la dotación femenina

	Mujeres	Hombres	%
Proporción de mujeres en la fuerza laboral total (como % de la plantilla total)	44	153	22%
Proporción de mujeres en todos los puestos directivos, incluidos los de dirección, jefatura, gerencia y alta gerencia (como % del total de puestos directivos)	7	37	16%
Proporción de mujeres en puestos de jefatura, es decir, primer nivel de gestión (como % del total de puestos de dirección junior)	6	17	26%
Proporción de mujeres en puestos de alta dirección, es decir, un máximo de dos niveles por encima del CEO o puestos comparables (como % del total de puestos de alta dirección)	-	-	-
Proporción de mujeres en puestos gerenciales (alta gerencia, gerencia y jefatura) en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como % de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de apoyo como recursos humanos, TI, legal, etc.)	6	32	16%
Proporción de mujeres en puestos relacionados con STEM - Science, Technology, Engineering y Mathematics (como % del total de puestos STEM)	14	39	26%

Brecha salarial 2024*

GRI 405-2

	Media	Mediana
Alta Gerencia	74%	74%
Gerencia	N/A	N/A
Jefatura	108%	85%
Otros profesionales	78%	106%
Otros técnicos	85%	83%
Operario	N/A	N/A
Fuerza de venta	180%	180%
Administrativo	107%	93%
Auxiliar	116%	138%
Total	75%	75%

* Medido como porcentaje que el salario bruto de mujeres representa respecto del salario bruto de los hombres.

Relación del salario mínimo con el salario mínimo local**

	2022		2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Renta bruta más baja*	\$488.806	\$488.806	\$499.120	\$488.806	\$500.000	\$500.000
Ingreso mínimo	\$400.000	\$400.000	\$460.000	\$460.000	\$500.000	\$500.000
Ratio	1,22	1,22	1,09	1,06	1,00	1,00
Gratificación legal	\$158.333	\$158.333	\$182.083	\$182.083	\$197.917	\$197.917
Ratio ajustado	1,62	1,62	1,48	1,46	1,40	1,40

**Considera solamente sueldo base, sin incluir gratificación legal, horas extras, bonos, asignaciones y otros haberes.

Beneficios a los empleados

GRI 401-2

Categoría	Asignaciones y Beneficios	Descripción	Plazo indefinido	Plazo fijo
Natalidad	Permiso por nacimiento	Derecho a 5 días de permiso pagado por el nacimiento de un hijo, el que podrá utilizar a su elección desde el momento del parto, y en este caso será de forma continua, excluyendo el descanso semanal, o distribuirlo dentro del primer mes desde la fecha del nacimiento.		
	Ajuar	Entrega de ajuar con ropa básica para el recién nacido.		
	Beneficio de sala cuna	Pago directo de los gastos de sala cuna al establecimiento para que la trabajadora lleve a su hijo(a) hasta los dos años.		
	Bono compensatorio sala cuna	Compensación monetaria que recibe la trabajadora quien, por motivos de salud de su hijo(a), previa prescripción médica, no puede enviarlo a sala cuna. Este bono es un concepto no imponible ni tributable.		
	Permiso de lactancia	Derecho de las trabajadoras de alimentar a los hijos hasta los dos años durante la jornada laboral, que debe ser de una hora diaria sin considerar el tiempo de traslado.		
Escolaridad	Asignación de escolaridad prebásica, básica, media, universitaria	Monto en dinero para apoyar los estudios de los trabajadores y sus hijos.		
Paseo anual y vacaciones	Paseo anual	Aporte por trabajador para que puedan organizar un paseo con su equipo de trabajo.		
	Bono de vacaciones	Monto en dinero que se otorga al trabajador con motivo de su feriado legal.		
Fiestas patrias	Aguinaldo fiestas patrias	Monto en dinero que se entrega con motivo del feriado de fiestas patrias.		
	Paquete de fiestas patrias	Caja de víveres para el trabajador y su grupo familiar.		
Navidad	Aguinaldo Navidad	Monto en dinero que se entrega con motivo de Navidad.		
	Paquete de Navidad	Caja de víveres para el trabajador y su grupo familiar.		

Categoría	Asignaciones y Beneficios	Descripción	Plazo indefinido	Plazo fijo
Convenios	Seguro complementario de salud, dental, catastrófico y de vida	Póliza complementaria para el trabajador y su grupo familiar, cofinanciada por la empresa y el trabajador.		
	Atención Oncológica	Valores preferentes para trabajador y grupo familiar. Acceso a tratamiento completo de cáncer en la Clínica Fundación Arturo López Pérez (Falp).		
	Atención Clínica	Valores preferentes para el trabajador y su grupo familiar, atención preferencial en urgencia de Clínica San José de Arica.		
	Atención Kinesiológica	Valores preferentes trabajador y grupo familiar en tratamientos kinesiológicos, rehabilitación deportiva y otros.		
	Bancos	Acceso a cuenta corriente, créditos de consumo e hipotecarios a costo preferente.		
	Caja de Compensación Los Andes	Ofrece una serie de beneficios y convenios los cuales están a disposición de sus afiliados y cargas legales reconocidas.		
Salud	Atención Salud Mental	Disponibilidad de atención psicológica gratuita para el colaborador y su grupo familiar en el Centro Nacional de la Familia (CENFA).		
	Programa de suplementación de Omega-3	Medición de riesgo cardiovascular y suplementación gratuita de Omega-3 a trabajadores.		
	Campañas de vacunación contra la influenza	Vacunación gratuita para trabajadores.		
Movilización	Movilización de acercamiento	Buses de traslado para el ingreso y salida de turnos.		
Alimentación	Servicio de alimentación	Casino con servicio gratuito de alimentación para los trabajadores.		
Otros beneficios	Venta de suplementos alimenticios y alimentos	Precio preferente de los productos de Nutrisco y Newscience para el personal.		
	Educación financiera y sistema de anticipos de sueldo	Cursos de educación financiera y acceso permanente a anticipos de sueldo por el valor proporcional a los días trabajados, de manera inmediata y automática.		



