

2025



Acerca del Reporte de Sostenibilidad

CAPÍTULO 01

Reporte

1.1	2025 en cifras	05
1.2	Hitos 2025	06
1.3	Mensaje del gerente general	07
1.4	Sobre el Reporte de Sostenibilidad	08
1.5	Sobre el proceso de materialidad	09

Golden Omega en una mirada

CAPÍTULO 02

Nuestra Compañía

2.1	Identificación de la sociedad	12
2.2	Presentación de la empresa	12
2.3	Propósito y valores	13
2.4	Modelo de creación de valor	14
2.4.1	Nuestra cadena de valor	14
2.4.1.1	Aprovisionamiento responsable	15
2.4.1.2	Planta productiva	15
2.4.1.3	Etapas del proceso productivo	16
2.4.1.4	Distribución	16
2.4.1.5	Clientes	17
2.4.2	Nuestro producto	18
2.5	Sistema de aseguramiento de calidad	19
2.6	Estructura organizacional y gobernanza	21
2.6.1	Accionistas	21
2.6.2	Estructura organizacional	21
2.6.3	Directorio	22
2.6.4	Administración	23
2.6.5	Comités	24
2.7	Colaboración sectorial	25



Nuestra gestión sostenible

CAPÍTULO 03

Gestión

3.1	Estrategia de Sostenibilidad	28
3.2	Principios de sostenibilidad	29
3.3	Contribución a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas	30
3.4	Compromiso con nuestros grupos de interés	31
3.5	Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	32
3.5.1	Cuidado del medioambiente	33
3.5.1.1	Gestión del recurso hídrico y efluentes	34
3.5.1.2	Gestión de energía y emisiones	37
3.5.1.3	Gestión de residuos	41
3.5.2	Desarrollo integral de nuestro equipo	44
3.5.2.1	Salud y seguridad en el trabajo	45
3.5.2.2	Bienestar de los trabajadores	47
3.5.2.3	Diversidad e inclusión	51
3.5.2.4	Gestión de contratistas	53
3.5.3	Creación de valor en la comunidad	54
3.5.4	Ética en los negocios	58
3.5.4.1	Gestión de cumplimiento	58
3.5.4.2	Gestión de proveedores	64
3.5.4.3	Gestión de clientes	65
3.5.4.4	Gestión de la calidad y seguridad alimentaria	67
3.5.4.5	Gestión de la innovación	68

Información general

CAPÍTULO 04

Indicadores

4.1	Detalle de grupos de interés	70
4.2	Métricas e indicadores de sostenibilidad	72
4.2.1	Gestión del recurso hídrico y efluentes	72
4.2.2	Gestión de energía y emisiones	75
4.2.3	Gestión de residuos	77
4.2.4	Bienestar de los trabajadores	78
4.2.5	Salud y seguridad en el trabajo	88
4.3	Políticas y procedimientos	90
4.4	Índice de contenidos GRI	91
4.4.1	Contenidos generales	91
4.4.2	Temas materiales	93
4.4.3	Contenidos específicos económicos	94
4.4.4	Contenidos específicos ambientales	95
4.4.5	Contenidos específicos sociales	97
4.5	Índice de contenidos SASB	99
4.5.1	Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad	100
4.5.2	Parámetros de actividad	102



01

Reporte

1.1 2025 en cifras	05
1.2 Hitos 2025	06
1.3 Mensaje del gerente general	07
1.4 Sobre el Reporte de Sostenibilidad	08
1.5 Sobre el proceso de materialidad	09



1.1

2025 en cifras

En 2025, continuamos contribuyendo mediante nuestro compromiso con la salud de las personas, generando desde el Pacífico Sur concentrados de ácidos grasos Omega-3 de alta calidad y pureza, para el bienestar de las personas.

A continuación, presentamos las cifras más relevantes que reflejan los logros alcanzados durante este período.

74 MMUS\$

Ingresos anuales

7.173

Tons. vendidas

19%

De las exportaciones de la Región de Arica y Parinacota

150

Fabricantes

280

Marcas

42

Países en los que estamos presentes

198

Dotación total

5.883

Horas totales de capacitación

8

Procesos patentados mundialmente

49

Empresas contratistas

+500

Personas participaron en acciones con la comunidad



1.2

Hitos 2025

01 Consolidación de nuestra presencia en los principales mercados

Nuestra presencia internacional se ha fortalecido. Son 280 marcas en los cinco continentes las que utilizan nuestros concentrados de Omega-3, donde 95 de estas integran nuestro logo en sus envases como un símbolo pureza y calidad. En Norteamérica, nuestra posición se ha potenciado junto a socios estratégicos como Polaris, Zooca y Benexia. En Asia, hemos desarrollado nuestra red de distribuidores, alcanzando nuevos mercados y dando a conocer nuestra oferta de valor y liderazgo en el mercado de concentrados de Omega-3.

03 Eficiencia operacional al servicio de nuestros clientes

Nuestra operación sostenible es el motor que nos permite entregar productos alineados con las exigencias globales. A través de la optimización de parámetros productivos hemos logrado una eficiencia superior en el uso del aceite crudo de pescado. Hemos continuado nuestras acciones para fomentar el reciclaje, reducir emisiones y promover una gestión responsable de los recursos. Estos avances operativos garantizan que nuestra propuesta de valor esté alineada con el compromiso de cuidado del medioambiente que nuestros clientes demandan.

02 Elevando nuestros estándares

En 2025 concretamos logros en materias de cumplimiento y aseguramiento de calidad, siguiendo el principio de una mejora continua. Obtuvimos la certificación en la norma ISO 27001:2022, la cual avala nuestros estándares en seguridad de la información y protección de datos, otorgando mayor seguridad en la continuidad operacional. Por otro lado, la implementación de la plataforma myLIMS en nuestro laboratorio, nos permitió digitalizar e integrar instrumentos analíticos, asegurando que cada etapa del análisis se ejecute según su procedimiento, manteniendo la calidad del resultado y optimizando el flujo de datos y la transparencia en cada etapa de fabricación de nuestro producto.

04 Arica Capital del Omega-3

La creación del clúster Arica Capital del Omega-3 no es solo una alianza comercial, sino un paso estratégico para transformar el ecosistema productivo del Norte de Chile. Al unir fuerzas con otras empresas como Benexia, Condensa y Newscience, hemos diseñado una plataforma de colaboración que aprovecha las ventajas comparativas de nuestra región de Arica y Parinacota para convertirlas en ventajas competitivas globales. Este clúster integra capacidades diversas. Desde la extracción y refinamiento de materias primas de alta calidad, hasta el desarrollo de soluciones de empaque avanzadas y la investigación científica de vanguardia, cada miembro aporta un eslabón crítico en la cadena de valor. Esta sinergia nos permite acelerar la innovación en productos derivados del Omega-3 tanto de fuentes marinas como vegetales, atendiendo las crecientes demandas de los mercados globales de la nutrición y los suplementos nutracéuticos.



1.3

Mensaje del gerente general

"Nuestras raíces están en el Pacífico Sur, fuente de la materia prima esencial para crear un producto de la más alta calidad y pureza, elaborado con orgullo en Arica, hogar de nuestra comunidad."

Es un honor presentar el Reporte de Sostenibilidad 2025 de Golden Omega, un documento que este año cobra un significado especial, pues es el último reporte de la estrategia de sostenibilidad para el período 2021- 2025.

Al mirar el camino recorrido, vemos con orgullo una trayectoria que, en un corto plazo, ha permitido posicionarnos como una de las empresas más importantes en el exigente mercado nutracéutico internacional de concentrados de Omega-3. Entendemos que este logro no es un hecho aislado, sino que va indisolublemente ligado con nuestra estrategia de sostenibilidad.

Desde el año 2021, cuando definimos esta hoja de ruta estratégica, comenzamos con la convicción de que el crecimiento solo es sostenible si es sobre la base de cuatro pilares: el cuidado del medio ambiente, el desarrollo integral de nuestro equipo, aportar valor a la comunidad y, por último, la ética en los negocios. Nos propusimos metas ambiciosas, muchas de las cuales hemos logrado concretar manteniendo la mirada siempre puesta en el

futuro y seguiremos trabajando alineados con los desafíos que abordan los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestras raíces están en el Pacífico Sur, fuente de la materia prima esencial para crear un producto de la más alta calidad y pureza, elaborado con orgullo en Arica, hogar de nuestra comunidad. Es en esta ciudad costera del norte de Chile donde se ha generado un polo de desarrollo en torno a la industria del Omega-3 y un exitoso ejemplo de como la vinculación entre vecinos del cono sur, permite aumentar la eficiencia y competitividad.

Es en este lugar donde nuestro equipo, compuesto por personas de distintas nacionalidades, busca entregar soluciones y el mejor servicio a nuestros clientes. Son nuestros colaboradores los que están comprometidos con una operación sostenible, materializándose en la implementación de mejoras a nuestros procesos para alcanzar una mayor eficiencia productiva, en mantener altos estándares de cumplimiento normativo y un robusto sistema de aseguramiento de calidad.

A nivel internacional nuestra presencia se ha fortalecido gracias al esfuerzo de nuestro equipo comercial. Nuestro logo está impreso en los envases de 95 marcas que usan nuestro producto, como un símbolo de calidad. En el mercado norteamericano, hoy ofrecemos soluciones en lípidos junto a nuestros socios estratégicos Polaris, Zooca y Benexia. Nuestra red de distribuidores en Asia nos ha permitido expandir nuestro negocio hacia nuevos mercados y vemos con interés cómo se mantiene el crecimiento en el consumo de concentrados de Omega-3.

Vemos con optimismo cómo nuestra Compañía se está consolidando y se orienta a largo plazo en su propósito de contribuir a la salud de las personas, gracias a un producto que se posiciona en el mundo nutracéutico como el mejor embajador del Pacífico Sur.

Los invito a leer en las siguientes páginas los hitos y resultados de 2025.

Jorge Brahm
Gerente general



1.4

Sobre el Reporte de Sostenibilidad

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Recomendaciones de lectura

Los siguientes íconos representan a nuestros grupos de interés*:

-  Clientes
-  Certificadores
-  Trabajadores
-  Reguladores
-  Proveedores
-  Asociaciones gremiales
-  Contratistas
-  Organizaciones con actividades en el entorno cercano
-  Accionistas
-  Comunidad de Arica

*Ver capítulo 4.1 Detalle de grupos de interés.

El objetivo del presente Reporte de Sostenibilidad es comunicar de manera transparente las compromisos, acciones y avances de Golden Omega hacia un futuro sostenible. Golden Omega desarrolla prácticas que tienen por objetivo minimizar los impactos ambientales de sus operaciones y utiliza tecnología de punta para asegurar la eficiencia de sus procesos, alcanzando soluciones para ir más allá de lo exigido por la normativa vigente. Todo esto, avalado por certificadores internacionales que nos posicionan como líderes en la industria de los ácidos grasos Omega-3.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad, reflejado en este reporte, permite identificar oportunidades en el avance de los objetivos definidos en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Este informe se ha elaborado en referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021, contemplando las actividades productivas de la empresa en la ciudad de Arica, Región de Arica y Parinacota en Chile, y su información corporativa consolidada. Se ha incluido también los indicadores de los sectores del Estándar

SASB que conforme al Sistema de Clasificación de la Industria Sostenible® (SICS®) tienen una mayor relación con las actividades de la compañía, que son productos agrícolas y alimentos procesados. Finalmente, se reporta que la compañía adhiere a Pacto Global Chile y está comprometida con 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

El siguiente informe comprende el período entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, su publicación es de forma anual y es revisado y aprobado por el Directorio de la compañía. Cuenta, además, con revisión de BDO Auditores Consultores Ltda. en el cumplimiento de los estándares GRI 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 y 306-5.

El Directorio y los altos ejecutivos de Golden Omega, participan de este proceso a través de la validación de los contenidos verificados.

Es posible obtener más información acerca de este informe escribiendo a sustainability@goldenomega.cl



1.5

Sobre el proceso de materialidad

GRI 3-1

El Comité de Sostenibilidad consideró las siguientes fuentes de información con la finalidad de identificar aquellos temas relevantes para los distintos grupos de interés:



Percepción de los grupos de interés

El SSINDEX es un índice que mide la sostenibilidad y el grado de satisfacción de diferentes grupos de interés relacionados con la empresa. Por quinto año se aplicó la metodología del Stakeholders Sustainable Index (SSIndex), esta vez sobre trabajadores y contratistas. El indicador identifica y permite gestionar focos de riesgo para el establecimiento de prioridades en las variables ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y así, incrementar el compromiso con nuestros grupos de interés.

Obtuvimos en 2025 un puntaje sobre trabajadores y contratistas de 81% y 91%, respectivamente, porcentaje que refleja la valoración por parte de los grupos de interés encuestados acerca del trabajo realizado en las variables ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).





Temas materiales y su impacto en la estrategia sostenible

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 3-2, 3-3

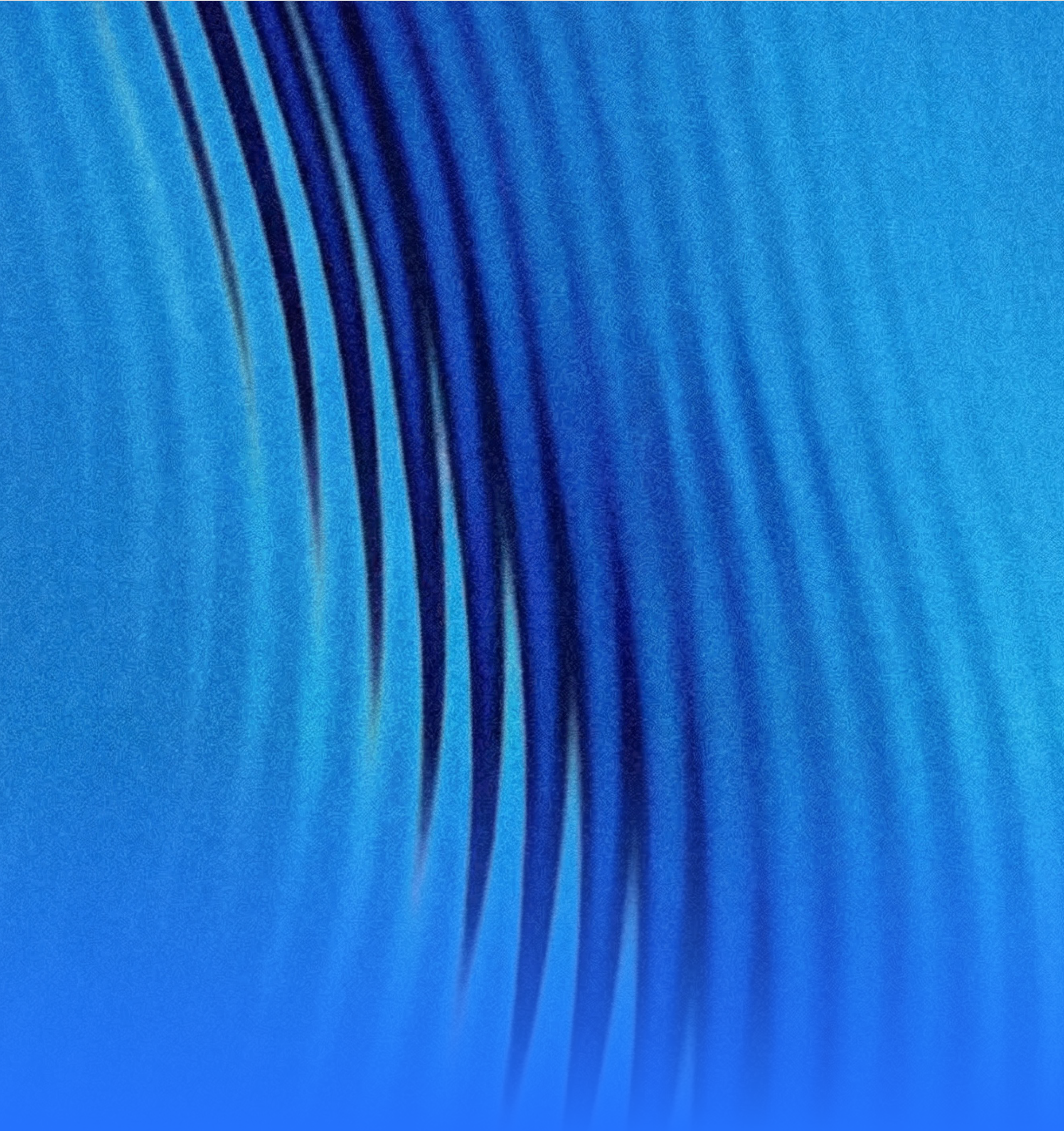
Para determinar los temas materiales, el Comité de Sostenibilidad realizó un proceso que consideró los temas levantados por los principales grupos de interés, a través de la encuesta SSINDEX, que se aplicó en 2024 y 2025.

Mediante este instrumento, que mide la sostenibilidad y el grado de satisfacción, con el objetivo de evaluar riesgos y oportunidades asociados a los grupos de interés evaluados, se analizó cuatro pilares: medioambiente, gobierno corporativo, social interno y social externo, y a partir de estas temáticas se analizaron 37 dimensiones. No se realizó priorización de los temas materiales por lo que se consideraron todos los mencionados a partir de la encuesta, los que fueron agrupados en tres ámbitos: Ambiental, Social y Gobernanza.

Los temas materiales para el año 2025 son los siguientes:

- Gestión del recurso hídrico y efluentes.
- Gestión de energía y emisiones .
- Gestión de residuos.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Bienestar de los trabajadores.
- Diversidad e inclusión.
- Gestión de contratistas.
- Creación de valor compartido con la comunidad.
- Gestión de cumplimiento.
- Gestión de proveedores.
- Gestión de clientes.
- Gestión de la calidad y seguridad alimentaria.
- Gestión de la innovación.





02

Nuestra Compañía

2.1 Identificación de la sociedad	12
2.2 Presentación de la empresa	12
2.3 Propósito y valores	13
2.4 Modelo de creación de valor	14
2.5 Sistema de aseguramiento de calidad	19
2.6 Estructura organizacional y gobernanza	21
2.7 Colaboración sectorial	25



2.1

Identificación de la sociedad

GRI 2-1, 2-2

Razón Social:	Golden Omega S.A.
RUT:	76.044.336-0
Fecha de constitución:	26 de diciembre de 2008
Tipo de entidad:	Sociedad Anónima Cerrada
Domicilio legal:	Av. Comandante San Martín 3460 Lote B2, Arica.
Teléfono:	+56 58 2203 001
Sitio web:	www.goldenomega.cl

La organización se compone de Golden Omega S.A., Golden Omega USA LLC y Golden Omega Norway AS. Se incluyen en este informe las actividades productivas de la empresa en Arica, Chile, y su información corporativa consolidada.

2.2

Presentación de la empresa

GRI 2-6

En Golden Omega producimos concentrados de ácidos grasos Omega-3 de alta calidad y pureza, hechos a partir de la mejor materia prima disponible, 100% aceite crudo de anchoveta proveniente de la pesca sostenible del Océano Pacífico Sur.

Nuestro complejo industrial está ubicado en Arica, el que cuenta con una planta de última generación para la producción de concentrados de Omega-3 de alta pureza y calidad.

Nuestros productos son comercializados en 42 países de los cinco continentes, en el exigente mercado nutracéutico global, donde la sostenibilidad y origen juegan un rol fundamental.



2.3

Propósito y valores

Liderando en calidad el mercado mundial de los ácidos grasos Omega-3

Nuestro propósito es contribuir a la salud de las personas a través del desarrollo de un producto de la más alta calidad y pureza.





2.4

Modelo de creación de valor

2.4.1

Nuestra cadena de valor

GRI 2-6

01.

Aprovisionamiento responsable

02.

Instalaciones productivas de última generación.

03.

Producto

04.

Clientes

05.

Consumo



Certificaciones





2.4.1.1

Aprovisionamiento responsable

GRI 308-1

SASB FB-PF-430a.1, FB-PF-430a.2

El aceite crudo de pescado que procesamos tiene su origen en el Océano Pacífico Sur, el cual adquirimos a compañías pesqueras proveedoras que cuentan con las certificaciones Marin Trust, Friend of the Sea y Dolphin Safe, que garantizan prácticas sostenibles de los recursos pesqueros.

Acreditamos por medio de la verificación ORIVO que el 100% de la materia prima utilizada por Golden Omega proviene de la anchoveta silvestre del Pacífico Sur. Es de esta manera que ofrecemos a clientes y consumidores, un origen de la materia prima garantizada, testeada y verificada.

Nuestra planta productiva ubicada frente al Pacífico Sur, origen de nuestra materia prima, nos permite lograr un proceso logístico eficiente. El aceite se transporta principalmente en barco, sea a granel o en contenedores flexibag, hacia la ciudad de Iquique, donde se almacena para su posterior transporte en camiones aljibes hasta la planta de producción de Golden Omega ubicada en Arica.

Actualmente, contamos con la certificación Green-e™, que confirma que la totalidad de la energía eléctrica que

consumimos en nuestra planta de operaciones tiene su origen en fuentes renovables no convencionales y con cero emisiones.

Finalmente, contamos con la certificación Halal, que garantiza que un producto o servicio cumple con las exigencias del islam, e IFOS (International Fish Oil Standards) que garantiza la calidad, seguridad y pureza de los aceites de pescado.

Nuestros principales proveedores se encuentran en la zona andina del Pacífico Sur, en Chile, Argentina, Bolivia y Perú. Esto nos permite contribuir de manera concreta al ODS 10, a través de la meta 10.1 que impulsa a lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población mundial.

2.4.1.2

Planta productiva

El proceso productivo para aumentar la concentración de EPA y DHA del aceite de pescado se realiza en nuestra planta industrial, que utiliza tecnologías únicas de purificación y concentración que forman parte de las ocho patentes industriales que ha registrado Golden Omega a nivel mundial.

Además, nuestras instalaciones productivas cuentan con la certificación de Buenas Prácticas de Fabricación (GMP) de suplementos alimenticios de NSF International. Esta certificación garantiza que nuestras plantas cumplen con los más altos estándares en fabricación, empaque y distribución, asegurando que los procesos, equipos e infraestructuras operan bajo estrictos controles de calidad para la producción de suplementos alimenticios.



2.4.1.3

Etapas del proceso productivo



1. Purificación:

Se eliminan del aceite crudo de pescado impurezas y compuestos no deseados.



2. Concentración:

Los ácidos grasos se liberan de su forma natural para posteriormente concentrar EPA y DHA.



3. Ajustes:

Se mejora el color, sabor y olor del producto, logrando una calidad superior

La pureza y calidad son factores claves que le permiten a nuestros concentrados de Omega-3 ser utilizados en muchas aplicaciones.

2.4.1.4

Distribución

La distribución de nuestro producto se realiza siguiendo prácticas que aseguran la calidad y la seguridad del producto durante su transporte, en línea con las regulaciones y normas de seguridad aplicables, tales como la FDA 21 CFR 111.

1. Envasado: El concentrado de Omega-3 se envasa en tambores de acero inoxidable, bajo atmósfera inerte. Los tambores son armados en las instalaciones de Golden Omega.
2. Etiquetado: Los tambores se etiquetan y codifican con información sobre el producto, como fecha de producción, número de lote y composición. Por último, se inspeccionan para asegurar su buen estado y hermeticidad.
3. Carga y transporte: El despacho se realiza vía marítima desde Arica y/o vía aérea desde Santiago. Los tambores se almacenan en un área segura y controlada para mantener su temperatura y humedad. El transporte en barco se realiza en contenedores, asegurándose de que estén correctamente sujetos y protegidos contra el movimiento durante el traslado.
4. Recepción: En Estados Unidos, los tambores se entregan directamente al fabricante, y en el resto de los continentes, la entrega se realiza a través del distribuidor nominado en cada mercado.



2.4.1.5

Clientes

Nuestros clientes son tanto empresas distribuidoras de concentrados de Omega-3 como fabricantes. Estos últimos aplican el producto en distintos formatos de consumo, principalmente cápsulas de gelatina blanda, y posteriormente lo venden a compañías que a través de una marca llegan al consumidor final.

Contamos con oficinas comerciales en Estados Unidos y tenemos presencia en los principales mercados del mundo a través de nuestros distribuidores.

Desarrollamos alianzas con fabricantes, ofreciéndoles una variedad de soluciones a la medida para usar nuestros concentrados de Omega-3 en diversos formatos que se ajusten a sus necesidades.

150

Fabricantes

280

Marcas

42

Países

95

Marcas usan nuestro logo en sus envases como símbolo de pureza y calidad

12

Marcas usan la certificación de origen ORIVO



Golden Omega USA es el distribuidor exclusivo en Norteamérica de los aceites de algas producidos por Polaris® en Francia; aceites de *Calanus Finmarchicus* desarrollados por Zooca en Noruega, y aceites de Chía elaborados por la empresa chilena Benexia.



2.4.2

Nuestro producto

GRI 416-1, 416-2

a. Concentrados de Omega-3

En Golden Omega ofrecemos una amplia variedad de concentrados, con combinaciones EPA+DHA de hasta 750 mg/g, en forma de Etil Ésteres (EE) y Triglicéridos (TG), siendo estos últimos TG estándar (TG>80%) o *premium* (TG>90%). También desarrollamos soluciones específicas para las marcas según sus requerimientos.

Gracias a nuestras innovadoras tecnologías, llevamos al siguiente nivel la pureza y calidad de los concentrados de Omega-3, ofreciendo un producto excepcionalmente puro y prácticamente transparente.

- Producto con características de pureza y calidad únicos
- El mejor perfil sensorial
- Apariencia extremadamente clara, casi transparente
- Muy bajos niveles de oxidación, colesterol, metales pesados y contaminantes

b. Otros ácidos grasos

- Productos para aplicaciones industriales y consumo animal

[VER MÁS](#)



2.5

Sistema de aseguramiento de calidad

GRI 416-1, 416-2

SASB FB-AG-250a.1, FB-PF-260a.2

La calidad y el aseguramiento de nuestros productos es prioritario para clientes y consumidores. Cualquier contaminación por patógenos, sustancias químicas o adulteraciones derivadas de malas prácticas en la cadena de suministro, en cualquiera de sus etapas, representa un riesgo para la salud.

Nuestra garantía es constante y está avalada a través de nuestra adhesión a los siguientes estándares:

- Programa de Aseguramiento de Calidad SERNAPESCA, basado en la regulación chilena sobre Seguridad Alimentaria y el Manual de Certificación Res. Ex N°5125/2016.
- Sistema HACCP, de acuerdo con las regulaciones HACCP de alimentos marinos 21 CFR 123 y la Guía de Controles y Peligros de Pescado y Productos Pesqueros de la Food and Drug Administration de los EE. UU. (FDA).
- En Golden Omega, toda la fabricación sigue los principios de GMP descritos en el Codex Alimentarius de la OMS / FAO y las regulaciones sobre Suplementos Alimenticios y Buenas Prácticas de Fabricación de Alimentos Humanos de la FDA, 21 CFR 111 y 21 CFR117, respectivamente.
- La utilización de las pautas de GMP nos ayuda a desarrollar y mantener controles adecuados en los procesos de fabricación para que los productos se elaboren y etiqueten de manera consistente y cumplan con los estándares de calidad.

[VER MÁS](#)

An aerial photograph of a coastline at sunset. The ocean is dark, with the sun's golden light reflecting off the surface, creating a shimmering path towards the viewer. The waves are breaking against a rocky shore, creating white foam. The sky is a mix of dark blues and oranges from the setting sun.

Un producto con una pureza
y transparencia única



2.6

Estructura organizacional y gobernanza

GRI 2-1

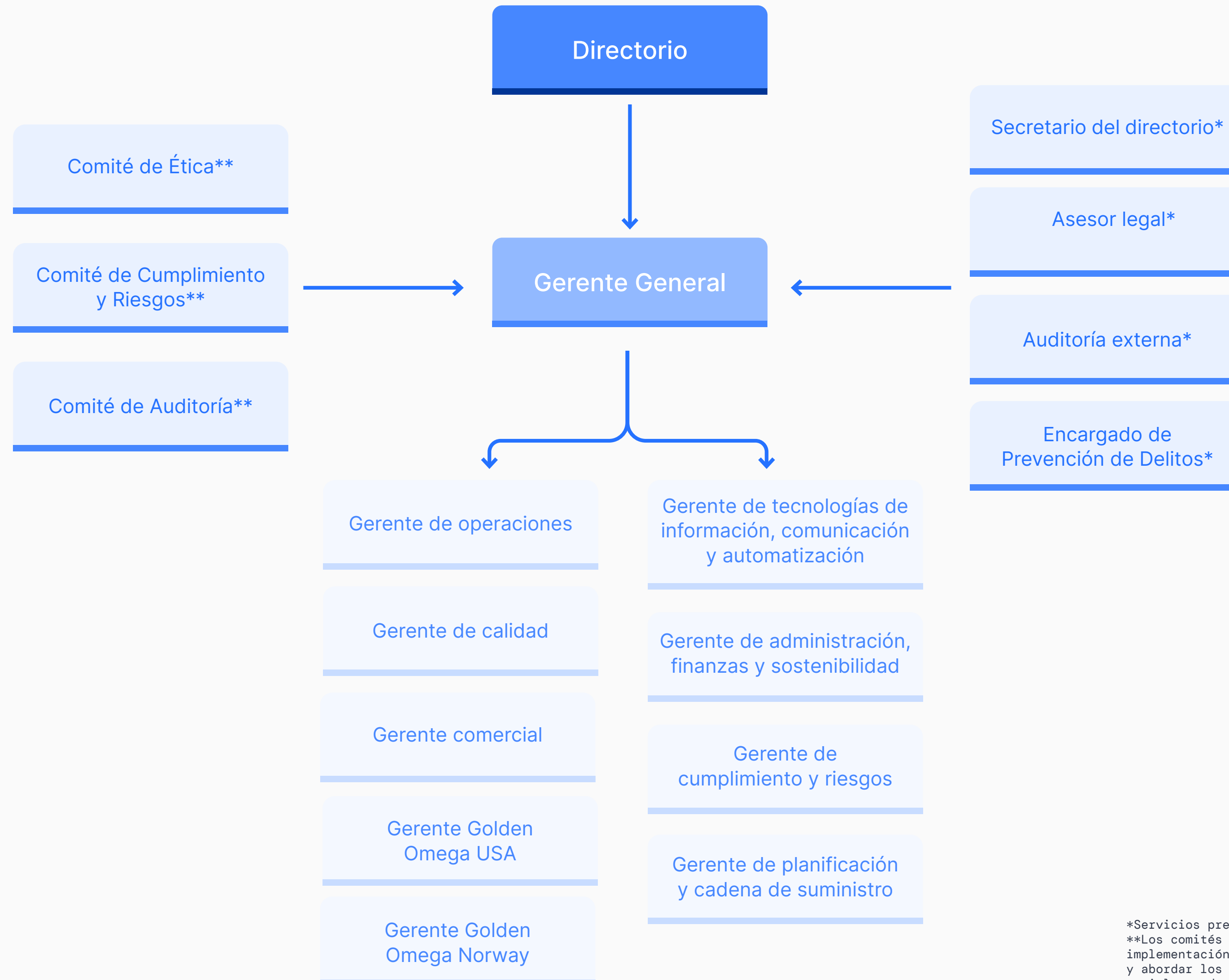
2.6.1

Accionistas

Golden Omega es una sociedad anónima cerrada, conformada por los accionistas Orizon S.A. (50,00%) y Corpesca S.A. (50,00%), ambas son compañías pesqueras que pertenecen al holding chileno Empresas Copec S.A.