Sindicalización

GRI 407-1

	Mujeres	Hombres	%
Cantidad de colaboradores sindicalizados	25	89	58%
Cantidad de sindicatos	1		

*El contrato colectivo de trabajo con el Sindicato de Trabajadores Golden Omega tiene vigencia entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2026.

Número de personas que se acogieron al permiso postnatal

GRI 401-3

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	-	-	-
Otros profesionales	-	-	-
Otros técnicos	-	-	-
Operario	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	-	-	-
Auxiliar	-	1	1
Total	-	1	1

Promedio de días utilizados durante el año, legal y extralegal

GRI 405-2

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	-	-	-
Otros profesionales	-	-	-
Otros técnicos	-	-	-
Operario	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	-	-	-
Auxiliar	-	55	55
Total	-	55	55



Promedio de horas de capacitación al año por empleado*

GRI 401-1

* Datos sobre los empleados vigentes al 31/12/2024.

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	10,6	-	9,5
Gerencia	12,4	-	12,4
Jefatura	12,2	36,7	18,6
Otros profesionales	12,3	34,4	21,5
Otros técnicos	25,9	68,1	35,3
Operario	8,9	-	8,9
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	27,4	12,0	20,4
Auxiliar	9,5	33,1	19,0
Total	15,0	31,4	18,7

Horas totales de capacitación*

GRI 401-1

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	95	-	95
Gerencia	136	-	136
Jefatura	207	220	427
Otros profesionales	86	172	258
Otros técnicos	726	545	1.271
Operario	443	-	443
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	493	180	673
Auxiliar	114	265	379
Total	2.300	1.382	3.682

* Datos sobre los empleados vigentes al 31/12/2024.

Contratación

GRI 401-1

	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad de nuevas contrataciones	46	13	59
Tasa de contratación*	30%	30%	30%

*Cantidad de nuevas contrataciones / cantidad de trabajadores.

Movilidad interna

GRI 404-3

	Hombres	Mujeres	Total
Cargos cubiertos por personal interno (ascenso o movimiento horizontal)	15	5	20
% Movilidad interna*	25%	28%	25%

*Cargos cubiertos por personal interno / (cargos cubiertos por personal interno + cantidad de nuevas contrataciones)

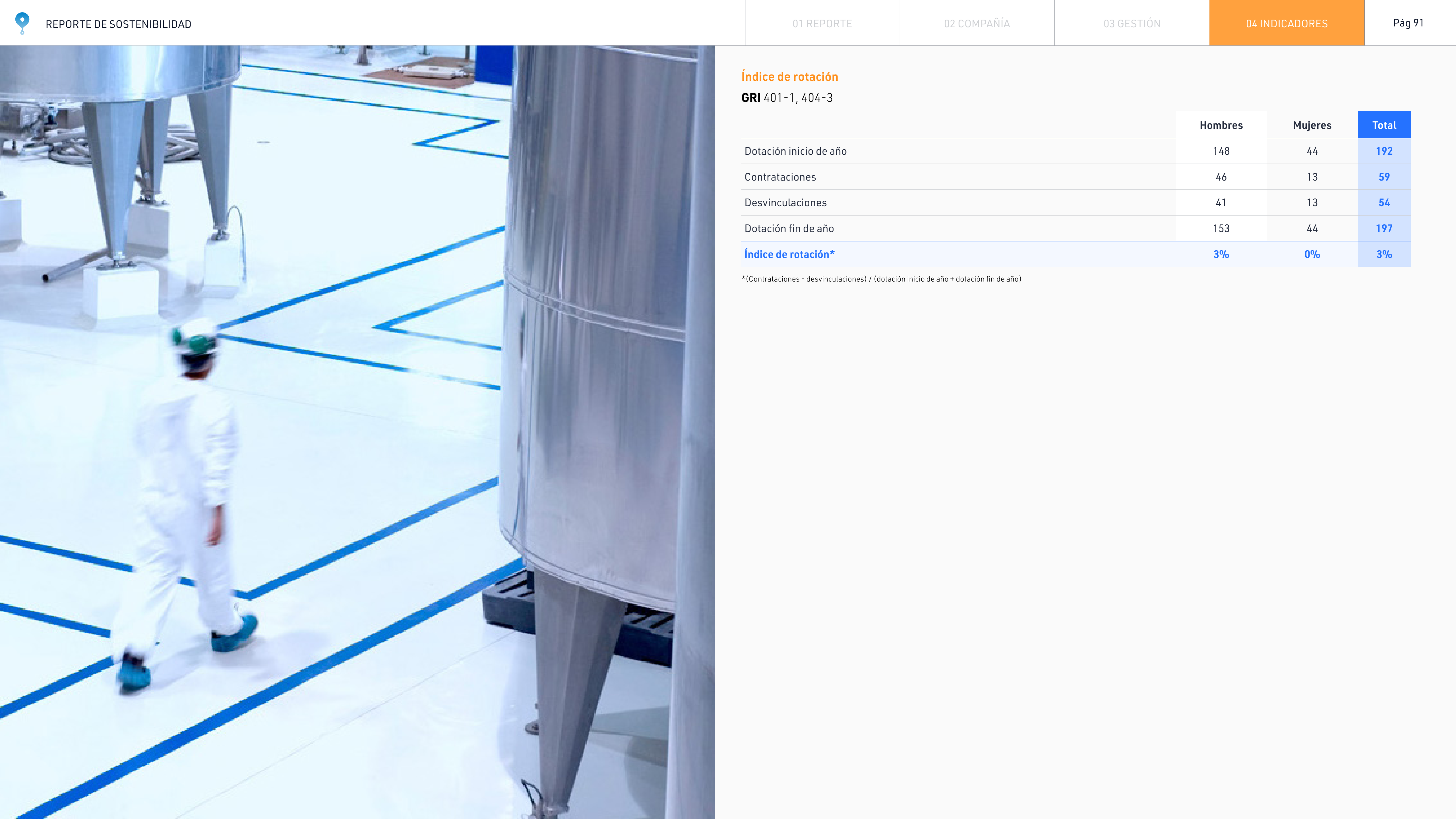
Desvinculaciones

	Hombres	Mujeres	Total
Nro. total de personas desvinculadas (voluntarias e involuntarias) *	41	13	54
Tasa de rotación**	27%	30%	27%

Nro. de personas que renunciaron, se jubilaron anticipadamente o fallecieron (voluntarias)	7	2	9
--	---	---	---

*
Las principales causales de nuestros finiquitos son por necesidad de la empresa, mayormente asociadas a cambios en perfiles de cargos, y renunciias voluntarias relacionadas principalmente a cambios de trabajo.

**
Total de personas desvinculadas / Total dotación



Índice de rotación

GRI 401-1, 404-3

	Hombres	Mujeres	Total
Dotación inicio de año	148	44	192
Contrataciones	46	13	59
Desvinculaciones	41	13	54
Dotación fin de año	153	44	197
Índice de rotación*	3%	0%	3%

*(Contrataciones - desvinculaciones) / (dotación inicio de año + dotación fin de año)

4.2.5

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10

Estructura

La estructura de apoyo en la gestión de salud y seguridad en el trabajo se encuentra conformada por:

→ Un organismo administrador que preste capacitación y asesoría. Durante 2024 esta función fue desempeñada por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).

→ Un ingeniero experto en prevención de riesgos, quien capacita, inspecciona y vela por la seguridad de los trabajadores, siendo el canal oficial para comunicar cualquier situación de peligro.

→ Un Comité Paritario de Higiene y Seguridad, integrado por tres representantes de los trabajadores y tres miembros designados por la empresa. Dentro de sus funciones están: investigar las causas de los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales que se produzcan en la compañía; indicar la adopción de todas las medidas de higiene y seguridad que sirvan para la prevención de los riesgos profesionales y vigilar su cumplimiento; asesorar e instruir a los trabajadores para la correcta utilización de los instrumentos de protección y promover la realización de cursos destinados a la capacitación profesional de los trabajadores en esta materia.

Capacitación

Todo trabajador que ingresa a Golden Omega recibe:

→ Una instrucción básica en materia de prevención de riesgos de parte de su jefe directo.

→ Información completa sobre los elementos, productos y sustancias que deban utilizar en los procesos de producción o en su trabajo, la identificación de éstos, los límites de exposición permisible a esos productos, los peligros para la salud y las medidas de control y prevención que deben adoptar para evitar tales riesgos.

→ Información sobre accidentes o enfermedades profesionales que se encuentran presentes en los procesos de producción, destacando las medidas preventivas a cumplir obligatoriamente para mantener controladas las situaciones que pudieran generar accidentes laborales o enfermedades profesionales. Dicha información, al igual que la anterior, es entregada tanto por el Comité Paritario de Higiene y Seguridad como por el ingeniero experto en Prevención de Riesgos.

Número de accidentes laborales

GRI 403-9

	2021	2022	2023	2024
Dotación considerada para los indicadores de salud y seguridad	134	146	169	188
Número de horas trabajadas	278.372	298.075	364.468	384.027
Número de días perdidos por accidentes laborales	-	-	41	177
Número de accidentes laborales totales (con y sin tiempo perdido)	5	15	12	22
Número de accidentes laborales con tiempo perdido	-	-	4	6
Número de accidentes laborales con grandes consecuencias	-	-	-	-
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	17 (COVID)	38 (COVID)	-	-
Tasa de accidentabilidad*	0,0%	0,0%	2,4%	3,2%
Tasa de siniestralidad**	3,7%	10,3%	7,1%	11,7%

*
Número de accidentes laborales con tiempo perdido / dotación.

**
Número de accidentes laborales totales (con y sin tiempo perdido) / dotación.

*** No se reporta en el período 2024 información detallada relacionada a trabajadores contratados por terceros. Sin embargo, se exige a toda empresa contratista cumplir con la ley Chilena 16.744 sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.