2.6.2

Estructura organizacional



*Servicios prestados por terceros.
**Los comités tienen como propósito la implementación de la estrategia corporativa y abordar los distintos temas ambientales, sociales y de gobernanza de la empresa.



2.6.3

Directorio

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-14, 2-17



Joaquín Cruz Sanfiel
Presidente
Director Titular

No Independiente
Ingeniero Civil Industrial
Fecha de ingreso:
26/04/2016
Comité: Cumplimiento
y Riesgos



Eduardo Navarro Beltrán
Vicepresidente
Director Titular

No Independiente
Ingeniero Comercial
Fecha de ingreso:
26/12/2008
Comité: Ética



Rodrigo Huidobro Alvarado
Director Titular

No Independiente
Ingeniero Civil Industrial
Fecha de ingreso:
15/06/2023
Comité: Auditoría



Patricio Tapia Costa
Director Titular

No Independiente
Ingeniero Civil Industrial
Fecha de ingreso:
22/04/2024
Comité: No participa



Cristián Larraín Reyes
Director Titular

No independiente
Administrador Agrícola
Fecha de ingreso:
15/06/2023
Comités: Cumplimiento
y Riesgos, Auditoría

Juan Pablo Guzmán Monge
Secretario del Directorio

Abogado
Portaluppi, Guzmán y
Bezanilla Ltda.

Los comités en los que participa el Directorio tienen como propósito la implementación de la estrategia corporativa y abordar los distintos temas ambientales, sociales y de gobernanza de la empresa.

El Directorio actual de Golden Omega fue elegido en la Junta General Ordinaria de Accionistas del 22 de abril de 2024. Está conformado por cinco directores, todos hombres, quienes representan a las empresas propietarias y accionistas, sin ocupar cargos ejecutivos dentro de la compañía. Sus integrantes cuentan con una sólida trayectoria en la industria pesquera y/o en el sector de alimentos, ya sea en funciones de administración o como miembros de otros directorios. Ninguno de ellos se encuentra en situación de discapacidad. Su renovación es cada tres años mediante votación en la Junta General Ordinaria de Accionistas y sesiona mensualmente.

Entre sus responsabilidades, revisa y aprueba la información incluida en este Reporte de Sostenibilidad, asegurando la adecuada identificación y tratamiento de los temas materiales de la organización. En 2021, respaldó la Política de Sostenibilidad definida por el equipo ejecutivo de Golden Omega. Si bien el Directorio no ha participado directamente en el proceso de consulta a los grupos de interés, ha estado informado sobre sus resultados.

Sesiones de capacitación al Directorio en 2025 en los siguientes temas:

- Las responsabilidades del Directorio, una visión actualizada
- Los riesgos geopolíticos actuales y su impacto en la empresa
- Nueva Ley de Protección de Datos Personales: Un Desafío Cultural

11

Sesiones presenciales en 2025

93%

Asistencia promedio



2.6.4

Administración

GRI 2-12, 2-13, 2-14

El gobierno corporativo de la compañía y sus estructuras desempeñan un rol fundamental, promoviendo valores éticos y profesionales que garantizan el cumplimiento normativo y fortalecen la cultura de integridad en toda la organización para una propuesta de valor sostenible.

La supervisión de la debida diligencia de la compañía es delegada por el Directorio al gerente general. El equipo ejecutivo que lo respalda y, en particular, el gerente de administración, finanzas y sostenibilidad, son responsables de identificar y gestionar los impactos de la empresa en la economía, el medio ambiente y las personas, asegurando una gestión responsable y alineada con los principios de sostenibilidad. La transparencia y el control efectivo se

garantiza a través del reporte mensual que el gerente general realiza al Directorio sobre los avances y gestiones de estos temas.

El Directorio de Golden Omega es responsable de revisar y aprobar la información contenida en este Reporte de Sostenibilidad, incluyendo los temas materiales de la organización. Como parte de este proceso, el reporte es enviado al directorio para su evaluación. Posteriormente, se incorporan las observaciones y se complementa con la información adicional que sea requerida, garantizando así su precisión y alineación con los estándares de la compañía.



2.6.5

Comités

GRI 2-9, 2-10, 2-12

COMITÉ	PROPÓSITO	MIEMBROS
Ética	Brinda asesoría al Directorio en temas de ética y conducta organizacional, promoviendo principios y valores alineados con la cultura de la empresa.	Vicepresidente, gerente general y asesor legal.
Cumplimiento y Riesgos	Su objetivo es apoyar al Directorio en la supervisión del cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos y la normativa vigente. Además, contribuye a la identificación, evaluación, control y monitoreo de riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos del negocio.	Presidente, director, gerente general, gerente de cumplimiento y riesgos y asesor legal.
Auditoría	Su misión es asistir al Directorio en la supervisión del proceso de información financiera, garantizando su transparencia y precisión. Además, vela por la eficacia de los procesos de auditoría, los sistemas de control interno y los modelos de prevención de riesgos y delitos.	Directores (2), gerente general y asesor legal.
Sostenibilidad	Encargado de definir las directrices para la implementación, seguimiento y mejora continua de la estrategia e iniciativas en materia de sostenibilidad.	Gerente general, gerentes de área (6), subgerente de sostenibilidad y comunicaciones, y subgerente de medioambiente y asuntos regulatorios.
Crisis	Responsable de gestionar contingencias relevantes de manera coordinada y efectiva.	Gerente general, gerentes de área (7), subgerentes (10).
Seguridad de la información	Encargado de promover las políticas y procedimientos en materia de seguridad de la información, asegurando su correcta implementación y cumplimiento.	Gerente general, oficial de seguridad de la información, gerentes de área (7) y supervisor TI.

Los comités tienen como misión el apoyo de la implementación de la estrategia corporativa y la gestión de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza de la empresa. Su conformación es determinada por el Directorio o el Gerente General y debe ser comunicada de manera transparente a todo el personal de la organización.



2.7

Colaboración sectorial

GRI 2-28

Somos parte de manera activa de distintas iniciativas y redes empresariales que promueven la sostenibilidad, el desarrollo de la industria y la vinculación con la comunidad, alineados con los principios de ética y libre competencia.

The Global Organization for EPA and DHA (GOED)

Es la organización internacional que agrupa a más de 200 miembros presentes en toda la cadena de suministro de la industria del Omega-3. Nuestro gerente general ha sido Director de GOED desde 2012, participando en la directiva de la organización entre los años 2019 y 2024. Fue vicepresidente en el periodo 2019-2020; luego, presidente entre 2021 al 2023, Past President en 2024. Actualmente ejerce como Director. Dentro de la organización, hemos participado de manera activa, promoviendo altos estándares de transparencia respecto de la trazabilidad y la calidad de los productos, con el fin de entregar a los consumidores certeza respecto del origen de sus suplementos.

Sofofa (Sociedad de Fomento Fabril)

La Sociedad de Fomento Fabril es una federación compuesta por más de 160 empresas socias que busca conectar a estas organizaciones con la sociedad. Golden Omega adhiere a varias de sus iniciativas, como son la Red de Empresas por la Inclusión, y la Red de Educación Técnico Profesional, a través de las cuales, por medio de la transferencia de metodologías y soporte técnico, puede potenciar el desarrollo del talento local y la inclusión de personas con discapacidad, vinculando a nuestro equipo con la comunidad. Junto a ello, Sofofa nos permite conocer experiencias de otros socios que participan en estas iniciativas, contrastando realidades locales y soluciones implementadas. Por último, el 2025 obtuvimos un reconocimiento por participar del Índice de Desarrollo de Empresas Sostenibles IDES de Sofofa, herramienta que permite a la compañía identificar potenciales brechas en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) y así orientar su estrategia de sostenibilidad.

Asinda (Asociación Gremial de Industriales de Arica)

El gremio de industriales de Arica es una asociación que reúne a distintas empresas de la región de Arica y Parinacota. Desde 2017 formamos parte de su directorio y a partir del año 2020 hemos ejercido el cargo de tesorero. Participamos en tres comisiones:

- Parque industrial: gestiona la definición de una nueva ubicación para una zona franca industrial.
- Autonomía zona franca industrial: se busca crear una zona franca industrial exclusiva e independiente para la región de Arica y Parinacota.
- Medioambiente: generar espacios con la autoridad para impulsar el cuidado del medioambiente junto a prácticas sostenibles.



The Global Organization for EPA and DHA Omega-3s (GOED)

- Socio
- Director

[VER MÁS](#)



The Marine Ingredients Organization (IFFO)

- Miembro

[VER MÁS](#)



Sociedad de Fomento Fabril

- Socio

[VER MÁS](#)



Red de Empresas por la Educación Técnico Profesional (Sofofa)

- Miembro



Asociación Gremial de Industriales de Arica

- Socio
- Director

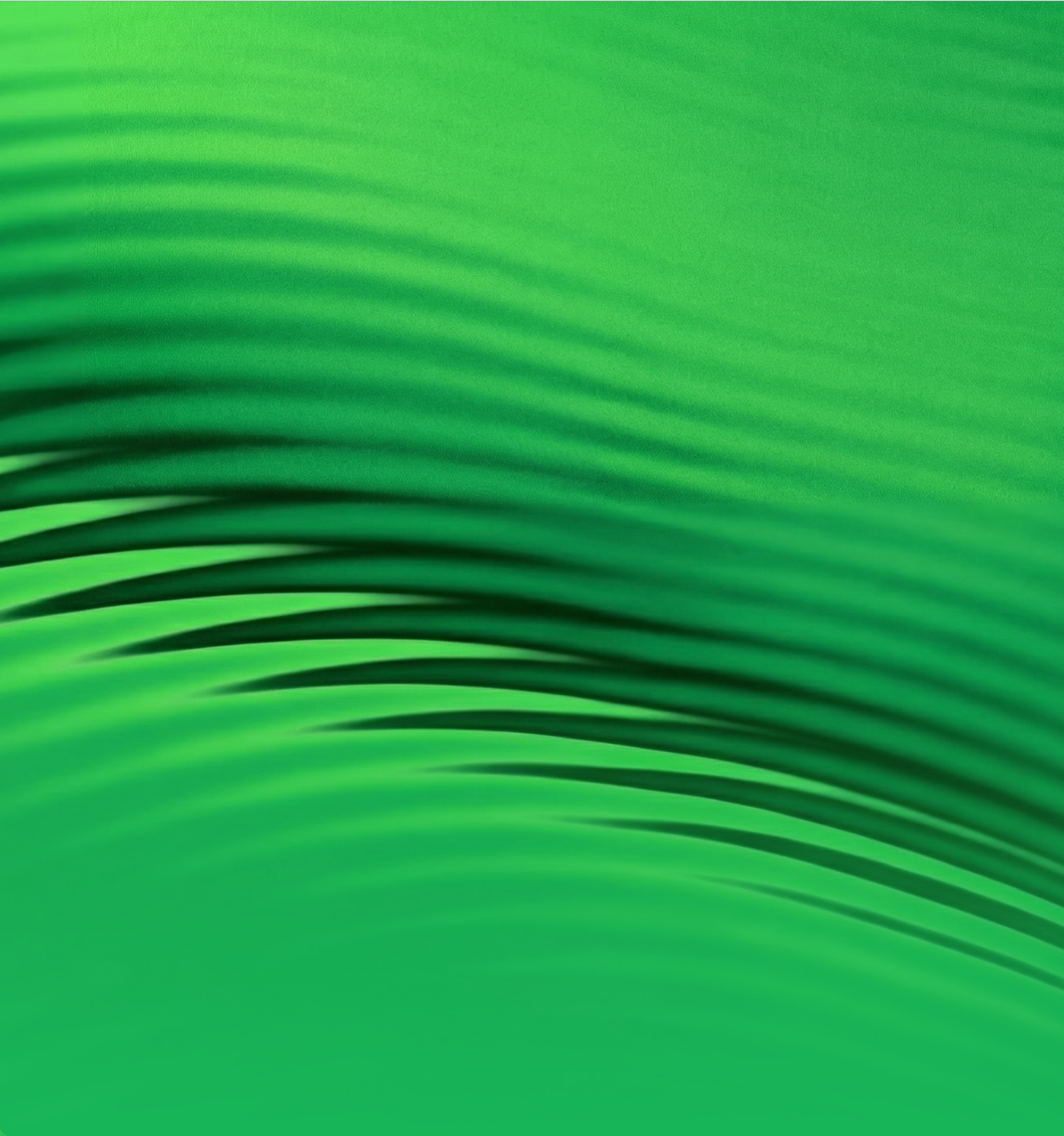
[VER MÁS](#)



Pacto Global Chile

- Socio

[VER MÁS](#)



03

Gestión

3.1	Estrategia de Sostenibilidad	28
3.2	Principios de sostenibilidad	29
3.3	Contribución a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas	30
3.4	Compromiso con nuestros grupos de interés	31
3.5	Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	32
3.5.1	Cuidado del medioambiente	33
3.5.2	Desarrollo integral de nuestro equipo	44
3.5.3	Creación de valor en la comunidad	54



Un futuro sostenible

Tenemos la convicción de que un futuro sostenible en el largo plazo solo puede ser posible aportando en el día a día con acciones concretas en cada etapa de nuestra cadena de valor, integrando a todos nuestros grupos de interés bajo un estricto cumplimiento de los estándares que el mercado nutracéutico global nos exige.

Para Golden Omega, 2025 fue un punto de inflexión, en donde marca el cierre de una etapa en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, al mismo tiempo que delinea los desafíos venideros. Es en este contexto, que este último año alcanzamos logros significativos en distintos ámbitos de la sostenibilidad del negocio. El posicionamiento internacional de nuestra marca, la perseverancia en la búsqueda de eficiencia de nuestros procesos, la excelencia en la calidad de nuestros productos así como también, el reconocimiento de nuestra ubicación estratégica, Arica, como un polo industrial en torno a la industria del Omega-3, hacen de este período un punto de partida para continuar desarrollándonos como una compañía comprometida con la sostenibilidad.





3.1

Estrategia de Sostenibilidad

GRI 2-22, 2-23

Nos fortalecemos integrando los avances de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Creemos que el desarrollo sostenible es un camino de mejora continua, que integrando innovación y tecnología podemos aportar a la salud de las personas, impactando positivamente en nuestro entorno. Nuestro desafío es ir un paso adelante más allá del cumplimiento normativo, a través de buenas prácticas e implementando soluciones eficientes, alineadas con los ODS.

Es por ello que nuestra Estrategia de Sostenibilidad para el período 2022-2025 se basa en cuatro pilares fundamentales:

1. Cuidado del medioambiente

- Uso responsable del agua y la energía.
- Reducción de emisiones y minimización de residuos.
- Implementación de energías renovables y eficiencia energética.
- Desarrollo de prácticas que disminuyan nuestro impacto ambiental.



2. Desarrollo integral de nuestro equipo

- Creación de un entorno laboral seguro y saludable.
- Fomento de la diversidad, inclusión y bienestar de nuestros colaboradores.
- Capacitación y crecimiento profesional continuo.
- Políticas que promuevan el equilibrio entre vida y trabajo.



3. Aportar valor a la comunidad

- Fortalecimiento del vínculo con la comunidad local.
- Educación en nutrición y sostenibilidad del ecosistema marino.
- Difusión de nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
- Desarrollo de proyectos con impacto positivo en la sociedad.



4. Ética en los Negocios

- Implementación de altos estándares de gobernanza corporativa.
- Promoción de una cultura basada en la ética y la transparencia.
- Evaluación continua de riesgos y prevención de la corrupción.
- Relaciones responsables y sostenibles con clientes, proveedores y contratistas.





3.2

Principios de sostenibilidad

GRI 2-25, 2-23

Nuestra meta no es solo cumplir con la normativa vigente, sino superarnos e ir más allá de los estándares establecidos.

La Política de Sostenibilidad de Golden Omega fue aprobada por el Directorio en su sesión del 5 de abril de 2022. Este documento, de carácter indefinido, estará vigente mientras el máximo órgano del gobierno corporativo de la compañía lo estime conveniente. En él nos comprometemos a:

1. Cuidar el medioambiente mediante una operación eficiente y segura de nuestras instalaciones, efectuando las acciones necesarias para prevenir los impactos ambientales de nuestra actividad y promoviendo el respeto por el medio ambiente en nuestros grupos de interés.
2. Utilizar en nuestros procesos productivos aceite de pescado obtenido de proveedores certificados como sustentables en sus actividades de captura y producción.
3. Velar por la seguridad y la salud ocupacional tanto de nuestros trabajadores, como de nuestros contratistas.

4. Generar las condiciones para el desarrollo de nuestros trabajadores y contratistas, promoviendo ambientes laborales basados en el respeto, honestidad, calidad profesional, capacitación y trabajo en equipo.
5. Construir relaciones permanentes y de mutua colaboración con la comunidad de Arica, promoviendo el diálogo y apoyando su desarrollo.
6. Mantener una comunicación transparente y frecuente con los distintos grupos de interés.
7. Cumplir con principios y conductas éticas, de integridad personal y estricto apego a la regulación vigente.
8. Establecer un proceso de mejora continua para asegurar el cumplimiento de estos compromisos.
9. Difundir, capacitar e involucrar en el cumplimiento de estos compromisos a nuestros grupos de interés.

[Revisa aquí nuestra Política de Sostenibilidad](#)

[VER MÁS](#)



3.3

Contribución a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Adherimos en 2023 a la Red Pacto Global Chile, la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial a nivel mundial, sumándonos a más de 200 empresas en nuestro país, que alinean sus estrategias y operaciones con los principios fundamentales en Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, promoviendo negocios responsables que contribuyan al desarrollo sostenible.

Como parte de este compromiso, en 2025 presentamos por segunda vez la Comunicación de Progreso (CoP), reporte que refleja nuestros avances en la implementación de los principios adquiridos. Esta acción nos permite evaluar nuestro desempeño, fortalecer estrategias y reafirmar el compromiso con un futuro sostenible.





3.4

Compromiso con nuestros grupos de interés

GRI 2-29, 3-1

Contribuimos al bienestar, el crecimiento y desarrollo de nuestros grupos de interés, reconociendo que nuestra sostenibilidad depende de la relación que construimos con ellos. Hemos establecido vínculos de confianza desde nuestros inicios, buscando la colaboración con cada uno. Es por ello que nuestra Estrategia de Sostenibilidad se basa en un diálogo abierto y transparente.

Para conocer en detalle nuestros grupos de interés y los temas materiales relacionados, te invitamos a consultar el capítulo 4.1 de este informe.

[VER MÁS](#)

Grupos de interés

Clientes: distribuidores, fabricantes, marcas	
Trabajadores	Proveedores
Contratistas	Accionistas
Certificadores	Reguladores
	Asociaciones gremiales
Organizaciones con actividades en el entorno cercano	Comunidad de Arica



3.5

Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 3-2, 3-3

Golden Omega ha definido sus temas materiales como aquellos aspectos claves que influyen en su desempeño ambiental, social y de gobernanza, alineándose con su compromiso con la sostenibilidad. Para ello, la encuesta SSIndex ha sido un pilar fundamental en este proceso, entregándonos información sustantiva sobre la percepción y expectativas de nuestros grupos de interés. De esta manera, identificamos y priorizamos las áreas de mayor relevancia, permitiéndonos asegurar que nuestros esfuerzos impacten positivamente.



3.5.1

Cuidado del medioambiente

Trabajamos comprometidos con preservar el medioambiente, adoptando los más altos estándares operacionales y fortaleciendo la colaboración con la comunidad, organizaciones y autoridades nacionales.





3.5.1.1

Gestión del recurso hídrico y efluentes

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

SASB FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2

Dimensión ASG

Ambiental

Pilar

Cuidado del medioambiente

Se refiere a todos los riesgos y oportunidades derivados de la gestión del agua. Esto incluye el consumo, los efluentes, así como el número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua. Se espera que la compañía proporcione una descripción de los riesgos de la gestión del agua y un análisis de las estrategias e iniciativas para mitigarlos.

Grupos de interés



Accionistas



Reguladores



Organizaciones con actividades en el entorno cercano



Comunidad de Arica

ODS relacionados



Compromiso

100% de disponibilidad de información pública sobre efluentes.

Plazo

Compromiso cumplido en 2022 y que se mantiene permanente.

Indicador

% de disponibilidad de información en sitio web.

Iniciativas

Publicación mensual de análisis de efluentes.

Avances 2025

Cumplido.

Se publica mensualmente en nuestra página web.

Compromiso

75% de reducción del consumo de agua potable respecto al año 2021.

Plazo

2025

Indicador

Volumen de agua potable consumida

Iniciativas

Desarrollo de proyectos para reducción de consumo, entre ellos, una planta desalinizadora.

Avances 2025

En progreso.

48% de reducción en el consumo de agua potable respecto a 2021. Se mantendrá la meta establecida con miras al nuevo período de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Nuestra planta productiva se sitúa en Arica, zona del extremo norte de Chile que se caracteriza por una disponibilidad hídrica limitada debido a un clima extremadamente árido, siendo una de las zonas con mayor estrés hídrico del país. En 2025, el [Gobierno de Chile declaró](#) la cuenca del río Llu-ta como zona de escasez hídrica. Aquello refuerza la urgencia de implementar estrategias de gestión sostenible del agua para garantizar su disponibilidad a largo plazo.

El 98,07% de la demanda hídrica total de Golden Omega proviene de agua extraída del mar. El 1,93% restante corresponde a agua potable e industrial adquirida a terceros, cuya fuente son acuíferos subterráneos regionales, sobre los cuales no hemos evaluado formalmente el impacto específico de nuestro consumo.

La empresa ha establecido canales de diálogo respecto de este tema con las organizaciones que realizan actividades en el entorno cercano, manteniendo una política de puertas abiertas. Asimismo, colabora en los procesos de fiscalización realizados por los organismos reguladores.



Reducción del consumo de agua

En Golden Omega durante 2022 nos propusimos desarrollar la primera planta desalinizadora de agua de mar en la ciudad de Arica, la que fue puesta en marcha en diciembre de 2023. Esta iniciativa se encuentra alineada con la [Estrategia Regional de Desarrollo de Arica y Parinacota](#) para el período 2017-2030 y la [Estrategia Nacional de Recursos Hídricos 2012-2025](#) y busca reducir el volumen de agua adquirida a terceros, de manera que esta se limite solamente a usos esenciales: consumo humano, servicios higiénicos y casino.

A pesar de que no hemos logrado alcanzar la meta de reducción del 75% en el consumo de agua potable establecida para el período de esta Estrategia de Sostenibilidad, avanzamos en la reducción de nuestro consumo de agua potable proveniente de la red pública de un 48% respecto de 2021, esto gracias al aumento de la capacidad que ha ido logrando tener de manera sostenida nuestra planta desalinizadora, proyectando así, que para 2026 logremos cumplir nuestra meta de reducción de consumo.

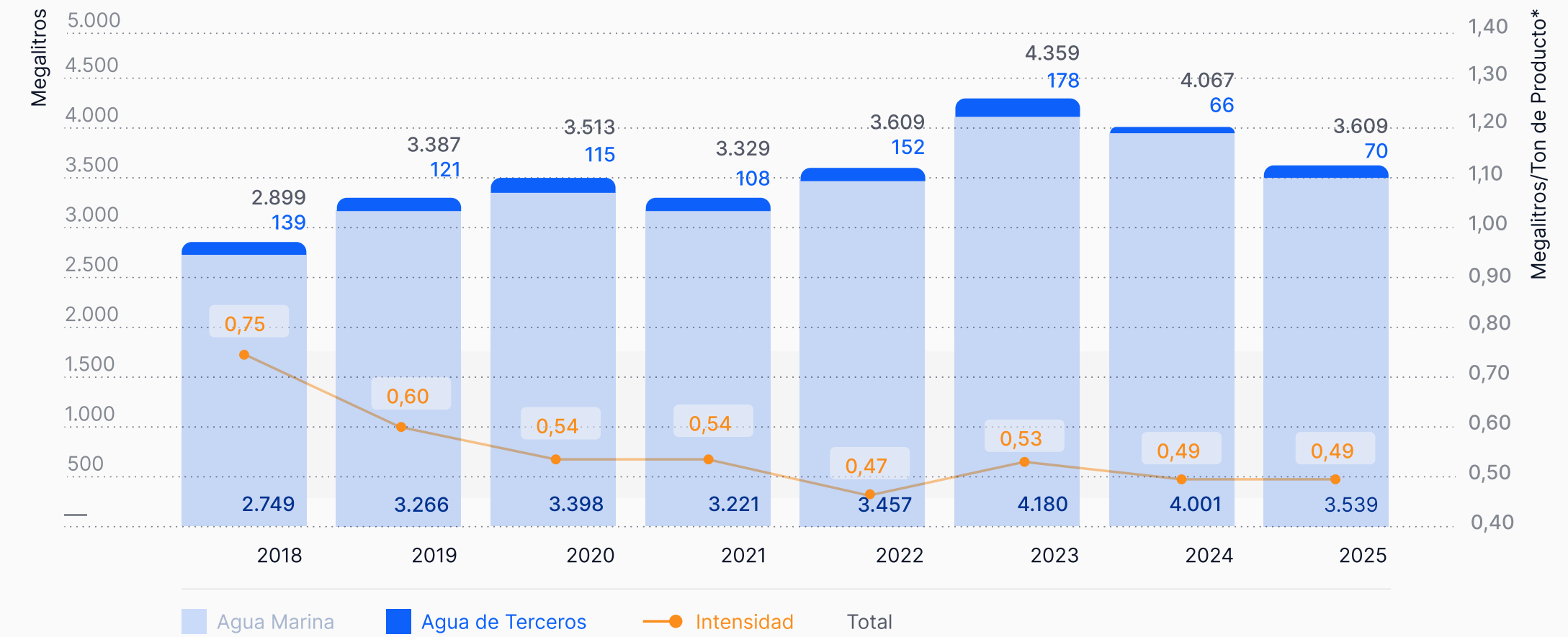
Medición de huella de agua

Por segunda vez medimos la huella de agua de nuestra planta productiva ubicada en Arica, bajo el estándar ISO 14046:2015. Esto nos ha permitido generar un inventario del agua, evaluar medidas para un uso más eficiente y así poder postular próximamente al Certificado Azul de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático del Gobierno de Chile, un instrumento voluntario mediante el cual las empresas pueden implementar acciones concretas de resiliencia para enfrentar los efectos adversos provocados por el cambio climático. Todo esto demuestra nuestro compromiso con la gestión del recurso hídrico.

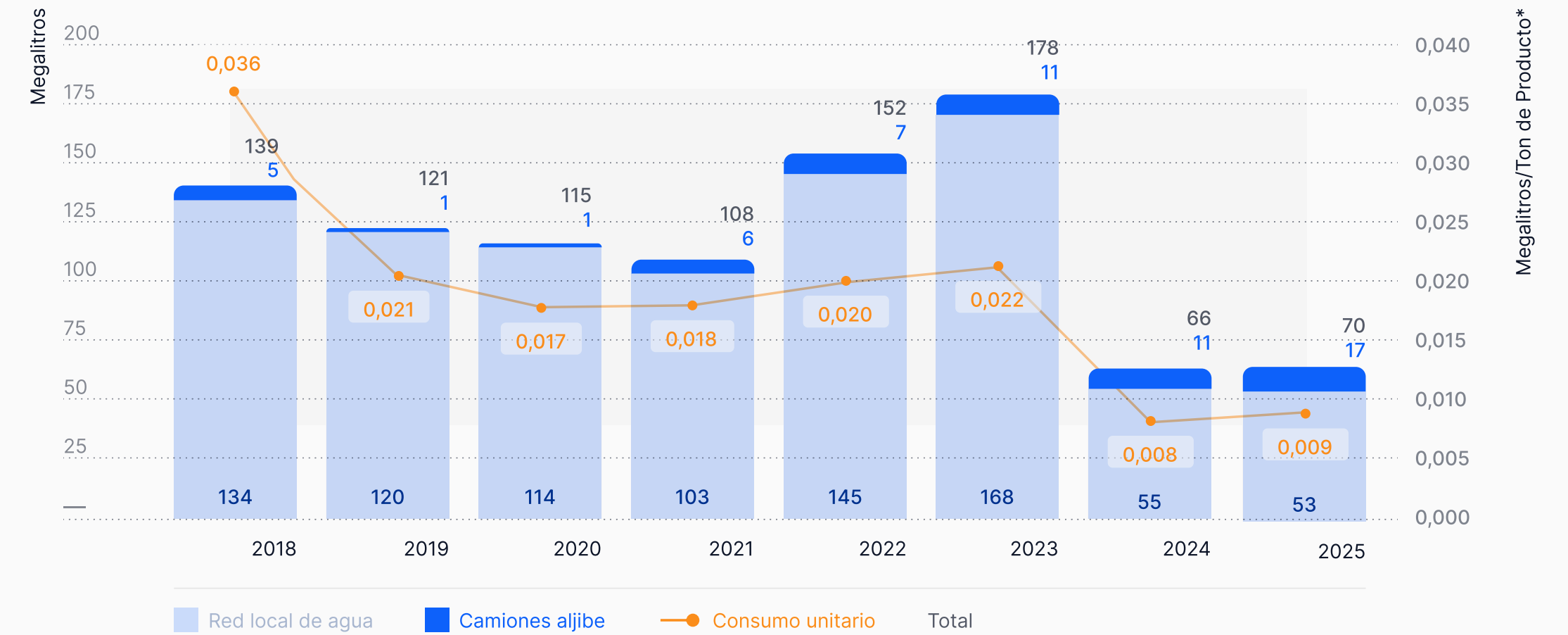
*Concentrados de Omega-3 y otros ácidos grasos.

** El término "intensidad" de extracción de agua se refiere al volumen total de agua extraída por tonelada de Producto, en tanto, el término "Consumo unitario" de agua potable se refiere al volumen de agua potable proveniente de terceros por tonelada de Producto. En ambos casos, incluye el agua que posteriormente es devuelta al medioambiente. Ver más detalles en el capítulo 4.2.1 de este informe.