Cursos de seguridad y salud ocupacional

GRI 403-5, 410-1

Cursos	Área
Orientación en prevención de riesgos	Miembros Comité Paritario de Higiene y Seguridad
Investigación de accidentes	Miembros Comité Paritario de Higiene y Seguridad
Trabajo en altura, escalas y techumbres	Producción, mantención, servicios generales, control de calidad, bodega de materiales
Manejo de extintores presencial con tercera compañía de bomberos y online a través de página de ACHS	Administración, aseguramiento de calidad, bodega de materiales, bodega de productos terminados, gestión, mantención, SSO, planificación, planta piloto, servicios generales, producción
Manejo de sustancias químicas peligrosas	Bodega de materiales, bodega de productos terminados, control de calidad, mantención, producción, servicios generales
Manejo manual de carga	Caldera, control de calidad, producción, servicios generales
Medidas de seguridad y salud en teletrabajo	Administración, gestión, planificación y en general trabajadores en modalidad de teletrabajo
Evitando dolencias musculoesqueléticas de extremidades superiores (Tmert) en su trabajo	Formulación y envasado, servicios generales
Trabajo seguro en espacios confinados	Mantención, servicios generales
Medidas de prevención frente a la exposición a radiación UV	Trabajadores de distintas áreas, identificados como expuestos a radiación UV
Comité de aplicación	Miembros comité de aplicación
Dekra	Jefes de área
Identificación de peligro y evaluación de riesgos en el trabajo	Miembros nuevos CPHS



4.3

Políticas y procedimientos

GRI 2-23, 206-1

Las políticas y reglas que definen el Gobierno Corporativo de Golden Omega se describen en los siguientes documentos, disponibles en la página web de la compañía:

Política de Sostenibilidad

[⬇ Descargar](#)

Política de Gestión de Riesgos

[⬇ Descargar](#)

Política de Aportes a la Comunidad

[⬇ Descargar](#)

Política de Seguridad de la Cadena de Suministro

[⬇ Descargar](#)

Política de Derechos Humanos

[⬇ Descargar](#)

Política de Seguridad de la Información

[⬇ Descargar](#)

Código de Ética

[⬇ Descargar](#)

Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad

[⬇ Descargar](#)

Política de Gestión de Cumplimiento

[⬇ Descargar](#)

Política de Prevención de Delitos

[⬇ Descargar](#)

Política de Manejo de Conflictos de Interés

[⬇ Descargar](#)

Política de Libre Competencia

[⬇ Descargar](#)

Política de Diversidad e Inclusión

[⬇ Descargar](#)

Política de Relación con Funcionarios Públicos

[⬇ Descargar](#)

Procedimiento de Prevención de Delitos

[⬇ Descargar](#)

Procedimiento de Canal de Denuncias

[⬇ Descargar](#)

4.4

Índice de contenidos GRI

4.4.1

Contenidos generales

Establecida en 1997, GRI es una organización internacional independiente que ayuda a las em-presas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos al proporcionarles un lenguaje global común para comunicarlos. Hoy en día, más de 10.000 empresas de todo el mundo utilizan GRI para sus informes de sostenibilidad. La secretaría de GRI tiene su sede en Ámster-dam, Países Bajos, con una red de siete centros regionales que garantizan el apoyo estratégico para organizaciones y partes interesadas en todo el mundo.

Estándar	Contenidos	Referencia a Capítulo de este Informe / Comentarios	Pág
GRI 2 Contenidos generales (2021)	2-1 Detalles organizacionales	2.1 Identificación de la sociedad 2.7 Estructura organizacional y gobernanza	12 22
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1.4 Sobre el Reporte de Sostenibilidad	8
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1.4 Sobre el Reporte de Sostenibilidad	8
	2-4 Actualizaciones de la información	Comentario: Se actualizó para el año 2023 el valor total de producción, con una variación del 4%. Esta modificación afecta los contenidos GRI 301, 303, 305 y 306.	No aplica
	2-5 Verificación externa	1.4 Sobre el Reporte de Sostenibilidad	8
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2.2 Presentación de la empresa	12
		2.4 Modelo de creación de valor	14
	2-7 Empleados	3.5.2.2 Bienestar de los trabajadores Comentario: Datos se presentan al final del período objeto del informe.	49
	2-8 Trabajadores que no son empleados	3.6.2.4 Gestión de contratistas Comentario: No se reporta el número de trabajadores que no son empleados para el período 2024. Los trabajadores dependientes de contratistas deben cumplir con todas las obligaciones de un tra-bajador en cuanto a normas, códigos y obligaciones, en relación con la salud y seguridad en el trabajo.	55
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	2.7.3 Directorio	23
		2.7.5 Comités	25
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	2.7.3 Directorio	23
		2.7.5 Comités	25
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	2.7.3 Directorio	23
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	2.7.4 Administración Comentario: El Directorio delega al gerente general la supervisión de la debida diligencia de la organización y de otros procesos para identificar y abordar sus impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	24
		2.7.5 Comités	25
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	2.7.4 Administración	24
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	1.4 Sobre el Reporte de Sostenibilidad	8
	2-15 Conflictos de interés	3.5.4.1 Gestión de cumplimiento Comentario: Durante el período 2024 no se informó formalmente a los grupos de interés acerca de eventuales conflictos de interés, según los requisitos de esta norma.	61
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	3.5.4.1 Gestión de cumplimiento Comentario: La comunicación de inquietudes críticas se realiza a través del Canal de Denuncias y son tratadas por el Encargado de Prevención de Delitos, quien en caso que lo amerite, elevará la de-nuncia a revisión del Comité de Ética. El Encargado de Prevención de Delitos reporta semestralmente al Directorio sobre las denuncias presentadas.	61
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2.7.3 Directorio	23



Estándar	Contenidos	Referencia a Capítulo de este Informe / Comentarios	Pág
GRI 2 Contenidos generales (2021)	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Comentario: El Directorio de Golden Omega no ha considerado necesario, por el momento realizar procesos de evaluación de desempeño, dado que todos sus integrantes cumplen con los criterios de idoneidad para el desarrollo de sus funciones y la toma de decisiones.	No aplica
	2-19 Políticas de remuneración	Comentario: En la Junta Ordinaria de Accionistas del 22 de abril de 2024 se determinó no asignar remuneración a los directores de la sociedad. Por este motivo no se ha contemplado tener una política de remuneración para los directores.Por otro lado, las compensaciones, indemnizaciones e incentivos para gerentes y ejecutivos principales de la administración (remuneración fija y variable) son determinadas por el presidente del Directorio y el gerente general.	No aplica
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Comentario: Las compensaciones, indemnizaciones e incentivos a gerentes y ejecutivos principales de la administración son determinadas por el presidente del directorio y el gerente general. Las compensaciones, indemnizaciones e incentivos a otros empleados son determinadas por la administración.	No aplica
	2-21 Ratio de compensación total anual	No se reporta para el período 2024	No aplica
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3.1 Estrategia de Sostenibilidad	29
	2-23 Compromisos y políticas	3.2 Principios de Sostenibilidad	30
		3.5 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	33
		3.5.4.1 Gestión de cumplimiento	61
		3.5.4.1 Gestión de cumplimiento – Derechos humanos	66
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	4.3 Políticas y Procedimientos	94
		3.5 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	33
		3.5.4.1 Gestión de cumplimiento	61
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	3.5.4.1 Gestión de cumplimiento – Derechos humanos	66
		3.5 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	33
		3.5.4.1 Gestión de cumplimiento	61
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Comentario: La compañía cuenta con un Canal de Denuncias disponible en su página web. También, sostiene mesas de diálogo con sus grupos de interés relevantes, a quienes además aplica anualmente el estudio SSIndex, que levanta las principales preocupaciones, impactos y evaluación de la gestión en diversos ámbitos..	61
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	3.5.4.1 Gestión de cumplimiento	61
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Comentario: Durante el periodo del informe no hubo casos de incumplimiento significativo de la legislación y normativas. Se recibieron multas de la Dirección del Trabajo y multas del Servicio de Impuestos Internos por un valor de \$7.044.817	No aplica
	2-28 Afiliación a asociaciones	2.8 Colaboración sectorial	26
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	3.4 Compromiso con nuestros grupos de interés	32
		3.5 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	33



4.4.2

Temas materiales

Estándar	Contenidos	Referencia a Capítulo de este Informe / Comentarios	Pág
GRI 3 Temas materiales (2021)	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	1.5 Sobre el Proceso de Materialidad	9
		3.4 Compromiso con nuestros grupos de interés	32
	3-2 Lista de temas materiales	3.5 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	33
	3-3 Gestión de los temas materiales	3.5 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	33



4.4.3

Contenidos específicos económicos

Estándar	Tema Material Relacionado	Contenidos	Referencia a Capítulo de este Informe	Pág
GRI 201 Desempeño económico 2016	Creación de valor compartido con la comunidad	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Comentario: No se reporta para el período 2024.	No aplica
		201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Comentario: Golden Omega ha recibido un valor total de \$71.294.579 pesos con motivo de la “Ley Chilena N°19.853 que crea una bonificación a la contratación de mano de obra en las Regiones I, XV, XI, XII y provincias de Chiloé y Palena”, aplicable al período 2024.	No aplica
GRI 202 Presencia en el mercado 2016	Creación de valor compartido con la comunidad	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	4.2.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores	87
		202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Comentario: Siete de los ejecutivos de alta gerencia y gerencias viven en la ciudad de Arica, Chile, equivalente al 37% de los altos ejecutivos.	No aplica
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	Creación de valor compartido con la comunidad	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	3.5.3 Creación de valor en la comunidad	56
		203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Comentario: En la actualidad la compañía no mide los impactos económicos indirectos generados	No aplica
GRI 204 Prácticas de abastecimiento 2016	Gestión de proveedores	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	3.5.3 Creación de valor en la comunidad Comentario: 41% del valor total pagado en servicios de contratistas corresponde a empresas de Arica, Chile.	56
GRI 205 Anticorrupción 2016	Gestión de cumplimiento	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	3.5.4.1 Gestión de cumplimiento – Modelo de Prevención de Delitos (MPD) / Anticorrupción Comentario: durante 2024 se implementaron las modificaciones que introduce la Ley N°21.595 al Modelo de Prevención de Delitos (MPD). Se actualizó la Matriz de Riesgos, documentos y controles relacionados al MPD para la operación en Chile, que contemplan los riesgos y delitos asociados a corrupción. Los riesgos significativos relacionados con la corrupción incluyen, entre otros, el riesgo de cohecho y el de corrupción entre privados.	63
		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3.5.4.1 Gestión de cumplimiento – Modelo de Prevención de Delitos (MPD) / Anticorrupción Comentario: Durante 2024, la empresa realizó difusiones a sus trabajadores sobre los aspectos fundamentales del MPD y la Ley N° 20.393. También, se reforzó el conocimiento del Canal de Denuncias disponible en página web, a través de un correo masivo enviado a los trabajadores de la empresa y proveedores.	63
		205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Comentario: No hubo incidentes de corrupción informados para el período 2024.	No aplica
GRI 206 Competencia desleal 2016	Gestión de cumplimiento	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	3.5.4.3 Gestión de Clientes - Libre competencia	69
			4.3. Políticas y procedimientos	94
GRI 207 Fiscalidad 2019	Gestión de cumplimiento	207-1 Enfoque fiscal	Comentario: Golden Omega S.A. no cuenta con una política tributaria formalmente aprobada por el Directorio de la Compañía. Tiene filiales en Estados Unidos y Noruega, cumpliendo con la legislación tributaria de cada país. Las transacciones intercompañía se realizan a valores de mercado, cumpliendo estrictamente con las regulaciones locales. En 2024 se presentó al Servicio de Impuestos Internos de Chile un Acuerdo Anticipado de Precios (APA), que actualmente se encuentra en trámite.	No aplica
		207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Comentario: La Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad es responsable del cumplimiento de la estrategia fiscal. La empresa cuenta con la revisión de un asesor tributario y el proceso de auditoría externa anual, que incluye una revisión en materia tributaria en Golden Omega S.A.	No aplica