Extracción total de agua



Consumo total de agua potable





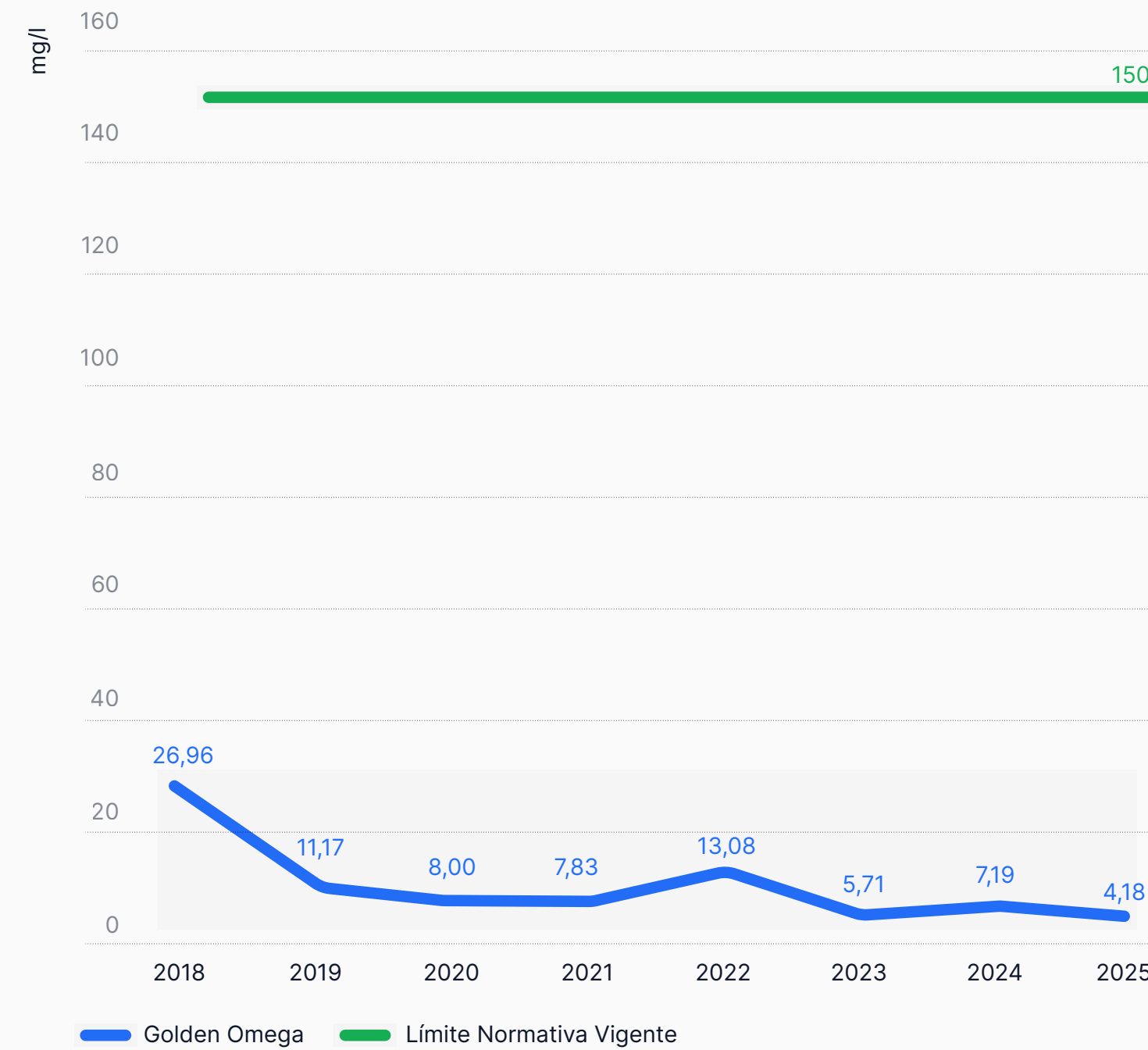
Efluentes

Contamos con la seguridad del estricto cumplimiento de la normativa chilena en materia de descarga de efluentes gracias a nuestra planta de tratamiento de residuos Industriales líquidos (Riles). Los efluentes son monitoreados y analizados a través de una entidad técnica de fiscalización autorizada por la Superintendencia del Medio Ambiente del Gobierno de Chile¹. En línea con nuestro compromiso de transparencia con la comunidad, los datos de esta medición se publican mes a mes en la página web de la compañía.

También, mantenemos un "Programa de Vigilancia Ambiental", que consiste en un monitoreo semestral de la zona de descarga de riles y su área de influencia para determinar si nuestra operación genera algún impacto ambiental. Dicho estudio considera características fisicoquímicas y de biodiversidad y es desarrollado por el Instituto de Investigación Pesquera INPESCA, quienes han concluido que el comportamiento del cuerpo de agua es normal, con la variación propia de los efectos de la naturaleza.

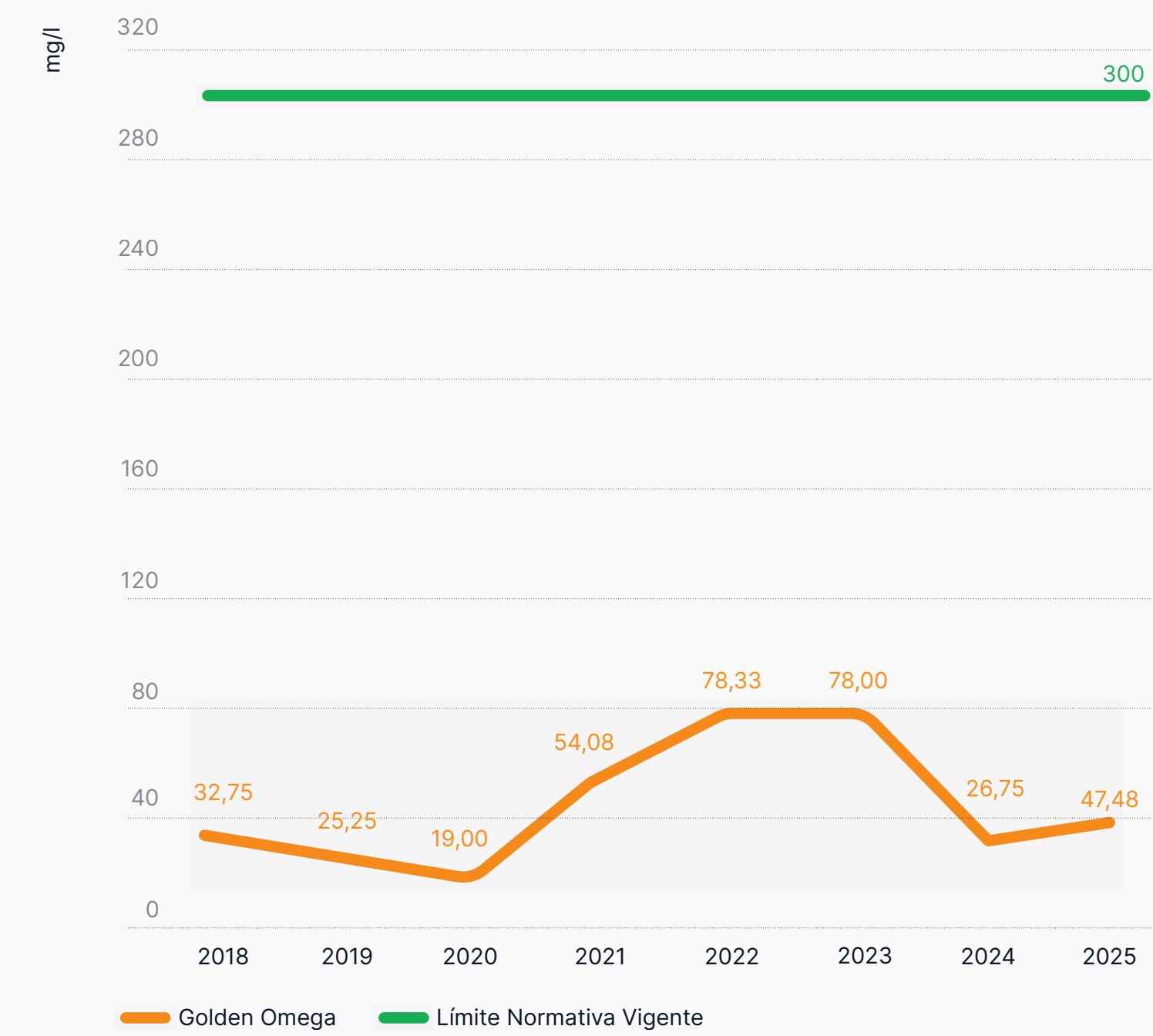
1: La norma que regula la descarga de efluentes corresponde al [Decreto Supremo N°90](#) (Tabla 5) del Ministerio Secretaría General de la Presidencia de Chile y la Resolución Exenta de la Superintendencia de Medio Ambiente DFZ/RPM N°893. En estos documentos se establecen los límites máximos permitidos para los parámetros, sustancias de riesgo prioritarias y caudales asociados a su descarga. En el capítulo el 4.2.1 de este reporte se presentan los valores promedio anuales de las mediciones de efluentes realizadas por Golden Omega en comparación con los valores máximos permitidos.

Aceites y grasas*



* Valores promedio anuales

Sólidos suspendidos totales*





3.5.1.2

Gestión de energía y emisiones

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
SASB FB-AG-110a.2, FB-AG-130a.1

Dimensión ASG

Ambiental

Pilar

Cuidado del medioambiente

La reducción del consumo de energía, la medición y disminución de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) es imprescindible para enfrentar los aumentos globales de temperaturas y afrontar el cambio climático. Se busca que la compañía entregue una hoja de ruta que aporte a ese propósito.

Grupos de interés



Reguladores



Proveedores



Certificadores



Comunidad de Arica

ODS relacionados



Compromiso

10% de reducción de intensidad del consumo energético de combustible respecto al año 2020.

Plazo

2025

Indicador

Intensidad del consumo energético de combustible (Energía consumida / Ton. de producto).

Iniciativas

Desarrollo de nuevos proyectos para mejorar la eficiencia de las calderas.

Avances 2025

Retrasado.

Se redefinirá este compromiso en el marco de nuestra nueva estrategia de sostenibilidad a partir de 2026.

Compromiso

30% de reducción de intensidad de generación de GEI respecto al año 2020.

Plazo

2025

Indicador

Intensidad de generación de GEI (Ton. CO2 eq./ Ton. de producto).

Iniciativas

Desarrollo de nuevos proyectos para mejorar la eficiencia de las calderas.

Avances 2025

Retrasado.

Se alcanzó un 15% de reducción de intensidad de generación de GEI. Se redefinirá este compromiso en el marco de nuestra nueva estrategia de sostenibilidad a partir de 2026.

Compromiso

Medición de la huella de carbono (Alcance 3) para proveedores críticos.

Plazo

2025

Indicador

Avance en el alcance de actividades o procesos que están siendo medidos.

Iniciativas

Desarrollo de consultorías.

Avances 2025

Cumplido.

Se midió la huella de carbono corporativa de Golden Omega usando el estándar ISO 14.064, logrando el reconocimiento del programa Huella Chile.

Compromiso

15% de reducción adicional de intensidad de generación de GEI respecto al año 2020.

Plazo

-

Indicador

Intensidad de generación de GEI (Ton. CO2 eq. / Ton. de producto).

Iniciativas

-

Estado

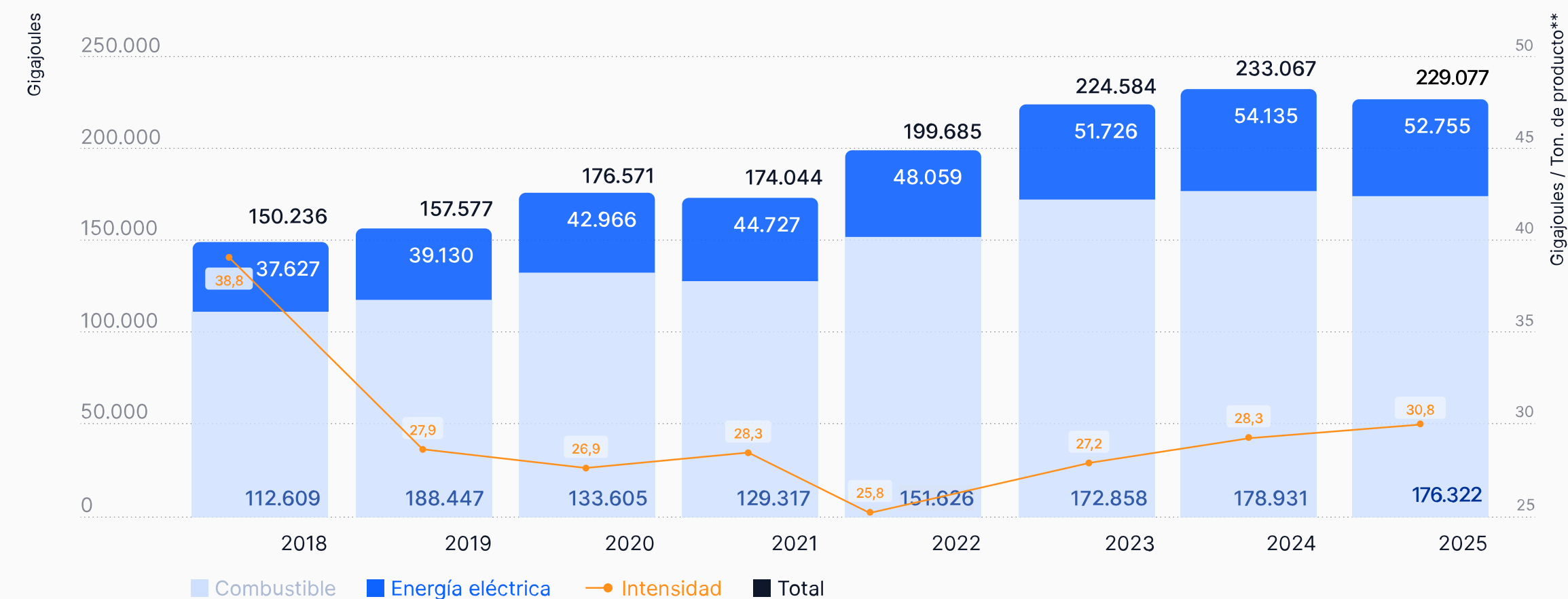
Retrasado.

Se redefinirá este compromiso en el marco de nuestra nueva estrategia de sostenibilidad a partir de 2026.

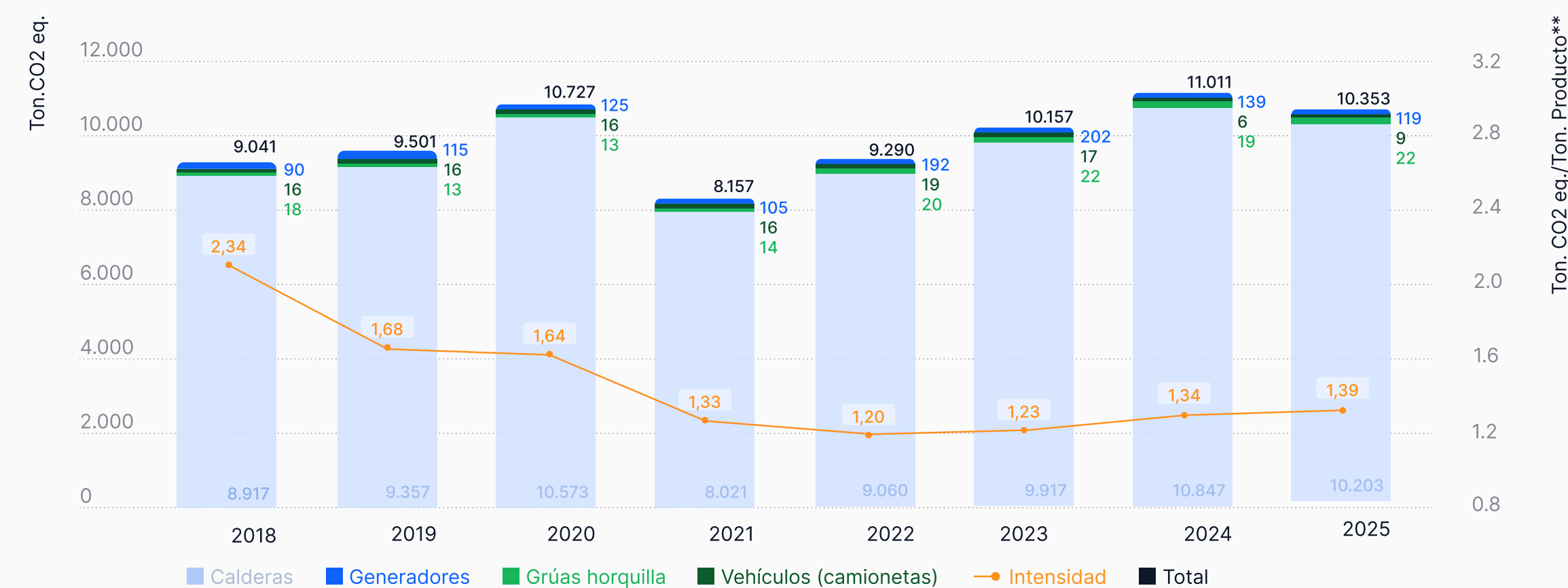


Destacamos la transición hacia energías renovables y la medición de la huella de carbono como parte de la Estrategia de Sostenibilidad.

Consumo de Energía*



Generación GEI



* Considera solamente el consumo y emisiones directas de energía (Alcance 1).

** Concentrados de Omega-3 y otros ácidos grasos.



Mejora en capacidad y eficiencia de calderas

El uso de energía eléctrica es requerido en nuestra planta productiva a lo largo del proceso así como también, el consumo de combustibles no renovables para que el sistema de calderas genere vapor.

Durante 2025 continuamos realizando mejoras en la capacidad y eficiencia de nuestras calderas, así como distintos esfuerzos por bajar la intensidad de la generación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Sin embargo, estas acciones recién dieron frutos hacia finales de 2025 y no fue posible lograr nuestras metas impuestas para la estrategia determinada durante el período 2021-2025. Este compromiso será reevaluado en el marco de una nueva Estrategia de Sostenibilidad que se definirá durante 2026.

También, en 2025 avanzamos en la implementación de nuestro Sistema de Gestión de la Energía (SGE), cuya culminación está prevista para 2026. Este hito será fundamental para maximizar la eficiencia operativa y garantizar una reducción sistemática de nuestras emisiones.

Energía eléctrica 100% renovable y libre de emisiones

El 100% de la energía proveniente de la red eléctrica y que es utilizada en el proceso productivo de Golden Omega proviene de fuentes de Energía Renovable no Convencional (ERNC), lo que es acreditado tanto por la certificación Green-e™ como por el Registro de Energías Renovables del Coordinador Eléctrico Nacional del Estado de Chile (RENOVA).

Green-e™ es el principal programa independiente de Estados Unidos para la verificación y certificación de la energía renovable y de las contrapartidas de carbono, contando con un amplio reconocimiento en los mercados internacionales.



Huella de carbono corporativa de Golden Omega

El año 2025 medimos por tercera vez consecutiva la huella de carbono corporativa de Golden Omega, utilizando el estándar ISO 14064/1:2019. Esta iniciativa nos permitió identificar mejoras para lograr una cuantificación de emisiones de alcance 1 más precisa y, por otra parte, conocer oportunidades de reducción de emisiones de alcance 3.

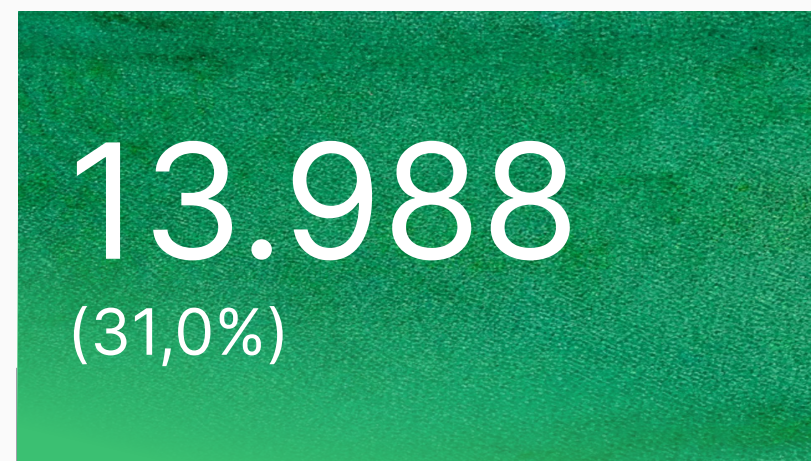
Para la medición de este año, logramos obtener el reconocimiento que el Programa Huella Chile del Ministerio de Medio Ambiente otorga a quienes cumplen con requisitos de medición de los GEI.



La medición de la huella de carbono corporativa es importante para identificar oportunidades de mejora, facilitando la adopción de soluciones eficaces.

Las emisiones totales de Golden Omega durante 2025 fueron de 45.180 toneladas de CO2 eq.

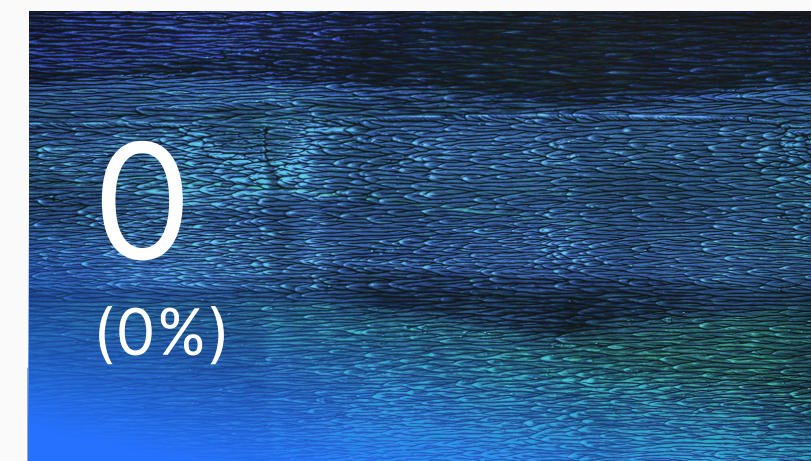
ALCANCE 1 / DIRECTO*



Emisiones directas que ocurren en fuentes que son propiedad o control de la empresa.

- Combustión estacionaria: 10.576 (23,4%)
- Emisiones fugitivas: 3.380 (7,5%)
- Combustión móvil: 32 (0,1%)

ALCANCE 2 / INDIRECTO**



Emisiones asociadas a la generación de energía comprada y consumida por la empresa.

ALCANCE 3 / INDIRECTO*



Otras emisiones indirectas que son consecuencia de las actividades de la empresa, pero que ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa.

- Correspondiente a productos que utiliza la organización: 22.657 (50,1%)
- Causadas por el transporte: 8.535 (18,9%)

* Cifras en toneladas de CO2 eq.
** Usando la metodología de mercado.



3.5.1.3

Gestión de residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Dimensión ASG

Ambiental

Pilar

Cuidado del medioambiente

Se refiere a la gestión de residuos sólidos, divididos en peligrosos y no peligrosos. Se pretende que la compañía contemple iniciativas para minimizar la cantidad de residuos generados e implemente en lo posible iniciativas de recuperación de valor o de reciclaje.

Grupos de interés



Accionistas



Trabajadores



Contratistas



Reguladores



Certificadores



Comunidad de Arica

ODS relacionados



Compromiso

20% de aumento en residuos enviados a reciclaje respecto al año 2021.

Plazo

Compromiso cumplido en 2022 y que se mantiene permanente.

Indicador

Reducción en cantidad (peso) de residuos enviados a reciclaje.

Iniciativas

- Ampliación del programa de reciclaje.
- Capacitación interna en manejo de residuos y buenas prácticas ambientales.

Avances 2025

Cumplido.

306% de aumento en cantidad (peso) de residuos enviados a reciclaje respecto a 2021.

Compromiso

Valorización del 15% en 2023 y 50% en 2025 del total de residuos no peligrosos, con respecto al año 2021.

Plazo

Compromiso cumplido en 2023 y que se mantiene permanente.

Indicador

Cantidad (peso) de residuos no peligrosos eliminados.

Iniciativas

Desarrollo de proyectos de recuperación de valor.

Avances 2025

Cumplido.

Se redujo en un 73% de cantidad (peso) de residuos no peligrosos destinados a eliminación con respecto al año 2021.

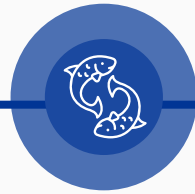
Los residuos generados por el proceso productivo son identificados, pesados y preparados para su despacho de acuerdo con la normativa chilena vigente. Los residuos no peligrosos son registrados anualmente en el Sistema Nacional de Declaración de Residuos ([SINADER](#)) y enviados a depósitos de seguridad y, por su parte, los residuos peligrosos son anotados en el Sistema de Declaración de Residuos Peligrosos ([SIDREP](#)). Las empresas que proveen estos servicios son fiscalizadas frecuentemente y mantienen una trazabilidad completa sobre los residuos que reciben. Además, Golden Omega mantiene con ellas contratos que establecen requisitos de manejo y anualmente verifica que su autorización sanitaria se encuentre vigente.

En el período 2025, se redujo en un 24% la cantidad total de residuos eliminados en 2024. Este avance se ha logrado gracias a la optimización de nuestros procesos productivos, lo que nos ha permitido alcanzar una mayor eficiencia en el uso de nuestra materia prima, el aceite crudo de pescado; a la valorización de residuos y al desarrollo de nuestro programa de reciclaje. Con mucho orgullo podemos señalar que, del total de aceite consumido en 2025, un 99% terminó en alguna forma de producto.



Diagrama de manejo de residuos

Corriente Arriba



Materiales e Insumos*

Aceite crudo 100% de anchoveta del Pacífico Sur y otros insumos para el desarrollo de nuestro producto.

Aceite de pescado, etanol, ácido sulfúrico, etóxido de sodio, tierra de blanqueo, soda cáustica, glicerina, ácido cítrico y enzimas.

* No se cuenta con información sobre los residuos generados por proveedores.

** El volumen de generación de residuos peligrosos sugiere un impacto potencial acotado y controlado, no obstante su gestión representa un aspecto preventivo prioritario debido a la ubicación de la planta en la zona costera de Arica. Esta gestión se enfoca en el etiquetado y el almacenamiento estanco, mitigando cualquier amenaza potencial a la biodiversidad marina y asegurando la integridad del entorno costero frente a eventos imprevistos.

*** La tierra agotada representa un impacto significativo a consecuencia del volumen generado. La empresa se encuentra explorando opciones que permitirían su valorización.

Actividades Propias Golden Omega | Experience The Difference



Procesos productivos patentados para el desarrollo de ácidos grasos Omega-3 de alta pureza.



Concentrados de Omega-3 y ácidos grasos



Residuos peligrosos**

Etanol apto para reproceso, mezclas o emulsiones de agua e hidrocarburos, filtros con aceites de pescado, envases y recipientes que hayan contenido sustancias peligrosas, sustancias químicas residuales no identificadas.



Residuos no peligrosos

Tierra de blanqueo agotada, basura industrial.

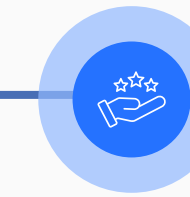
Ácidos grasos aptos para reproceso

Etanol apto para reproceso



Reutilización de residuos

Ácidos grasos reprocesados
Etanol reprocesado



Distribuidores y clientes

Concentrados de Omega-3 en tambores, ácidos grasos en bins e isotanques.



Depósito de seguridad

Mezclas o emulsiones de agua e hidrocarburos, filtros con aceites de pescado, envases y recipientes que hayan contenido sustancias peligrosas, sustancias químicas residuales no identificadas.



Vertedero

Basura industrial, tierra de blanqueo agotada***.



Reciclaje / compostaje



Botellas plásticas, latas de bebidas, papeles, maderas y residuos orgánicos.

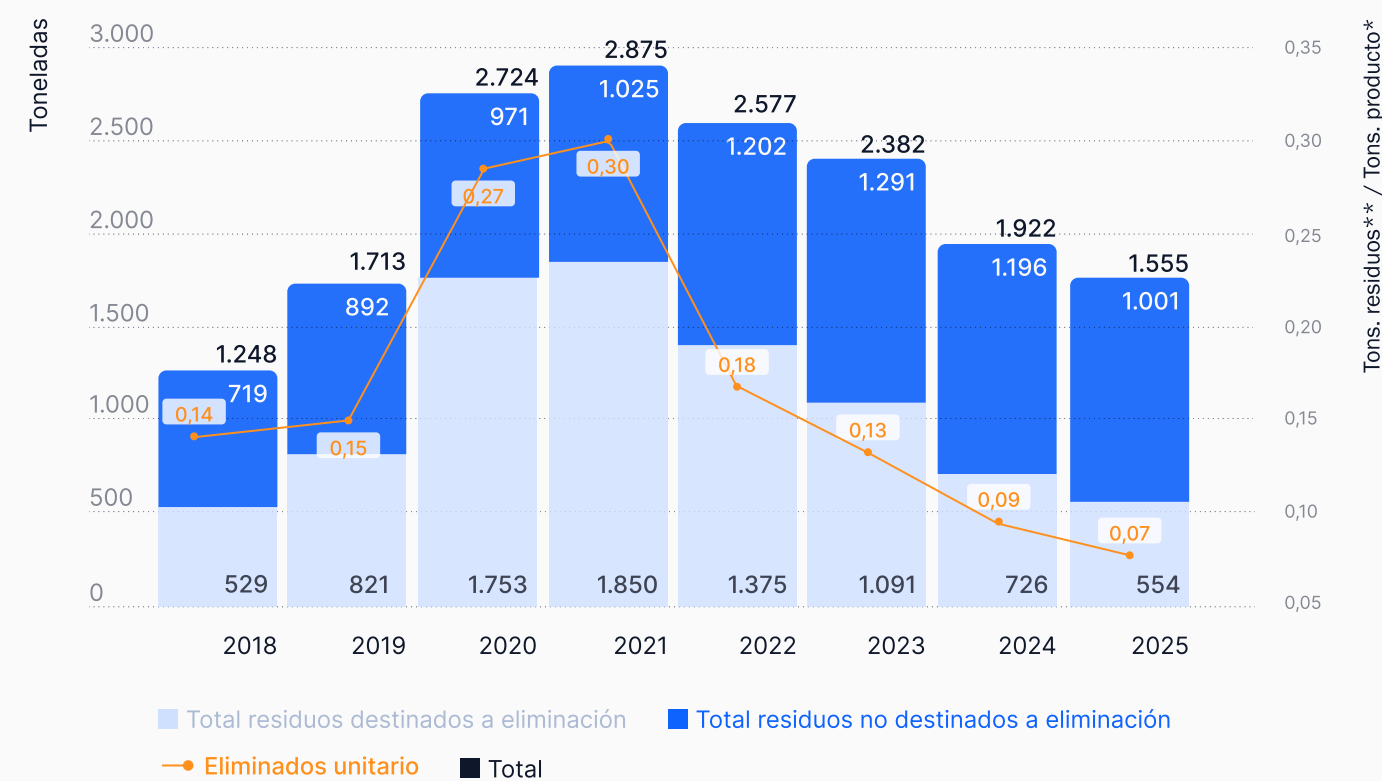
Corriente Abajo



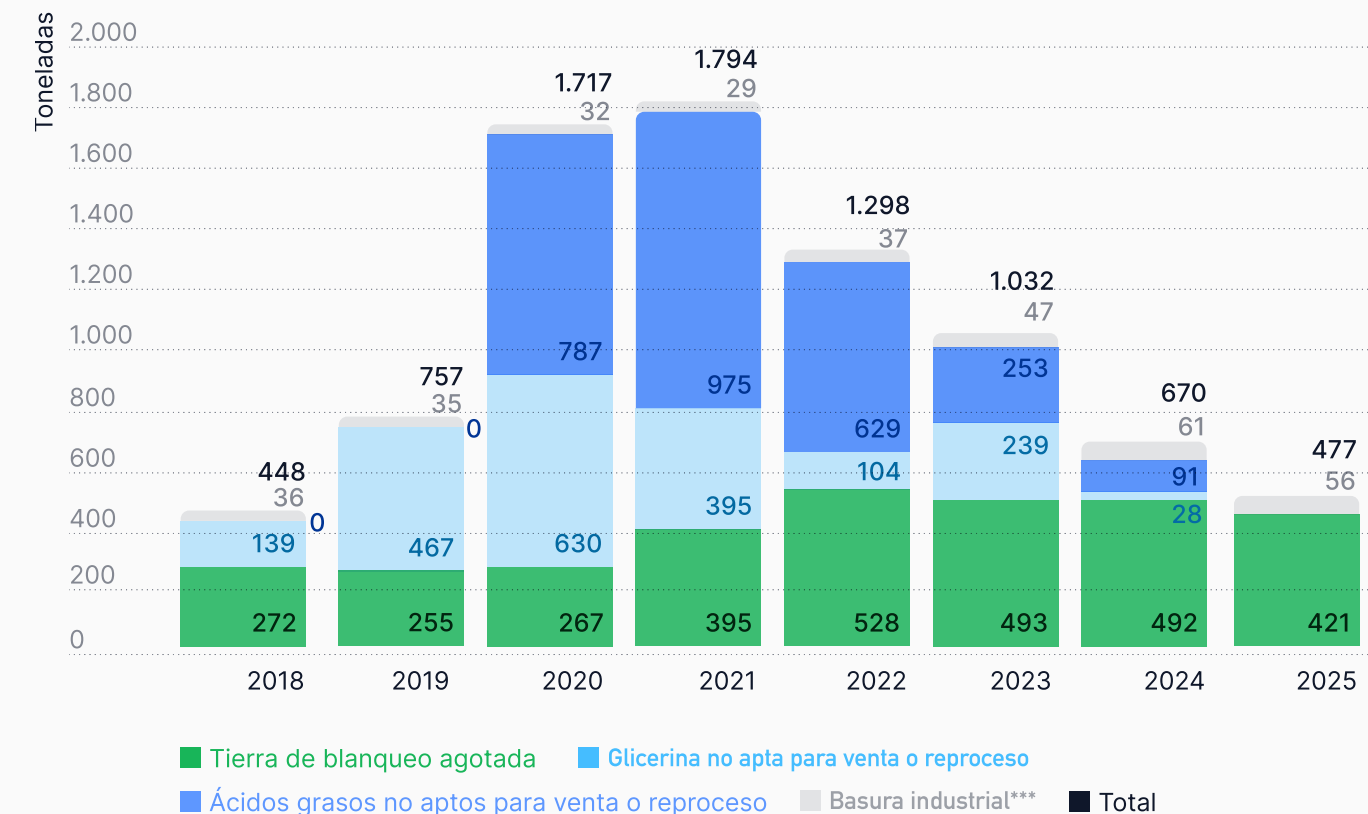
Valorización de residuos

En 2025 alcanzamos una mayor recuperación de valor de los residuos de nuestro proceso productivo, que fue fundamental para lograr una reducción del 73% en residuos no peligrosos enviados a disposición final con respecto a 2021.

Residuos generados



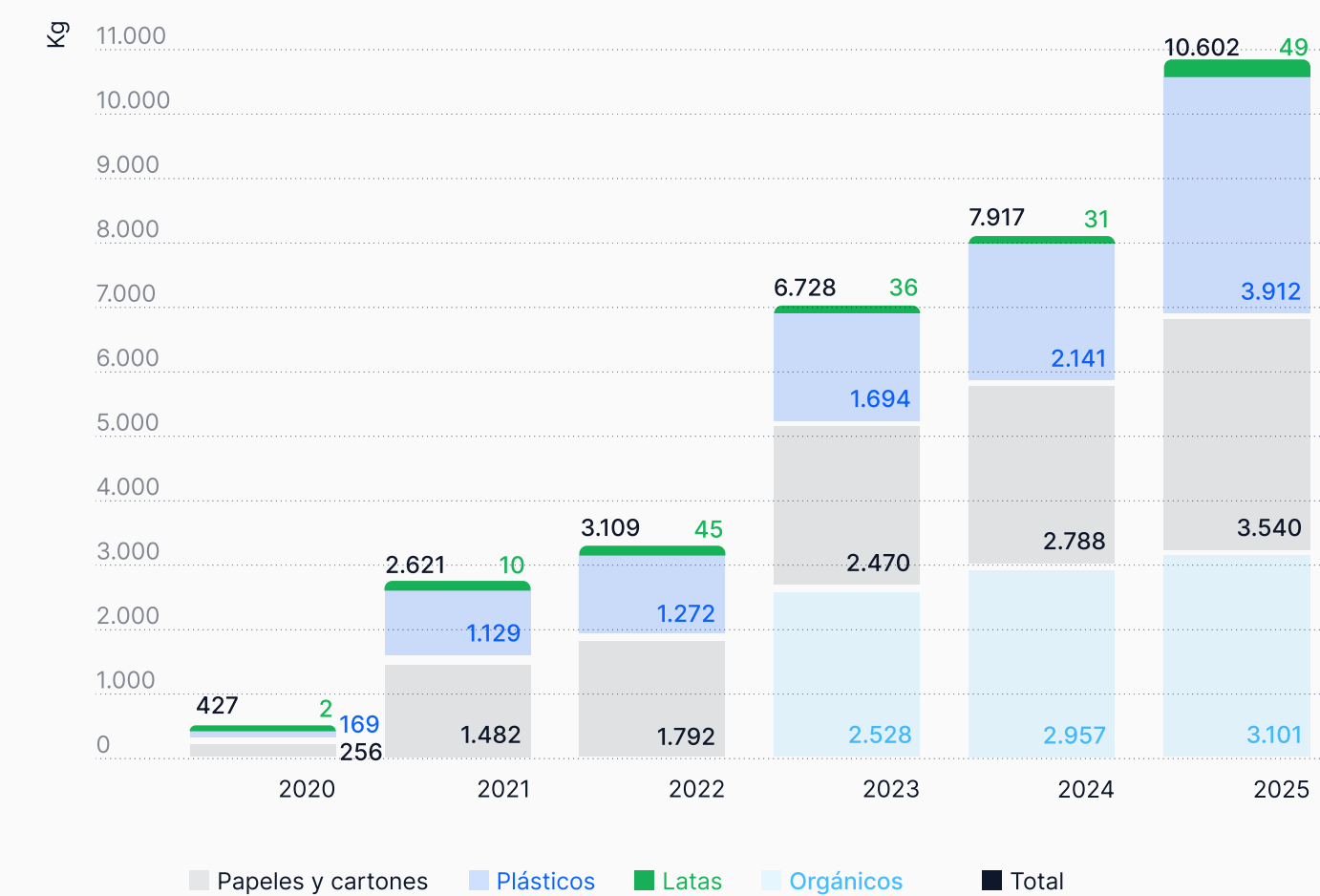
Residuos no peligrosos eliminados



Reciclaje

En línea con el compromiso de desarrollar dentro de la compañía una cultura del reciclaje, durante 2025, se desarrollaron capacitaciones sobre manejo de residuos y buenas prácticas ambientales. Estas permitieron aumentar el nivel de conocimiento sobre el programa de reciclaje y generar conciencia acerca de las oportunidades que abre para algunos tipos de residuos. También, durante el año se desarrolló el reciclaje de metales, que anteriormente eran vendidos a terceros.

Residuos reciclados por categoría



* Concentrados de Omega-3 y otros ácidos grasos.
 ** Eliminados: enviados a depósito de seguridad o vertedero / No eliminados: reutilizados o vendidos.
 ***Basura industrial: Tonelaje estimado según el volumen de carga transportada. La basura industrial aumenta en los últimos años conforme a la mayor utilización de insumos de proceso y la puesta en marcha de la planta desalinizadora.



3.5.2

Desarrollo integral de nuestro equipo

El bienestar de nuestros trabajadores es una de nuestras prioridades. Por eso, fomentamos un entorno seguro y saludable, sosteniendo prácticas que protejan su integridad y promuevan su calidad de vida.





3.5.2.1

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10

Dimensión ASG

Social

Pilar

Desarrollo integral de nuestro equipo

Refiere a los sistemas y estrategias implementados por la compañía para prevenir, reducir y mitigar los riesgos asociados a la salud y seguridad de los trabajadores en el lugar de trabajo. Esto incluye el monitoreo de indicadores claves de accidentes, fatalidades y enfermedades profesionales.

Grupos de interés



Trabajadores



Contratistas



Reguladores

ODS relacionados



Compromiso

Mejorar la cultura de salud ocupacional y seguridad al interior de la empresa.

Plazo

2025

Indicador

% en evaluación de salud y seguridad en SSIndex.

Iniciativas

- Difusión de prevención de riesgos.
- Extensión de mejores prácticas de seguridad a contratistas.
- Extensión programa salud mental.

Avances 2025

En progreso. Durante el 2025 se realizaron capacitaciones y mejoras en la difusión de buenas prácticas en materia de seguridad.

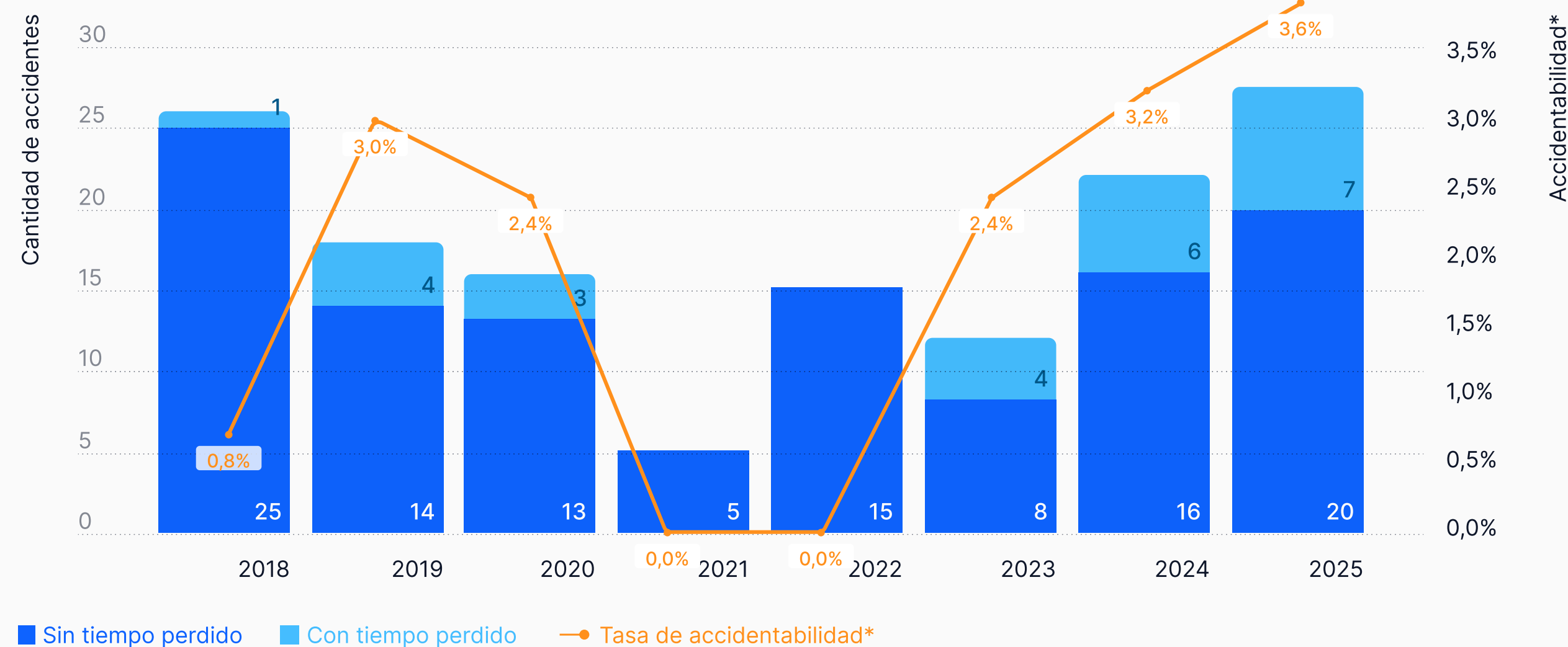
En Golden Omega, la salud y la seguridad es un compromiso permanente. Nos esforzamos en garantizar entornos laborales seguros, a través de la capacitación, la prevención y la gestión estratégica de riesgos.



Capacitación y prevención de riesgos

Para fortalecer la seguridad laboral en nuestra empresa, formamos continuamente a nuestros trabajadores sobre los riesgos presentes en su actividad, con un enfoque en la prevención de accidentes, siguiendo las mejores prácticas recomendadas por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).

Accidentes totales



* Número de accidentes laborales con tiempo perdido / dotación. Para más información ver capítulo 4.2.5 de este informe.



3.5.2.2

Bienestar de los trabajadores

GRI 2-7, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1

Dimensión ASG

Social

Pilar

Desarrollo integral de nuestro equipo

Considera un conjunto de programas y medidas que la compañía lleva a cabo para promover el bienestar de los trabajadores. Esto incluye el desarrollo del talento, gestionado mediante capacitaciones, evaluaciones de desempeño y otros beneficios. Se establece que mantener un equilibrio vida-trabajo razonable es beneficioso para la atracción y retención del talento.

Grupos de interés



Trabajadores

ODS relacionados



Compromiso

80% en evaluación de capacitación en SSIndex.

Plazo

2025

Indicador

% en evaluación de capacitación en SSIndex.

Iniciativas

- Programa de capacitación alineado entre las distintas áreas.
- Desarrollo de cursos especializados en el Portal de Capacitaciones.

Avances 2025

En progreso.

En SSIndex 2025 colaboradores evaluaron la dimensión "Capacitación" con un puntaje del 73%. Se espera que las iniciativas implementadas recientemente nos permitan cumplir con este compromiso dentro de 2026.

Compromiso

80% en evaluación de desarrollo del talento en SSIndex.

Plazo

2025

Indicador

% en evaluación de desarrollo del talento en SSIndex.

Iniciativas

Programa de desarrollo de talento.

Avances 2025

En progreso.

En el SSIndex 2025, hubo una variación positiva de 3% respecto al año anterior en la dimensión "Desarrollo Carrera" obteniendo un puntaje de un 74%. Se espera que las iniciativas implementadas recientemente nos permitan cumplir con este compromiso dentro de 2026.

Compromiso

Mejoras en prácticas de comunicación, formación de equipos y oferta de beneficios.

Plazo

Compromiso cumplido en 2023 y que se mantiene permanente.

Indicador

% en evaluación de beneficios en SSIndex.

Iniciativas

- Actividades de cohesión de equipos
- Convenios con empresas o instituciones.
- Plan comunicacional.

Avances 2025

Cumplido.

Los colaboradores valoraron en SSIndex 2025 la dimensión "Beneficios" con un puntaje del 68%.

Compromiso

80% en evaluación de equilibrio vida-trabajo en SSIndex.

Plazo

2025

Indicador

% en evaluación de equilibrio vida-trabajo en SSIndex.

Iniciativas

Optimización de turnos de trabajo y su dotación.

Avances 2025

En progreso.

En SSIndex 2025 colaboradores evaluaron la dimensión "Equilibrio Vida-Trabajo" con un puntaje del 71%, mejorando en un 6% respecto del período anterior. Se redefinirá este compromiso en el marco de nuestra nueva estrategia de sostenibilidad a partir de 2026.



En SSIIndex 2025, la dimensión de "Desarrollo de Carrera" obtuvo un puntaje del 74% y la dimensión de "Capacitación" un 73%.

Desarrollo de Talento

El desarrollo profesional de nuestros equipos es trascendental para nuestro éxito. El desafío es continuar implementando iniciativas que impulsen su crecimiento profesional, junto con entregarles las herramientas y conocimientos necesarios para fortalecer sus habilidades y proyectar su futuro.

Durante 2025, llevamos a cabo importantes avances en esta materia:

1. Implementación de nuevas herramientas en los procesos de selección y contratación del personal, que nos permiten lograr un mejor ajuste entre el perfil del candidato y el cargo vacante.
2. Formalización del proceso de evaluación de desempeño, el cual fue aplicado de forma transversal y estandarizada en toda la Compañía. Esta evaluación permite medir y gestionar el desempeño de los colaboradores a través de las competencias insertas en los descriptores de cargo, identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora.
3. Mejoras en el proceso de capacitaciones. Se inició un proceso estandarizado de detección de necesidades de capacitación y en conjunto con instituciones de educación superior se desarrollaron cursos presenciales con contenidos específicos a Golden Omega. Nuestra inversión en formación continua durante 2025 se refleja en un aumento del 63% del total de horas de capacitación.
4. Mejoras en el proceso de prácticas profesionales. Durante 2025 se recibió a 33 estudiantes, de los cuales 8 se incorporaron como trabajadores a la empresa.



Beneficios

Nuestro programa de beneficios "Golden Omega Somos Todos" se basa en tres pilares:

1. **Golden Omega es Salud:** busca potenciar los beneficios ya disponibles para los colaboradores en esta área, con nuevas prestaciones y convenios.
2. **Golden Omega es Futuro:** tiene como objetivo promover el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores, otorgándoles herramientas que aporten a su desarrollo.
3. **Golden Omega es Apoyo Social:** busca ayudar a que las familias de nuestros colaboradores puedan alcanzar programas sociales que les permitan un mayor bienestar.

Uno de los hitos durante el año es nuestra Feria del Bienestar, lugar de encuentro para nuestro equipo, en donde nuestros colaboradores pueden conocer la amplia gama de beneficios a su disposición. Complementamos esta acción manteniendo canales de comunicación activos, informando acerca de nuestros beneficios y lo que desarrollamos como compañía y equipo. Es así como nuestro compromiso con el bienestar quedó reflejado en el 68% obtenido en la dimensión "Beneficios" en la encuesta SSIndex 2025.

Desde el 2020 Golden Omega y su cliente Newscience mantienen una alianza para compartir a nuestros colaboradores cápsulas de Omega-3 de alta pureza y calidad.





La dimensión "Equilibrio Vida-Trabajo" fue evaluado por los trabajadores con un 71% en SSIndex 2025 logrando un aumento de 6 puntos porcentuales respecto a la medición anterior.

Equilibrio Vida-Trabajo

El bienestar y satisfacción de los colaboradores tiene una directa relación con el equilibrio entre la vida laboral y personal, lo que es para nosotros un pilar fundamental. Alcanzar una armonía saludable entre las responsabilidades del trabajo y las necesidades personales requiere un compromiso tanto de los equipos de trabajo como de la empresa, promoviendo un entorno flexible y saludable.

La integración y bienestar es esencial y la logramos a través de diversas iniciativas. El Club Deportivo Golden Omega, nuevamente realizó su campeonato de fútbol, impulsando el esparcimiento, la salud y el trabajo en equipo. También, familiares de nuestros colaboradores participaron de actividades recreacionales en nuestra planta productiva. Este tipo de iniciativas aporta al fortalecimiento del vínculo con los trabajadores y sus familias.

Evaluación de Clima Organizacional

Por primera vez en Golden Omega se realizó una encuesta para conocer la percepción que tienen los trabajadores sobre las interacciones diarias con su líder directo, sus compañeros de trabajo y la organización en general.

En un ambiente positivo se generan relaciones colaborativas y de confianza, alineadas a un propósito común, existe un mayor grado de felicidad, y todo eso en conjunto fomenta un mayor grado de compromiso. Estos son los indicadores que se midieron a través de una encuesta aplicada a todo el personal de la empresa, alcanzando los siguientes resultados:

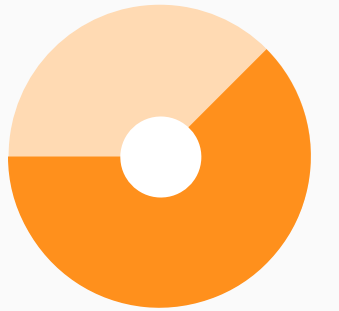
73%

Global



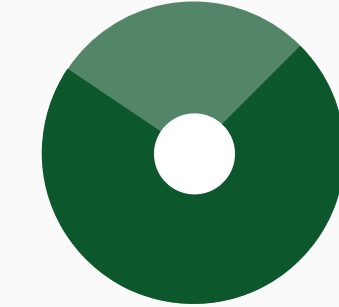
63%

Compromiso



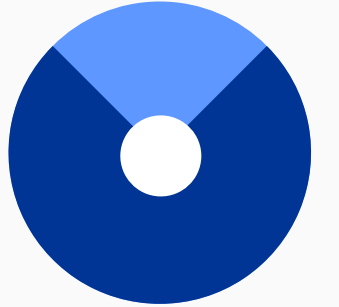
70%

Confianza



75%

Felicidad





3.5.2.3

Diversidad e inclusión

GRI 405-1, 405-2, 406-1

Dimensión ASG

Social

Pilar

- Aportar valor a la comunidad
- Desarrollo integral de nuestro equipo

Refiere a la integración de diversos grupos humanos en la dotación de la empresa y a la inclusión de personas en situación de discapacidad. La diversidad puede ser entendida en términos de sexo, nacionalidad, discapacidad, raza o etnia, entre otras categorías. Se considera además la prevención de la discriminación e igualdad de oportunidades.

Grupos de interés



Trabajadores



Reguladores



Comunidad de Arica

ODS relacionados



Compromiso

Evaluar situación de la compañía en materia de inclusión e incorporar mejores prácticas.

Plazo

2025

Indicador

% de trabajadores capacitados en materias de inclusión.

Iniciativas

- Adhesión a entidades expertas en materias de inclusión.
- Capacitar a trabajadores en materias de inclusión.
- Análisis de puestos de trabajo para personas con discapacidad.

Avances 2025

Cumplido.

En SSIndex 2025 colaboradores evaluaron la dimensión "Diversidad e Inclusión" con un puntaje del 86% aumentando en 2 puntos porcentuales la medición del período anterior.

Un entorno de trabajo inclusivo creemos que generan innovación y colaboración para un crecimiento sostenible, aportando a la sociedad y al desarrollo de la compañía. Contamos con una Política de Diversidad e Inclusión que alinea nuestro actuar para avanzar en la consolidación de un ambiente de trabajo donde cada persona tenga igualdad de oportunidades y trato, y así desarrollar al máximo su potencial.

Nuestro compromiso se manifiesta a través de diversas acciones, entre ellas:

1. Evaluación de indicadores de equidad y diversidad en la dotación, para garantizar la igualdad de oportunidades dentro de la empresa.
2. Capacitación en inclusión y diversidad, sensibilizando a nuestros equipos sobre la importancia del respeto en el ambiente laboral.
3. Análisis de puestos de trabajo para personas con discapacidad, con el objetivo de identificar cargos que puedan ser desempeñados de manera segura.

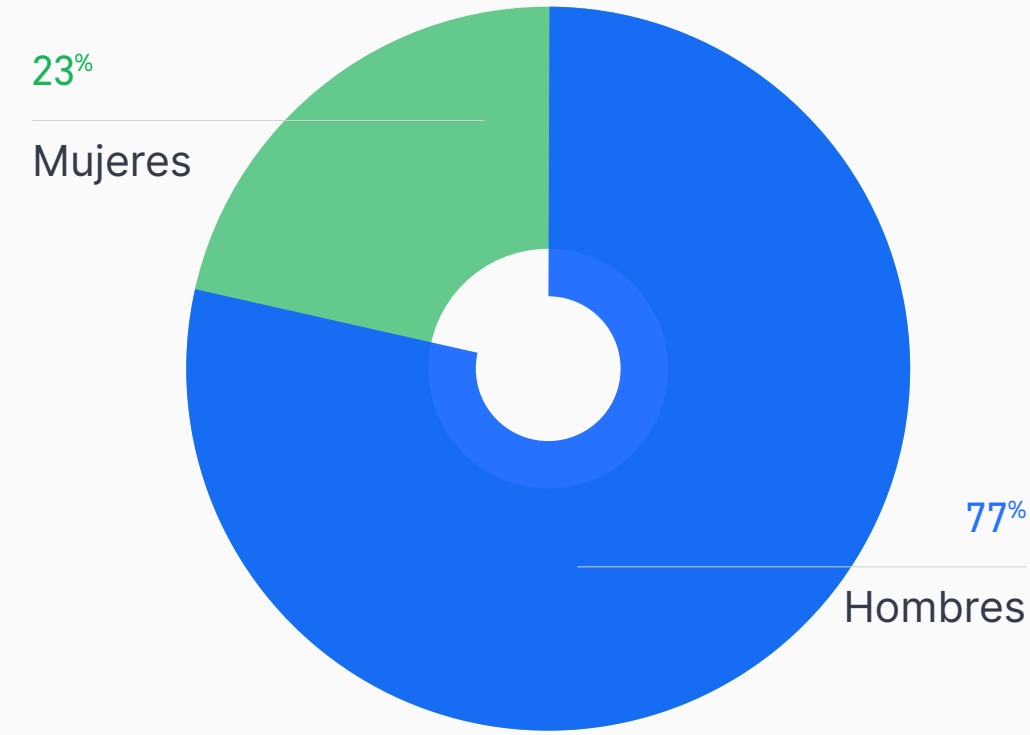


Análisis de nuestra dotación



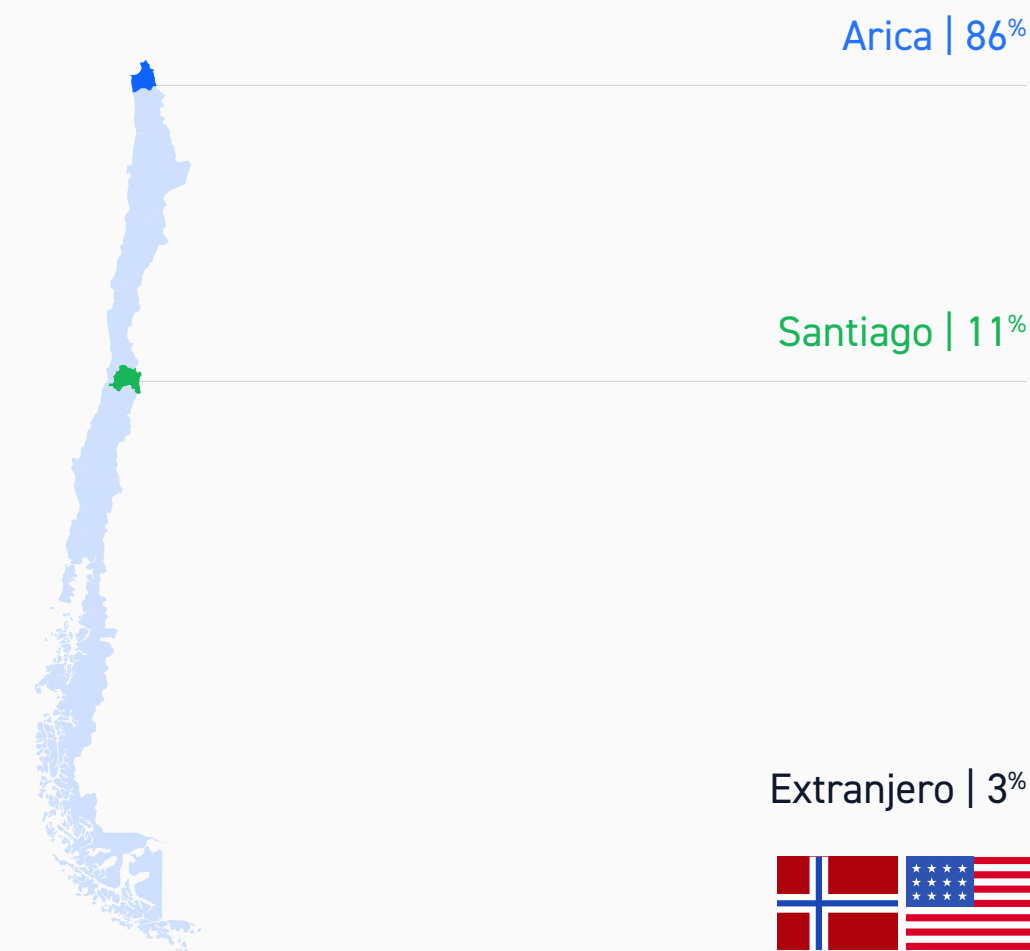
Distribución por género

Sin duda, la participación femenina enriquece a nuestra organización, aportando un conjunto de habilidades y estilos de liderazgo que fortalece a nuestros equipos.