4.4.4

Contenidos específicos ambientales

Estándar	Tema Material Relacionado	Contenidos	Referencia a Capítulo de este Informe	Pág
GRI 301 Materiales 2016	Gestión de residuos	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Comentario: No se reporta para el período 2024. Los principales materiales utilizados son aceite de pescado, etanol, ácido sulfúrico, etóxido de sodio, tierra de blanqueo, soda cáustica, glicerina, ácido cítrico y enzimas. El principal de ellos, el aceite de pescado se genera a partir de un recurso renovable.	No aplica
		301-2 Insumos reciclados utilizados	Comentario: 97% de eficiencia en el uso del aceite de pescado crudo.	No aplica
		301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	Comentario: El peso de los envases de productos vendidos durante 2024 totaliza 199 toneladas, correspondientes principalmente a tambores de acero, pallets de madera y bins, los cuales son reciclables. De ellos, se estima un reciclaje superior al 15%.	No aplica
GRI 302 Energía 2016	Gestión de la energía y emisiones	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones	38
			4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	79
		302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Comentario: No se reporta consumo de energía fuera de la organización para el período 2024.	No aplica
			Comentario: No se reporta consumo de energía fuera de la organización para el período 2024.	No aplica
		302-3 Intensidad energética	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones	38
			4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	79
		302-4 Reducción del consumo energético	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones Comentario: Durante el período 2024 no se reportan reducciones de consumo energético a partir de nuevas iniciativas de eficiencia, manteniéndose como año base 2020	38
GRI 303 Agua y efluentes 2018	Gestión del recurso hídrico y efluentes		4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	79
		302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Comentario: Los productos ofrecidos por la empresa no tienen requerimientos energéticos para su uso/consumo.	No aplica
		303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	3.5.1.1 Gestión del recurso hídrico y efluente	35
			4.2.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	76
		303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	3.5.1.1 Gestión del recurso hídrico y efluentes	35
			4.2.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	76
		303-3 Extracción de agua	3.5.1.1 Gestión del recurso hídrico y efluentes	35
			4.2.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	76
		303-4 Vertido de agua	3.5.1.1 Gestión del recurso hídrico y efluentes 4.2.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	35 76
			Comentario: La compañía no presenta incidencias de incumplimiento de límites de vertido para el período de este reporte.	
		303-5 Consumo de agua	3.5.1.1 Gestión del recurso hídrico y efluentes 4.2.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	35 76



GRI 305 Emisiones 2016	Gestión de la energía y emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones	38
			4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	79
		305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones	38
			4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	79
		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones	38
			Comentario: no se reportan emisiones indirectas de alcance 3 para el período del informe dado que estas se encuentran en proceso de cálculo a la fecha de redacción de este informe	
		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones	38
			4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	79
		305-5 Reducción de las emisiones de GEI	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones	38
			Comentario: durante el período 2024 no se reportan reducciones de emisiones de GEI a partir de nuevas iniciativas de eficiencia, manteniéndose como año base 2020.	
			4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	79
		305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	Comentario: Golden Omega no compra, produce ni emite sustancias que agoten la capa de ozono	No aplica
		305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones	38
			4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	79
GRI 306 Residuos 2020	Gestión de residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	3.5.1.3 Gestión de residuos	43
			Comentario: Los residuos peligrosos tienen un impacto ambiental significativo y por ello son enviados a depósitos de seguridad. En cuanto a los residuos no peligrosos, los ácidos grasos o glicerina no aptos para venta o reproceso tienen un impacto significativo por su combustibilidad, por lo que también son enviados a depósito de seguridad. Finalmente, la tierra agotada tiene un impacto significativo por el volumen generado y es enviada a vertedero.	
			4.2.3 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de residuos	81
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	3.5.1.3 Gestión de residuos	43
			Comentario: El transporte, disposición final y reciclaje de residuos son servicios provistos por terceros.	
			4.2.3 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de residuos	81
		306-3 Residuos generados	3.5.1.3 Gestión de residuos	43
			4.2.3 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de residuos	81
		306-4 Residuos no destinados a eliminación	3.5.1.3 Gestión de residuos	43
			4.2.3 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de residuos	81
		306-5 Residuos destinados a eliminación	3.5.1.3 Gestión de residuos	43
			4.2.3 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de residuos	81
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016	Gestión de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	2.4.1.1 Aprovechamiento responsable	15
			Comentario: Se selecciona solamente proveedores de aceite crudo de pescado que cuenten con certificaciones que acreditan la pesca responsable.	
		308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Comentario: No se reporta para el período 2024.	No aplica



4.4.5

Contenidos específicos sociales

Estándar	Tema Material Relacionado	Contenidos	Referencia a Capítulo de este Informe	Pág
GRI 401 Empleo 2016	Bienestar de los trabajadores	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	4.2.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores	82
		401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	4.2.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores	82
		401-3 Permiso parental	4.2.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores	82
GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016	Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	4.2.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores Comentario: Las semanas de aviso que se le da a los empleados y sus representantes es la establecida por la ley chilena.	82
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	Salud y seguridad en el trabajo Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	47 92
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	47 92
		403-3 Servicios de salud en el trabajo	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	47 92
		403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	47 92
		403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	47 92
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	47 92
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Comentario: No se reporta para el período 2024.	No aplica
		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	47 92
		403-9 Lesiones por accidente laboral	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	47 92
		403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	47 92
GRI 404 Formación y educación 2016	Bienestar de los trabajadores	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	3.5.2.2 Bienestar de los trabajadores 4.2.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores	49 82
		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	3.5.2.2 Bienestar de los trabajadores Comentario: La compañía no cuenta con programas formales de ayuda a la transición.	49



GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	Diversidad e inclusión	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	3.5.2.3 Diversidad e inclusión	53
		405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	3.5.2.3 Diversidad e inclusión	53
GRI 406 No discriminación 2016	Diversidad e inclusión	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	3.5.2.3 Diversidad e inclusión Comentario: No se notificaron casos de discriminación durante el período objeto del informe.	53
GRI 408 Trabajo infantil 2016	Cumplimiento normativo	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Comentario: En Golden Omega no se permite el trabajo de menores de edad.	No aplica
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	Cumplimiento normativo	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Comentario: En Golden Omega no existe el trabajo forzoso u obligatorio.	No aplica
GRI 413 Comunidades locales 2016	Creación de valor compartido con la comunidad	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	3.5.3 Creación de valor en la comunidad Comentario: No se reporta para el período 2024 el porcentaje de operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	56
		413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Comentario: No existen comunidades cercanas a las instalaciones de Golden Omega que puedan verse afectadas por impactos negativos significativos reales o potenciales.	No aplica
GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016	Gestión de proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	3.5.2.4 Gestión de contratistas Comentario: Todo proveedor de Golden Omega es evaluado en listas de negatividad. No se realizan filtros de selección con criterios sociales adicionales.	55
		414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Comentario: No se reporta para el período 2024.	No aplica
GRI 415 Política pública 2016	Gestión de cumplimiento	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Comentario: Golden Omega no aporta a partidos y/o representantes políticos.	No aplica
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	Seguridad alimentaria	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	2.4.2 Nuestro producto	18
			2.6 Sistema de aseguramiento de calidad	21
		416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	2.4.2 Nuestro producto	18
			2.6 Sistema de aseguramiento de calidad	21



4.5

Índice de contenidos SASB

Los estándares SASB guían la divulgación de información de sostenibilidad financieramente significativa por parte de las empresas a sus inversores. Las normas identifican el subconjunto de cuestiones ambientales, sociales y de gobierno más relevantes para el desempeño financiero en cada industria. A partir del 1 de agosto de 2022, Value Reporting Foundation, sede de las normas SASB, se consolidó en la Fundación IFRS, que estableció la primera Junta de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB). Los estándares SASB ahora están bajo la supervisión de ISSB. Se han incorporado a este reporte indicadores de los siguientes sectores del Estándar SASB, que conforme al Sistema de Clasificación de la Industria Sostenible® (SICS®) tienen una mayor relación con las actividades de la compañía:

Productos Agrícolas

La industria de productos agrícolas se dedica al procesamiento, comercio y distribución de verduras y frutas, así como a la producción y molienda de materias primas agrícolas como cereales, azúcar, aceites consumibles, maíz, soja y piensos. Los productos agrícolas se venden directamente a los consumidores y a las empresas para su uso en productos de consumo e industriales. Las empresas del sector suelen comprar los productos agrícolas a entidades que los cultivan (directa o indirectamente) para luego llevar a cabo actividades de valor añadido (por ejemplo, procesamiento, comercio, distribución y molienda). Las empresas de productos agrícolas también se dedican a la venta al por mayor y a la distribución. Las empresas del sector pueden abastecerse una parte sustancial de los productos básicos agrícolas de terceros cultivadores de diversos países. Por lo tanto, la gestión de los riesgos de sostenibilidad dentro de la cadena de suministro es fundamental para garantizar un suministro fiable de materias primas y reducir el riesgo de subida y volatilidad de los precios a largo plazo.

Alimentos Procesados

El sector de los alimentos procesados incluye empresas que procesan y envasan alimentos para el consumo minorista. Estos productos se preparan para el consumo, se comercializan para los consumidores minoristas y pueden encontrarse en los estantes de tiendas de alimentación. El sector se caracteriza por las grandes y complejas cadenas de suministro de los ingredientes, ya que muchas compañías se abastecen de ingredientes procedentes de todo el mundo. Las grandes compañías trabajan a nivel mundial, y las oportunidades internacionales están impulsando el crecimiento.