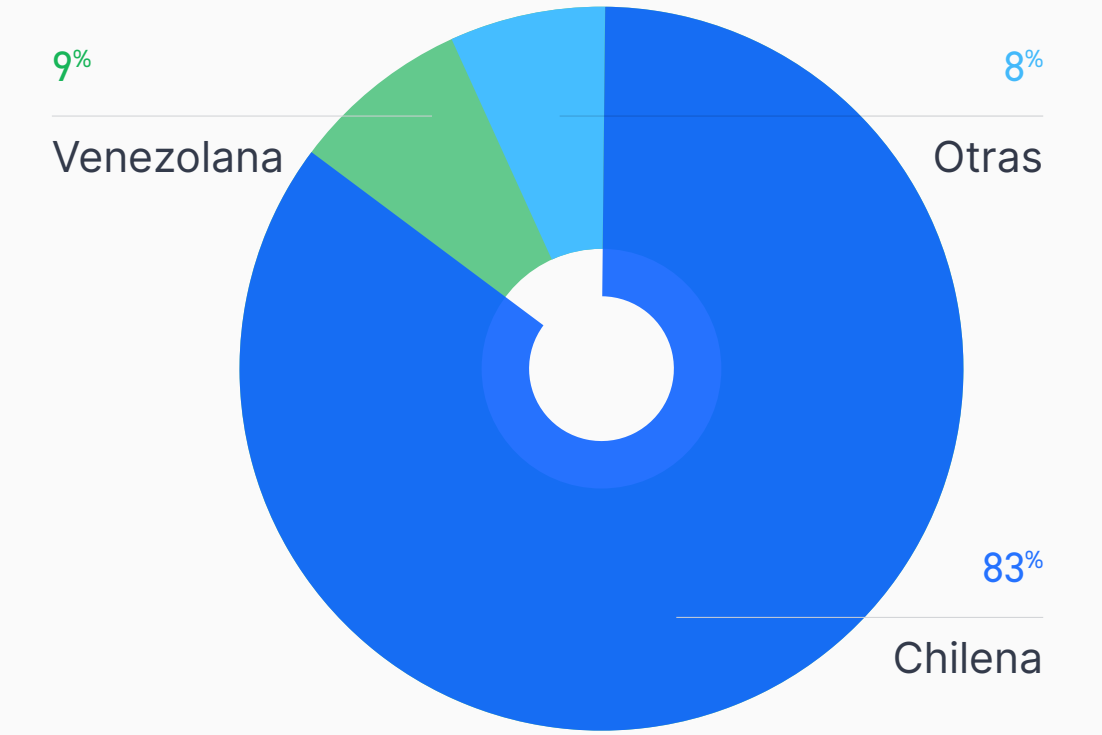
Ubicación

Nuestra operación se concentra mayoritariamente en Arica, donde aportamos al desarrollo económico y social gracias a la generación de empleo.



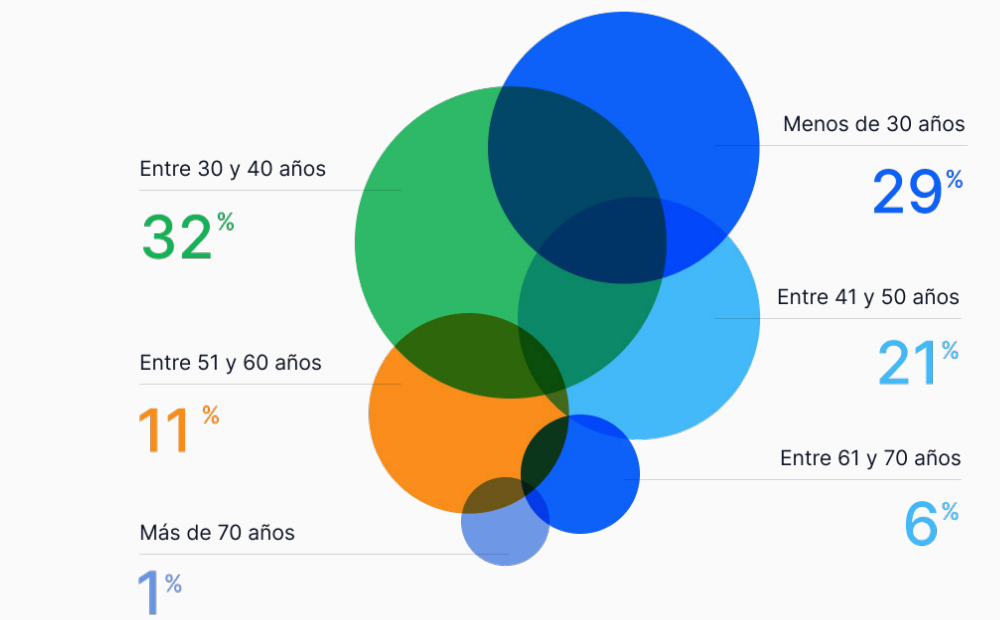
Nacionalidad

Golden Omega es una empresa multicultural, con un equipo compuesto de distintas nacionalidades, integrando talento y visión global.



Distribución por edad

Existe un equilibrio en nuestra fuerza laboral entre jóvenes profesionales y trabajadores con una amplia experiencia, esto nos permite dinamismo complementado con conocimientos consolidados.





3.5.2.4

Gestión de contratistas

GRI 2-8, 414-1

Dimensión ASG

Social

Pilar

Desarrollo integral de nuestro equipo

Contempla la gestión de relaciones con empresas externas que prestan un servicio para la compañía, que considera las etapas de selección, contratación y evaluación.

Grupos de interés



Contratistas



Comunidad de Arica

ODS relacionados



Compromiso

75% en evaluación del proceso de selección y contratación de servicios en SSIndex.

Plazo

Compromiso cumplido en 2022 y que se mantiene permanente.

Indicador

% en evaluación del proceso de selección y contratación de servicios en SSIndex.

Iniciativas

Fortalecer criterios de selección y comunicación de resultados.

Avances 2025

Cumplido.

86% en evaluación SSIndex 2025 de contratistas acerca del proceso de selección de servicios.

Compromiso

Contratistas más recurrentes inscritos en el programa de desarrollo de contratistas.

Plazo

2025

Indicador

% de contratistas recurrentes inscritos.

Iniciativas

Programa de desarrollo de contratistas en aspectos ASG.

Avances 2025

En progreso.

Aunque no fue posible implementar un programa de desarrollo de contratistas, sí se logró elevar el estándar exigido en materias de seguridad y laborales. Se redefinirá este compromiso en el marco de nuestra nueva Estrategia de Sostenibilidad a partir de 2026.

La labor de nuestros contratistas en las operaciones es fundamental en las distintas fases de nuestro proceso productivo, desde la mantención mecánica y eléctrica, pasando por la alimentación, vigilancia y transporte, entre otros. El compromiso con ellos está basado en la excelencia profesional, la adopción de altos estándares de seguridad y la construcción de relaciones sólidas y de largo plazo.

Desarrollo y capacitación

El desarrollo de nuestros contratistas fortalece la competitividad de nuestra industria, por esta razón, los apoyamos y trabajamos de la mano para mejorar sus capacidades técnicas y de gestión. Este 2025 profundizamos nuestros procesos administrativos para elevar los estándares de cumplimiento de nuestros prestadores de servicios.

Por segundo año realizamos el Día del Contratista, actividad a la que se sumaron representantes regionales del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo y el Servicio de Cooperación Técnica del Gobierno de Chile. En la instancia se dieron a conocer subsidios, beneficios y pudimos proyectar nuestra colaboración con ellos, potenciando a las pequeñas y medianas empresas de Arica.



3.5.3

Creación de valor en la comunidad

GRI 203-1, 204-1, 413-1

Dimensión ASG

Social

Pilar

Aportar valor a la comunidad

Considera diversos tipos de aportes económicos y sociales a la comunidad donde opera la compañía. Esto incluye el impacto económico directo, indirecto, así como también los procesos de comunicación con los grupos de interés ubicados en la comunidad local.

Grupos de interés



Asociaciones gremiales



Comunidad de Arica



Organizaciones de la sociedad civil con actividades en el entorno

ODS relacionados



Compromiso

Contribuir a la educación en materias de nutrición y sostenibilidad del medio marino.

Plazo

Compromiso cumplido en 2023 y que se mantiene permanente.

Indicador

Efectividad de las actividades realizadas.

Iniciativas

- Programa Olas Zero Plástico.
- Trabajo conjunto con instituciones educacionales.
- Diseñar iniciativas de valor social alineadas con el negocio.

Avances 2025

Cumplido.

Durante 2025 auspiamos el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol donde logramos el manejo de 6 toneladas de residuos, dispuestos para reciclaje.

Compromiso

Alto conocimiento sobre aspectos ASG en Golden Omega.

Plazo

Compromiso cumplido en 2023 y que se mantiene permanente.

Indicador

% de evaluación de la Comunidad sobre el ítem comunicación en SSIndex.

Iniciativas

- Plan comunicacional dirigido a los grupos de interés.
- Programa de visitas a la planta productiva.

Avances 2025

Cumplido.

Durante 2025 perseveramos en nuestro plan comunicacional dirigido a la comunidad, a fin de dar a conocer las políticas y programas ASG de Golden Omega.

Compromiso

Aumentar el nivel de relacionamiento con la comunidad.

Plazo

2025

Indicador

% de evaluación de la Comunidad en SSIndex.

Iniciativas

- Estudio de la comunidad.
- Instancias de diálogo.
- Implementar iniciativas de valor social alineadas con el negocio.

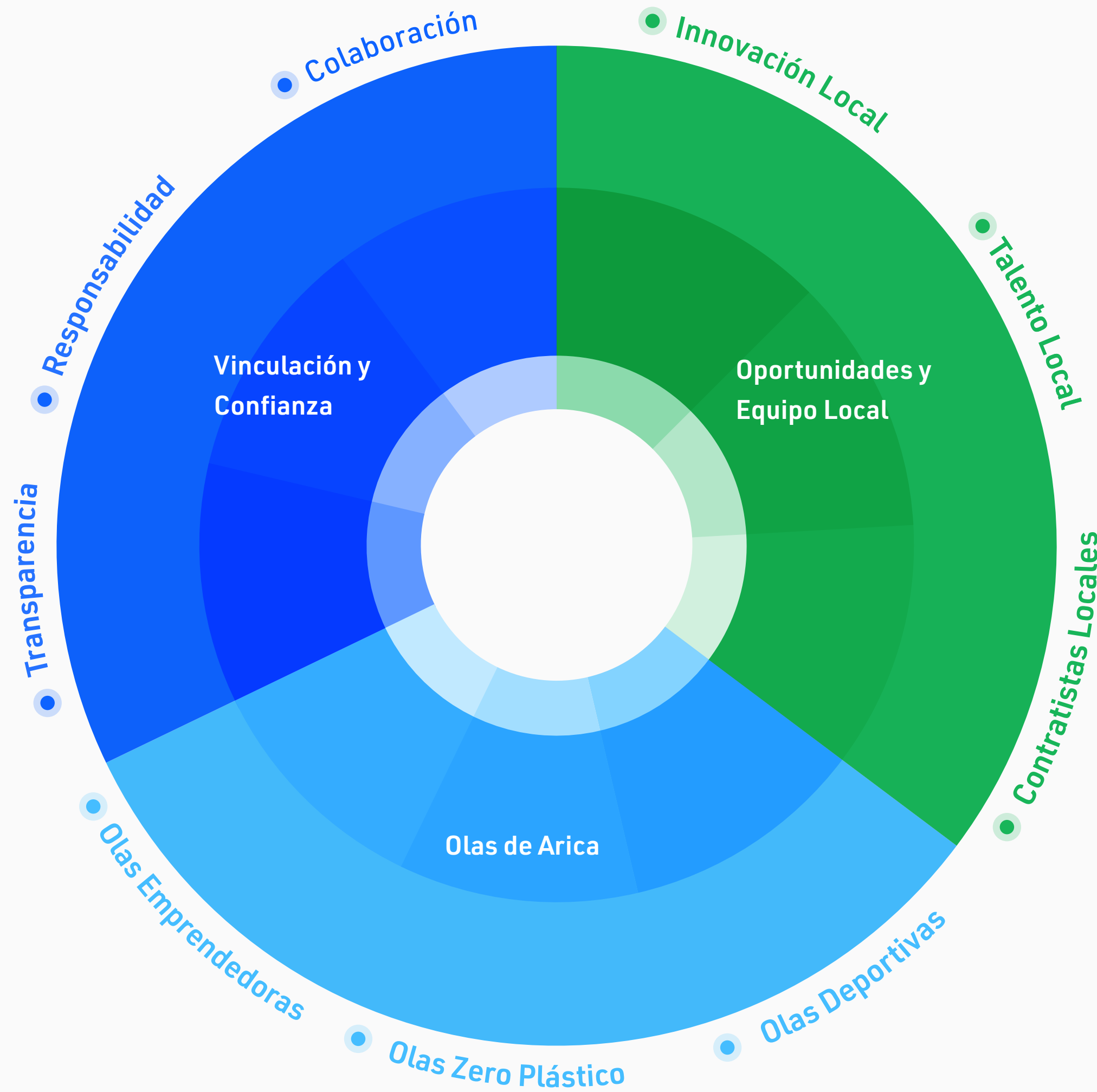
Avances 2025

Cumplido.

Durante 2025 profundizamos nuestra relación con la comunidad mediante el apoyo de actividades deportivas y culturales en la región.



Estrategia de Relacionamiento Comunitario



Mantenemos relaciones positivas con la comunidad para un desarrollo sostenible.

19%

de las exportaciones de la Región de Arica y Parinacota en 2025.

US\$2,27

millones en proyectos y servicios realizados por empresas locales.

86%

de nuestros trabajadores vive en Arica.



Arica es nuestro hogar desde donde nos proyectamos al mundo, a través de la calidad de nuestro producto y el compromiso con su futuro.

Arica es más que una ubicación geográfica, es la esencia de nuestra identidad como empresa. Desde el extremo norte de Chile, frente al Océano Pacífico Sur, producimos concentrados de Omega-3 de alta pureza y calidad. Este lugar nos entrega la mejor materia prima, de una frescura incomparable, esencial para nuestros procesos y negocio. Aportamos y buscamos impactar positivamente a nuestro entorno y por eso, estamos comprometidos con el crecimiento y desarrollo económico de Arica y Parinacota, promoviendo empleo, fortaleciendo la educación técnica y universitaria, fomentando buenas prácticas ambientales y cooperando con su comunidad.

En el contexto de nuestra Estrategia de Relacionamiento Comunitario, nos mantenemos de manera activa inmersos en nuestra comunidad. El resultado de este trabajo se refleja en nuestra participación en actividades deportivas, sociales y culturales que nos posicionan hoy como un vecino presente y comprometido con su identidad. Durante 2025 desarrollamos las siguientes alianzas e iniciativas:

1. Vinculación y confianza

- Auspicio al Carnaval Andino “Con la Fuerza del Sol”.
- Auspicio a la Fundación Altiplano en la XX° edición del festival de cine “Arica Nativa”.
- Limpieza del Barrio Miramar con la Junta de Vecinos Miramar II.
- En el contexto de las múltiples visitas que se recibieron en 2025 en nuestra planta de operaciones, destacan estudiantes y docentes representantes de 14 establecimientos educacionales de Arica y Parinacota como parte del XVII Congreso Regional Explora de Investigación e Innovación Escolar, impulsado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.

2. Oportunidades y equipo local

- Convenio con la Universidad de Tarapacá, donde 29 estudiantes realizaron su práctica profesional en la empresa.
- Participación en la Feria Laboral 2025 del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo en Arica.
- Implementación del programa de educación dual junto al liceo Politécnico de Arica a través de la Red de Empresas por la Educación Técnico-Profesional (RedTP) de Sofofa.
- Convenio con el Liceo Bicentenario Antonio Varas de la Barra como parte del Programa de la Red de Empresas por la Educación Técnico-Profesional (RedTP) de Sofofa.

3. Olas de Arica

- Patrocinio al primer torneo de Body Board Open Rancio.
- Apoyo al Sindicato de Trabajadores Independientes de Profesionales Pescadores de Altura Arica, para la celebración del día de San Pedro.
- Aporte a la Agrupación Social, Cultural y Deportiva Boy Scouts Comandante Manuel Thomson Arica.
- Auspicio a la Triatlón de Arica 2025.
- Celebración del Convenio de Colaboración con el Sindicato de Trabajadores Independientes Pescadores de Orilla, Recolectores y Ramos Conexos.



Carnaval Andino con la Fuerza del Sol

El Carnaval Andino con la Fuerza del Sol, atrae año a año a miles de personas entre cuerpos de bailes, familias y turistas que hacen que la ciudad de Arica vibre al son de las orquestas andinas. A través de nuestra iniciativa Olas Zero Plástico, en alianza con la Zona Franca de Iquique (ZOFRI) y recicladores de base, junto al apoyo de la Ilustre Municipalidad de Arica y la Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente, pudimos reunir 6 toneladas de residuos que se generaron durante este festival, los cuales fueron separados, pesados y enviados a disposición para su reciclaje.

Compromiso con la Educación Técnico-Profesional

Adscribimos a la Red de Empresas por la Educación Técnico Profesional de SOFOFA, RedTP, que nos compromete a desarrollar iniciativas de vinculación entre la industria e instituciones de formación técnico profesional. En este contexto, en 2024 firmamos un convenio con el Liceo Politécnico de Arica y sellamos una alianza estratégica para desarrollar en sus estudiantes competencias y habilidades requeridas por nosotros bajo el modelo de Alternancia Múltiple Industrial (AMI). Gracias a esta iniciativa, en 2025, tuvimos a la primera generación de estudiantes certificados, tras aprobar los cursos "Aplicación de Técnicas de Seguridad Industrial" y "Metodología de las 5 S" del programa Red TP y que durante su 4° Medio realizaron un proceso de alternancia en distintas áreas de la empresa, para luego pasar al cumplimiento de sus procesos de prácticas profesionales.

Festival de Cine Arica Nativa

El Festival Arica Nativa es un encuentro cultural nacido en 2006 para rescatar el patrimonio natural y cultural del mundo rural.

Como Golden Omega nos sumamos auspiciando el evento en su vigésima versión. Este festival se ha consolidado como uno de los festivales más importantes del sur andino, promoviendo el desarrollo regional y la protección del medio ambiente bajo el concepto de conservación regenerativa.

A través del cine, busca conectar a las nuevas generaciones con sus raíces, enfocándose en la sostenibilidad, la identidad indígena y la conservación del paisaje andino.

Lo que lo hace único es su carácter comunitario e itinerante, ya que proyecta películas en locaciones emblemáticas como iglesias coloniales y pueblos del Altiplano. Más que una competencia de cine, es una plataforma que integra talleres, música y gastronomía para visibilizar historias.

Arica Capital del Omega-3

Este 2025 junto a nuestro socios estratégicos Benexia, Condensa y Newscience, lanzamos el clúster "Arica Capital del Omega-3", polo de desarrollo que busca transformar a la ciudad en el mayor referente mundial de este suplemento, uniendo fuerzas para exportar productos de alto valor agregado a partir de fuentes marinas y vegetales.

Este ecosistema no solo se enfoca en la producción industrial, sino que prioriza la innovación y la sostenibilidad. Al procesar localmente el Omega-3 con tecnología de punta, como clúster generamos empleo calificado y fortalecemos la economía regional.

Esta iniciativa posiciona a Arica como una potencia exportadora hacia mercados exigentes como Europa, Asia y Norteamérica, demostrando que desde el norte de Chile se puede liderar una industria que combina salud, tecnología y respeto por la comunidad local.

Política de aportes a la comunidad:
En este documento hemos establecido las directrices que garantizan que los aportes de la Compañía se otorguen de manera alineada con nuestros principios y valores.

[VER MÁS](#)



3.5.4

Ética en los negocios

3.5.4.1

Gestión del cumplimiento

GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27

Dimensión ASG

Gobernanza

Pilar

Promover la ética en los negocios

Considera todos los procesos implementados por la compañía para asegurar el cumplimiento legal en materia de ética, prevención de la corrupción y de prácticas anticompetitivas.

Grupos de interés



Clientes



Trabajadores



Accionistas



Certificadores



Reguladores

ODS relacionados



Compromiso

90% de trabajadores y 50% de contratistas capacitados en materias de ética en los negocios.

Plazo

2025

Indicador

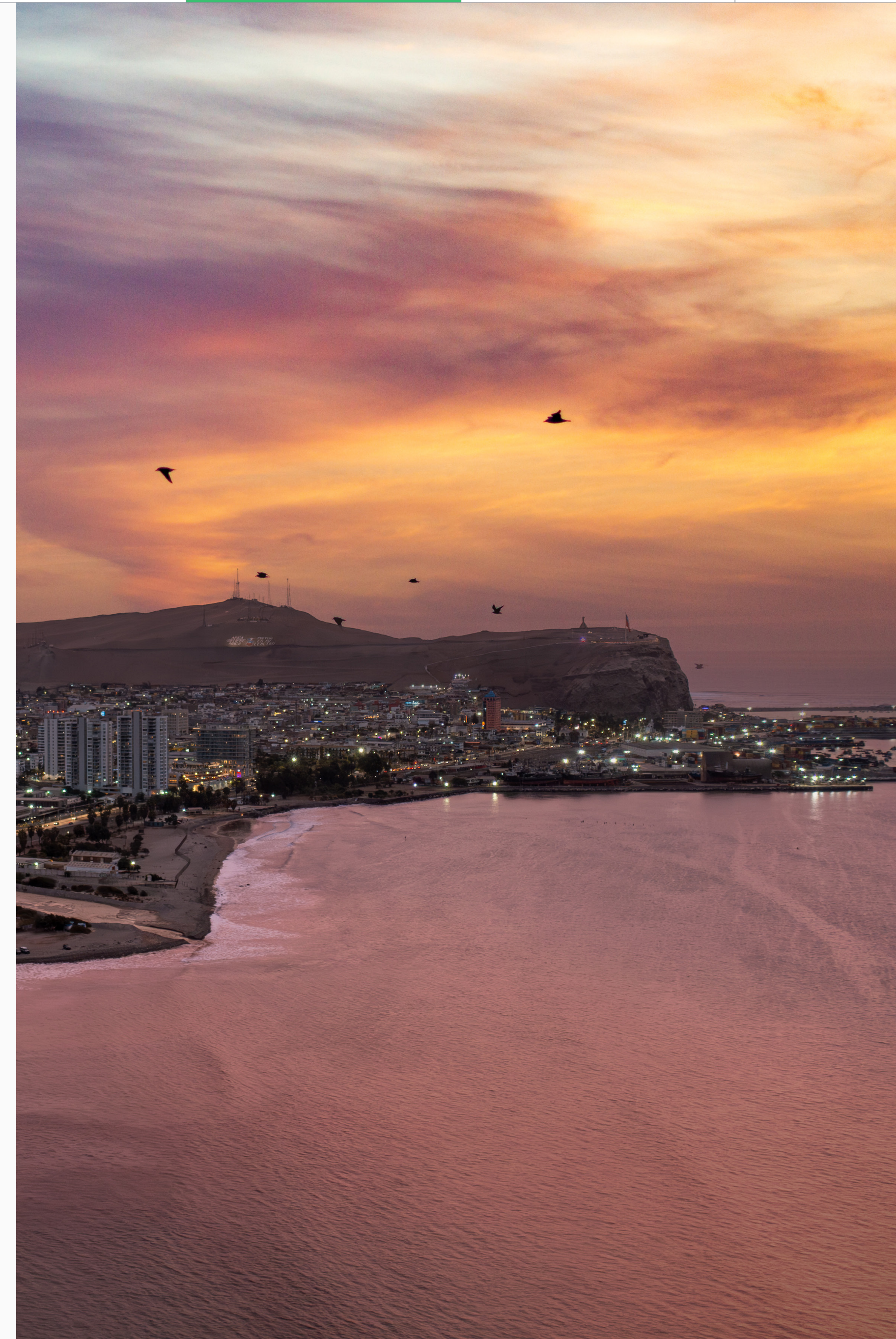
% de personas capacitadas.

Iniciativas

- Extender Modelo de Prevención de Delitos / Anticorrupción a contratistas.
- Capacitación sobre Libre Competencia y Derechos Humanos.

Avances 2025

Cumplido. Durante 2025, más del 95% de los trabajadores fueron capacitados respecto al cumplimiento regulatorio. Además, se incorporaron capacitaciones en esta materia a personal de contratistas de forma obligatoria.



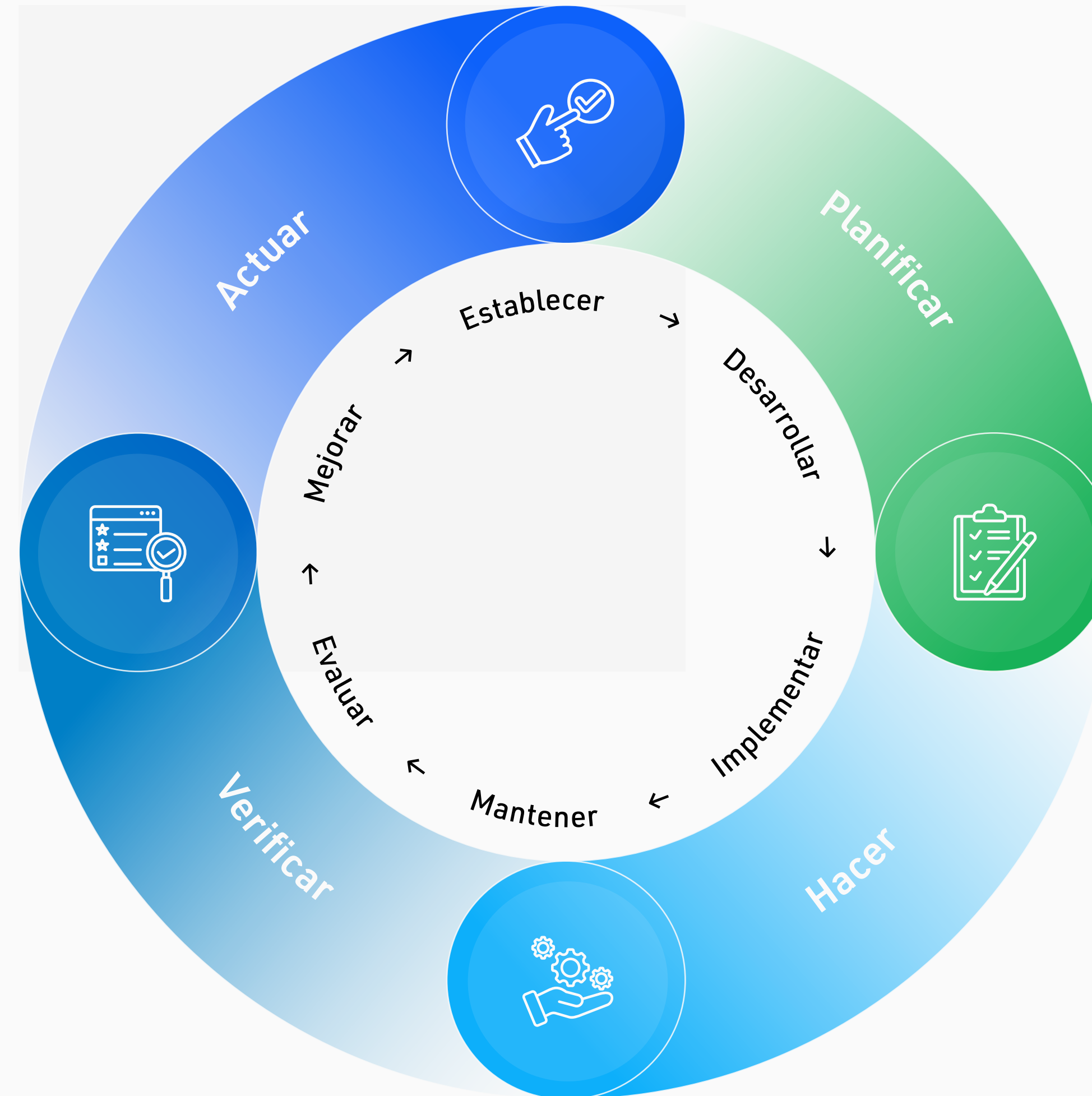


Desarrollando una cultura de cumplimiento

Nuestra integridad se sustenta en un modelo de cumplimiento dinámico y proactivo, orientado a neutralizar riesgos legales y fortalecer nuestra cultura ética. Hemos implementado controles internos rigurosos y procesos de capacitación que permean todas las áreas de la organización. Gracias a la operatividad de nuestro canal de denuncias, fomentamos un entorno de transparencia donde la prevención y la sanción de irregularidades son prioridades fundamentales, asegurando así un actuar corporativo responsable y alineado con la ley.

En 2025, iniciamos la implementación de un Sistema de Gestión de Cumplimiento basado en la norma ISO 37301. Este sistema integra el cumplimiento normativo obligatorio en todas las áreas de la empresa, transformando nuestras obligaciones legales en un eje central de la operación diaria y garantizando una gestión corporativa alineada con los más altos estándares internacionales de ética y gobernanza.

En Golden Omega promovemos una cultura de cumplimiento basada en la ética, la transparencia y el compromiso con las mejores prácticas.



Más del 95% de los trabajadores fueron capacitados en las siguientes materias:

- Integridad en Acción: Tu Rol en la Cultura de Cumplimiento
- Concientización en Seguridad de la Información

Durante 2025 se incorporó de forma obligatoria en la inducción de personal de contratistas los siguientes cursos:

- Derechos Humanos
- Modelo de Prevención de Delitos - Ley 20.393

Política de Gestión de Cumplimiento

Nuestra Política se basa en dos pilares fundamentales: Cumplimiento Normativo, y Ética y Modelo de Prevención de Delitos, con el objetivo de generar una cultura de cumplimiento que permea a toda la organización. El marco conceptual utilizado es la norma ISO 37301:2021 "Sistemas de Gestión de Compliance-Requisitos con orientación para su uso".

[Descargar](#)



Modelo de Prevención de Delitos (MPD) / Anticorrupción

GRI 205-1, 205-2

Para fortalecer nuestro compromiso con la integridad, hemos implementado un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) alineado con la Ley 20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas. Este modelo no solo nos permite identificar y mitigar riesgos asociados a delitos económicos, sino que también promueve una cultura organizacional basada en el cumplimiento normativo y las mejores prácticas de gobernanza.

Componentes y áreas participantes del MPD



Autonomía e Independencia

Acceso a Directorio y Administración

Medios Materiales y Recursos

Estructura de cumplimiento

1. Responsables internos de prevención
2. Áreas que reportan al EPD
3. Otras áreas de apoyo al EPD
4. Comité de Ética
5. Asesores legales

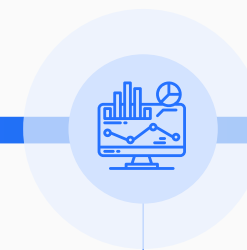
Ambientes de control

1. Política de Prevención de Delitos
2. Matriz de riesgos de MPD
3. Código de Ética
4. Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad
5. Documentos y políticas de cumplimiento

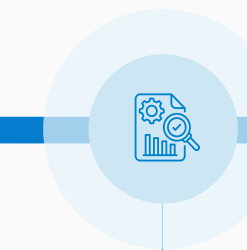
Actividades del MPD

1. Análisis de aplicabilidad
2. Confección de matriz de riesgos
3. Medidas de prevención
4. Medidas de detección
5. Medidas de respuesta
6. Gestión del canal de denuncias
7. Aplicación de sanciones internas

Mejora continua



Monitoreo



Evaluación



Auditoría

Trazabilidad y registro de funcionamiento del MPD



Política de Prevención de Delitos

Establece los lineamientos sobre los cuales se sustenta la adopción, implementación y operación del MPD.

[↓ Descargar](#)

Encargado de Prevención de Delitos

Responsable de promover, aplicar y fiscalizar las normas establecidas en el MPD. Reporta al Directorio de la empresa, no teniendo ningún otro cargo en ella.

Código de Ética

Establece principios éticos que guían la conducta de cada miembro de la organización en el desarrollo de sus actividades, promoviendo un ambiente de transparencia, rectitud, respeto e integridad personal que se impregna en la cultura de la empresa.

[↓ Descargar](#)

Política de Manejo de Conflictos de Interés

Tiene como objetivo identificar y regular las situaciones que configuran un potencial conflicto de interés para los trabajadores de la compañía, sus directores, ejecutivos, representantes, y asesores.

[↓ Descargar](#)

Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad

Según lo requerido por el artículo 153 del Código del Trabajo y el artículo 67 de la Ley N° 16.744, sobre Seguro Social contra Riesgos de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales.

[↓ Descargar](#)

Procedimiento de Prevención de Delitos

Establece las actividades que intervienen en la implementación y operación del MPD.

[↓ Descargar](#)

Procedimiento de Denuncias

Establece el Canal de Denuncias, los tipos de denuncias, su contenido, tratamiento, seguimiento y comunicación de resultados. Durante el año 2025 se recibió una denuncia por transgresiones al Modelo de Prevención de Delitos o al Código de Ética, la cual fue debidamente resuelta.

[↓ Descargar](#)

Canal de Denuncias

Disponible en la página web de la empresa para denunciar por parte de cualquier persona y con total confidencialidad, tanto los delitos configurados en la Ley N°20.393, como otras conductas impropias. Es administrado por el Encargado de Prevención de Delitos.

[.Acceso](#)

Auditoría Externa

Responsable de examinar y emitir su opinión sobre los estados financieros de la Sociedad. La empresa de auditoría es designada por la Junta General Ordinaria de Accionistas, siendo elegida para el periodo 2025 la firma Grant Thornton.

Auditoría Interna

Responsable de evaluar el control interno de la compañía. Reporta directamente al presidente del Directorio. Actualmente esta función la cumple Servicios Corporativos SerCor S.A..

Evaluación

El MPD fue evaluado en 2025 de forma independiente por C&P Assurance Compliance SPA, quienes concluyeron que cuenta con elementos suficientes para sostener razonablemente que ha sido implementado conforme a los estándares exigidos por la normativa vigente, así como de acuerdo con criterios reconocidos de gestión preventiva y mejora continua.





Gestión de riesgos

La evolución de nuestra estructura de gobierno corporativo ha permitido robustecer la gestión de riesgos y cumplimiento, consolidando la ética y la transparencia como valores transversales. En este proceso, la labor de nuestros comités internos ha sido determinante para cimentar un marco sólido de gobernanza y sostenibilidad.

Durante 2025, avanzamos significativamente en ampliar nuestro marco de control con la actualización de la Matriz de Riesgos Operacionales, que incrementó su alcance de 63 a 200 controles específicos. Este crecimiento refleja una mayor madurez en la gestión de cumplimiento en cada área.

Política de Gestión Integral de Riesgos

Establece los principios y directrices que permiten identificar de manera estructurada los factores internos y externos que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía. Además, incorpora herramientas para evaluar estos riesgos de forma coherente, analizar sus posibles impactos y desarrollar acciones efectivas de detección, prevención y mitigación, asegurando que se mantengan dentro de niveles controlados y aceptables para la organización.

[↓ Descargar](#)

Modelo de Gestión Integral de Riesgos

El modelo de Gestión Integral de Riesgos establece un enfoque estructurado para la identificación, clasificación y evaluación de los riesgos asociados a los procesos de negocio. A través de herramientas y procedimientos específicos, se definen y aplican medidas de control para mitigar los riesgos, garantizando su monitoreo continuo y la comunicación de resultados al Directorio de la empresa. Este modelo se fundamenta en el marco conceptual de la norma ISO 31000:2018, asegurando una gestión eficaz y alineada con estándares internacionales.

Comités

La compañía cuenta con un Comité de Cumplimiento y Riesgos que resuelve la dirección estratégica de la gestión de riesgos, aprueba recursos, el plan de trabajo y se informa de los principales avances en materia de control y tratamiento de riesgos. Además, cuenta con un Comité Ejecutivo de Gestión de Riesgos que resuelve la implementación de la Política de Gestión de Riesgos y el modelo de Administración Integral de Riesgos antes descrito.





Derechos humanos

GRI 2-23, 2-24

Nuestra Política de Derechos Humanos constituye la hoja de ruta que define nuestro actuar, cimentado en la ética, el respeto y la integridad. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos mantenido un compromiso ineludible con el marco legal vigente y los estándares internacionales más exigentes. Este compromiso se traduce en una vigilancia activa para asegurar que cada una de nuestras operaciones salvaguarde la dignidad y los derechos fundamentales de nuestros trabajadores, proveedores, clientes y demás grupos de interés.

Revisa aquí nuestra
Política de Derechos
Humanos

[VER MÁS](#)

Seguridad de la información

Es fundamental garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos en todas nuestras operaciones. Nuestro compromiso es proteger la información de la empresa, colaboradores, clientes y proveedores, alineándonos con altos estándares internacionales en ciberseguridad. Durante 2025 dimos un importante paso para nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), al ser Golden Omega certificada en el cumplimiento de la norma ISO 27001:2022 de Seguridad de la Información, Ciberseguridad y Protección de la Privacidad, por un período de 3 años. Este logro ratifica el trabajo realizado durante los últimos años en esta materia y refuerza nuestro Sistema de Gestión de Cumplimiento, al incorporar las mejores prácticas de la industria.

Revisa aquí nuestra
Política de Seguridad
de la Información

[VER MÁS](#)

Protección de Datos Personales

Conscientes de la importancia estratégica de la privacidad, durante 2025 iniciamos formalmente el diseño y desarrollo de nuestro Modelo de Cumplimiento para el Tratamiento de Datos Personales. Este proyecto surge como una respuesta proactiva ante la entrada en vigencia de las actualizaciones a la Ley Chilena N°19.628 en diciembre de 2026. El modelo, de carácter preventivo, contempla la implementación de un sistema de tratamiento de datos personales diseñado para resguardar los derechos de los titulares y asegurar la continuidad operacional bajo el nuevo marco normativo. Actualmente, nos encontramos en la fase de levantamiento de información, diagnosticando nuestros procesos internos para garantizar que la futura implementación sea robusta, eficiente y alineada con nuestra cultura de responsabilidad corporativa.



3.5.4.2

Gestión de proveedores

GRI 308

SASB FB-PF-430a.1, FB-PF-430a.2, FB-AG-250a.2

Dimensión ASG

Ambiental y Social

Pilar

- Cuidado del medioambiente
- Aportar valor a la comunidad

Contempla a la gestión de relaciones con empresas externas que abastecen determinado bien o producto a la compañía, que considera las etapas de selección, evaluación y trazabilidad. Se considera además el respeto por estándares ambientales y sociales determinados por la compañía.

Grupos de interés



Clientes



Proveedores

ODS relacionados



Compromiso

- Mantener certificaciones de aprovisionamiento responsable MarinTrust, Friend of the Sea y Dolphin Safe.
- Mantener verificación de origen Orivo.
- Mantener certificación de Aseguramiento de Calidad NSF con calificación mínima nivel B.

Plazo

Compromiso cumplido que se mantiene permanente.

Indicador

Calificación en certificación de Aseguramiento de Calidad NSF.

Iniciativas

Mejora continua en Sistema de Aseguramiento de Calidad.

Avances 2025

Cumplido.

Certificaciones MarinTrust, Friend of the Sea, Dolphin Safe y verificación Orivo se mantienen vigentes. También, se obtuvo certificación NSF con calificación nivel A.

Compromiso

Implementar aspectos ASG en evaluación de proveedores críticos.

Plazo

2025

Indicador

% de proveedores críticos evaluados en aspectos ASG.

Iniciativas

- Evaluación de proveedores en listas de negatividad
- Incorporación de variables ASG en la evaluación de proveedores.

Avances 2025

En progreso

Se espera durante el 2026 aumentar el alcance de las variables ASG en nuestra evaluación de proveedores.

Priorizamos la construcción de relaciones estratégicas con proveedores confiables, comprometidos con la sostenibilidad y la ética en los negocios, asegurando la calidad, seguridad y trazabilidad de nuestra cadena de suministro.

Hemos incorporado criterios de calidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo en proveedores críticos. Esperamos durante el 2026 aumentar el alcance de las variables ASG en nuestra evaluación de proveedores. Nuestra meta es seguir fortaleciendo nuestra cadena de abastecimiento con prácticas alineadas a la sostenibilidad y la excelencia operativa.

Destaca durante 2025 el acuerdo marco de suministro de aceite crudo de pescado formalizado con las empresas relacionadas KABSA S.A. y Köster Marine Proteins GmbH, el cual permitirá robustecer el suministro de aceite crudo de anchoveta, manteniendo siempre nuestro compromiso con la trazabilidad hasta el origen y las certificaciones de aprovisionamiento responsable.

Durante 2025, también nos enfocamos en el desarrollo de proveedores en la región andina para nuestros principales insumos. Esta iniciativa no solo promueve la integración regional, sino que también resulta en una cadena logística más eficiente.



3.5.4.3

Gestión de clientes

SASB FB-PF-250a.4, FB-PF-410a.1, FB-PF-410a.2

Dimensión ASG

Ambiental y Social

Pilar

- Cuidado del medioambiente
- Ética en los negocios

Se refiere a la relación con empresas externas que adquieren los productos de la compañía, considerando aspectos como el nivel de satisfacción y valoración del producto, la experiencia en el proceso de venta y la gestión de reclamos.

Grupos de interés



Clientes

ODS relacionados



Compromiso

Realizar frecuentemente encuesta de percepción SSIndex.

Plazo

Compromiso cumplido que se mantiene permanente.

Indicador

% evaluación encuesta SSIndex clientes.

Iniciativas

Comunicación de resultados del SSIndex.

Avances 2025

En progreso.

Durante 2026 se retomará la encuesta SSIndex - Clientes.





La gestión de clientes en Golden Omega es sustancial para nuestra Estrategia de Sostenibilidad y el crecimiento de la compañía. Nuestro enfoque en calidad, transparencia e innovación nos permite establecer relaciones de largo plazo con nuestros clientes, contribuyendo no solo a su éxito comercial, sino también a la promoción de la salud y bienestar de las personas.

A medida que la gente se preocupa más por su salud y nutrición, la demanda de Omega-3 crece en un mercado internacional cada vez más competitivo. En este contexto, la presencia de productos de una menor calidad seguido de poca transparencia y trazabilidad representa una amenaza para la industria. Nuestra respuesta ante este escenario es firme y clara: entregar ácidos grasos Omega-3 que sean sinónimo de pureza, sostenibilidad y alta calidad, yendo en beneficio de nuestros clientes y el futuro de la industria.

Trabajamos mano a mano con nuestros clientes para desarrollar formulaciones específicas que les permitan diferenciarse en el mercado, entregándoles soluciones a la medida.

El compromiso con nuestros clientes se traduce en resultados concretos:

1. Fortalecimos nuestra presencia en los mercados asiáticos, destacando en países como Korea y China. Además, reforzamos nuestro equipo en el mercado Norteamericano para robustecer la presencia de nuestros aliados estratégicos Benexia, Polaris y Zooca. A su vez, Europa, un mercado cada vez más competitivo, se ha transformado en un espacio comercial excepcional para el desarrollo de productos innovadores y a la medida de sus necesidades. Hoy más de 280 marcas a nivel global utilizan como ingrediente nuestros concentrados de Omega-3. A su vez, 95 de estas, integran nuestro logo en sus envases como un símbolo de pureza, calidad y certeza en su origen.
2. Hemos logrado el desarrollo de una red de distribuidores articulada, que nos permite en la actualidad comunicar los beneficios de nuestra propuesta de valor y a su vez fortalecer nuestros lazos de confianza, con un servicio al cliente eficaz que hoy abarca 42 países. Destacan en este período el establecimiento de una representación oficial en Tailandia y la consolidación del mercado japonés.
3. Nos distingue el compromiso integral con el éxito de cada marca. Actuamos como aliados estratégicos en el desarrollo y lanzamiento de productos, ofreciendo una asistencia técnica especializada.
4. El posicionamiento internacional va de la mano también con la participación en instancias que reúnen a la industria. En ese sentido, hoy Golden Omega aumentó su presencia en ferias, pasando de 4 a 8, lugares de encuentro claves para alcanzar nuevos clientes y estar conectados con una categoría dinámica, innovadora y competitiva.

Libre competencia

GRI 206-1

La promoción de mercados abiertos y competitivos es fundamental para nuestra visión de negocio, pues incentiva la productividad, la innovación y la igualdad de condiciones. Golden Omega ratifica su compromiso con la ética empresarial, participando en el sector de manera íntegra. Nos distinguimos por la calidad técnica de nuestras soluciones y por un respeto absoluto a las normas de libre competencia, asegurando siempre una conducta comercial transparente.

Revisa aquí nuestra Política de Libre Competencia

[VER MÁS](#)



3.5.4.4

Gestión de la calidad y seguridad alimentaria

GRI 416-1, 416-2

SASB FB-AG-250a.1, FB-PF-260a.2, FB-AG-250a.4

Dimensión ASG

Producto

Pilar

Propósito y valores

Se refiere a todos los aspectos necesarios para asegurar la calidad del producto y cumplir con certificaciones fundamentales para el negocio, siguiendo estándares internacionales en esta materia.

Grupos de interés



Clientes



Trabajadores



Accionistas



Certificadores



Reguladores

ODS relacionados



Compromiso

Mantener certificación de Aseguramiento de Calidad NSF con calificación mínima nivel B.

Plazo

Compromiso cumplido que se mantiene permanente.

Indicador

Calificación en certificación de Aseguramiento de Calidad NSF.

Iniciativas

Mejora continua en Sistema de Aseguramiento de Calidad.

Avances 2025

Cumplido.

Se obtuvo certificación NSF con calificación nivel A.

La calidad en Golden Omega se gestiona bajo un enfoque de excelencia integral, garantizando la inocuidad de nuestros concentrados de Omega-3 mediante controles rigurosos en toda la cadena de valor, desde el origen de la materia prima hasta la entrega final del producto.

Situamos la mejora continua como el motor de nuestra estrategia, lo que nos permite optimizar procesos y fortalecer una gestión de riesgos proactiva. Apoyados en la innovación tecnológica, el desarrollo de competencias de nuestro equipo y el cumplimiento de las normativas globales más exigentes, reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad alimentaria como un pilar fundamental de nuestra competitividad en la industria.

Durante el ejercicio 2025, alcanzamos un hito clave en nuestro camino hacia la transformación digital con la implementación de la plataforma myLIMS en nuestro laboratorio. Este sistema fortalece la integridad y confiabilidad de la información mediante la digitalización e integración de instrumentos analíticos, optimizando el flujo de datos y garantizando la trazabilidad normativa en cada etapa del proceso. Esta robustez operativa no solo asegura estándares de excelencia, sino que proyecta a la compañía hacia la prestación de servicios analíticos especializados para la industria global.

Adicionalmente, la Gerencia de Calidad instaló los equipos necesarios y desarrolló los métodos analíticos para la medición de hidrocarburos saturados minerales (MOSH) e hidrocarburos aromáticos minerales (MOAH) en el aceite de pescado, alcanzando un límite de cuantificación de 1,7 ppm, que es el límite previsto para el año 2029 a nivel regulatorio. Este avance sitúa a la compañía a la vanguardia de la industria, asegurando el cumplimiento de las futuras exigencias internacionales de forma anticipada.



3.5.4.5

Gestión de la innovación

Dimensión ASG

Gobernanza

Pilar

Propósito y valores

Refiere a la gestión de la investigación y desarrollo de nuevas soluciones y productos con miras a generar nuevas oportunidades de negocios para el futuro.

Grupos de interés



Clientes



Trabajadores



Accionistas

ODS relacionados



Compromiso

Introducir al mercado nuevas soluciones, productos, negocios y procesos desarrollados internamente.

Plazo

Compromiso cumplido que se mantiene permanente.

Indicador

Cantidad de nuevas soluciones, productos, negocios y procesos desarrollados internamente e introducidos exitosamente al mercado.

Iniciativas

Uso de planta piloto para el desarrollo de nuevos productos.

Avances 2025

Cumplido.

Durante 2025 se implementó en nuestro laboratorio tecnología y se desarrollaron métodos analíticos que nos permitirán ofrecer servicios de análisis a terceros. Además, se inició un proceso de transformación digital en toda la Compañía.

La innovación constituye un pilar estratégico en Golden Omega, impulsando el desarrollo de soluciones avanzadas que optimizan la eficiencia productiva y elevan los estándares de excelencia en la industria del Omega-3. Este enfoque proactivo nos ha consolidado como referentes globales, permitiéndonos liderar el mercado a través de la diferenciación y la calidad técnica.

Adicional a los avances en nuestros laboratorios ya mencionados en el capítulo anterior, durante 2025, se continuó avanzando en los sistemas que servirán como arquitectura base de nuestra inteligencia de datos. Este paso es esencial para habilitar tecnologías como el *Edge Computing*, procesando información en tiempo real, y la Inteligencia Artificial, que nos permitirá transicionar desde procesos reactivos hacia estrategias predictivas.

Tanto la implementación de MyLims antes descrita como del software de mantención Fiix apuntan en ese sentido.

Hemos trazado una hoja de ruta hacia la transformación digital de Golden Omega, diseñada para redefinir nuestros modelos operativos. Este proceso busca automatizar las tareas transaccionales y desarrollar capacidades predictivas ante variables críticas, consolidando un motor tecnológico que potencie el talento interno y eleve nuestra competitividad en el mercado.



04

Indicadores

4.1	Detalle de grupos de interés	70
4.2	Métricas e indicadores de sostenibilidad	72
4.3	Políticas y procedimientos	90
4.4	Índice de contenidos GRI	91
4.5	Índice de contenidos SASB	99



4.1

Detalle de grupos de interés

Nombre	Definición	¿Por qué es relevante?	¿Cómo impacta la operación de la compañía en este grupo?	¿Cómo se vincula la empresa con este grupo?	Temas Materiales relacionados	Responsable de gestionar relación con este grupo
Clientes	Empresas que compran los productos de la compañía, sean estos distribuidores de concentrados de Omega-3 y/o fabricantes de productos con alto contenido de Omega-3, y sus respectivos clientes que venden un producto nutracéutico de marca a una persona para su consumo.	Conocer la percepción y satisfacción de los clientes es esencial para el crecimiento del negocio.	Se benefician de los productos fabricados por la compañía.	<ul style="list-style-type: none"> Relación comercial a través del equipo comercial en Chile, Europa, Asia y EEUU o a través de la red de distribuidores. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de cumplimiento. Seguridad alimentaria. 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia Comercial.
Trabajadores	Personas que desempeñan un rol en la empresa y mantienen una relación laboral con la compañía de acuerdo con lo establecido por la legislación vigente.	La gestión adecuada del capital humano es clave para atraer, desarrollar y retener el talento necesario para lograr los objetivos de la organización.	La gestión del talento humano impulsa el desarrollo sostenible de la empresa al potenciar habilidades, ofrecer formación continua y promover un entorno laboral seguro e inclusivo. La implementación de beneficios equitativos y el cumplimiento de expectativas fortalecen el compromiso, la productividad y la cultura organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación a través de las jefaturas y gerencias de cada área, con apoyo del Subgerente de Personas. La compañía cuenta con un ingeniero experto que se comunica con los trabajadores en materia de salud y seguridad. Adicionalmente, se cuenta con un Comité Paritario. La empresa cuenta con los servicios de una asistente social y un convenio de atención en salud mental con especialistas. Durante 2025, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de residuos. Salud y seguridad en el trabajo. Bienestar de los trabajadores. Diversidad e inclusión. Gestión de cumplimiento. Seguridad alimentaria. Gestión de la innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> Todas las gerencias y subgerencias. Subgerencia de Personas. Subgerencia SSO.
Proveedores	Empresas o personas que desempeñan un rol en la empresa y/o proveen un determinado bien utilizado en el proceso productivo de la compañía o un servicio fuera del recinto de la planta productiva.	El cumplimiento contractual con los proveedores permite asegurar el suministro de bienes y la calidad de los productos de la compañía.	Una adecuada gestión de los proveedores considera un proceso de selección transparente, una comunicación efectiva y una recepción y pago oportunos de los bienes y servicios adquiridos.	<ul style="list-style-type: none"> En el caso de proveedores de materiales, comunicación a través de la subgerencia de Abastecimiento. En el caso de proveedores de servicio, comunicaciones a través del área solicitante. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de energía y emisiones. Gestión de proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Bienes: subgerencia Abastecimiento. Servicios: todas las gerencias y subgerencias.
Contratistas	Empresas y/o personas que prestan un servicio dentro del recinto de la planta productiva.	El cumplimiento contractual con los contratistas es esencial para asegurar la continuidad de la operación y prevenir riesgos operacionales o relacionados a la salud y seguridad de los trabajadores.	La gestión de los contratistas involucra un proceso de selección transparente, una comunicación efectiva, capacitaciones en materia de salud y seguridad y el pago oportuno de los servicios.	<ul style="list-style-type: none"> Comunicaciones a través del área solicitante. Durante 2025, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de residuos. Salud y seguridad en el trabajo. Gestión de contratistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Todas las gerencias y subgerencias en planta.
Accionistas	Persona natural o jurídica propietaria de una o más acciones emitidas por la compañía.	Proporcionar información veraz, oportuna y relevante permite generar confianza y estabilidad del capital.	El resultado de la operación de la compañía tiene un impacto directo en el valor generado para sus accionistas.	<ul style="list-style-type: none"> Comunicaciones a través del directorio. La compañía emite estados financieros semestrales y un informe de sostenibilidad anual. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del recurso hídrico y efluentes. Gestión de residuos. Gestión de cumplimiento. Seguridad alimentaria. Gestión de la innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> Directorio



Nombre	Definición	¿Por qué es relevante?	¿Cómo impacta la operación de la compañía en este grupo?	¿Cómo se vincula la empresa con este grupo?	Temas Materiales relacionados	Responsable de gestionar relación con este grupo
<p>Certificadores</p>	<p>Entidades reconocidas por el mercado o por los reguladores, que otorgan certificaciones en materias de calidad o ASG.</p>	<p>Contar con certificaciones es clave para demostrar la calidad de los productos de la Compañía, la realización de procesos acorde a los estándares requeridos por los reguladores y una operación responsable con el cuidado del medioambiente.</p>	<p>La oportuna y transparente respuesta a las auditorías de un proceso de certificación aumentan la eficiencia del proceso y la confianza entre las partes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comunicaciones a través del área a cargo del proceso de certificación. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de energía y emisiones. Gestión de residuos. Gestión de cumplimiento. Seguridad alimentaria. 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Calidad. Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad.
<p>Reguladores</p>	<p>Entidades regulatorias a nivel nacional e internacional. A nivel nacional se encuentran, el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, el Servicio Agrícola y Ganadero, la Superintendencia de Medioambiente, y el Ministerio de Salud. A nivel internacional, la Food and Drug Administration de los Estados Unidos (FDA) y la European Food Safety Authority en la Unión Europea (EFSA), entre otras instituciones.</p>	<p>El cumplimiento regulatorio es importante para asegurar el cuidado del medioambiente, la inocuidad de los productos y aportar a través de nuestro propósito corporativo.</p>	<p>Una operación responsable y alineada con estándares de sostenibilidad no solo garantiza el cumplimiento normativo, sino que también contribuye a la transparencia y eficiencia de los organismos reguladores y a fortalecer la confianza de las autoridades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comunicaciones a través del área a cargo del proceso asociado al organismo regulador. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del recurso hídrico y efluentes. Gestión de energía y emisiones. Gestión de residuos. Salud y seguridad en el trabajo. Diversidad e inclusión. Gestión de cumplimiento. Seguridad alimentaria. 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Calidad. Gerencia Comercial. Gerencia de Operaciones. Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad. Subgerencia SSO. Subgerencia Medioambiente y Asuntos Regulatorios.
<p>Asociaciones gremiales</p>	<p>Agrupaciones de empresas que tienen como objetivo representar un determinado rubro o actividad económica.</p>	<p>La participación de la compañía en grupos empresariales y sectoriales permite contribuir a la definición de objetivos comunes para alcanzar la sostenibilidad de la industria.</p>	<p>Actuar con responsabilidad social y ambiental fortalece la percepción pública del sector y fomenta un modelo de desarrollo sostenible en la sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> GOED: Director IFFO: miembro Pacto Global Chile: socio SOFOPA: socio ASINDA: socio TP: miembro 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de valor en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia General. Gerencia Administración, Finanzas y Sostenibilidad. Subgerencia Sostenibilidad y Comunicaciones. Subgerencia Medio Ambiente y Asuntos Regulatorios . Subgerencia Personas.
<p>Organizaciones con actividades en el entorno cercano</p>	<p>Personas u organizaciones que ejercen actividades en el entorno cercano de la planta productiva en Arica.</p>	<p>Una buena relación con estos grupos permite gestionar adecuadamente los potenciales impactos de la operación de la compañía y asegurar la continuidad operacional.</p>	<p>Una operación responsable social y ambientalmente es fundamental para impactar de forma positiva en las actividades económicas y sociales en el entorno de su localización y, a su vez, minimizar la huella de la operación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación permanente y aportes. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de valor en la comunidad. Gestión del recurso hídrico y efluentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Subgerencia Sostenibilidad y Comunicaciones. Subgerencia Medio Ambiente y Asuntos Regulatorios.
<p>Comunidad de Arica</p>	<p>Personas u organizaciones que habitan o ejercen su actividad principal en la ciudad de Arica.</p>	<p>La percepción que la comunidad tiene sobre la empresa no solo influye en su reputación, sino que también impacta directamente en el compromiso de los trabajadores, en la confianza de los reguladores y en el nivel de escrutinio al que está sujeta la organización. Un entorno comunitario positivo puede contribuir a reducir riesgos de conflictividad y mejorar la productividad.</p>	<p>Aportar valor a la comunidad tiene un efecto en los contratistas y trabajadores locales. La contribución de la compañía a la comunidad impacta de manera directa a los habitantes de la ciudad de Arica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Participación en entidades públicas o privadas que promueven el desarrollo de la comunidad local. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del recurso hídrico y efluentes. Gestión de energía y emisiones. Gestión de residuos. Diversidad e inclusión. Gestión de contratistas. Creación de valor en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Subgerencia Sostenibilidad y Comunicaciones. Subgerencia Medio Ambiente y Asuntos Regulatorios.



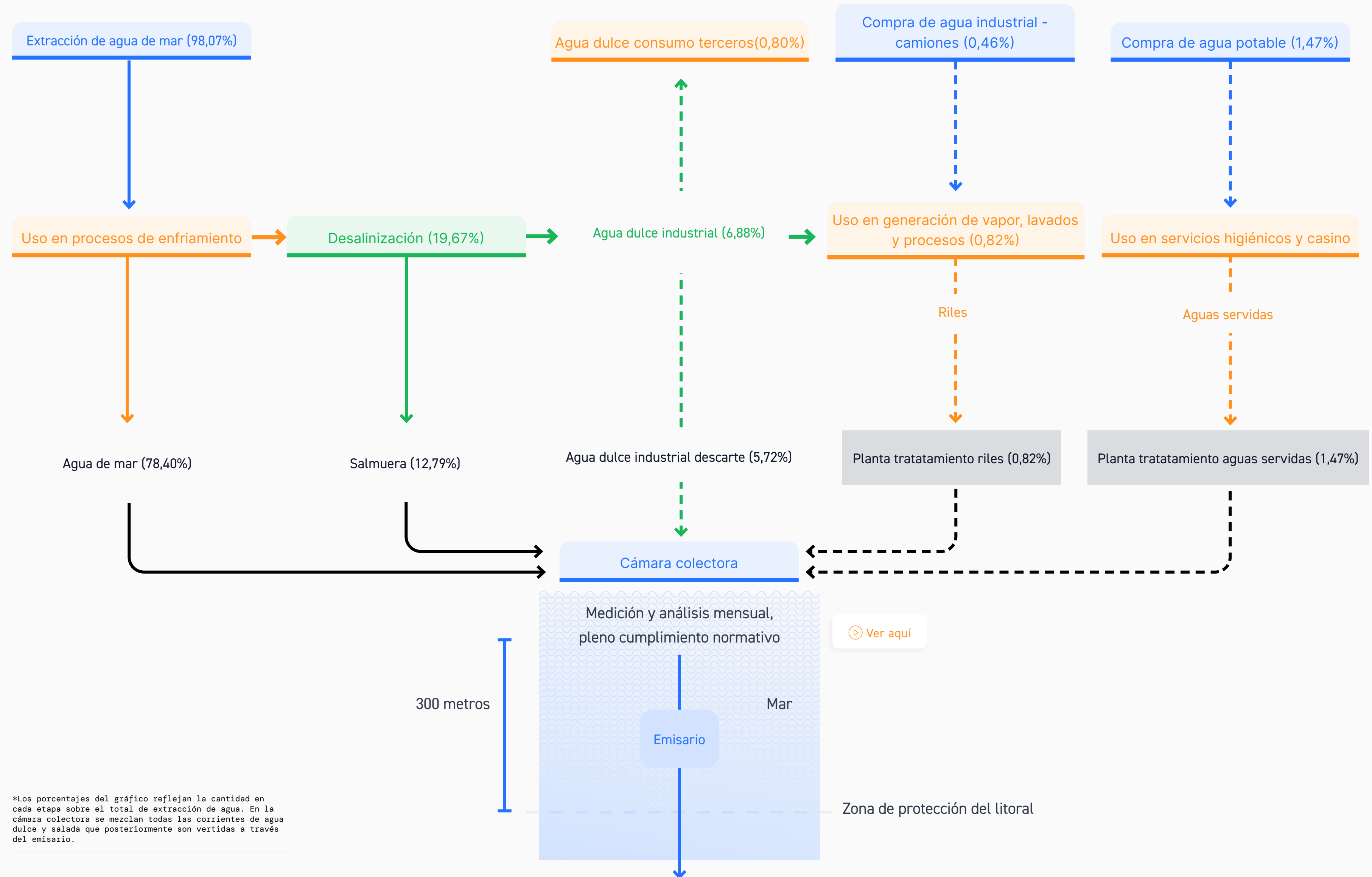
4.2

Métricas e indicadores de sostenibilidad

4.2.1

Gestión del recurso hídrico y efluentes

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5



- Procesos de extracción
- Consumo en procesos y/o venta
- Desalinización
- Tratamiento
- - Agua Dulce
- Agua Salada

*Los porcentajes del gráfico reflejan la cantidad en cada etapa sobre el total de extracción de agua. En la cámara colectora se mezclan todas las corrientes de agua dulce y salada que posteriormente son vertidas a través del emisario.