4.5.1

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Referencia a Capítulo de este Informe/Comentarios	Pág
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-AG-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	79
	FB-AG-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones	38
	FB-AG-110a.3	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones Comentario: En 2024 se inició un plan piloto de incorporación de vehículos eléctricos a la flota. Se incorporará este indicador a contar de 2025.	79
Gestión de la energía	FB-AG-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones Comentario: El 99% de la electricidad que se consume proviene de la red y corresponde a Energía Renovable No Convencional (ERNC).	38
Gestión del agua	FB-AG-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	79
			3.5.1.1 Gestión del recurso hídrico y efluentes Comentario: El 100% del consumo hídrico de Golden Omega se da en la Región de Arica y Parinacota, Chile, zona categorizada por el <i>World Resources Institute (WRI)</i> como “zona de alto estrés hídrico”. El WRI categoriza las zonas en 5 niveles, desde “bajo” a “extremadamente alto” estrés hídrico, además de la categoría anexa “zona árida de bajo consumo hídrico”.	35
	FB-AG-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	4.2.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	76
	FB-AG-140a.3	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	3.5.1.1 Gestión del recurso hídrico y efluentes Comentario: Durante 2024 no hubo incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua.	35
Seguridad alimentaria	FB-AG-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	2.6 Sistema de aseguramiento de calidad Comentario: Las instalaciones productivas de Golden Omega ubicadas en Arica, Chile, se encuentran en el registro de GMP de suplementos alimenticios de NSF International. Aunque este programa de certificación es uno de los más reconocidos a nivel mundial, no se encuentra reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI). La tasa de no conformidad de la auditoría realizada por NSF International en 2024, respecto del cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura para Ingredientes Nutracéuticos, fue de un 0%, no se presentaron hallazgos ni observaciones. Este proceso no generó acciones correctivas. La tasa de no conformidad de la auditoría realizada por Friend of the Sea en 2024, respecto de la cadena de custodia de productos marinos, fue de un 0%. Este proceso no generó acciones correctivas.	21
	FB-AG-250a.2	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Comentario: El 98% de los ingredientes de nuestros concentrados de Omega-3 procede de instalaciones certificadas por NSF International. El 2% de los ingredientes procede de instalaciones certificadas por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).	No aplica
	FB-AG-250a.3	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	Comentario: Durante 2024 Golden Omega no presentó eventos asociados a retiro de productos por razones de seguridad.	No aplica



Tema	Código	Parámtreo de contabilidad	Referencia a Capítulo de este Informe/Comentarios	Pág
Salud y nutrición	FB-PF-260a.1	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	Comentario: El 100% de nuestros productos contribuye a la nutrición.	No aplica
	FB-PF-260a.2	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupacio- nes nutricionales y de salud de los consumidores	2.6 Sistema de aseguramiento de calidad	21
Etiquetado y marketing de productos	FB-PF-270a.1	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	Comentario: Este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consu- midor final.	No aplica
	FB-PF-270a.2	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	Comentario: Este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consu- midor final.	No aplica
	FB-PF-270a.3	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Comentario: Este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consu- midor final. .	No aplica
	FB-PF-270a.4	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	Comentario: Este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consu- midor final.	No aplica
Gestión del ciclo de vida de los envases	FB-PF-410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Comentario: El peso de los envases de productos terminados vendidos durante 2024 totaliza 199 toneladas, correspondiente principalmente a tambores de acero, pallets de madera y bins, todos los cuales son reciclables. De ellos, se recicló aproximada- mente el 17%.	No aplica
	FB-PF-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Comentario: Durante 2024, se realizó un cuestionario a los clientes en el mercado norteamericano sobre el ciclo de vida de los envases de concentrados de Omega-3 (tambores de acero). A partir de esta experiencia, durante 2025 se profundizará en un diagnóstico más completo sobre el tema.	No aplica
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	FB-PF-430a.1	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	2.4.1.1 Aproveccionamiento responsable Comentario: El principal insumo para la fabricación de concentrados de Omega-3 corresponde al aceite crudo de pescado, siendo el 100% de sus proveedores certificado por los programas MarinTrust y Friend of the Sea como responsables en sus acti- vidades de captura y producción.	15
	FB-PF-430a.2	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	2.4.1.1 Aproveccionamiento responsable Comentario: Los resultados de los procesos de auditoría realizados por Friend of the Sea a nuestros proveedores de aceite crudo de pescado en 2024, respecto de pesca y flotas sostenibles, señalan resultados satisfactorios con una tasa de 100% de acciones correctivas ejecutadas y aceptadas por FOS, lo cual se refleja en la emisión de los certificados correspondientes.	15
Suministro de ingredientes	FB-PF-440a.1	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremada- mente alto	Comentario: El 98% de nuestros ingredientes proviene de zonas categorizadas por el WRI como “zona de alto estrés hídrico”.	No aplica
	FB-PF-440a.2	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	Comentario: Los principales ingredientes de nuestros productos son “concentrados de Omega-3” y “tocoferoles”. La compañía mantiene un inventario suficiente de insumos para minimizar cualquier riesgo de abastecimiento de ingredientes debido a con- sideraciones ambientales y sociales.	No aplica



4.5.2

Parámetros de actividad

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Comentario
Parámetros de actividad	FB-PF-000.A	Peso de los productos vendidos	7.474 ton de producto (concentrados de Omega-3 y otros ácidos grasos)
	FB-PF-000.B	Número de instalaciones de producción	1 planta productiva, ubicada en Arica, Chile.



Reporte de Sostenibilidad 2024

www.goldenomega.cl

Chile
+56 67 2589110
Av. Comandante San Martín 3460 lote B2, Arica.

EE.UU.
+1 469 210 4021
Golden Omega USA LLC, 5000 Riverside Drive,
building 6, Suite 100-E Irving, TX 75039.