[▶ Ver aquí](#)

300 metros

Mar

Zona de protección del litoral



GRI 303-3

Composición de extracción y vertido de aguas	2021	2022	2023	2024	2025
Extracción de agua (megalitros)					
a. Extracción de agua en todas las zonas (megalitros)					
i. Agua superficial	-	-	-	-	-
ii. Agua subterránea	-	-	-	-	-
iii. Agua marina	3.221	3.457	4.180	4.001	3.539
iv. Agua producida	-	-	-	-	-
v. Agua de terceros*	108	152	178	66	70
Total	3.329	3.609	4.359	4.067	3.609
b. Extracción de agua desde zonas con estrés hídrico (megalitros)					
i. Agua superficial	-	-	-	-	-
ii. Agua subterránea	-	-	-	-	-
iii. Agua marina	3.221	3.457	4.180	4.001	3.539
iv. Agua producida	-	-	-	-	-
v. Agua de terceros*	108	152	178	66	70
Total	3.329	3.609	4.359	4.067	3.609
c. Desglose de la extracción total de agua procedente de cada una de las fuentes (megalitros)					
i. Agua superficial					
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos < 1000 mg/l)	-	-	-	-	-
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-
ii. Agua subterránea					
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos < 1000 mg/l)	-	-	-	-	-
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-
iii. Agua marina					
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos < 1000 mg/l)	-	-	-	-	-
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	3.221	3.457	4.180	4.001	3.539
Total	3.221	3.457	4.180	4.001	3.539
iv. Agua producida					
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos < 1000 mg/l)	-	-	-	-	-
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-
v. Agua de terceros*					
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos < 1000 mg/l)	108	152	178	66	70
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	-	-	-	-	-
Total	108	152	178	66	70
Total					
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos < 1000 mg/l)	108	152	178	66	70
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	3.221	3.457	4.180	4.001	3.539
Total	3.329	3.609	4.359	4.067	3.609

GRI 303-4

Composición de extracción y vertido de aguas	2021	2022	2023	2024	2025
Vertido de agua** (megalitros)					
a. Vertido total de aguas en todas las zonas					
i. Agua superficial	-	-	-	-	-
ii. Agua subterránea	-	-	-	-	-
iii. Agua marina	3.305	3.568	4.310	3.993	3.550
iv. Agua producida	-	-	-	-	-
v. Agua de terceros*	-	-	-	-	-
Total	3.305	3.568	4.310	3.993	3.550
b. Desglose del vertido total de agua					
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos < 1000 mg/l)	85	111	129	34	40
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	3.221	3.457	4.180	4.001	3.539
Total	3.305	3.568	4.310	4.036	3.579
c. Vertido total de aguas en todas las zonas con estrés hídrico					
i. Agua dulce (total de sólidos disueltos < 1000 mg/l)	85	111	129	34	40
ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	3.221	3.457	4.180	4.001	3.539
Total	3.305	3.568	4.310	4.036	3.579

GRI 303-5

Composición de extracción y vertido de aguas	2021	2022	2023	2024	2024
Consumo de agua*** (megalitros)					
a. Todas las zonas	24	41	49	75	58
b. Zonas con estrés hídrico	24	41	49	75	58
Consumo de agua en la organización	24	41	49	32	29
Venta de agua a terceros	-	-	-	43	29

* Compra de agua potable desde la red pública y la compra de agua dulce industrial en camiones aljibe, ambas provenientes desde fuentes subterráneas en la región.

**Golden Omega descarga sus efluentes fuera de la Zona de Protección del Litoral, mediante un emisario a más de 300 metros de la costa, cuyo caudal cuenta con sistema de medición. No presenta incidencias de incumplimiento de límites de vertido para el periodo de este reporte.

*** Se reporta solamente el consumo de agua dulce en los procesos de vapor (evaporación), que corresponde al consumo más significativo. El agua de mar es utilizada en procesos de enfriamiento y posteriormente se descarga como efluente. La extracción total de agua marina se determina como la suma del vertido total de agua y el consumo de agua reportado, menos el total de agua proveniente de terceros.



Análisis de efluentes*

Parámetro	Unidad	2021	2022	2023	2024	2025	Límite Normativa***
Aceites y grasas	mg/l	7,83	13,08	5,71	7,19	4,18	150
Aluminio	mg/l	0,05	0,03	0,01	0,14	0,04	10
Detergente SAAM**	mg/l	0,07	0,00	0,00	0,00	0,14	15
Sólidos sedimentables	ml/l/h	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20
Sólidos suspendidos totales	mg/l	54,08	78,33	78,00	26,75	47,48	300

* Según DFZ/RPM 893

** Sustancias activas al azul de metileno

*** Decreto Supremo N°90



4.2.2

Gestión de energía y emisiones

GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

SASB FB-AG-110a.2, FB-AG-130a.1

Composición del consumo de energía *		2020	2021	2022	2023	2024	2025
GRI 302-1	Consumo energético						
	a. Fuentes no renovables						
	Petróleo bunker (Kg)	3.087.071	710.462	-	-	-	-
	Petróleo bunker (megajoules)	131.077.043	30.166.203	-	-	-	-
	Petróleo diesel (kg)	47.193	42.523	78.212	68.999	46.229	40.683
	Petróleo diesel (megajoules)	2.150.590	1.937.769	3.564.121	3.144.283	2.106.643	1.853.933
	Gas licuado de petróleo (Kg)	7.861	2.025.278	3.084.626	3.535.708	3.683.848	3.634.747
	Gas licuado de petróleo (megajoules)	377.328	97.213.337	148.062.041	169.713.973	176.824.706	174.467.857
	Total consumo energético fuentes no renovables (megajoules)	133.604.961	129.317.310	151.626.162	172.858.256	178.931.349	176.321.790
	b. Fuentes renovables**	-	-	-	-	-	-
	c.i) Consumo de electricidad						
	Energía eléctrica (kwh)	11.935.116	12.424.126	13.349.613	14.368.351	15.037.604	14.654.292
	Energía eléctrica (megajoules)	42.966.419	44.726.854	48.058.608	51.726.062	54.135.376	52.755.450
	c.ii) Consumo de calefacción	-	-	-	-	-	-
	c.iii) Consumo de refrigeración	-	-	-	-	-	-
	c.iv) Consumo de vapor	-	-	-	-	-	-
	d. Venta de energía	-	-	-	-	-	-
	e. Consumo total de energía (megajoules)	176.571.380	174.044.163	199.684.770	224.584.318	233.066.725	229.077.240
GRI 302-3	Intensidad energética*** (gigajoules consumidos/ton.producto****)	26,9	28,3	25,8	27,2	28,3	30,8

* El inventario de energía consumida (Alcances 1 y 2), fue calculado siguiendo los lineamientos del GHG Protocol, bajo un enfoque de consolidación de control financiero. Para la confección de esta tabla se consideró el total de compras de petróleo bunker, petróleo diesel, energía eléctrica y el consumo real de gas licuado durante cada período. Los factores de conversión utilizados (poder calorífico) se encuentran en <https://www.recope.go.cr/productos/calidad-y-seguridad-de-productos/poder-calorico/>

** No se utilizan combustibles provenientes de fuentes renovables

*** El ratio de intensidad de consumo abarca el consumo total de energía dentro de la organización.

**** Concentrados de Omega-3 y otros ácidos grasos.



Composición de las emisiones*		2020	2021	2022	2023	2024	2025
GRI 305-1	Emisiones directas GEI - Alcance 1 (ton. CO2 eq)						
	Calderas	10.573	8.021	9.060	9.917	10.847	10.459
	Generadores	125	105	192	202	139	118
	Grúas horquilla	13	14	20	22	19	22
	Vehículos (camionetas)	16	16	19	17	6	10
	Emisiones fugitivas	-	-	-	449	1.917	3.380
	Total	10.727	8.157	9.290	10.606	12.928	13.988
GRI 305-2	Emisiones indirectas GEI asociadas a la energía - Alcance 2 (ton. CO2 eq)						
	Enfoque de mercado**	-	-	-	-	-	-
	Enfoque basado en la ubicación	-	-	-	3.484	3.053	3.576
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI - Alcance 3 (ton. CO2 eq)	-	-	-	39.215	45.445	31.192
GRI 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI*** (ton.CO2 eq/ton.producto****)	1,64	1,33	1,20	1,23	1,34	1,43
GRI 305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire (ton. CO2 eq)****						
	i. NOx	21,59	11,77	13,54	14,96	13,26	12,26
	ii. SOx	0,21	0,18	0,10	0,12	0,27	0,24
	iii. COP	-	-	-	-	-	-
	iv. COV	-	-	-	-	-	-
	v. HAP	-	-	-	-	-	-
	vi. MP	1,44	0,62	0,26	0,28	0,56	0,53
	vii. Otros	-	-	-	-	-	-

Potencial de calentamiento global de gases de efecto invernadero (comparado al CO2)	
Gas de efecto invernadero	Potencial calentamiento global
Dióxido de carbono CO2	1
Metano CH4	25
Óxido de nitrógeno N2O	298
Hidrofluorocarbonos HFCs	124 - 14.800
Perfluorocarbonos PFCs	7.390 - 12.200
Sulfuro hexafluorido SF6	22.800

* El inventario de emisiones directas e indirectas de GEI (Alcances 1, 2 y 3) a contar del período 2023 ha sido calculado bajo la norma ISO 14064/1:2018 y siguiendo los lineamientos del CHG Protocol, bajo un enfoque de consolidación de control financiero. Los consumos de combustible son informados al Registro de Emisiones y Transferencias Contaminantes del Ministerio de Medio Ambiente de Chile, entidad que estima las emisiones de gases para cada tipo de combustible en base a la información proporcionada. Se utilizan para los Alcances 1 y 3 los factores de conversión disponibles determinados por el gobierno del Reino Unido para determinar la equivalencia en CO2 para las emisiones de GEI (www.gov.uk/government/collections/government-conversion-factors-for-company-reporting). Para Alcance 2, se utilizan los factores de emisión entregados por el Gobierno de Chile en www.energiabierta.cl. Los gases de efecto invernadero incluidos en el cálculo son los siguientes: Dióxido de carbono (CO2), Metano (CH4) y Óxido de Nitrógeno (N2O). En 2021 se realizaron importantes inversiones en el sistema de generación de vapor, con el objetivo de alcanzar una mayor eficiencia el consumo de combustible y reducir el nivel de emisiones. Es por este motivo que la estrategia de sostenibilidad del período 2021-2025 estableció como año base 2020 para este tema material. El incremento de emisiones fugitivas en 2025 está relacionado con el mayor consumo de refrigerantes. En Golden Omega no existen emisiones biogénicas de CO2 de Alcance 1 y 3. Golden Omega no compra, produce ni emite sustancias que agoten la capa de ozono.

** La compañía mantiene desde 2020 un contrato con Colbún S.A. para el suministro de energía renovable, libre de emisiones, lo que es acreditado por el Registro de Energías Renovables del Coordinador Eléctrico Nacional del Estado de Chile (RENOVA). Las emisiones de Alcance 2 bajo un enfoque basado en la ubicación comenzaron a medirse en 2023, convirtiéndose entonces este en año base para este indicador.

*** El ratio de intensidad abarca las emisiones de GEI de Alcance 1, a excepción de las emisiones fugitivas, para poder comparar con el año base 2020.

**** Concentrados de Omega-3 y otros ácidos grasos.

***** Calculados sobre las emisiones de Alcance 1 y usando los factores de emisión de la Guía Metodológica para la Estimación de Emisiones Atmosféricas de Fuentes Fijas y Móviles en el Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes del Ministerio del Medioambiente de Chile, tabla 2-2



4.2.3

Gestión de residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

GRI 306-3	2021	2022	2023	2024	2025
Residuos generados (ton).					
Residuos peligrosos					
Etanol apto para venta o reproceso	80,03	129,87	97,69	82,97	93,28
Mezclas o emulsiones de agua e hidrocarburos	14,98	10,81	3,13	2,07	4,17
Filtros con aceites de pescado	30,60	48,03	25,65	27,88	36,43
Envases y recipientes que hayan contenido sustancias peligrosas	7,88	11,77	25,13	17,86	30,24
Sustancias químicas residuales no identificadas	2,60	-	3,50	5,38	5,17
Otros	0,75	6,37	1,35	2,90	0,92
Total residuos peligrosos	136,84	206,85	156,45	139,05	170,21
Residuos no peligrosos					
Ácidos grasos aptos para venta o reproceso	942,00	1.068,94	1.186,73	1.105,13	867,74
Ácidos grasos no aptos para venta o reproceso	974,59	629,04	253,08	90,53	-
Tierra de blanqueo agotada	395,06	528,29	493,21	491,52	420,73
Glicerina no apta para venta o reproceso	394,93	103,71	238,80	27,51	-
Basura industrial*	31,68	40,25	53,94	68,50	96,75
Total residuos no peligrosos	2.738,26	2.370,23	2.225,76	1.783,19	1.385,22
Total residuos generados	2.875,10	2.577,08	2.382,21	1.922,24	1.555,43

GRI 306-4	2021	2022	2023	2024	2025
Residuos no destinados a eliminación (ton.)**					
Residuos peligrosos					
Etanol apto para venta o reproceso (preparación para la reutilización)	80,03	129,87	97,69	82,97	93,28
Total residuos peligrosos no destinados a eliminación	80,03	129,87	97,69	82,97	93,28
Residuos no peligrosos					
Ácidos grasos aptos para venta o reproceso (preparación para la reutilización)	942,00	1.068,94	1.186,73	1.105,13	867,74
Basura industrial (reciclaje) (plásticos, latas, papeles y cartones)	2,62	3,11	6,73	7,92	10,65
Metales a venta (otras operaciones de valorización)	-	-	-	-	29,84
Total residuos no peligrosos no destinados a eliminación	944,62	1.072,05	1.193,46	1.113,05	908,23
Total residuos no destinados a eliminación	1.024,65	1.201,92	1.291,15	1.196,02	1.001,51

* Cada residuo es pesado en la planta previo a su despacho, a excepción de la basura industrial, cuyo tonelaje se estima según el volumen de carga transportada.

** Los residuos no destinados a eliminación son recuperados y valorizados dentro de las instalaciones de Golden Omega, a excepción de la basura enviada a reciclaje, cuyo proceso es realizado por terceros.

*** Los residuos peligrosos destinados a eliminación (77 toneladas en 2025) son entregados a Gestión de Residuos Industriales Ltda. para su disposición en depósito de seguridad conforme a la normativa chilena vigente. A la fecha, no disponemos de información del gestor respecto a la proporción de estos residuos que es sometida a incineración versus confinamiento directo, ni la proporción, de ser el caso, que corresponda a incineración con recuperación energética.

GRI 306-5	2021	2022	2023	2024	2025
Residuos destinados a eliminación (ton.)***					
Residuos peligrosos					
Mezclas o emulsiones de agua e hidrocarburos	14,98	10,81	3,13	2,07	4,17
Filtros con aceites de pescado	30,60	48,03	25,65	27,88	36,43
Envases y recipientes que hayan contenido sustancias peligrosas	7,88	11,77	25,13	17,86	30,24
Sustancias químicas residuales no identificadas	2,60	-	3,50	5,38	5,17
Otros	0,75	6,37	1,35	2,90	0,92
Total residuos peligrosos destinados a eliminación	56,81	76,98	58,76	56,08	76,93
Residuos no peligrosos					
Ácidos grasos no aptos para venta o reproceso	974,59	629,04	253,08	90,53	-
Tierra de blanqueo agotada	395,06	528,29	493,21	491,52	420,73
Glicerina no apta para venta o reproceso	394,93	103,71	238,80	27,51	-
Basura industrial*	29,06	37,14	47,21	60,58	56,26
Total residuos no peligrosos destinados a eliminación	1.793,64	1.298,19	1.032,30	670,14	476,99
Total residuos destinados a eliminación	1.850,45	1.375,17	1.091,06	726,22	553,92



4.2.4

Bienestar de los trabajadores

GRI 2-7, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1

Dotación por categoría de cargo, género y lugar de trabajo

Categoría de cargo	Total			Arica			Santiago			Extranjero		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	9	1	10	1	-	1	7	-	7	1	1	2
Gerencia	10	-	10	3	-	3	7	-	7	-	-	-
Jefatura	13	7	20	13	7	20	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	12	13	25	12	11	23	-	2	2	-	-	-
Otros técnicos	33	5	38	32	5	37	1	-	1	-	-	-
Operario	54	-	54	54	-	54	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	1	1	2	-	-	-	-	-	-	1	1	2
Administrativo	13	13	26	11	9	20	2	2	4	-	2	2
Auxiliar	8	5	13	8	5	13	-	-	-	-	-	-
Total	153	45	198	134	37	171	17	4	21	2	4	6



Dotación por nacionalidad, categoría de cargo y género

Hombres	CL	VEN	USA	COL	BOL	PER	ARG	NOR	Total
Alta Gerencia	7	-	1	1	-	-	-	-	9
Gerencia	10	-	-	-	-	-	-	-	10
Jefatura	13	-	-	-	-	-	-	-	13
Otros profesionales	12	-	-	-	-	-	-	-	12
Otros técnicos	26	4	-	-	2	-	1	-	33
Operario	43	7	-	2	1	1	-	-	54
Fuerza de venta	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Administrativo	11	1	-	-	-	1	-	-	13
Auxiliar	7	1	-	-	-	-	-	-	8
Total	129	13	2	3	3	2	1	-	153

Mujeres	CL	VEN	USA	COL	BOL	PER	ARG	NOR	Total
Alta Gerencia	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Gerencia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jefatura	6	-	-	1	-	-	-	-	7
Otros profesionales	13	-	-	-	-	-	-	-	13
Otros técnicos	5	-	-	-	-	-	-	-	5
Operario	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Administrativo	8	3	2	-	-	-	-	-	13
Auxiliar	4	1	-	-	-	-	-	-	5
Total	36	4	3	1	-	-	-	1	45

Total	CL	VEN	USA	COL	BOL	PER	ARG	NOR	Total
Alta Gerencia	7	-	1	1	-	-	-	1	10
Gerencia	10	-	-	-	-	-	-	-	10
Jefatura	19	-	-	1	-	-	-	-	20
Otros profesionales	25	-	-	-	-	-	-	-	25
Otros técnicos	31	4	-	-	2	-	1	-	38
Operario	43	7	-	2	1	1	-	-	54
Fuerza de venta	-	-	2	-	-	-	-	-	2
Administrativo	19	4	2	-	-	1	-	-	26
Auxiliar	11	2	-	-	-	-	-	-	13
Total	165	17	5	4	3	2	1	1	198



Dotación por rango de edad, categoría de cargo y género.

Hombres	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Alta Gerencia	-	-	4	4	1	-	9
Gerencia	-	3	3	1	2	1	10
Jefatura	1	8	2	-	2	-	13
Otros profesionales	7	4	-	1	-	-	12
Otros técnicos	16	8	4	4	1	-	33
Operario	19	18	11	5	1	-	54
Fuerza de venta	-	1	-	-	-	-	1
Administrativo	3	5	1	2	2	-	13
Auxiliar	5	-	1	1	1	-	8
Total	51	47	26	18	10	1	153

Mujeres	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Alta Gerencia	-	-	1	-	-	-	1
Gerencia	-	-	-	-	-	-	-
Jefatura	-	2	5	-	-	-	7
Otros profesionales	6	5	2	-	-	-	13
Otros técnicos	-	3	2	-	-	-	5
Operario	-	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	1	-	-	-	1
Administrativo	1	5	4	2	1	-	13
Auxiliar	-	1	1	2	1	-	5
Total	7	16	16	4	2	-	45

Total	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Alta Gerencia	-	-	5	4	1	-	10
Gerencia	-	3	3	1	2	1	10
Jefatura	1	10	7	-	2	-	20
Otros profesionales	19	18	11	5	1	-	54
Otros técnicos	-	1	1	-	-	-	2
Operario	4	10	5	4	3	-	26
Fuerza de venta	5	1	2	3	2	-	13
Administrativo	13	9	2	1	-	-	25
Auxiliar	16	11	6	4	1	-	38
Total	58	63	42	22	12	1	198



Dotación por antigüedad laboral, categoría de cargo y género, según la antigüedad de la persona en la compañía.

Hombres	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	-	1	-	5	3	9
Gerencia	4	-	1	2	3	10
Jefatura	-	3	2	2	6	13
Otros profesionales	10	-	-	1	1	12
Otros técnicos	24	6	1	2	-	33
Operario	35	6	5	3	5	54
Fuerza de venta	1	-	-	-	-	1
Administrativo	6	4	2	1	-	13
Auxiliar	6	-	0	1	1	8
Total	86	20	11	17	19	153

Mujeres	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	-	-	1	-	-	1
Gerencia	-	-	-	-	-	-
Jefatura	2	2	1	-	2	7
Otros profesionales	11	1	-	1	-	13
Otros técnicos	1	2	-	1	1	5
Operario	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	1	-	-	1
Administrativo	9	-	3	-	1	13
Auxiliar	3	-	1	1	-	5
Total	26	5	7	3	4	45

Total	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	-	1	1	5	3	10
Gerencia	4	-	1	2	3	10
Jefatura	2	5	3	2	8	20
Otros profesionales	21	1	-	2	1	25
Otros técnicos	25	8	1	3	1	38
Operario	35	6	5	3	5	54
Fuerza de venta	1	-	1	-	-	2
Administrativo	15	4	5	1	1	26
Auxiliar	9	-	1	2	1	13
Total	112	25	18	20	23	198



Número de personas en situación de discapacidad

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	-	-	-
Otros profesionales	-	-	-
Otros técnicos	-	-	-
Operario	1	-	1
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	-	-	-
Auxiliar	-	1	1
Total	1	1	2

Formalidad laboral

	Hombres	Mujeres	Total
Dotación con contrato a plazo indefinido	137	41	178
Dotación con contrato a plazo fijo	16	4	20
Dotación con contrato por obra o faena	-	-	-
Personas que prestan servicios a honorarios	-	-	-
Total	153	45	198

Adaptabilidad laboral

	Hombres	Mujeres	Total
Dotación con jornada ordinaria de trabajo*	153	45	198
Dotación con jornada a tiempo parcial	-	-	-
Dotación con pactos de adaptabilidad laboral para trabajadores con responsabilidades familiares	-	-	-
Total	153	45	198

* Jornada mayor a 30 horas semanales.

Adaptabilidad laboral - teletrabajo

	Hombres	Mujeres	Total
Personas que se acogen a teletrabajo o pactos de adaptabilidad laboral*	14	4	18

* Acuerdos que permiten a los trabajadores solicitar adecuaciones en su jornada laboral.



Desglose de la dotación femenina

	Mujeres	Hombres	%
Proporción de mujeres en la fuerza laboral total (como % de la plantilla total)	45	153	23%
Proporción de mujeres en todos los puestos directivos, incluidos los de dirección, jefatura, gerencia y alta gerencia (como % del total de puestos directivos)	8	32	20%
Proporción de mujeres en puestos de jefatura, es decir, primer nivel de gestión (como % del total de puestos de dirección junior)	7	13	35%
Proporción de mujeres en puestos de alta dirección, es decir, un máximo de dos niveles por encima del CEO o puestos comparables (como % del total de puestos de alta dirección)	-	-	-
Proporción de mujeres en puestos gerenciales (alta gerencia, gerencia y jefatura) en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como % de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de apoyo como recursos humanos, TI, legal, etc.)	8	12	40%
Proporción de mujeres en puestos relacionados con STEM - Science, Technology, Engineering y Mathematics (como % del total de puestos STEM)	11	45	20%

Brecha salarial 2025*

GRI 405-2

	Media	Mediana
Alta Gerencia	86%	84%
Gerencia	-	-
Jefatura	104%	90%
Otros profesionales	87%	108%
Otros técnicos	102%	78%
Operario	-	-
Fuerza de venta	100%	100%
Administrativo	121%	87%
Auxiliar	117%	124%
Total	109%	116%

* Medido como porcentaje que el salario bruto de mujeres representa respecto del salario bruto de los hombres.

Relación del salario mínimo con el salario mínimo local**

Relación del salario mínimo con el salario mínimo local

	2022		2023		2024		2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Renta bruta más baja*	\$488.806	\$488.806	\$499.120	\$488.806	\$500.000	\$500.000	\$555.450	\$544.540
Ingreso mínimo	\$400.000	\$400.000	\$460.000	\$460.000	\$500.000	\$500.000	\$529.000	\$529.000
Ratio	1,22	1,22	1,09	1,06	1,00	1,00	1,05	1,05
Gratificación legal	\$158.333	\$158.333	\$182.083	\$182.083	\$197.917	\$197.917	\$209.396	\$209.396
Ratio ajustado	1,62	1,62	1,48	1,46	1,40	1,40	1,45	1,45

**Considera solamente sueldo base, sin incluir gratificación legal, horas extras, bonos, asignaciones y otros haberes.



Beneficios a los empleados

GRI 401-2

Categoría	Asignaciones y Beneficios	Descripción	Plazo indefinido	Plazo fijo
Natalidad	Permiso por nacimiento	Derecho a 5 días de permiso pagado por el nacimiento de un hijo, el que podrá utilizar a su elección desde el momento del parto, y en este caso será de forma continua, excluyendo el descanso semanal, o distribuirlo dentro del primer mes desde la fecha del nacimiento.		
	Ajuar	Entrega de ajuar con ropa básica para el recién nacido.		
	Beneficio de sala cuna	Pago directo de los gastos de sala cuna al establecimiento para que la trabajadora lleve a sus hijos de hasta dos años de edad.		
	Bono compensatorio sala cuna	Compensación monetaria que recibe la trabajadora quien por motivos de salud de su hijo, previa prescripción médica, no puede enviarlo a sala cuna. Este bono es un concepto no imponible ni tributable.		
	Permiso de lactancia	Derecho de las trabajadoras de alimentar a los hijos hasta los dos años durante la jornada laboral, que debe ser de una hora diaria sin considerar el tiempo de traslado.		
Escolaridad	Asignación de escolaridad prebásica, básica, media, universitaria	Monto en dinero para apoyar los estudios de los trabajadores y sus hijos.		
Paseo anual y vacaciones	Paseo anual	Aporte por trabajador para que puedan organizar un paseo con su equipo de trabajo.		
	Bono de vacaciones	Monto en dinero que se otorga al trabajador con motivo de su feriado legal.		
Fiestas patrias	Aguinaldo fiestas patrias	Monto en dinero que se entrega con motivo del feriado de Fiestas Patrias.		
	Paquete de fiestas patrias	Caja de víveres para el trabajador y su grupo familiar.		
Navidad	Aguinaldo Navidad	Monto en dinero que se entrega con motivo de Navidad.		
	Paquete de Navidad	Caja de víveres para el trabajador y su grupo familiar.		

Categoría	Asignaciones y Beneficios	Descripción	Plazo indefinido	Plazo fijo
Convenios	Seguro Complementario de Salud, Dental, Catastrófico y Vida	Póliza complementaria para el trabajador y su grupo familiar, cofinanciada por la empresa y el trabajador.		
	Atención Oncológica	Valores preferentes para trabajador y grupo familiar en el tratamiento completo de cáncer en clínica en convenio.		
	Atención Clínica	Valores preferentes para el trabajador y su grupo familiar, atención preferencial en urgencia de clínica en convenio.		
	Atención Médica y Odontológica	Valores preferentes para el trabajador y su grupo familiar, atención preferencial en urgencia de clínica en convenio.		
	Atención Salud Mental	Disponibilidad de atención psicológica gratuita para el colaborador y su grupo familiar.		
	Atención Kinesiológica	Valores preferentes trabajador y grupo familiar en tratamientos kinesiológicos, rehabilitación deportiva y otros.		
	Bancos	Acceso a cuenta corriente, créditos de consumo e hipotecarios a costo preferente.		
	Gimnasios	Precios y planes preferenciales para trabajadores.		
	Caja de Compensación	Ofrece una serie de beneficios y convenios, los cuales están a disposición de sus afiliados y cargas legales reconocidas.		
	Programa de suplementación de Omega-3	Medición de riesgo cardiovascular y suplementación gratuita de Omega-3 a trabajadores.		
Movilización	Campañas de vacunación contra la influenza	Vacunación gratuita para trabajadores.		
	Movilización de acercamiento	Buses de traslado para el ingreso y salida de turnos.		
Alimentación	Servicio de alimentación	Casino con servicio de alimentación.		
Otros beneficios	Venta de suplementos alimenticios y alimentos	Precio preferente de los productos de Nutrisko y Newscience para el personal.		
	Educación financiera y sistema de anticipos de sueldo	Cursos de educación financiera y acceso permanente a anticipos de sueldo por el valor proporcional a los días trabajados, de manera inmediata y automática.		



Sindicalización

GRI 407-1

	Mujeres	Hombres	%
Cantidad de colaboradores sindicalizados	22	78	51%
Cantidad de sindicatos	1		

*El contrato colectivo de trabajo con el Sindicato de Trabajadores Golden Omega tiene vigencia entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2026.

Número de personas que se acogieron al permiso postnatal

GRI 401-3

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	-	-	-
Otros profesionales	-	1	1
Otros técnicos	-	-	-
Operario	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	-	-	-
Auxiliar	-	-	-
Total	-	1	1

Promedio de días utilizados durante el año, legal y extralegal

GRI 405-2

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	-	-	-
Otros profesionales	-	150	150
Otros técnicos	-	-	-
Operario	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	-	-	-
Auxiliar	-	-	-
Total	-	150	150



Promedio de horas de capacitación al año por empleado*

GRI 401-1

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	14,3	-	12,9
Gerencia	13,3	-	13,3
Jefatura	21,6	20,9	21,4
Otros profesionales	33,9	31,6	32,7
Otros técnicos	41,4	45,0	41,9
Operario	23,6	-	23,6
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	42,3	24,0	33,2
Auxiliar	43,3	61,0	50,1
Total	29,3	31,1	29,7

Horas totales de capacitación*

GRI 401-1

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	129	-	129
Gerencia	133	-	133
Jefatura	281	146	427
Otros profesionales	407	411	818
Otros técnicos	1.366	225	1.591
Operario	1.272	-	1.272
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	550	312	862
Auxiliar	346	305	651
Total	4.484	1.399	5.883

* Datos sobre los empleados vigentes al 31/12/2025.

Contratación

GRI 401-1

	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad de nuevas contrataciones	81	14	95
Tasa de contratación*	53%	31%	48%

*Cantidad de nuevas contrataciones / cantidad de trabajadores.

Movilidad interna

GRI 404-3

	Hombres	Mujeres	Total
Cargos cubiertos por personal interno (ascenso o movimiento horizontal)	19	10	29
% Movilidad interna*	19%	42%	23%

*Cargos cubiertos por personal interno / (cargos cubiertos por personal interno + cantidad de nuevas contrataciones)

Desvinculaciones

	Hombres	Mujeres	Total
Nro. total de personas desvinculadas (voluntarias e involuntarias) *	76	10	86
Tasa de rotación**	50%	22%	43%

Nro. de personas que renunciaron, se jubilaron anticipadamente o fallecieron (voluntarias)	18	2	20
--	----	---	----

* Las principales causales de nuestros finiquitos son por necesidad de la empresa, mayormente asociadas a cambios en perfiles de cargos, y renuncias voluntarias relacionadas principalmente a cambios de trabajo.

** Total de personas desvinculadas / Total dotación



Índice de rotación

GRI 401-1, 404-3

	Hombres	Mujeres	Total
Dotación inicio de año	148	41	189
Contrataciones	81	14	95
Desvinculaciones	76	10	86
Dotación fin de año	153	45	198
Índice de rotación*	50%	23%	44%
Índice de rotación neta**	3%	9%	5%

*(Desvinculaciones) / ((dotación inicio de año + dotación fin de año)/2).

**((Contrataciones - desvinculaciones) / ((dotación inicio de año + dotación fin de año)/2)).



4.2.5

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10

Estructura

La estructura de apoyo en la gestión de salud y seguridad en el trabajo se encuentra conformada por:

- Un organismo administrador que preste capacitación y asesoría. Durante 2025 esta función fue desempeñada por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).
- Un ingeniero experto en prevención de riesgos, quien capacita, inspecciona y vela por la seguridad de los trabajadores, siendo el canal oficial para comunicar cualquier situación de peligro.
- Un Comité Paritario de Higiene y Seguridad, integrado por tres representantes de los trabajadores y tres miembros designados por la empresa. Dentro de sus funciones están: investigar las causas de los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales que se produzcan en la compañía; indicar la adopción de todas las medidas de higiene y seguridad que sirvan para la prevención de los riesgos profesionales y vigilar su cumplimiento; asesorar e instruir a los trabajadores para la correcta utilización de los instrumentos de protección y promover la realización de cursos destinados a la capacitación profesional de los trabajadores en esta materia.

Capacitación

Todo trabajador que ingresa a Golden Omega recibe:

- Una instrucción básica en materia de prevención de riesgos de parte de su jefe directo.
- Información completa sobre los elementos, productos y sustancias que deban utilizar en los procesos de producción o en su trabajo, la identificación de éstos, los límites de exposición permisible a esos productos, los peligros para la salud y las medidas de control y prevención que deben adoptar para evitar tales riesgos.
- Información sobre accidentes o enfermedades profesionales que se encuentran presentes en los procesos de producción, destacando las medidas preventivas a cumplir obligatoriamente para mantener controladas las situaciones que pudieran generar accidentes laborales o enfermedades profesionales. Dicha información, al igual que la anterior, es entregada tanto por el Comité Paritario de Higiene y Seguridad como por el ingeniero experto en Prevención de Riesgos.

Número de accidentes laborales

GRI 403-9

	2021	2022	2023	2024	2025
Dotación considerada para los indicadores de salud y seguridad	134	146	169	188	192
Número de horas trabajadas	278.372	298.075	364.468	384.027	387.563
Número de días perdidos por accidentes laborales	0	0	41	177	136
Número de accidentes laborales totales (con y sin tiempo perdido)	5	15	12	22	27
Número de accidentes laborales con tiempo perdido	0	0	4	6	7
Número de accidentes laborales con grandes consecuencias	0	0	0	0	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	17 (COVID)	38 (COVID)	0	0	0
Tasa de accidentabilidad*	0,0%	0,0%	2,4%	3,2%	3,6%
Tasa de siniestralidad**	3,7%	10,3%	7,1%	11,7%	14,1%

*
Número de accidentes laborales con tiempo perdido / dotación.

**
Número de accidentes laborales totales (con y sin tiempo perdido) / dotación.

*** No se reporta en el período 2025 información detallada relacionada a trabajadores contratados por terceros. Sin embargo, se exige a toda empresa contratista cumplir con la ley Chilena 16.744 sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.



Cursos de seguridad y salud ocupacional

GRI 403-5, 410-1

Cursos	Área
Orientación en prevención de riesgos	Miembros Comité Paritario de Higiene y Seguridad
Investigación de accidentes	Miembros Comité Paritario de Higiene y Seguridad
Trabajo en altura, escalas y techumbres	Producción, mantenimiento, servicios generales, control de calidad, bodega de materiales
Manejo de extintores presencial con tercera compañía de bomberos y online a través de página de ACHS	Administración, aseguramiento de calidad, bodega de materiales, bodega de productos terminados, gestión, mantenimiento, SSO, planificación, planta piloto, servicios generales, producción
Manejo de sustancias químicas peligrosas	Bodega de materiales, bodega de productos terminados, control de calidad, mantenimiento, producción, servicios generales
Manejo manual de carga	Caldera, control de calidad, producción, servicios generales
Medidas de seguridad y salud en teletrabajo	Administración, gestión, planificación y en general trabajadores en modalidad de teletrabajo
Evitando dolencias musculoesqueléticas de extremidades superiores (Tmert) en su trabajo	Formulación y envasado, servicios generales
Trabajo seguro en espacios confinados	Mantenimiento, servicios generales
Medidas de prevención frente a la exposición a radiación UV	Trabajadores de distintas áreas, identificados como expuestos a radiación UV
Comité de aplicación	Miembros comité de aplicación
Dekra	Jefes de área
Identificación de peligro y evaluación de riesgos en el trabajo	Miembros nuevos CPHS



4.3

Políticas y procedimientos

GRI 2-23, 206-1

Las políticas y reglas que definen el Gobierno Corporativo de Golden Omega se describen en los siguientes documentos, disponibles en la página web de la compañía:

Política de Sostenibilidad

[↓ Descargar](#)

Política de Gestión de Riesgos

[↓ Descargar](#)

Política de Aportes a la Comunidad

[↓ Descargar](#)

Política de Seguridad de la Cadena de Suministro

[↓ Descargar](#)

Política de Derechos Humanos

[↓ Descargar](#)

Política de Seguridad de la Información

[↓ Descargar](#)

Código de Ética

[↓ Descargar](#)

Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad

[↓ Descargar](#)

Política de Gestión de Cumplimiento

[↓ Descargar](#)

Política de Prevención de Delitos

[↓ Descargar](#)

Política de Manejo de Conflictos de Interés

[↓ Descargar](#)

Política de Libre Competencia

[↓ Descargar](#)

Política de Diversidad e Inclusión

[↓ Descargar](#)

Política de Relación con Funcionarios Públicos

[↓ Descargar](#)

Procedimiento de Prevención de Delitos

[↓ Descargar](#)

Procedimiento de Canal de Denuncias

[↓ Descargar](#)



4.4

Índice de contenidos GRI

4.4.1

Contenidos generales

Establecida en 1997, GRI es una organización internacional independiente que ayuda a las empresas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos al proporcionarles un lenguaje global común para comunicarlos. Hoy en día, más de 10.000 empresas de todo el mundo utilizan GRI para sus informes de sostenibilidad. La secretaría de GRI tiene su sede en Ámsterdam, Países Bajos, con una red de siete centros regionales que garantizan el apoyo estratégico para organizaciones y partes interesadas en todo el mundo.

Estándar	Contenidos	Referencia a Capítulo de este Informe / Comentarios	Pág
<div style="background-color: #f4a460; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">GRI 2</div> <p>Contenidos generales (2021)</p>	2-1 Detalles organizacionales	2.1 Identificación de la sociedad 2.6 Estructura organizacional y gobernanza	12 21
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1.4 Sobre el Reporte de Sostenibilidad	8
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1.4 Sobre el Reporte de Sostenibilidad	8
	2-4 Actualizaciones de la información	Nota: No se presentan en el informe actualizaciones sobre la información presentada en el Reporte de Sostenibilidad 2024.	No aplica
	2-5 Verificación externa	1.4 Sobre el Reporte de Sostenibilidad	8
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2.2 Presentación de la empresa 2.4 Modelo de creación de valor	12 14
	2-7 Empleados	3.5.2.4 Bienestar de los trabajadores Comentario: Datos se presentan al final del período objeto del informe.	47
	2-8 Trabajadores que no son empleados	3.5.2.4 Gestión de contratistas Nota: No se reporta el número de trabajadores que no son empleados para el período 2025. Los trabajadores dependientes de contratistas deben cumplir con todas las obligaciones de un trabajador en cuanto a normas, códigos y obligaciones, en relación con la salud y seguridad en el trabajo.	53
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	2.6.3 Directorio 2.6.5 Comités	22 24
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	2.7.3 Directorio 2.6.5 Comités	22 24
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	2.6.3 Directorio	22
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	2.6.4 Administración Nota: El Directorio delega al gerente general la supervisión de la debida diligencia de la organización y de otros procesos para identificar y abordar sus impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas. 2.6.5 Comités	23 24
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	2.6.4 Administración	23
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	1.4 Sobre el Reporte de Sostenibilidad	8
	2-15 Conflictos de interés	3.5.4.1 Gestión de cumplimiento Nota: Durante el período 2025 no se informó formalmente a los grupos de interés acerca de eventuales conflictos de interés, según los requisitos de esta norma.	58
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	3.5.4.1 Gestión de cumplimiento Nota: La comunicación de inquietudes críticas se realiza a través del Canal de Denuncias y son tratadas por el Encargado de Prevención de Delitos, quien en caso que lo amerite, elevará la denuncia a revisión del Comité de Ética. El Encargado de Prevención de Delitos reporta semestralmente al Directorio sobre las denuncias presentadas.	58
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2.6.3 Directorio	22



Estándar	Contenidos	Referencia a Capítulo de este Informe / Comentarios	Pág
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nota: El Directorio de Golden Omega no ha considerado necesario, por el momento realizar procesos de evaluación de desempeño, dado que todos sus integrantes cumplen con los criterios de idoneidad para el desarrollo de sus funciones y la toma de decisiones.	No aplica
	2-19 Políticas de remuneración	Nota: En la Junta Ordinaria de Accionistas del 17 de abril de 2025 se determinó no asignar remuneración a los directores de la sociedad. Por este motivo no se ha contemplado tener una política de remuneración para los directores. Por otro lado, las compensaciones, indemnizaciones e incentivos para gerentes y ejecutivos principales de la administración (remuneración fija y variable) son determinadas por el presidente del Directorio y el gerente general.	No aplica
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Nota: Las compensaciones, indemnizaciones e incentivos a gerentes y ejecutivos principales de la administración son determinadas por el presidente del directorio y el gerente general. Las compensaciones, indemnizaciones e incentivos a otros empleados son determinadas por la administración.	No aplica
	2-21 Ratio de compensación total anual	Nota: No se reporta para el período 2025	No aplica
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3.1 Estrategia de Sostenibilidad	28
		3.2 Principios de Sostenibilidad	29
		3.5 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	32
	2-23 Compromisos y políticas	3.5.4.1 Gestión de cumplimiento	58
		3.5.4.1 Gestión de cumplimiento – Derechos humanos	63
		4.3 Políticas y Procedimientos	90
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	3.5 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	32
		3.5.4.1 Gestión de cumplimiento	58
		3.5.4.1 Gestión de cumplimiento – Derechos humanos	63
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	3.5 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	32
		3.5.4.1 Gestión de cumplimiento	58
		Nota: La compañía cuenta con un Canal de Denuncias disponible en su página web. También, sostiene comunicación constante con sus grupos de interés relevantes.	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	3.5.4.1 Gestión de cumplimiento	58
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nota: Durante el período del informe no hubo casos de incumplimiento significativo de la legislación y normativas. Se recibieron multas de la Dirección del Trabajo y multas del Servicio de Impuestos Internos por un valor de \$10.950.831 pesos.	No aplica
	2-28 Afiliación a asociaciones	2.7 Colaboración sectorial	25
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	3.4 Compromiso con nuestros grupos de interés	31
		3.5 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	32

GRI 2

Contenidos generales (2021)



4.4.2

Temas materiales

Estándar	Contenidos	Referencia a Capítulo de este Informe / Comentarios	Pág
<p>GRI 3</p> <p>Temas materiales (2021)</p>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	1.5 Sobre el Proceso de Materialidad	9
	3-2 Lista de temas materiales	3.4 Compromiso con nuestros grupos de interés	31
	3-3 Gestión de los temas materiales	3.5 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	32
		3.5 Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	32



4.4.3

Contenidos específicos económicos

Estándar	Tema Material Relacionado	Contenidos	Referencia a Capítulo de este Informe	Pág
<p>GRI 201</p> <p>Desempeño económico 2016</p>	<p>Creación de valor compartido con la comunidad</p>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Nota: No se reporta para el período 2025.	No aplica
		201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota: Golden Omega ha recibido un valor total de \$100.205.731 pesos con motivo de la "Ley Chilena N°19.853 que crea una bonificación a la contratación de mano de obra en las Regiones I, XV, XI, XII y provincias de Chiloé y Palena", aplicable al período 2025.	No aplica
<p>GRI 202</p> <p>Presencia en el mercado 2016</p>	<p>Creación de valor compartido con la comunidad</p>	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	4.2.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores	78
		202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Nota: Seis de los ejecutivos de alta gerencia y gerencias viven en la ciudad de Arica, Chile, equivalente al 30% de los altos ejecutivos.	No aplica
<p>GRI 203</p> <p>Impactos económicos indirectos 2016</p>	<p>Creación de valor compartido con la comunidad</p>	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	3.5.3 Creación de valor en la comunidad	54
		203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Nota: En la actualidad la compañía no mide los impactos económicos indirectos generados	No aplica
<p>GRI 204</p> <p>Prácticas de abastecimiento 2016</p>	<p>Gestión de proveedores</p>	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	3.5.3 Creación de valor en la comunidad Nota: 56% del valor total pagado en servicios de contratistas corresponde a empresas de Arica, Chile.	54
		205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	3.5.4.1 Gestión de cumplimiento – Modelo de Prevención de Delitos (MPD) / Anticorrupción Nota: En 2025, iniciamos la implementación de un Sistema de Gestión de Cumplimiento basado en la norma ISO 37301. Además, se incorporó de forma obligatoria en la inducción de personal de contratistas cursos de Derechos Humanos y Modelo de Prevención de Delitos - Ley 20.393.	60
<p>GRI 205</p> <p>Anticorrupción 2016</p>	<p>Gestión de cumplimiento</p>	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3.5.4.1 Gestión de cumplimiento – Modelo de Prevención de Delitos (MPD) / Anticorrupción Nota: Durante 2025, la empresa realizó difusiones y capacitaciones a sus trabajadores sobre los aspectos fundamentales del MPD y la Ley N° 20.393. También, se reforzó el conocimiento del Canal de Denuncias disponible en página web, a través de un correo masivo enviado a los trabajadores de la empresa y proveedores.	60
		205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Nota: No hubo incidentes de corrupción informados para el período 2025.	No aplica
		206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	3.5.4.3 Gestión de Clientes - Libre competencia	65
<p>GRI 206</p> <p>Competencia desleal 2016</p>	<p>Gestión de cumplimiento</p>	207-1 Enfoque fiscal	4.3. Políticas y procedimientos Nota: Golden Omega S.A. no cuenta con una política tributaria formalmente aprobada por el Directorio de la Compañía. Tiene filiales en Estados Unidos y Noruega, cumpliendo con la legislación tributaria de cada país. Las transacciones intercompañía se realizan a valores de mercado, cumpliendo estrictamente con las regulaciones locales.	No aplica
		207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Nota: La Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad es responsable del cumplimiento de la estrategia fiscal. La empresa cuenta con la revisión de un asesor tributario y el proceso de auditoría externa anual, que incluye una revisión en materia tributaria en Golden Omega S.A.	No aplica



4.4.4

Contenidos específicos ambientales

Estándar	Tema Material Relacionado	Contenidos	Referencia a Capítulo de este Informe	Pág
<p>GRI 301</p> <p>Materiales 2016</p>	<p>Gestión de residuos</p>	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Nota: No se reporta para el período 2025. Los principales materiales utilizados son aceite de pescado, etanol, ácido sulfúrico, etóxido de sodio, tierra de blanqueo, soda cáustica, glicerina, ácido cítrico y enzimas. El principal de ellos, el aceite de pescado se genera a partir de un recurso renovable.	No aplica
		301-2 Insumos reciclados utilizados	Nota: 99% de eficiencia en el uso del aceite de pescado crudo.	No aplica
		301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	Nota: El peso de los envases de productos vendidos durante 2025 totaliza 179 toneladas, correspondientes principalmente a tambores de acero, pallets de madera y bins, los cuales son reciclables. De ellos, se estima un reciclaje inferior al 2%.	No aplica
<p>GRI 302</p> <p>Energía 2016</p>	<p>Gestión de la energía y emisiones</p>	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones. 4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones.	37 75
		302-2 Consumo de energía fuera de la organización	No se reporta consumo de energía fuera de la organización para el período 2025, dado que no se dispone de esta información. Las principales fuentes de consumo energético fuera de la organización están asociadas al aceite crudo de pescado y al transporte de insumos y productos.	No aplica
		302-3 Intensidad energética	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones. 4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones.	37 75
		302-4 Reducción del consumo energético	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones. Nota: Durante el período 2025 no se reportan reducciones de consumo energético a partir de nuevas iniciativas de eficiencia, manteniéndose como año base 2020.	37
		302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones. Nota: Los productos ofrecidos por la empresa no tienen requerimientos energéticos para su uso/consumo.	75 No aplica
<p>GRI 303</p> <p>Agua y efluentes 2018</p>	<p>Gestión del recurso hídrico y efluentes</p>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	3.5.1.1 Gestión del recurso hídrico y efluentes. 4.2.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes.	34 72
		303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	3.5.1.1 Gestión del recurso hídrico y efluentes. 4.2.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes.	34 72
		303-3 Extracción de agua	3.5.1.1 Gestión del recurso hídrico y efluentes. 4.2.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes.	34 72
		303-4 Vertido de agua	3.5.1.1 Gestión del recurso hídrico y efluentes. 4.2.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes.	34 72
		303-5 Consumo de agua	Nota: La compañía no presenta incidencias de incumplimiento de límites de vertido para el período de este reporte. 3.5.1.1 Gestión del recurso hídrico y efluentes. 4.2.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes.	34 72



<p>GRI 305 Emisiones 2016</p>	<p>Gestión de la energía y emisiones</p>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones 4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	37 75
		305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones 4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	37 75
		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones 4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	37 75
		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones 4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	37 75
		305-5 Reducción de las emisiones de GEI	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones Nota: Durante el período 2025 no se reportan reducciones de emisiones de GEI a partir de nuevas iniciativas de eficiencia, manteniéndose como año base 2020.	37
		305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones Nota: Golden Omega no compra, produce ni emite sustancias que agoten la capa de ozono	75 No aplica
		305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones 4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	37 75
		<p>GRI 306 Residuos 2020</p>	<p>Gestión de residuos</p>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	3.5.1.3 Gestión de residuos Nota: El transporte, disposición final y reciclaje de residuos son servicios provistos por terceros.			41 77
306-3 Residuos generados	3.5.1.3 Gestión de residuos 4.2.3 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de residuos			41 77
306-4 Residuos no destinados a eliminación	3.5.1.3 Gestión de residuos 4.2.3 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de residuos			41 77
306-5 Residuos destinados a eliminación	3.5.1.3 Gestión de residuos 4.2.3 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de residuos			41 77
<p>GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016</p>	<p>Gestión de proveedores</p>	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	2.4.1.1 Aprovechamiento responsable Nota: Se selecciona solamente proveedores de aceite crudo de pescado que cuenten con certificaciones que acreditan la pesca responsable.	15
		308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota: No se reporta para el período 2025.	No aplica



4.4.5

Contenidos específicos sociales

Estándar	Tema Material Relacionado	Contenidos	Referencia a Capítulo de este Informe	Pág
GRI 401 Empleo 2016	Bienestar de los trabajadores	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	4.2.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores	78
		401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	4.2.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores	78
		401-3 Permiso parental	4.2.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores	78
GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016	Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	4.2.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores Nota: Las semanas de aviso que se le da a los empleados y sus representantes es la establecida por la ley chilena.	78
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	Salud y seguridad en el trabajo Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	45 88
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	45 88
		403-3 Servicios de salud en el trabajo	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	45 88
		403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	45 88
		403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	45 88
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	45 88
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Nota: No se reporta para el período 2025.	No aplica
		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	45 88
		403-9 Lesiones por accidente laboral	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	45 88
		403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	3.5.2.1 Salud y seguridad en el trabajo 4.2.5 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Salud y seguridad en el trabajo	45 88
GRI 404 Formación y educación 2016	Bienestar de los trabajadores	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	3.5.2.2 Bienestar de los trabajadores 4.2.4 Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores	47 78
		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	3.5.2.2 Bienestar de los trabajadores Nota: La compañía no cuenta con programas formales de ayuda a la transición.	47



<p>GRI 405</p> <p>Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</p>	Diversidad e inclusión	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	3.5.2.3 Diversidad e inclusión	51
		405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	3.5.2.3 Diversidad e inclusión	51
<p>GRI 406</p> <p>No discriminación 2016</p>	Diversidad e inclusión	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	3.5.2.3 Diversidad e inclusión Nota: No se notificaron casos de discriminación durante el período objeto del informe.	51
<p>GRI 408</p> <p>Trabajo infantil 2016</p>	Cumplimiento normativo	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota: En Golden Omega no se permite el trabajo de menores de edad.	No aplica
<p>GRI 409</p> <p>Trabajo forzoso u obligatorio 2016</p>	Cumplimiento normativo	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota: En Golden Omega no existe el trabajo forzoso u obligatorio.	No aplica
<p>GRI 413</p> <p>Comunidades locales 2016</p>	Creación de valor compartido con la comunidad	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	3.5.3 Creación de valor en la comunidad Nota: No se reporta para el período 2025 el porcentaje de operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	54
		413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Nota: No existen comunidades cercanas a las instalaciones de Golden Omega que puedan verse afectadas por impactos negativos significativos reales o potenciales.	No aplica
<p>GRI 414</p> <p>Evaluación social de los proveedores 2016</p>	Gestión de proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	3.5.2.4 Gestión de contratistas Nota: Todo proveedor de Golden Omega es evaluado en listas de negatividad. No se realizan filtros de selección con criterios sociales adicionales.	53
		414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota: No se reporta para el período 2025.	No aplica
<p>GRI 415</p> <p>Política pública 2016</p>	Gestión de cumplimiento	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nota: Golden Omega no aporta a partidos y/o representantes políticos.	No aplica
<p>GRI 416</p> <p>Salud y seguridad de los clientes 2016</p>	Seguridad alimentaria	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	2.4.2 Nuestro producto	18
			2.5 Sistema de aseguramiento de calidad	19
		416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	2.4.2 Nuestro producto	18
			2.5 Sistema de aseguramiento de calidad	19



4.5

Índice de contenidos SASB

Los estándares SASB guían la divulgación de información de sostenibilidad financieramente significativa por parte de las empresas a sus inversores. Las normas identifican el subconjunto de cuestiones ambientales, sociales y de gobierno más relevantes para el desempeño financiero en cada industria. A partir del 1 de agosto de 2022, Value Reporting Foundation, sede de las normas SASB, se consolidó en la Fundación IFRS, que estableció la primera Junta de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB). Los estándares SASB ahora están bajo la supervisión de ISSB.

Se han incorporado a este reporte indicadores de los siguientes sectores del Estándar SASB, que conforme al Sistema de Clasificación de la Industria Sostenible® (SICS®) tienen una mayor relación con las actividades de la compañía:

Productos Agrícolas

La industria de productos agrícolas se dedica al procesamiento, comercio y distribución de verduras y frutas, así como a la producción y molienda de materias primas agrícolas como cereales, azúcar, aceites consumibles, maíz, soja y piensos. Los productos agrícolas se venden directamente a los consumidores y a las empresas para su uso en productos de consumo e industriales. Las empresas del sector suelen comprar los productos agrícolas a entidades que los cultivan (directa o indirectamente) para luego llevar a cabo actividades de valor añadido (por ejemplo, procesamiento, comercio, distribución y molienda). Las empresas de productos agrícolas también se dedican a la venta al por mayor y a la distribución. Las empresas del sector pueden abastecerse una parte sustancial de los productos básicos agrícolas de terceros cultivadores de diversos países. Por lo tanto, la gestión de los riesgos de sostenibilidad dentro de la cadena de suministro es fundamental para garantizar un suministro fiable de materias primas y reducir el riesgo de subida y volatilidad de los precios a largo plazo.

Alimentos Procesados

El sector de los alimentos procesados incluye empresas que procesan y envasan alimentos para el consumo minorista. Estos productos se preparan para el consumo, se comercializan para los consumidores minoristas y pueden encontrarse en los estantes de tiendas de alimentación. El sector se caracteriza por las grandes y complejas cadenas de suministro de los ingredientes, ya que muchas compañías se abastecen de ingredientes procedentes de todo el mundo. Las grandes compañías trabajan a nivel mundial, y las oportunidades internacionales están impulsando el crecimiento.



4.5.1

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Referencia a Capítulo de este Informe/Comentarios	Pág
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-AG-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	75
	FB-AG-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones	37
	FB-AG-110a.3	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	75
Gestión de la energía	FB-AG-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	3.5.1.2 Gestión de la energía y emisiones	37
			Nota: El 99% de la electricidad que se consume proviene de la red y corresponde a Energía Renovable No Convencional (ERNC). 4.2.2 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión de la energía y emisiones	75
Gestión del agua	FB-AG-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	3.5.1.1 Gestión del recurso hídrico y efluentes	34
			Nota: El 100% del consumo hídrico de Golden Omega se da en la Región de Arica y Parinacota, Chile, zona categorizada por el <i>World Resources Institute (WRI)</i> como "zona de alto estrés hídrico". El WRI categoriza las zonas en 5 niveles, desde "bajo" a "extremadamente alto" estrés hídrico, además de la categoría anexa "zona árida de bajo consumo hídrico". 4.2.1 Métricas e indicadores de sostenibilidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	72
	FB-AG-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	3.5.1.1 Gestión del recurso hídrico y efluentes	34
	FB-AG-140a.3	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Nota: Durante 2025 no hubo incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua.	No aplica
Seguridad alimentaria	FB-AG-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	2.5 Sistema de aseguramiento de calidad	19
			Nota: Las instalaciones productivas de Golden Omega ubicadas en Arica, Chile, se encuentran en el registro de GMP de suplementos alimenticios de NSF International. Aunque este programa de certificación es uno de los más reconocidos a nivel mundial, no se encuentra reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI). La tasa de no conformidad de la auditoría realizada por NSF International en 2025, respecto del cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura para Ingredientes Nutracéuticos, fue de un 0,0025%, donde se presentaron dos observaciones menores sobre un total de 798 puntos evaluados. Este proceso generó dos acciones preventivas nuevas en el sistema de calidad de Golden Omega. La tasa de no conformidad de la auditoría realizada por Friend of the Sea en 2025, respecto de la cadena de custodia de productos marinos, fue de un 0%. Este proceso no generó acciones correctivas	
	FB-AG-250a.2	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Nota: El 98% de los ingredientes de nuestros concentrados de Omega-3 procede de instalaciones certificadas por NSF International. El 2% de los ingredientes procede de instalaciones certificadas por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).	No aplica
	FB-AG-250a.3	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	Nota: Durante 2025 Golden Omega no presentó eventos asociados a retiro de productos por razones de seguridad.	No aplica



Tema	Código	Parámtreo de contabilidad	Referencia a Capítulo de este Informe/Comentarios	Pág
Salud y nutrición	FB-PF-260a.1	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	Nota: El 100% de nuestros productos contribuye a la nutrición.	No aplica
	FB-PF-260a.2	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	2.5 Sistema de aseguramiento de calidad	19
Etiquetado y marketing de productos	FB-PF-270a.1	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	Nota: Este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consumidor final.	No aplica
	FB-PF-270a.2	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	Nota: Este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consumidor final.	No aplica
	FB-PF-270a.3	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Nota: Este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consumidor final. .	No aplica
	FB-PF-270a.4	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	Nota: Este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consumidor final.	No aplica
Gestión del ciclo de vida de los envases	FB-PF-410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Nota: El peso de los envases de productos terminados vendidos durante 2025 totaliza 179 toneladas, correspondiente principalmente a tambores de acero, pallets de madera y bins, todos los cuales son reciclables. De ellos, se estima un reciclaje inferior al 2%.	No aplica
	FB-PF-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Nota: Se redefinirá este análisis en el marco de nuestra nueva estrategia de sostenibilidad a partir de 2026.	No aplica
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	FB-PF-430a.1	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	2.4.1.1 Aprovechamiento responsable Nota: El principal insumo para la fabricación de concentrados de Omega-3 corresponde al aceite crudo de pescado, siendo el 100% de sus proveedores certificado por los programas MarinTrust y Friend of the Sea como responsables en sus actividades de captura y producción.	15
	FB-PF-430a.2	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	2.4.1.1 Aprovechamiento responsable Nota: Los resultados de los procesos de auditoría realizados por Friend of the Sea a nuestros proveedores de aceite crudo de pescado en 2025, respecto de pesca y flotas sostenibles, señalan resultados satisfactorios con una tasa de 100% de acciones correctivas ejecutadas y aceptadas por FOS, cuando aplica en cada caso, lo cual se refleja en la emisión de los certificados correspondientes.	15
Suministro de ingredientes	FB-PF-440a.1	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Nota: El 98% de nuestros ingredientes proviene de zonas categorizadas por el WRI como “zona de alto estrés hídrico”.	No aplica
	FB-PF-440a.2	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	Nota: Los principales ingredientes de nuestros productos son “concentrados de Omega-3” y “tocoferoles”. La compañía mantiene un inventario suficiente de insumos para minimizar cualquier riesgo de abastecimiento de ingredientes debido a consideraciones ambientales y sociales.	No aplica



4.5.2

Parámetros de actividad

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Comentario
Parámetros de actividad	FB-PF-000.A	Peso de los productos vendidos	7.173 ton de producto (concentrados de Omega-3 y otros ácidos grasos)
	FB-PF-000.B	Número de instalaciones de producción	1 planta productiva, ubicada en Arica, Chile.



Reporte de Sostenibilidad 2025

Chile
+56 67 2589110
Av. Comandante San Martín 3460 lote B2, Arica.
www.goldenomega.cl

EE.UU.
+1 469 210 4021
Golden Omega USA LLC, 5000 Riverside Drive,
building 6, Suite 100-E Irving, TX 75039.